

Л. А. КОХАНОВА

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ
СРЕДСТВА
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

Москва
1998

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Е. А. НОЖИН,

доктор филологических наук, профессор

М. В. ШКОНДИН,

доктор филологических наук, профессор

Кафедрой периодической печати и проблемной лабораторией факультета журналистики МГУ подготовлена серия учебных пособий под редакцией Я. Н. Засурского, в которых рассматриваются основы организации, особенности процесса формирования и развития СМИ России в условиях перехода к рыночной экономике.

Предлагаемое учебное пособие Л. А. Кохановой входит в число изданий этой серии и посвящено коммуникационным средствам экологического менеджмента.

Для студентов факультетов и отделений журналистики вузов.

Содержание

Введение

Средства массовой информации и новые технологии в системе непрерывного экологического образования

Принципы и подходы к анализу проблемы

Стратегия управления СМИ

Промоушн как элемент информационного маркетинга

Способы привлечения общественности и отдельных граждан

“Public service” - служение интересам своей общины

Технология обучения

Заключение

Литература

ВВЕДЕНИЕ

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ. Главная проблема, с которой столкнулось мировое сообщество, казалось бы, на высочайшем этапе своего развития - это несомненно экологическая угроза. С каждым днем увеличивается опасность экологически вредных последствий общего антропогенного воздействия на окружающую среду, истощения плодородных почв и незагрязненных вод, топливно-энергетических ресурсов, флоры, фауны. Нарастает опасность

химического, биологического, радиационного загрязнения природной среды, других экологически отрицательных воздействий на нее. Перед экологической угрозой кажутся ничтожными любые идеологические, национальные, религиозные различия, ибо она, если не принять безотлагательных мер, приведет к гибели не только человеческой цивилизации, но и всего живого на Земле.

Не просто складывались отношения между богатейшей природой и обществом в нашей стране. Канонизация слов И. В. Мичурина - "не ждать милостей от природы" - формировала образ и действия советского гражданина как безжалостного ее покорителя. Радикальные социально-экономические преобразования, начавшиеся в середине 80-х годов, обнаружили прогрессирующее ухудшение экологической обстановки в стране. Чернобыльская трагедия, гибель Аральского моря, другие крупные аварии и катастрофы получили широкий общественный резонанс, дали импульс росту экологического сознания населения.

В то же время продолжается грабительский для России экспорт природного сырья, особенно энергоносителей. Все жестче становится зависимость выхода России из экономического кризиса от других стран. Растет опасность превращения России в сырьевой придаток, в полигон для захоронения зарубежных опасных и особо опасных отходов, включая радиоактивные. Отсутствуют эффективные экономическое, финансовое, законодательное, материально-техническое обеспечение и защита общественно значимых интересов экологической безопасности. По экспертным оценкам, регулярно скрывается до 95-97 процентов экологических правонарушений. Низок уровень экологического воспитания, образования, дисциплины и ответственности тех, кто непосредственно связан с экологически опасной деятельностью. К Российской Федерации полностью относится следующий вывод Международной комиссии по окружающей среде:

"Углубляющийся и расширяющийся экологический кризис угрожает национальной безопасности и даже дальнейшему существованию, возможно, в еще большей степени, чем хорошо вооруженные и враждебно настроенные соседи или недружественные союзы". Россия отнесена ООН к странам с наихудшей экологической обстановкой: 15 процентов ее территории - зоны экологического бедствия и экологического неблагополучия.

Средства массовой информации были первыми, кто забил тревогу, кто оповещал население об экологическом неблагополучии, кто помогал осознать пагубность расточительного и бездумного отношения к природным ресурсам, кто помог сформировать

понимание неразрывной взаимосвязи между социальными аспектами жизни общества, экономикой и экологией.

Эту благородную *миссию экологического информирования и воспитания* журналистика продолжает выполнять и сегодня: экологическая тематика стала регулярной рубрикой средств массовой информации, возникла и успешно развивается специальная экологическая печать - *экопресса*.

Набирает темп принципиально новое направление в отечественной журналистике - *непрерывное экологическое образование*¹. В концептуально-теоретических разработках этого направления и в его практической реализации в журналистской деятельности аккумулирован опыт средств массовой информации:

- а) в сфере общего непрерывного образования;
- б) в осмыслении и освещении экологической тематики в СМИ;
- в) в реализации концепции устойчивого развития ООН, согласно которой любая технологическая и социально-экономическая деятельность возможна только в безопасных для биосферы рамках;
- г) во взаимодействии традиционных СМИ с новыми технологиями: средствами телекоммуникации, с компьютерными системами;
- д) в стратегии управления СМИ.

Практика показывает, что сегодня благодаря успешному взаимодействию СМИ с современным телекоммуникационными технологиями позитивно решается еще недавно казавшийся спорным вопрос о возможности СМИ выполнять обучающие функции. Тем самым возникает проблема оптимальной организации управления СМИ в сфере непрерывного экологического образования, и как следствие, идет процесс выработки стратегии и тактики информационного и коммуникационного менеджмента.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМУ. В недавнем прошлом функциональная структура журналистики являлась элементом управленческой системы и формировалась “в условиях всеобщей веры в безусловную прогрессивность планово-директивной формы управления”². Отказ

¹ Этот принятый ЮНЕСКО термин означает не только распространение знаний в сфере экологии, но и формирование адекватных социально-психологических установок. У нас в стране введен в научный оборот в конце 70-х годов. Подробнее об этом см. Гл.2.

² Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. С. 27.

от такой постановки вопроса и использование новых технологий потребовали пересмотра не только форм, но и сущности журналистской деятельности. Определенная сбалансированность информационной и обучающей функций в ряду других не только не размывает границы журналистики как социального института, а наоборот, укрепляет его, приводя в большее соответствие своему назначению в российском обществе в настоящий период его развития.

Современная журналистика, в том числе представленная экопрессой, сохраняет своих главных “участников” - коммуникатора и реципиента, но существенным образом меняет характер взаимоотношения между ними. Теперь она все больше предлагает своему реципиенту подлинный диалог, цель которого совместно искать ответы на самые сложные вопросы бытия, воспроизводя систему новых ценностных отношений. Более того, с помощью компьютерной техники этот диалог способен перейти в разряд интерактивного общения, т.е. общения с постоянной обратной связью.

Глобальная компьютерная система Интернет во многом способствует формированию нового информационного пространства, что крайне важно для России на данном этапе, когда прежнее, образованное традиционными СМИ, переживает не лучшие времена. Потребность в построении нового информационного пространства сегодня осознается во всем мире: индустрия новостей все уверенней размещается на страницах Интернет, многие ведущие западные газеты имеют электронные варианты, в США практически каждый из преподавателей, научных сотрудников и студентов имеет коуглосуточный доступ ко всем ресурсам Интернет, в том числе, экологическим.

Американский проект, в который вошли десять издателей газет, предполагает регулярное издание в Интернет периодических публикаций и “реально угрожает превратить газетную прессу в бумажных динозавров”³. Подобная деятельность, а также технология создания текстов (страниц) Интернет уже вошли в сферу интересов зарубежной журналистики. Постепенно Интернет превращается в новую глобальную разновидность СМИ. Что касается отечественной практики, то в последние годы обучающее направление в журналистике, особенно его дистанционная разновидность на базе Интернет, в том числе и в сфере непрерывного экологического образования, все больше привлекает к себе внимание исследователей.

³ Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М., 1997. С. 103.

Доказательства тому - Первая Московская научно-практическая конференция по непрерывному экологическому образованию (1995 г.) с участием видных ученых и деятелей СМИ; Первый (1989 г., Париж) и Второй (1996 г., Москва) Международные Конгрессы ЮНЕСКО на тему “Образование и информатика”, Международный Конгресс ЮНЕСКО по проблемам инженерного образования (1997 г., Санкт-Петербург), Первый (1991 г., Москва) и Второй (1996 г., Москва) Международные Конгрессы по дистанционному образованию, в которых отчетливо прозвучала идея взаимодействия традиционных СМИ с компьютерной техникой и технологией в интересах непрерывного, в том числе непрерывного экологического образования на международном, национальном, региональном и местном уровнях.

На факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова взаимоотношения средств массовой информации, непрерывного образования и непрерывного экологического образования изучались в течение двух десятилетий. Причем, это была не просто регистрация фактов, а активное творческое профессиональное участие в становлении нового направления в журналистике в виде пилотных проработок соответствующих проектов, создания специальных рубрик в центральной и региональной периодической печати и в электронных средствах, социологических опросов, научно-практических экспедиций⁴.

Сегодня понятие “непрерывное экологическое образование” - уже не только теоретическая дефиниция, но и реальная составная часть многих социальных институтов общества, в том числе средств массовой информации. В настоящей работе оно определяется как принцип формирования экологически мыслящей личности, который обуславливает создание таких систем природоохранного образования и воспитания, которые должны быть открыты для людей любого возраста и положения, сопровождать человека в течение всей его жизни, способствовать постоянному его развитию, вовлекать в непрерывный процесс овладения знаниями о природе, а, в случае необходимости, обучать действиям в изменяющихся условиях, стимулировать постоянное самообразование в сфере познания и сохранения окружающей среды⁵.

⁴ См. подробнее: Горохов В. А., Коханова Л. А. Тенденции и проблемы непрерывного образования. Саратов, Изд-во Саратовского ун-та, 1983; Они же. Основы непрерывного образования в СССР. М., ВШ., 1987; Коханова Л. А., Фадеев В. А. Непрерывное экологическое образование в СССР. М., 1985. и др.

⁵ См.: Приложение 1 -1 Диссертации, в котором даны определения основных понятий, используемых в настоящем исследовании.

Современная отечественная журналистика достаточно успешно реализует этот принцип, предлагая населению действующую, практически единственную в стране гибкую систему непрерывного экологического образования, которая формируется в связи с потребностями аудитории, а не в зависимости от жестких правил функционирования регламентированной системы, как было еще совсем недавно. Во многом это предопределено переходом СМИ к управлению с помощью механизмов рыночного саморегулирования при самом широком использовании всего спектра товарно-денежных отношений, однако с учетом специфики СМИ. Это обусловлено также и другими, как объективными, так и субъективными факторами, в частности, прогрессирующим кризисом системы образования в стране, фактически не способной взять на себя роль координирующего центра в вопросах экологического просвещения населения.

Комплексным теоретическим исследованием изменения социального статуса средств массовой информации на примере экопрессы, функциональных программ, воспроизводящих систему новых отношений журналистики с иными социальными институтами и аудиторией, а также разработкой темы непрерывного экологического образования как обучающей функции журналистики и определяется актуальность данной проблемы. Стратегия управления СМИ в ряду этих проблем.

РАНЖИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМ:

- комплексное изучение особенностей функционирования средств массовой информации во взаимодействии с новыми технологиями в условиях экологического кризиса;
- исследование обучающей функции как закономерной черты СМИ в формирующемся новом информационном пространстве;
- определение непрерывного экологического образования (НЭО) как нового направления в деятельности журналистики.

Соответственно определены задачи исследования:

- раскрыть предысторию возникновения и охарактеризовать подсистему современной экопечати в системе СМИ;
- проанализировать и обобщить современный опыт деятельности экопрессы в сфере непрерывного экологического образования;
- исследовать обучающую функцию средств массовой информации;
- сформулировать концепцию непрерывного экологического образования (в том числе, дистанционного);
- на основе названной концепции разработать методологию и методику исследования непрерывного экологического образования в системе СМИ и новых технологий;

- разработать принципы коммуникативных технологий и методов непрерывного экологического образования в журналистике на основе анализа традиционных СМИ и новых телекоммуникационных средств;
- выявить рыночные механизмы в реализации проблем непрерывного экологического образования средствами СМИ и телекоммуникаций;
сформировать стратегию и тактику управления СМИ;
- сформулировать принципы стратегии и тактики СМИ в рамках экологического менеджмента.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА. Последние десятилетия интенсивно ведется поиск точек соприкосновения средств массовой информации и экологии как сфер деятельности, так и областей научного знания. Изменяется социальный статус СМИ, что наиболее ярко проявляется на примере печати, ее функциональные программы, способствующие формированию принципиально новых отношений в системе: коммуникатор - реципиент или журналист - аудитория. Это подтверждает анализ деятельности журналистики, взятый в ретроспективе, освещение экологической тематики в СМИ на протяжении последних лет.

Безусловно, многие структурные изменения в журналистике стали возможны лишь в настоящий период, когда “идет переход от командно-административной системы к системе рыночной и демократической”⁶, - как отмечает Я. Н. Засурский. Именно в этот период средства массовой информации, и пресса прежде всего, чутко реагируют на все запросы современного общества, проявляя новые общие и специфические черты и тенденции, требующие своего изучения.

Соответственно, в данной работе не только обозначена узловая проблема исследования, но и предполагается проследить, как выстраивается сегодня диалог между журналистами и специалистами в области окружающей среды, как приходит к людям понимание важности экологической проблемы, как средства массовой информации все больше поворачиваются к этой проблеме лицом. Поэтому в рамках исследования основное внимание сосредоточивается на следующих проблемах:

- поиск точек соприкосновения журналистики и экологии как сфер деятельности, так и областей научного знания;

⁶ Засурский Я.Н. Журналистика переходного периода: современные концепции и практика // Актуальные проблемы журналистики. М., 1997. С. 3.

- современная журналистика как орган социального действия;
- предпосылки появления экологической печати;
- информационно - законодательная основа природопользования;
- система экологической печати;
- новые информационные технологии.

В рамках концепции, используемой в данной работе, проблема непрерывного экологического образования представляет собой не только научную, но и сложную социально-экономическую проблему. Только такой подход дает возможность определить этапы становления традиционной журналистики, сформулировать предпосылки появления экологической печати. Особого внимания заслуживает информационно - законодательная основа природопользования, которая тоже в определенной мере послужила основой для создания системы экологической печати.

Как позволяют утверждать проведенные исследования, средства массовой информации по-прежнему являются основным каналом для решения проблем в области окружающей среды. Более того, когда окружающая среда оказывается под угрозой, общество направляет значительную часть своей энергии именно в сферу информации и коммуникации для решения этой проблемы. Доказательством тому служит экологическая журналистика, которая, несмотря на все трудности ее появления, сумела вырасти в самостоятельную подсистему. Возникнув в тот момент, когда уточняются функции СМИ, она и здесь сумела сказать свое слово.

В этой же работе мы попытались дать определения типологии и функций экологической печати, а также формулируются требования, которым должна отвечать современная экологическая печать: сегодня информировать уже недостаточно, необходимо обучать, причем на основе достоверного факта. Тем самым, обучение экологическим знаниям в средствах массовой информации выдвинулось на первый план, обойдя, но не исключая другие виды образования, такие, как политическое, экономическое, историческое, культурологическое.

Таким образом, непрерывное экологическое образование как новый вид деятельности СМИ сформировалось в недрах экологической журналистики, став очередным этапом ее развития.

Анализ прессы свидетельствует о том, что постоянно прогрессирующее ухудшение экологической обстановки послужило важной предпосылкой появления экологической печати. Главные темы экологической печати сформулированы в данной главе следующим образом: человек как ведущая геологическая сила; глобальность экологических проблем; аварии, катастрофы как

символ века; открытость информации; появление общественных экологических организаций, движений и проектов.

Безусловно, не все они в равной степени проявлялись в отечественной журналистике. Но однозначно, что благодаря появлению экологической печати в результате создавшихся предпосылок экология из отрасли биологических знаний превратилась в социальную науку о взаимодействии природы и общества. Судя по публикациям самых разных изданий, наше общество с большим трудом осознает, что без объективной, полной и доступной природоохранной информации невозможно формировать общественное экологическое сознание, хотя процесс по снятию запретов на экологическую информацию только набирает силу.

Информационно - законодательная основа природопользования - важнейшая предпосылка развития экологических средств массовой информации, поэтому появилась потребность подробно проанализировать важнейшие законодательные акты, повлекшие за собой значительные изменения в соотношении пресса - экология - власть, разобрать конкретные примеры, свидетельствующие о намечившихся изменениях в этой области.

Безусловно, активизация общественного движения также во многом предопределила появление экопрессы, и изучению этого “перманентного процесса возникновения, трансформации и исчезновения множества коллективных социальных субъектов, составляющих основу гражданского общества”⁷ в данном проекте было уделено большое внимание.

Как видно из анализа, экологические организации, число которых, по разным подсчетам, сегодня колеблется от нескольких тысяч до десятков тысяч, не являются здесь исключением. Однако в этом множестве есть организации, которые существуют уже более трех десятков лет, большую часть этого времени являясь объектом наблюдения автора диссертации. Таких “организаций-носителей” экологического движения в России немного, и, как показало наше исследование, а также и опыт работы с ними, все они так или иначе связаны с Движением дружин охраны природы (ДОП) и его преемником - Социально-экологическим Союзом (СоЭС). Уместно вспомнить, что первая такая дружина была создана на биологическом факультете Московского Государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Во всяком случае, именно эти организации оказались не только способными инициировать экологическое движение, но и развить мощную инфраструктуру своих подразделений в различных

⁷ Яницкий О.Н. Экологическое движение в России. Критический анализ. М., 1996. С. 7.

политических и экономических условиях, и, как результат - заставили общество услышать о важности экологических проблем, способствовали формированию сначала экологического направления в журналистике, затем отдельных изданий, и наконец, нового вида экологической деятельности.

Исследование показало, как параллельно начался процесс формирования структур экологической “власти”, разработавшей уже действующие сегодня законоположения и нормативные акты, инструкции и методические материалы. Оно позволило составить представление о ее состоянии сегодня.

Следует ожидать, что на первых порах возведенные в ранг закона нормы права, касающиеся защиты окружающей среды, будут нацелены не столько на полное предотвращение ущерба, сколько на ограничение его до уровня, который можно считать терпимым. Благодаря тому, что с помощью и в лице экожурналистики формируется механизм общественного участия в решении экологических проблем, наша страна имеет все основания наверстать упущенное и привести свое законодательство в области охраны природы к уровню международного стандарта там, где это еще не сделано.

В настоящей работе анализ системы экологической печати включает в себя обзор параметров системы, исследование ее составных элементов, описание характера аудитории. Все это позволяет определить целевое или функциональное назначение экопрессы, разработать классификатор проблематики выступлений печати, обозначить специфику изложения и особенности современной экологической журналистики.

Предпринятое исследование позволяет утверждать, что появление системы экологической печати обусловлено реформами второй половины 80-х годов, когда резко увеличилось число специализированных газет и журналов, рассчитанных на определенную аудиторию профессионалов, но не потерявших при этом качеств массовой прессы - доступности и популярности. Именно экологическая журналистика в силу своей специфики способствовала изменению подходов к самому понятию “система”, поставив во главу угла потребности человека в здоровой среде обитания. Теперь же главным фактором становятся запросы читателя.

Очевидно, в должной мере запросами аудитории можно объяснить тот бум относительно создания специальной экологической печати, который распространился на регионы на рубеже 90-х годов. Областные, краевые и республиканские Государственные комитеты по охране природы совместно с другими организациями еще в рамках СССР основали свои периодические

издания и бюллетени. С 1989 по 1991 год число экологических изданий выросло более чем вдвое и приблизилось к пятидесяти.

Именно тогда начали выходить Всесоюзная экологическая газета “Спасение (SOS)” и “Зеленый мир” - признанные лидеры экологической печати.

Как минимум, три момента заставляют обратить на себя внимание. Экопресса перестала быть органом того или иного ведомства, многие издания определились как независимые и, в соответствии с Законом о средствах массовой информации, место распорядителей органа в ней заняли учредители.

В определении системы экологической печати главными типобразующими факторами следует считать аудиторную направленность, т. е. стремление сконцентрировать вокруг издания, приложения к изданию или отдельной рубрики, а также теле-, радиопрограммы аудиторию с четко определенным набором черт. Подход с этой позиции к формированию системы экопрессы позволяет ей быть достаточно открытой и гибкой в проявлении форм и методов своего функционирования. Непрерывное экологическое образование - пример такого характера деятельности.

Анализ экологических изданий свидетельствует о резком изменении уровня публикаций, привлечении авторов-специалистов, рассматривающих проблемы экологии с точки зрения философии, экономики, биологии, юриспруденции, социологии. Гласность обнаружила множество экологических проблем и расширила спектр тем в экопечати, еще недавно считавшихся недоступными для массового читателя.

Экопресса включает популярные, публицистические, практические, теоретические, реже иллюстрированные, и, совсем редко, - художественные издания.

В целом система экологической печати как подсистема СМИ находится в стадии становления, отражая и общую ситуацию в стране, и меняющееся отношение к экологии как проблеме, и процессы, наметившиеся в недрах самих средств массовой информации.

Таким образом, сегодня в России уже сложилась реальная система экологических средств массовой информации. Она имеет свою предысторию и складывающиеся традиции, предпосылки ее появления обоснованы самой жизнью, ее структура соответствует основным типобразующим параметрам. Сочетание “журналист-эколог” уже вошло в профессиональный лексикон. Одним из доказательств этого может служить созданный в стране Союз журналистов и издателей экологической прессы.

Современный этап развития экопрессы знаменует собой появление нового вида деятельности - непрерывного экологического образования, который есть результат развития новых информационных технологий.

