

**Характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки
45.03.01 Филология. Профиль «Преподавание филологических дисциплин
(крымскотатарский язык и литература, русский язык и литература)»**

Факультет: истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Форма обучения: очная/заочная

Получаемая квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4/5 лет

Срок действия свидетельства о государственной аккредитации: до 25.09.2021 г.

Направление профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности бакалавра включает: филологию и гуманитарное знание, межличностную, межкультурную и массовую коммуникацию в устной, письменной и виртуальной форме.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, являются:

- языки в их теоретическом и практическом, синхроническом, диахроническом, социокультурном и диалектологическом аспектах;
- художественная литература и устное народное творчество в их историческом и теоретическом аспектах с учетом закономерностей бытования в разных странах и регионах;
- различные типы текстов – письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов);
- устная, письменная и виртуальная коммуникация

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- прикладной;
- проектный и организационно-управленческий.

Цель ОПОП

Цель основной профессиональной образовательной программы бакалавриата – методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **45.03.01 Филология**.

ОПОП ВО направлена на формирование эффективной, качественной, современной образовательной системы в области педагогического образования, призвана обеспечить конкурентоспособность выпускников по направлению педагогическое образование и вуза в целом на рынке услуг в образовательной, научной и инновационной деятельности.