

Характеристика основной профессиональной образовательной программы Высшего образования
по направлению (специальности) подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация) подготовки
«Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

Факультет: Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Форма обучения: очная/заочная

Получаемая квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4/5 лет

Срок действия государственной аккредитации до: 25.09.2021

Направление профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускника включает_организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектом профессиональной деятельности выпускника является

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности выпускника включают:

- организационно-управленческую;
- информационно-аналитическую;
- предпринимательскую.

Цель ОПОП

В области воспитания данная ОПОП имеет своей целью развитие у бакалавров следующих личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности и т.д.

В области обучения целями ОПОП являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности и соответствующих требованиям профессиональных стандартов в соответствующих областях деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении социальными, культурными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способствующими социальной и профессиональной мобильности.
- формирование эффективной, качественной, современной образовательной системы в области предпринимательской деятельности, призвана обеспечить конкурентоспособность выпускников по направлению экономического образования и вуза в целом на рынке услуг в образовательной, научной и инновационной деятельности.