Изучение истории разработки компьютерных технологий как у нас в стране, так и за рубежом, а также их использования сначала в системе образования, а затем в журналистике, позволяет утверждать, что вместе с расширением сферы их применения претерпевают заметные изменения и сами виды деятельности. Это обусловлено тем, что развитие телекоммуникационных технологий типа Интернет, Релком и др. изменило способы получения информации, а компьютер обеспечил расширение возможностей по представлению этой информации.

Однако, как показали исследования, развитие информационных технологий еще не является достаточным условием для их максимального использования в сфере непрерывного экологического образования. Тем не менее, собранный и проанализированный в диссертации экспериментальный материал, связанный с распространением печатной продукции, в том числе экологической, по компьютерным сетям Интернет, участие в пилотном германо-российском проекте ИКЛЕИ по экологическому менеджменту (с использованием e-mail), а также подготовка программного продукта по экологическим дисциплинам (для обучения журналистов) позволили наметить перспективы дальнейшего развития экологических СМИ.

Очевидно, что в стратегии деятельности специалистов в области непрерывного экологического образования с учетом новых информационных технологий должен учитываться комплексный подход к традиционной журналистике и новым технологиям: постоянный анализ традиционных СМИ; овладение новыми технологиями; дифференцированное их применение в сфере непрерывного экологического образования; определение способа использования выбранного средства, а не его выбора; дальнейшее расширение теоретического поля научных исследований в области средств массовой информации, их организационно-практическое применение; а также увеличение научно-информационных обменов между учеными разных специальностей, способствующих созданию фундаментального запаса знаний для экологического образования.

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ - НЕПРЕРЫВНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Практическая журналистская деятельность и теоретические исследования в области массовых коммуникаций показывают, что в

рамках сформулированной концепции методология исследования проблем непрерывного экологического образования как направления в деятельности СМИ должна основываться на методах системного анализа, позволяющего выделить следующие особенности рассматриваемой проблемы:

- исследование этапов становления экологического направления в СМИ по схеме: от темы - к деятельности;
- переход от спонтанной экологической информации к концепции;
- эволюция понятия “*непрерывное экологическое образование*”;
- задачи непрерывного экологического образования в СМИ;
- основополагающие принципы и цели НЭО как вида журналистской деятельности.

Особое внимание в комплексном исследовании было уделено ретроспективному анализу отечественной прессы, показу того, как непросто на протяжении этого века в нашем обществе складывались отношения человека и природы, и как они отражались в средствах массовой информации.

Предпринятый анализ периодических изданий свидетельствует о том, что господствовавшие концептуальные установки послужили предпосылкой возникновения экологической печати и непрерывного экологического образования как вида деятельности СМИ, а также позволили определить его роль и место в современной отечественной журналистике.

Соответственно, в данной работе предлагается рассмотреть новое направление в деятельности средств массовой информации - непрерывное экологическое образование, определить его задачи, основополагающие принципы, цели, а также этапы его становления. Появление экологической печати в этом ряду закономерно занимает промежуточное место.

Понять эту закономерность помогает краткий исторический экскурс. Связь между окружающей средой и развитием была провозглашена в пункте 4 Декларации Конференции ООН по проблемам окружающей среды, после чего непрерывное экологическое образование как самостоятельное направление в деятельности СМИ начинает обретать свою специфику.

Новый поворот эта деятельность приобретает после встречи на высшем уровне по проблемам планеты Земля в 1992 году в Рио-де-Жанейро, - самой крупной встречи мировых лидеров. Главный комитет Конференции ООН в этой связи подготовил документ, названный “Повесткой дня на XXI век”, в которой сформулирована концепция устойчивого, или благоприятного, развития- баланса

между экономическими нуждами людей и экологическими возможностями планеты.

Тем самым непрерывное экологическое образование как вид деятельности в журналистике обрело теоретическую базу, которая недавно пополнилась еще одним документом “От повестки к действиям”, принятом на очередной столь же представительной встрече в Бразилии в 1997 году под названием “Рио + 5”. Тогда же был взят на вооружение лозунг “Римского клуба”: ”Мыслить глобально, действовать локально”.

Как видим, в силу своей изменяющейся роли в обществе, средства массовой информации, желая того или нет, постоянно сверяли и сверяют свои действия с теми организациями, общественными объединениями, которые взяли на себя нелегкий труд выработки концепции непрерывного экологического образования.

В данном случае наблюдается примечательное проявление специфики СМИ. С одной стороны, они рассказывают об авторах теорий непрерывного экологического образования, с другой - начинают им следовать, берут на вооружение их идеи в своей деятельности. Так, в различных изданиях была опубликована информация о Стокгольмской конференции, которая в своей Рекомендации-96 признала важность непрерывного экологического образования. Затем эти же издания поместили материалы, реализующие эту идею в соответствии с названной Рекомендацией.

ЮНЕСКО, и ЮНЕП - две авторитетнейшие международные организации, снискавшие себе мировую славу на ниве образовательных программ, экологической в том числе, включили в сферу своей деятельности Международную программу образования в области окружающей среды (МПООС), направленную на расширение рамок непрерывного экологического образования, в том числе, в журналистике.

Многие средства массовой информации начинают осознавать, что само по себе природоохранное образование не может разрешить все экологические проблемы, однако оно является предпосылкой более совершенной охраны окружающей среды. Осваивая методы непрерывного экологического образования, журналисты сами стали испытывать потребность в серьезном осмыслении происходящего в природной среде.

Следует отметить, что концепция *непрерывного экологического образования* как бы вбирает в себя два начала, которые накладываясь одно на другое, образуют единое целое. С одной стороны, это - понятие и процесс непрерывного образования, с другой - экологическое образование. Возникновение этой концепции -

результат вызревания идеи о крайней необходимости непрерывного получения экологических знаний самыми широкими слоями населения при помощи СМИ, которые позволили бы им выжить в постоянно ухудшающихся условиях окружающего мира.

Принцип непрерывности - это образование, которое продолжается в течение всей жизни человека. Не будучи новым, этот принцип, тем не менее, получил свое развитие только в последние десятилетия, соотносясь с другим не менее важным принципом - функциональной грамотности. Наиболее полно идею о неограниченных возможностях образования в решении глобальных проблем отразил в своих работах “Римский клуб”.

Так, “третья грамотность” и “четвертая власть”, экология и журналистика, объединившись, встали перед сложной задачей - формирования экологических отношений в обществе как важной общечеловеческой ценности.

Задачи непрерывного экологического образования в журналистике формулируются в главе следующим образом:

- побуждение всех секторов общества, включая правительство, экономику, неправительственные общественные организации, научные учреждения и учебные заведения - к систематической подготовке кадров в области рационального использования окружающей среды;

- обеспечение местных властей подготовленными техническими специалистами для решения проблем охраны окружающей среды;

- работа с теми средствами массовой информации, которые считают себя отстоящими от экологических проблем в силу своей тематической направленности, представителями развлекательной и рекламной индустрии с целью поощрения более активного участия населения в обсуждении и решении проблем окружающей среды;

- использование опыта и понимания проблем устойчивого развития малыми народами, особенно северными, населяющими нашу страну, в системе непрерывного экологического образования.

Таким образом, информирование общественности о вредном воздействии окружающей среды и непрерывная природоохранная подготовка кадров сегодня воспринимаются журналистикой в тесном единстве. Замечено: чем выше уровень экологической подготовленности общества, тем выше качество окружающей среды.

Основополагающие принципы непрерывного экологического образования как вида деятельности в журналистике обязывают: рассматривать окружающую среду во всей ее целостности; обеспечивать непрерывность процесса продолжающегося всю жизнь;

проводить принцип междисциплинарности в подходе; изучать основные природоохранные вопросы с локальных, национальных, региональных и международных точек зрения; концентрировать внимание на текущих и потенциальных экологических ситуациях; содействовать местному, национальному и международному сотрудничеству; конкретно учитывать экологические аспекты в планах развития и роста; помогать аудитории вносить свою лепту в планирование и принятие решений, касающихся непрерывного экологического обучения; увязывать экологическое обучение с интересами конкретных социальных групп.

В заключение сформулируем следующие первоочередные задачи для журналистов, приступающих к освоению нового для себя пространства - непрерывного экологического образования:

- осмысление проблем экологической этики;
- установление связей между содержанием непрерывного экологического образования и соответствующими методиками в сфере СМИ;
- определение факторов, влияющих на содержание обучения;
- разработка стратегии развития непрерывного экологического образования в связи с концепцией устойчивого развития.

ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК предполагает прежде всего сформулировать основные концептуальные подходы к решению проблем непрерывного экологического образования в СМИ в рамках теории маркетинга. Соответственно, в ней рассматриваются следующие положения:

- понятие информационного маркетинга;
- сегментирование информационного экологического рынка;
- выбор целевых сегментов информационного экологического рынка;
- дифференцированный подход к аудитории в системе непрерывного экологического образования как принцип информационного маркетинга;
- дети и молодежь как целевой сегмент рынка;
- сегмент рынка - взрослая аудитория.

Такой подход позволяет увидеть, как, ориентируясь на конкретные группы, составляющие информационный рынок, редакционные коллективы разрабатывают информационный экологический товар - само издание, как таковое, до отдельных материалов и комплексов материалов, предназначенных для

конкретного “целевого рынка”, т.е. определенной группы реципиентов.

Журналистская практика располагает сегодня достаточным числом конкретных примеров выживаемости тех изданий, которые на эмпирическом уровне стали все больше переходить от методов массового и товарно-дифференцированного маркетинга к методам целевого маркетинга. Именно такой подход помог им лучше выявить свои рыночные возможности и предложить такие экологические рубрики или публикации, которые пользуются неизменным спросом читателей.

Проведенные исследования позволили дать описания основных мероприятий целевого маркетинга, куда входят: сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование товара на рынке. Эффективность аналитической работы по сегментированию зависит от того, в какой мере получаемые сегменты поддаются замерам, оказываются доступными и пригодными для проведения целенаправленных действий.

Таким образом, можно утверждать, что в современном российском обществе определилась категория реципиентов или сложился целевой информационный рынок, который нуждается в непрерывном экологическом образовании. Соответственно, появились издания, которые отвечают этим запросам аудитории. Сегодня они объединяются понятием “экопресса”, которая в свою очередь, приходит к необходимости проведения постоянного изучения аудитории или т.н. целевого маркетинга.

Складывающаяся система непрерывного образования в стране, являющаяся составной общей государственной системы образования, априори задает эти группы реципиентов или определенные сегменты рынка. Средства массовой информации в силу своей природы сотрудничают с социальным институтом образования, корректируя свои действия и соотнося их с запросами “смежного ведомства” в сфере непрерывного экологического образования.

