

**Характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент. Профиль «Менеджмент
(гостиничный, курортный и туристический бизнес)»**

Факультет: экономики, менеджмента и информационных технологий

Форма обучения: очная/заочная

Получаемая квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4/5 лет

Срок действия свидетельства о государственной аккредитации: до 25.09.2021 г.

Направление профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности бакалавра включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- предпринимательский.

Цель ОПОП

В области воспитания данная ОПОП имеет своей целью развитие у бакалавров следующих личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности и т.д.

В области обучения целями ОПОП являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности и соответствующих требованиям профессиональных стандартов в соответствующих областях деятельности;

- удовлетворение потребности личности в овладении социальными, культурными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способствующими социальной и профессиональной мобильности.

- формирование эффективной, качественной, современной образовательной системы в области предпринимательской деятельности, призвана обеспечить конкурентоспособность выпускников по направлению экономического образования и вуза в целом на рынке услуг в образовательной, научной и инновационной деятельности.