Ориентируясь на заранее определенные социальные сегменты, составляющие информационный рынок, редакционные коллективы разрабатывают соответствующий информационный товар, то есть выбирают такие переменные информационного рынка, которые поддаются контролю и в совокупности могут использоваться изданием с целью получения желаемой непосредственной ответной реакции со стороны своей аудитории или целевого рынка. Как показал проведенный анализ, сегодня смогли выжить лишь те издания, специализирующиеся на экологической тематике, или рассматривающие ее как одну из главных составляющих каждого номера, которые на эмпирическом уровне стали все больше

переходить от методов массового и товарно-дифференцированного маркетинга к методам целевого маркетинга.

Основными мероприятиями информационного экологического целевого маркетинга являются сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование товара на рынке. Сегментирование рынка - это разбивка рынка на четкие группы реципиентов, для каждой из которых может потребоваться специальный информационный товар или комплекс маркетинга. Для отыскания наилучших, с точки зрения редакции, возможностей сегментирования, журналист - издатель использует самые различные методы. При потребительском маркетинге основаниями для сегментирования служат географические, демографические, психографические и поведенческие переменные. Эффективность аналитической работы по сегментированию зависит от того, в какой мере получаемые сегменты поддаются замерам, оказываются доступными и пригодными для проведения целенаправленных действий.

На следующем этапе издателю приходится отбирать один или несколько самых выгодных для себя сегментов информационного рынка. При этом одни пренебрегают различиями в сегментах (недифференцированный маркетинг), другие разрабатывают разные рыночные предложения для различных сегментов (дифференцированный маркетинг), третьи считают целесообразным сосредоточить свои усилия на одном или нескольких сегментах (концентрированный маркетинг). Как показал проведенный в работе анализ отечественной прессы, работающей в сфере непрерывного экологического образования, в каждом конкретном случае необходимо учитывать ресурсы издания, степень однородности печатной продукции и информационного рынка, а также этап жизненного цикла журналистского товара (газеты, журнала) и маркетинговых стратегий конкурентов.

СМИ В НЕПРЕРЫВНОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИНФОРМИРОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ. В свете идей нарождающегося в стране журналистского рынка обучающий экологический материал представлен в виде особого товара, предназначенного для информационного рынка. Поэтому в данном блоке проблем основное внимание уделено анализу следующих положений:

- позиционирование экологического информационного товара на рынке;
- экологический обучающий материал: от замысла до реального исполнения;

- обучение при помощи средств массовой информации,
- практика и обратная связь,
- состояние окружающей среды в символах, цифрах и фактах,
- факт - основа экологического обучающего материала,
- экологическая информация в контексте социального управления.

В результате проделанной работы сегодня четко определяется роль средств массовой информации в непрерывном экологическом образовании, прослеживается путь, пройденный журналистикой от информирования до целевого экологического обучения различных реципиентов.

Исследования подтверждают, что те издания, которые поняли и приняли эту истину, - упрочили свои позиции на рынке информации. В главе рассмотрена составная целевого маркетинга - позиционирование информационного товара на читательском рынке.

Стратегия деятельности специалистов в области непрерывного экологического образования предполагает прежде всего комплексный подход к традиционной журналистике и новым технологиям. Он включает в себя как анализ традиционных СМИ, так и овладение новыми технологиями, дифференцированное их применение в сфере непрерывного экологического образования.

Как следует из практики, выработка стратегии во многом способствует дальнейшее расширение теоретического поля научных исследований в области средств массовой информации, их организационно-практического применения, а также увеличение научно-информационных обменов между учеными разных специальностей, без чего невозможно создание фундаментального запаса знаний для непрерывного экологического образования, отработка соответствующих механизмов.

В данной работе представлены результаты исследований, подтверждающих тот факт, что средства массовой информации сегодня играют существенную роль в непрерывном экологическом образовании, пройдя путь от экологического информирования до обучения различных читательских категорий. Причем, речь идет лишь о новом аспекте использования СМИ в целях обучения, который предопределен самим временем, развитием параллельно с традиционной журналистикой новых технологий. Компьютерные сети значительно расширили функциональные возможности средств массовой информации, постепенно превращаясь в новую глобальную разновидность СМИ.

В последние годы существенно увеличилось число публикаций, выступлений по радио и телевидению на темы экологического образования. Журналистика систематизирует эту информацию,

делает ее более целенаправленной, способствующей повышению уровня экологической культуры населения, предлагая новые рубрики и новые подходы. Количественное накопление потребовало качественных изменений в структуре СМИ, освоения нового вида деятельности, каким и стало непрерывное экологическое образование. Предпринятый анализ подтвердил правильность выбранного пути некоторыми профильными изданиями, которые целенаправленно позиционировали предлагаемый ими информационный товар на читательском рынке. Это позволило им укрепить свои позиции на рынке информации, заняв в нем определенную нишу.

Необходимо обеспечить информационному экологическому товару - от отдельного материала до издания - конкурентного положения среди своей читательской аудитории, разработав детальный маркетинговый комплекс, в частности, обучающий экологический материал. Подход с позиций теории маркетинга позволяет сделать это наиболее продуктивно. Сегменты рынка оцениваются как с точки зрения присущей им привлекательности, так и с точки зрения сильных деловых сторон, которыми издание должно обладать, чтобы добиться успеха в конкретном сегменте. Убедительным примером такого подхода можно считать газету "Зеленый мир", на базе которой был организован эксперимент, в частности создана рубрика "Открытый университет", предлагающая принципиально новый вид публикаций - обучающий экологический материал.

В процессе проведенного эксперимента было доказано, что каждый материал на экологическую тему, предлагаемый читателю, необходимо рассматривать с точки зрения трех уровней: материал - "по замыслу", то есть основополагающая информация в области экологических знаний; материал - "в реальном исполнении" - предлагаемая на газетной полосе экологическая публикация с определенным набором свойств, тщательным внешним оформлением, высшим уровнем журналистского мастерства; материал - "с подкреплением" - как результат деятельности, как газетная публикация в реальном исполнении вкупе с сопровождающими ее услугами. Например, издания типа газеты "Зеленый мир", журналов "Семья и школа", "Пульс" и др., которые разрабатывают комплекс специальных услуг в форме непрерывного экологического образования.

Особо рассматривается новый вид непрерывного экологического образования с помощью современных технологий - дистанционное обучение, получившее свое развитие в результате распространения компьютерной техники. Появившаяся реальная

возможность осуществления пилотного исследования в рамках международного проекта ИКЛЕИ позволила ответить на ряд вопросов, с которыми уже столкнулась массовая аудитория. Например, стало очевидным, что каждая аудитория имеет уникальные стратегически важные особенности, а журналисты, осуществляющие “преподавание” по вопросам окружающей среды, своими приоритетами считают не столько информирование, сколько обучение аудитории.

Экспериментально также доказано, что такое понятие как “интерактивность”, характерное для новых информационных технологий, может быть использовано и на газетной полосе, сделав обучение на базе традиционных источников информации процессом с обратной связью. Примером могут служить рубрики “Домашнее задание” (“Зеленый мир”, “Семья и школа”), “Предлагаем подумать” (“Пульс”). Осознавая, что в процессе обучения всегда передаются мнения и отношения к содержанию, а также к источникам информации, особое внимание было обращено на “случайное” усвоение, которое должно также тщательно регулироваться для уменьшения фактора неуверенности относительно результатов обучения. В этой связи особого внимания в работе были удостоены символы, цифры и факты как основа обучающего материала, а также проведен анализ экологической информации в контексте социального управления. Полученные результаты позволяют утверждать, что для некоторых возрастных групп больший приоритет предоставляется символьным формам коммуникации, чем словесным. Чем старше аудитория, тем все больше коммуникация тяготеет к словесной форме, и, в частности, к факту.

В ходе экспериментальной работы удалось доказать, что именно факт, вбирающий в себя черты общего и частного, становится основой обучающего материала в системе непрерывного экологического образования. Но, безусловно, новый вид деятельности накладывает свой отпечаток на традиционное прочтение этого понятия. Отдача от журналистского факта существенно повышается, если он находится в общем контексте с символом и числами. Дальнейшая разработка типологии журналистских фактов вообще, и в целях непрерывного экологического образования, в частности, имеет, с нашей точки зрения, огромное практическое значение. Это связано прежде всего с внедрением новых информационных технологий, которые оказывают влияние на само понятие факта, делают его более техничным, отвлеченным, а, главное, обязывают рассматривать его в единстве социального процесса и информации в преломлении к

новому виду журналистской деятельности - непрерывному экологическому образованию.

Таким образом, традиционная журналистика и новые технологии, объединившись, и информируют, и обучают, тем самым в немалой степени способствуя повышению уровня экологической грамотности населения нашей страны. Очевидно, это позволит воспитать общество, в котором экологическая опасность будет сведена к минимуму.

Принципы и подходы к анализу проблемы

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ:

- ведущие положения теории познания об отношениях знания к реальности;

- универсальные принципы историзма, комплексного и системного анализа;

- базовые идеи формирования нового информационного общества, необходимости функционального обновления СМИ на основе современных концептуальных подходов и пересмотра сложившихся теоретических положений в этой области;

- исследовательское триединство:

- а) общей концепции непрерывного образования на базе СМИ;

- б) современных проблем экологии и экологического образования;

- в) традиционных СМИ и новых электронных технологий как движущей силы в системе непрерывного экологического образования.

Теоретической базой работы явились основополагающие труды по теории журналистики, средств массовой информации, по проблемам экологии и экологического образования, информатики, маркетинга и менеджмента.

В данном исследовании для решения поставленных задач были использованы следующие *методы работы*: контент-анализ газетных и журнальных публикаций, теле- и радиотекстов; анализ текстов и гипертекстов, полученных по каналам Интернет, а также электронных версий изданий; элементы эволюционного и сопоставительного анализа деятельности СМИ и других социальных институтов; статистического и социологического исследований; выборочное (пилотное) обследование аудиторий; изучение документов, научных и научно-популярных источников; личное наблюдение.

Большое внимание уделялось методу экспертных оценок, в основу которого был положен опрос значительного числа специалистов в тех областях знаний, изучение которых требовалось для получения

адекватной оценки ситуации в сфере СМИ и непрерывного экологического образования.

ЭМПИРИЧЕСКОЙ ОСНОВОЙ работы послужил анализ материалов российских и зарубежных газет и журналов, взятый в ретроспективе, а также программ радиовещания и телевидения, посвященных проблемам экологии. В исследовании изучены и прокомментированы различные материалы и документы, связанные с образовательной политикой в мире и стране, с проблемами экологии, и той ролью, которую играют средства массовой информации и новые технологии в процессе организации экологического обучения населения. В частности, это материалы Конференций ООН по окружающей среде и развитию, проведенных в Рио-де-Жанейро в июне 1992 года и марте 1997 года, доклады Международных конгрессов ЮНЕСКО, других представительных форумов по данным проблемам.

В исследовании использованы данные опросов журналистов и читательской аудитории, проведенные в студии, а также предоставленные службами общественного мнения на основе сотрудничества, а также результаты экспериментов и исследовательских программ, в которых автор участвовал в качестве организатора или участника. Так, базовым изданием для отработки гипотезы, выдвинутой в исследовании, являлась экологическая газета “Зеленый мир”, а региональная пресса изучалась на примере Рязанской области. Освоение принципов деятельности новых технологий по распространению печатной продукции, и экологической в том числе (включая “Зеленый мир”), через компьютерные сети (система Интернет) осуществлялось на базе Международной ассоциации образования, преобразованной в настоящее время в Центр информатизации Государственного комитета по общему и профессиональному образованию РФ. Там же была проведена подготовка программного продукта по экологическим дисциплинам (для обучения журналистов). Большую помощь в работе оказало участие в пилотном германо-российском проекте ICLEI по экологическому менеджменту (с использованием e-mail) и в программах TACIS.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ. В настоящем обзоре мы назовем лишь основные монографии и научные работы, которые явились наиболее важными для выработки и проверки концепции исследования. Соответственно, была изучена литература по следующим блокам:

- журналистика и СМИ,

- экология,
- цикл социально-педагогических дисциплин,
- непрерывное образование,
- социология, психология,
- информатика, дистанционное образование,
- менеджмент и маркетинг.

На стыке этих наук стала появляться и литература по проблемам непрерывного экологического и дистанционного образования. В исследовании они представлены отдельным блоком.

Каждое из обозначенных направлений весьма емко представляет литературу по темам и предметам, изучение которых помогло определить место данного исследования в ряду других научных направлений.

Среди трудов по журналистике прежде всего отметим работы Е. Л. Вартановой, В. М. Горохова, С. М. Гуревича, Я. Н. Засурского, Л. В. Кашинской, Г. В. Лазутиной, Е. А. Ножина, Е. И. Пронина, Е. П. Прохорова, В. В. Ученовой и многих других. В них дана достаточно полная картина состояния журналистской науки на сегодняшний день, представлены основные направления исследований ⁸.

⁸ *Вартанова Е. Л.* Приспосабливаясь к “окружающей среде” (Печать стран Северной Европы в 1994 г.) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1996. № 1; *Она же.* Перед выходом на новые информационные магистрали (Аудиовизуальные средства массовой информации стран Северной Европы в 1994 г.) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1996. № 2; *Горохов В. М.* Журналистское мастерство. М., 1981; *Он же.* Слагаемые мастерства. Особенности журналистского творчества. М., 1982; *Гуревич С. М.* Основы научной организации журналистского труда. М., 1987; *Засурский Я. Н.* Переход к рынку и кризис прессы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1991. № 3; *Он же.* Пресса в условиях рынка: учредители и спонсоры // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1992. № 6; *Он же.* Роль средств массовой информации в обществе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1995. № 2; *Он же.* Журналистика переходного периода: современные концепции и практика // Актуальные проблемы журналистики. М., 1997; *Кашинская Л. В.* Метод наблюдения в журналистике. М., 1987; *Лазутина Г. В.* Технология и методика журналистского творчества. М., 1988. *Ножин Е. А.* Основы отношений с общественностью - “паблик рилейшнз”. М. - Пермь. 1994; *Пронин Е. И.* Печать и общественное мнение. М., 1971; *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 1993; *Он же.* Система СМИ и типологические факторы формирования изданий и программ // Типология периодической печати. М., 1995; *Он же.* Социология журналистики и общесоциологическая теория // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1994. № 2.; *Он же.* Журналистика в режиме диалога. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1995. №№ 1,2; *Он же.* Журналистика и проблемы массово-информационной безопасности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1996. №№ 1,2; *Он же.* Журналистика. Государство. Общество. М., 1996; *Ученкова В. В.* Творческие горизонты журналистики. М., 1987; *Она же.* С чего это начиналось? (Проблема генезиса рекламной деятельности) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1995. № 5; *Ученкова В. В., Старуш М. И.* “Философский камешек” рекламного творчества. М., 1996.

В частности, в ряде коллективных монографий рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается отечественная и зарубежная журналистика на современном этапе своего развития⁹.

Интересный обзор “многообразия и состава реализуемых журналистских функций” делает И. М. Дзялошинский в своей последней книге “Российский журналист в посттоталитарную эпоху”. Так, он пишет, что “в теоретико-журналистских работах, вышедших в 70-х и 80-х годах, выделялись функции, которые так или иначе были связаны с необходимостью воздействия на сознание и поведение людей и деятельность социальных институтов”¹⁰.

Он ссылается в этой связи на работы Б. А. Грушина и Е. П. Прохорова. Уже несколько лет тому назад Б. А. Грушин полагал, что функции средств массовой информации сводятся к следующим пяти “элементарным”: информированию (увеличению объема и/или изменению состава знаний аудитории); воспитанию (формированию или изменению системы нравственных представлений); организации поведения (прекращению, изменению или инспирированию каких-либо действий); созданию определенного эмоционально-психологического тонуса; коммуникации (усилении, поддержанию, ослаблению связей между представителями аудитории, между органами управления и аудиторией). Иными словами, Б. А. Грушин признает наличие информационно-познавательной деятельности СМИ.

В работах Е. П. Прохорова эти функции определяются как культурно-рекреативные и выделяются в составе целевых функций средств массовой информации наряду с такими как: непосредственно-организаторские, идеологические или социально-ориентирующие. В учебном пособии “Введение в теорию журналистики” (1995 г.) эта функция уже названа автором культурно-

⁹ Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации средств массовой информации и пропаганды. Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1983; Журналистика и политика. Под ред. Я. Н. Засурского, М., 1987; Журналистика и перестройка. Под ред. М. В. Шкондина. М., 1989; Журналистика и общество. Санкт-Петербург, 1993; Методика изучения периодической печати. М., 1977; Методологические основы изучения региональной печати. Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1993; Методика типологического анализа периодической печати. М., 1995; Методы исследования журналистики. Ростов-на-Дону, 1979; Российская журналистика: свобода доступа к информации. М., 1996; Типология изданий. М., 1990; Типология периодических изданий. Ростов-на-Дону, 1983; Типология периодической печати. Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1995; Система средств массовой информации России. Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1995.

¹⁰ Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. С. 27.

образовательной в ряду таких функций как коммуникативные, непосредственно - организаторские, идеологические и рекреативные.

В последней по времени работе Е. П. Прохорова “Журналистика. Государство. Общество” он развивает эту мысль, подчеркивая, что “характер функционирования журналистики весьма точно отражает сущность самих общественных отношений, формы протекания политических (и иных) процессов”¹¹.

Очевидно, что жизнь не стоит на месте и сама действительность заставляет журналистику постоянно реконструироваться, все точнее определяя свое назначение в обществе, в том числе в связи с образованием.

Переход к рыночным отношениям породил небывалый спрос на экономическую, коммерческую информацию. Для его удовлетворения стали создаваться производящие структуры и рынки деловой информации. В немногочисленной отечественной литературе по этим проблемам намечаются четыре уровня информационного рынка: мировой, в рамках СНГ, российский, региональный, хотя, по мнению С. М. Гуревича, “информационный рынок в нашей стране существовал и ранее - до начала перестройки , но в уродливой извращенной форме”¹².

Исследования в области типологии средств массовой информации наиболее полно представлены в работах А. Г. Бочарова, Б. И. Есина, А. В. Западова и Е. В. Соколовой, Э. А. Лазаревич¹³. Значительную ценность имеют труды по системе средств массовой информации, в числе которых следует назвать работы О. А. Вороновой, Л. Л. Реснянской, И. А. Руденко, М. В. Шкондина, М. И. Шостак¹⁴.

¹¹ Прохоров Е. П. Журналистика. Государство. Общество. М., 1996. С. 3.

¹² Гуревич С. М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994. С. 19.

¹³ Бочаров А. Г. Типология журналов переходного периода. // Типология периодической печати, М., 1995. *Он же*. Основные принципы типологии современных советских журналов. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1973. № 3; Есин Б. И. Путешествие в прошлое. (Газетный мир XIX в.). М., 1983; *Он же*. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981; Западов А. В., Соколова Е. В. Тип издания как научная проблема и практическое понятие. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1979. № 2; Лазаревич Э. А. Научно-популярный журнал как тип издания. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1979. № 5; *Она же*. С веком наравне. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал. М., 1984.

¹⁴ Воронова О. А., Реснянская Л. Л., Руденко И. А. Методика типологического анализа периодической печати. М., 1995; Шкондин М. В. Основы организации системы печати в СССР. М., 1979; *Он же*. Печать: основы организации и управления. М., 1982; *Он же*. Система средств массовой информации и пропаганды в СССР. М., 1986; *Он же*. Средства массовой информации: системные характеристики. М., 1995; *Он же*. Структура новостей и периодическая печать. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1969. № 5; Шостак М. И. Еженедельники как тип издания. М., 1986.

Эти труды, в частности, позволяют обосновать этапы развития экологического знания в журналистике, которые видятся как путь от тематики и рубрики к экологической прессе, а затем - к виду журналистской деятельности - непрерывному экологическому образованию.

В этой связи определенный интерес для нас имели работы Т. А. Беневоленской, Л. В. Сизовой, исследующие данное направление, а также труды В. С. Кулева, В. И. Сапонова¹⁵, занимающихся анализом смежных типологических групп.

Способность журналистики создавать новое знание и делать его массовым - уникальна и еще мало изучена. Экология, так же как и экономика, право, культура, именно благодаря средствам массовой информации имеют возможность дойти до каждого во всей совокупности своих проблем. Определяющая действительность мира, в котором сегодня проблемы выживания нередко доведены до точки кипения, не есть нечто внешнее для человека: она состоит из фактов сознания. В этом убеждает анализ всех тех трудов, которые мы условно объединили в блоке “экология”.

В последние годы круг подобной литературы заметно расширился. Она стала объединять широкий спектр научных знаний. Современная экологическая литература богата авторитетными именами и содержательными изданиями. В процессе работы мы обращались к учебникам, В. А. Вронского, Т. Г. Гильманова, Т. К. Горышкиной, Н. П. Наумова, Г. А. Новикова, В. Д. Федорова, экологическим словарям И. И. Дедю и Н. Ф. Реймерса¹⁶. Особо следует выделить две прижизненные книги академика Н. Ф. Реймерса: “Надежды на выживание человечества: Концептуальная экология” и “Начала экологических знаний”¹⁷. В них рассмотрены как широко известные, так и менее распространенные концепции

¹⁵ Беневоленская Т. А. Экологические проблемы в современной публицистике. М., 1982; Она же. Экологическая пропаганда // Журналистика и идеология. М., 1983; Беневоленская Т. А., Сизова Л. В. Экологическая тема в печати // Современная советская журналистика. М., 1982; Сизова Л. В. Программа специализации по курсу “Экологическая журналистика”. М., 1995; Она же. Система экологической прессы России, М., 1996; Кулев В. С. Деловая пресса России. М., 1996; Сапонов В. И. Аграрная пресса России. М., 1996

¹⁶ Вронский В. А. Прикладная экология. Ростов-на-Дону, 1996; Горышкина Т. К. Экология растений. М., 1979; Наумов Н. П. Экология животных. М., 1963; Новиков Г. А. Основы общей экологии и охраны природы. Л., 1979; Федоров В. Д., Гильманов Т. Г. Экология. М., 1980; Дедю И. И. Экологический энциклопедический словарь. Кишинев, 1989; Реймерс Н. Ф. Азбука природы. Микроэнциклопедия биосферы. М., 1980; Реймерс Н. Ф. Природопользование. М., 1990; Реймерс Н. Ф., Яблоков А. В. Словарь терминов и понятий, связанных с охраной живой природы. М., 1982.

¹⁷ Реймерс Н. Ф. Надежды на выживание человечества: Концептуальная экология., М., 1992; Он же. Начала экологических знаний. М., 1993.

современной “большой” экологии - ее теории, законы, правила, принципы и гипотезы в рамках иерархии природных систем. Большое внимание уделено социально-экономическим и другим прикладным аспектам науки, прежде всего ее роли в охране природы и рациональном использовании природных ресурсов.

Из числа недавно вышедших книг, определяющих концепцию современного экологического знания, следует назвать работу Н. Н. Моисеева “Современный рационализм”¹⁸ и коллективную монографию под редакцией В. И. Данилова-Данильяна “Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать”¹⁹.

К этому следует добавить десятки американских изданий последних лет, в том числе широко известные книги Ю. Одума, Г. Одума, О. С. Оуэна, Р. Парсона Р., Риклефса, и др.²⁰. Английскую литературу в переводах на русский язык представляют труды Э. Макфедьена и Р. Уиттекера²¹. Работы французских авторов Р. Дажо, Ф. Дре, Ф. Рамада²² изданы на русском языке и хорошо известны не только специалистам. Полезен и солидный труд немецких авторов “Экологические очерки о природе и человеке”²³.

Понять, как систематизируется экологическая тематика в средствах массовой информации, помогли книги В. Н. Аковецкого,

В. И. Артамонова, Р. К. Баландина, Л. Г. Бондарева, М. Бигона, Д. Харнера, К. Таундсенда, Л. Г. Бондарева, Х. Винклер, Н. Д. Гадаскина, Н. А. Толоконцева и многие другие²⁴.

¹⁸ Моисеев Н. Н. Современный рационализм. М., 1995.

¹⁹ Арский Ю. М., Данилов-Данильян В. И. и др. Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать?. М., 1997.

²⁰ Одум Ю. Экология: В 2 т. М., 1986; Одум Г., Одум Э. Энергетический базис человека и природы. М., 1978; Оуэн О. С. Охрана природных ресурсов. М., 1977; Парсон Р. Природа предъявляет счет. (Охрана природных ресурсов в США). М., 1969; Риклефс Р. Основы общей экологии. М., 1979.

²¹ Макфедьен Э. Экология животных. Цели и методы. М., 1965; Уиттекер Р. Сообщества и экосистемы. М., 1980.

²² Дажо Р. Основы экологии. М., 1975. Дре Ф. Экология. М., 1976. Рамад Ф. Основы прикладной экологии. Л., 1981.

²³ Экологические очерки о природе и человеке. М., 1988.

²⁴ Аковецкий В. Н. Экологический бум. Аэрокосмос и ноосфера. М., 1989; Артамонов В. И. Растения и чистота природной среды. М., 1986; Баландин Р. К., Бондарев Л. Г. Природа и цивилизация. М., 1988; Бигон М., Харнер Д., Таундсенд К. Экология. Особи, популяции и сообщества. В 2 т. М., 1989; Бондарев Л. Г. Микроэлементы - благо и зло. М., 1984; Винклер Х. Мировые ресурсы. М., 1986; Гадаскин Н. Д., Толоконцев Н. А. Яды - вчера и сегодня. Л., 1988.

Судя по этой литературе, можно утверждать, что экология разделилась на несколько дисциплин. Трудно даже специалисту найти во времени границы их возникновения, не говоря уже о рядовом читателе. В качестве примера назовем несколько работ, к которым автор обращался в процессе исследования. Среди них книги Т. В. Бочкаревой, Б. Бретшнейдзер, Н. Курфюрст, К. С. Бурдина, Г. Р. Громова, Ал. А. Григорьева, П. Дювиньо, М. Танга и другие²⁵.

Но экологические проблемы не могут быть разрешены в обществе сами по себе, в отрыве от экономических. Поэтому столь важно было изучение литературы, авторы которой пытаются буквально с первых шагов рассматривать экологию в тесном единстве с развитием экономической основы общества, требуя, чтобы забота об охране окружающей среды стала этической нормой профессионализма любого промышленника, хозяйственника, бизнесмена. К числу таких трудов относятся работы Ю. П. Лебединского и его соавторов, П. Г. Олдака и других²⁶.

Особо следует обратить внимание в этом ряду на книгу "Смена курса", написанную С. Шмидхейни и членами Совета предпринимателей²⁷. На примерах деятельности более 50 ведущих мировых компаний делается неожиданный вывод: решить экологические проблемы, возникающие в связи с развитием хозяйственной деятельности, можно только ускорив это развитие. Современный предприниматель, тесно взаимодействующий с правительством и общественными структурами, активно внедряет экопрограммы в промышленную, торговую и финансовую деятельность, добиваясь увеличения прибыли и повышения конкурентоспособности как на национальном, так и на международном уровнях. "Смена курса" стала мировым бестселлером среди самых широких слоев читателей. Сегодня это лучшее пособие для преподавателей и студентов, руководителей и

²⁵ Бочкарева Т. В. Экологический "джин" урбанизации. М., 1988; Бретшнейдзер Б., Курфюрст Н. Охрана воздушного бассейна от загрязнений. Л., 1989; Бурдин К. С. Основы биологического мониторинга. М., 1985; Громов Г. Р. Национальные информационные ресурсы: проблема промышленной эксплуатации. М., 1985; Григорьев Ал. А. Экологические уроки прошлого и современность. М., 1991; Дювиньо П., Танг М. Биосфера и место в ней человека (Экологические системы и биосфера.) М., 1968.

²⁶ Лебединский Ю. П. и др. Ресурсосбережение и экология. М., 1990; Олдак П. Г. Сохранение окружающей среды и развитие экономических исследований. Новосибирск, 1980; Он же. Равновесное природопользование: взгляд экономиста. Новосибирск, 1983; Он же. Формирование современного экономического мышления. Новосибирск, 1989.

²⁷ Шмидхейни С. Смена курса. М., 1994.

специалистов предприятий. За два года книга вышла на девяти языках.

Культура напрямую соотносится с человеком, с созданием того социального климата, который способствует выработке экологического мышления каждого. В реалиях нашей жизни, выходящей на просторы рыночных отношений, это очень не просто. Поэтому так важно было изучить и использовать в процессе работы ту литературу, которая обобщает подобный опыт, не только призывая охранять природу, но и показывая, как это можно и нужно делать. В качестве примера назовем книги Б. Клауснитцера, В. А. Ковды, В. Ф. Крапивина, Ю. М. Свирежева, А. М. Тарко, Г. А. Кузнецова, Г. В. Меренюка и многие другие²⁸.

Своеобразным барометром качественной экологической информации в СМИ могут выступать работы В. В. Александрова, А. М. Тарко, Ю. В. Новикова, Г. А. Осипова²⁹.

Несомненную пользу при подготовке настоящей работы принесла справочная литература, позволив определить многие тенденции в развитии экологической журналистики в рамках сравнительного анализа³⁰.

Возникла необходимость проанализировать и популярную литературу, которая делает шаг от науки к массовому читателю, тем самым помогая журналистике освоить более понятный широкой аудитории язык научного знания³¹. К ней примыкают издания,

²⁸ Клауснитцер Б. Экология городской фауны. М: Мир, 1990. Ковда В. А. Биогеохимия почвенного покрова. М., 1985; Крапивин В. Ф., Свирежев Ю. М., Тарко А. М. Математическое моделирование глобальных биосферных процессов. М., 1982; Кузнецов Г. А. Экология и будущее. М., 1988; Кузьмин И. И. Риск и безопасность: концепция, методология, методы. Автореферат докторской диссертации. М., 1993; Меренюк Г. В. Загрязнение окружающей среды и здоровье населения. Кишинев, 1984.

²⁹ Александров В. В., Тарко А. М. Человек и биосфера. М., 1985; Новиков Ю. В. Городу - чистый воздух. М., 1982; Он же. Сохраняйте чистоту водоемов. М., 1983; Осипов Г. А. Запретить и уничтожить химическое оружие. М., 1987.

³⁰ Рыбальский Н. Г., Лях С. П. Биотехнологический потенциал консорциумов микроорганизмов в народном хозяйстве. М., ВНИИПИ, 1990; Рыбальский Н. Г., Самотесов Е. Д., Галкин Ю. Ю. и др. Общественное экологическое движение в России: Справочное пособие, М., 1995; Рыбальский Н. Г. и др. Экология и безопасность: Справочник. М., ВНИИПИ, 1992; Рыбальский Н. Г., Самотесов Е. Д., Игнатович И. В. и др. Экологическое образование и воспитание в России. Справочное пособие. М., 1995; Таиров О. П., Литвинов Н. Н., Козлова И. Н. Влияние антропогенных изменений окружающей среды на здоровье населения. М., ВИНТИ, 1986; Экология России. Справочник. М., 1995; Экология и экономика. Справочник. Киев, 1986; Экология и экономика. Тематический справочник. Калининград, 1992.

³¹ Дежкин В. Беседы об экологии. М., 1975; Дежкин В., Фетисов Т. Профиль равновесия. М., 1983. История биологии с начала XX века до наших дней. М., 1985;

которые ставят в повестку дня важность экологического образования для всего населения страны. Это прежде всего работы Н. Н. Моисеева, А. Д. Урсула, Р. Эдберга, А. В. Яблокова, Г. А. Ягодина³².

Подобные подходы обозначены в Докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) "Наше общее будущее"³³ и развиты в материалах Конференций Организации Объединенных наций по окружающей среде и развитию (КООНОСР) (Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.; март 1997 г.). Основные документы этих представительных форумов - "Повестка дня на XXI век"³⁴, а затем "От повестки к действиям"³⁵ - обширная программа на следующее столетие, принятая на основе консенсуса, достигнутого представителями почти двухсот государств. К этим документам мы обращались постоянно в процессе исследования, выстраивая концепцию непрерывного экологического образования.

Аналогичными документами являются и материалы ЮНЕП и ЮНЕСКО по экологическим проблемам³⁶.

Доклады "Римского клуба" впервые свели воедино проблемы экологии, образования и развития общества³⁷.

Роли СМИ в распространении новых технологий в процессе обучения, выработке стратегии СМИ в непрерывном экологическом образовании посвящена литература, которую мы условно обозначили как социально-педагогическая. Сюда входят труды по психологии, социологии, непосредственно по педагогике.

Проблемы экологии России. Под ред. В. И. Данилова-Данильяна, В. М. Котлякова. М., 1993.

³² Моисеев Н. Н. Историческое развитие и экологическое образование. М., 1995; Он же. Агония России. Есть ли у нее будущее? М., 1996; Урсул А. Д. Устойчивое развитие цивилизации и образование в XXI веке // Зеленый крест, 1996, № 2; Эдберг Р., Яблоков А. Трудный путь к воскресенью. М., 1988; Ягодин Г. А. Школа будущего - школа развития личности // Зеленый мир, 1995, № 36.

³³ Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). М., 1987.

³⁴ Программа действий. Повестка дня на XXI век. Женева, 1993.

³⁵ From Agenda to Action. Compilation Reports from Rio+5 Consultations in Western Europe. Rio de Janeiro, Brazil, 1997, 13-19 March.

³⁶ ЮНЕП, Общая оценка прогресса в деле осуществления плана действий по борьбе с опустыниванием, 1978-1984 гг. UNEP/GC 12/9 и Согг. 1; ЮНЕП (1983 г.), "Состояние окружающей среды", 1983; ЮНЕП (1984 г.), "Состояние окружающей среды", 1984; ЮНЕП, "Состояние окружающей среды", 1996; Окружающая среда и здравоохранение. 1990; ЮНЕСКО. Акты Генеральной конференции. Двадцатая сессия. Париж, 1978. Т.1. Резолюции. Приложение. 1. С.19. Париж, 1979; ЮНЕСКО (1980 г.), "Образование по вопросам окружающей среды в свете Тбилисской конференции", ЮНЕСКО, Париж и др.

³⁷ Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рандрес Й. Пределы роста. М., 1972; Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рандрес Й. За пределами роста. М., 1994.

Это прежде всего литература о непрерывном образовании и, в частности, об образовании взрослых, которая в последние годы существенно пополнилась новыми ценными работами. Однако основу ее заложили исследования И. В. Бестужева-Лады, Л. П. Бугевой, А. П. Владиславлева, А. В. Даринского, Г. П. Зинченко, В. Г. Онушкина, Н. Б. Рухадзе, В. Н. Турченко, Ф. Р. Филиппова³⁸. Большая часть из них посвящена истории становления этого понятия в контексте социально-экономической необходимости создания системы непрерывного образования в стране. С подобным же энтузиазмом эта проблема изучалась и зарубежными учеными Т. Г. Браже, С. Х. Бхала, А. Винокуром, Э. Верне, А. Делеоном, А. Дайвом, Х. Ленграндом³⁹, которые стояли у истоков ее становления.

Для того, чтобы лучше понять, какой путь прошла в своем становлении идея непрерывного образования, автору необходимо

³⁸ *Бестужев-Лада И. В.* Перспективные социальные проблемы развития системы народного образования // Актуальные проблемы непрерывного образования. М., 1982; *Бугева Л. П.* Непрерывное образование и проблема развития способностей личности // Актуальные проблемы непрерывного образования. М., 1982; *Бугева Л. П.* Человек: деятельность и общение. М., Мысль, 1978; *Владиславлев А. П.* Единая система непрерывного образования // Сов. педагогика. 1982, № 6; *Он же.* Непрерывное образование как способ формирования всесторонне развитой личности // Филос. науки. 1978, № 5; *Он же.* Непрерывное образование: концепция развития // Сов. педагогика. 1983, № 7. *Он же.* Непрерывное образование: Проблемы и перспективы. М., 1978; *Даринский А. В.* Вечерняя школа в системе непрерывного образования // Веч. сред. шк. 1976, № 5; *Он же.* Непрерывное образование // Сов. педагогика. 1975. № 1; *Зинченко Г. П.* Становление и развитие системы непрерывного образования: социально-философский аспект. Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук. Ростов-а-Дону, 1983; Проблемы непрерывного образования. Под ред. В. Г. Онушкина и В. А. Тарасова. Л., 1979; Проблемы непрерывного образования в современных условиях социального прогресса и научно-технической революции. Материалы Первой Всесоюз. науч. конф. Под ред. В. Н. Столетова, А. П. Владиславлева. М., 1981; *Рухадзе Н. Б.* Становление и развитие концепции непрерывного образования. Дисс... канд. пед. наук. - Л., 1988; *Турченко В. Н.* Научно-техническая революция и революция в образовании. М., 1973; *Турченко В. Н.* Методологические проблемы развития системы непрерывного образования // Актуальные проблемы непрерывного образования. М., 1982; *Филиппов Ф. Р.* Социология образования. 1982.

³⁹ *Браже Т. Г.* Непрерывное образование - теория и практика // Ошвята взрослых. 1979, № 1. - На пол. яз.; *Бхала Харбенс С.* Перспективы неформального образования // Перспективы. Вопросы образования. 1974, № 1; *Deleon, A.* The possibilities of Lifelong Education // Indian Journal of Adult Education (New Delhi), v. 36, n. 10, Oct. 1975; *Deleon, A.* The Practical Implications of Lifelong Education // Indian Journal of Adult Education (New Delhi), v. 36, n. 12, Dec. 1975; *Dave, R. H.* Foundations of Lifelong Education. Oxford: Pergamon Press, 1976; *Lengrand, P.* An Introduction to Lifelong Education. Paris, UNESCO, 1970; *Lengrand, P.* Lifelong Education and Population Education. Paris, UNESCO, 1975; *Vinokur, A.* Economic Analysis of Lifelong Education // Foundations of Lifelong Education. Paris, 1978; *Verne, E.* Die Kosten Lebenslanglicher Erziehung // Freiheit zum Lernen. Berlin, 1974.

было сравнить два сборника зарубежных исследователей, вышедших с разрывом в двадцать лет ⁴⁰.

Новый этап развития этой концепции связан с понятием дистанционного обучения, проблемы которого освещаются в трудах А. Н. Грунцева, В. Г. Домрачева, А. Д. Иванникова, В. П. Кашицина, А. О. Кривошеева, А. Я. Савельева, В. А. Садовниченко, Д. Л. Тарараева, А. Н. Тихонова и других⁴¹. В них дистанционное обучение рассматривается как прикладная проблема, решение которой стало возможным лишь тогда, когда объективный процесс познания привел к возникновению информатики - науки о свойствах информации в естественных и искусственных системах, исследуемых средствами вычислительной техники. В данном исследовании нами были использованы работы таких крупных теоретиков в этой области, как А. К. Айламазян, Е. В. Стась, Дж. Брунер, Н. Винер, И. Н. Горелов, Д. Дюбуа, М. Кондрэк, Ж. Кассан, Т. Ииеси, А. Прада⁴².

В данной связи были также изучены труды Б. М. Лобанова, А. Р. Лурия, Ю. А. Петрова, Г. С. Поспелова, А. А. Романова, Ю. И. Шемакина⁴³, а также сборники по проблемам создания искусственного интеллекта⁴⁴.

⁴⁰ Learning to be. Ed. by A/For, UNESCO, Paris, 1972; Learning: The Treasure Within. Report to the International Commission on Education for the Twenty-First Century., 1996.

⁴¹ Distance Learning and New Technologies in Education. ICDED'94, Moscow, 1994, 5-8 July. Open and Distance Learning as a Development Strategy. ICDED'96, Moscow, 1994, 2- 5 July.

⁴² Айламазян А. К., Стась Е. В. Информатика и теория развития. М., 1989; Брунер Дж. Психология познания. М., 1977; Винер Н. Творец и робот. М., 1968; Горелов И. Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980; Он же. Разговор с компьютером: психолингвистический аспект проблемы. М., 1987; Дюбуа Д., Прада А. Теория возможностей: Приложение к представлению знаний в информатике. М., 1990; Кондрэк М., Кассан Ж., Ииеси Т., Компьютеры в образовании на Западе. М., 1992.

⁴³ Лобанов Б. М. Принципы построения систем речевого общения // Искусственный интеллект. М., 1990; Лурия А. Р. Язык и сознание. М., 1979; Петров Ю. А. Культура мышления: Методологические проблемы научно-педагогической работы. М., 1990; Поспелов Г. С. Искусственный интеллект - основа новой информационной технологии. М., 1988; Он же. Прикладные системы искусственного интеллекта. Кишинев, 1991. Шемакин Ю. И. Введение в информатику. М., 1985; Он же. Начала компьютерной лингвистики. М., 1992; Шемакин Ю. И., Романов А. А. Компьютерная семантика М., 1995.

⁴⁴ Искусственный интеллект и проблемы организации знаний. Сб. трудов ВНИИСИ. М., 1991; Искусственный интеллект, итоги и перспективы: материалы семинара. М., 1985; Искусственный интеллект: основы новой информационной технологии. Сб. трудов. Калинин, 1990; Искусственный интеллект: проблемы и перспективы. М., 1990; Искусственный интеллект. Теория и приложение. Сб. трудов. Саратов, 1993; Представление знаний и моделирование процесса понимания. Сб. научных трудов под ред. А. С. Нариньяни. Новосибирск, 1980.

Большую помощь в овладении технологией работы в Интернет оказала книга Э. Крол "Все об Internet"⁴⁵.

Логика исследования и логика современности заставила обратиться к принципиально новому для нас пласту литературы, связанному с понятиями менеджмента и маркетинга. Данные проблемы в журналистике только начали разрабатываться. Поэтому несомненную ценность имеют работы С. М. Гуревича "Газета и рынок: как добиться успеха" и "Основы редакционного менеджмента"⁴⁶. Автор этих книг подчеркивает важность специфического подхода к журналистике с позиции рыночных отношений и обосновывает теоретические положения информационного менеджмента.

В рамках настоящего исследования были изучены также труды отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме. Это прежде всего работы Ф. Котлера, С. Робинса, А. Томсона, А. Стрикленда, П. Д. Перотто⁴⁷. К числу отечественных книг следует отнести учебные пособия, из которых был почерпнут богатый материал по проблеме⁴⁸.

Отдавая должное зарубежным авторам в изучении сегментов рынка или читательской аудитории, мы тем не менее считаем крайне необходимым для понимания специфики аудитории СМИ использование трудов отечественных исследователей. В этом плане детально были изучены и взяты на вооружения работы М. Г. Смирновой, И. А. Фомичевой⁴⁹, в которых предлагается методика изучения читателей, анализ проведенных опросов читательской аудитории.

Развитие нового направления в отечественной журналистике - непрерывного экологического образования невозможно без наличия профессионально подготовленных для этой деятельности журналистов. Поэтому среди трудов, касающихся общих проблем

⁴⁵ Крол Э. Все об INTERNET. Киев. 1995.

⁴⁶ Гуревич С. М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994; Он же. Основы редакционного менеджмента. 1994.

⁴⁷ Kotler, P. Marketing, Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control. 1994; Robbins, Stephen P. Organizational Behavior. Concepts, Controversies, and Applications. Plentice Hall, 1993; Stevenson, W. J. Production, Operations Management. IRWIN, 1993; Thompson, A.A., Strickland, A. J. Strategy: Formulation and Implementation. Tasks of the General Manager. IRWIN, 1992.

⁴⁸ Ладанов И. Д. Практический менеджмент. М., 1995; Он же. Практический менеджмент. М., 1995; Саломатин Н. А., Фель А. В., Шишкина Е. А. Оперативное управление производством. Учебное пособие. М., 1993.

⁴⁹ Смирнова М. Г. Провинциальный читатель - в профиль и анфас. М., 1992; Фомичева И. А. Провинциальный читатель газет в России. М., 1992.

журналистского образования, назовем сборник статей “Журналист. Социологические и социопсихологические исследования” под редакцией Л. Г. Свитич, А. А. Ширяевой и монографическое исследование этих же авторов “Профессиональное развитие будущего журналиста”⁵⁰.

Эти работы подводят к литературе, которая явилась составной частью теоретической базы нашего исследования. Речь идет о социально-педагогической литературе, а также трудах в области психологии, социологии, истории образования, причем как отечественного, так и зарубежного, которые касаются технологии обучения. В первую очередь, это работы Л. М. Земляновой, связанные с проблемами мультимедиатизации печатного дела, коммуникативистикой и экологическим просвещением⁵¹, а также исследования, посвященные проблемам общения, технологии обучения, в том числе самообразования. Эта литература сейчас постоянно пополняется новыми интересными работами, к которым мы обращались постоянно, особенно при организации экспериментов по отработке технологии обучения. Наиболее ценными для нас оказались труды В. С. Агеева, В. А. Аграновского, Е. Ангела, Н. П. Аникеева, Э. Берна, Л. Я. Гозмана, Б. В. Зейгарник, А. Н. Леонтьева, В. С. Ротенберга, В. В. Аршавского, Я. Стреляу, И. М. Фейгенберга, Й. Хейзинга⁵².

Ввиду того, что в России существуют лишь отдельные труды, посвященные современному состоянию непрерывного экологического образования и той роли, которую играют в этом

⁵⁰ Журналист. Социологические и социопсихологические исследования. Под ред. Л. Г. Свитич, А. А. Ширяевой. М., Изд-во МГУ, 1994; Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Профессиональное развитие будущего журналиста. М., 1989.

⁵¹ Землянова Л. М. Идеи экологического просвещения и коммуникативистика // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1996. № 1; Она же. Мультимедиатизация печатного дела // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1994. № 3; Она же. Обсуждение противоречий европейского коммуникационного пространства на страницах “Дедалуса” // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1995. № 2; Она же. Новая экология телеэлектронной деятельности и теоретические проблемы современной коммуникативистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1997, № 1.

⁵² Агеев В. С. Психология играют межгрупповых отношений. М., 1983; Аграновский В. А. Кто ищет... М., 1988; Он же. Ради единого слова. М., 1978; Ангел Е. Мифы потрясенного сознания. М., 1979; Аникеев Н. П. Воспитание игрой. М., 1983; Э. Берна. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. Л., 1992; Гозман Б. В. Психология эмоциональных отношений. М., 1987; Зейгарник Б. В. Теория личности в зарубежной психологии. М., 1982; Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения. М., 1983; А. Н. Леонтьев и современная психология. М., 1983; Ротенберг В. С., Аршавский В. В. Поисковая активность и адаптация. М., 1982; Стреляу Я. Роль темперамента в психическом развитии. М., 1982; Фейгенберг И. М. Видеть-предвидеть-действовать. М., 1986; Хейзинг Й. Homo Ludens - Человек играющий. М., 1992.

процессе СМИ и новые технологии⁵³, основным источником при подготовке данного учебного пособия явились работы зарубежных исследователей в этой области. С помощью каналов Интернет удалось выявить и изучить более трех тысяч источников непосредственно по проблемам обучения в области охраны природы, часть которых представлена в диссертации⁵⁴.

В частности, из этих работ, написанных в разное время, но объединенных одной темой: журналистика, экология, образование, удалось извлечь богатый материал⁵⁵.

Обзор использованной литературы лишний раз свидетельствует о том, что новое знание - в нашем случае непрерывное экологическое образование (НЭО) - рождается на стыке многих научных дисциплин. И наоборот, “экология, долго ютившаяся где-то на задворках биологии - вдруг сделалась королевой научного бала. К ней прикованы взоры широкой публики, многих ученых, политических деятелей. Говорят об экологизации промышленности, экологической политике, даже об экологическом мировоззрении”⁵⁶.

Как видим, все это новое знание становится достоянием самой широкой аудитории во многом благодаря средствам массовой информации, которые доносят их до каждого члена всемирного общества, приковывая внимание к данной проблеме - проблеме выживания на Земле.

Стратегия управления СМИ

⁵³ Определение “новые технологии” в данном контексте синонимично понятию “мультимедиа”.

⁵⁴ *Balasubramanian, A.* Ecodevelopment: Towards a Philosophy of Environmental Education. Singapore, 1984; *Environmental Procedures*. European Bank for Reconstruction and Development, 1992; *Didcot B.* Environmental Statement. 1990; *French, H. F.* Costly Tradeoffs: Reconciling Trade and the Environment. 1993; *Lee, J. A.* The Environment, Public Health and Human Ecology. Considerations for Economic Development. London. 1985; *Merleau, C., Girardet, P., Girardet, S.* My Beloved Planet. UNESCO, 1995; *Partnerships in Practice*. Geneva. 1994; *Renner, M.* Critical Juncture: The Future of Peacekeeping. 1993.

⁵⁵ *Kidd, R.Y.* The Implications of Continuous Learning. Toronto, 1966; *Lemay, M. H.* Coastal Resources Management. A Guide to Public Education Programs and Materials. 1989; *Willums, Jan-Olaf.* From Ideas to Action. Business and Sustainable Development. 1992; Working Paper: Russia and Other States of the Former Soviet Union: Participation in Multilateral Environmental Agreements. International Institute for Applied Systems Analysis, Laxenburg, Austria; *Young, M., Perraton, H., Jenkins, J., Dodds, T.* Distance Teaching for the Third World. The Lion and Clockwork Mouse. London, Boston, 1980.

⁵⁶ *Реймерс Н. Ф.* Начала экологический знаний. М., 1993. С. 5.

УПРАВЛЕНИЕ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ значительно сложнее, чем можно было предположить в силу ряда обстоятельств. Принципиально изменились сами СМИ, когда на смену централизованной системе пришла разветвленная журналистская сеть. Причем развитие традиционных источников информации сопровождается упрочением позиций новых технологий. Как следствие расширились их права и ответственность перед обществом. Они стали более гибко реагировать на изменения в общественной жизни, на запросы и потребности своей аудитории. Перед ними возникают цели и задачи, которые они раньше и не ставили перед собой. Результатом всех изменений можно считать появление экологической печати, выросшей из газетной тематики.

Современный этап развития экопрессы знаменует собой появление нового вида деятельности. Причем он стал возможен именно “в условиях развертывания электронно-компьютерной революции”⁵⁷, как отмечает исследователь этой проблемы Л. М. Землянова.

Она пишет: “В ходе поисков высказываются идеи использования масс медиа не только для регистрации роста преступного обращения с природными богатствами, но и для *экологического просвещения*, предполагающего, с одной стороны, критику безответственного отношения общества к биосфере, а с другой - воспитание нового *экологического сознания* и новой *экологической этики*, основанных на четком, научно обоснованном объяснении сути и последствий экологических кризисов и катастроф”⁵⁸.

Тем самым, интенсивное развитие средств связи ускорило процесс экологизации СМИ, предопределив непрерывному экологическому образованию достойное место в их системе. Неважно, как это сегодня называется, как будет называться завтра: природоохранное образование или устойчивое развитие. Важно, что этим процессом необходимо научиться управлять.

В этой связи закономерен вопрос, как сделать этот вид деятельности СМИ более эффективным? Как организовать и наладить управление процессом обучения и просвещения? С какими проблемами уже столкнулась журналистика? Какие ошибки неминуемы и можно ли избежать их впоследствии, хотя бы не повторять тем, кто пойдет следом за первопроходцами?

⁵⁷ Землянова Л. М. Идеи экологического просвещения коммуникативистика // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1996. № 1. С.40.

⁵⁸ Там же. С.40.

Следовательно, какими навыками современного профессионального менеджмента должен овладеть журналист, чтобы справиться с поставленными задачами? На эти вопросы попытаемся ответить в этой главе.

СОЧЕТАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. Это наиболее важный фактор, который необходимо учитывать, если мы хотим добиться успеха в столь трудном деле.

По мере повышения роли коммуникационных технологий в области средств массовой информации и образования возрастает важность их применения в сфере непрерывного экологического образования в комплексе. Это обусловлено рядом причин. Специфика журналистского труда играет не последнюю роль. К тому же эта профессия сегодня одной из первых испытывает потребность в качественном изменении функциональных обязанностей. Компьютеризация многих редакций заставила и начинающих, и опытных журналистов овладеть новыми навыками работы. Именно они одними из первых осознали, сколь глубоки происшедшие социальные преобразования в Европе и в нашем обществе, которые настоятельно вызывают необходимость развития общей основы для культуры и образования в области информационных технологий.

В принципе формируется новое информационное пространство, без вхождения в которое журналист уже не сможет профессионально заниматься своим делом. Поэтому проблема непрерывного экологического образования начинается с подготовки специально обученных кадров в соответствии с требованиями информационного стандарта. Это предполагает и подготовку начинающих журналистов, и переподготовку практиков в процессе работы. Сама же сфера экологии как глобальная проблема изначально притягивает к себе специалистов разных стран, делает проблему надгосударственной.

Таким образом, для всех европейских государств приоритетной потребностью в области экологического образования, и журналистского в том числе, является развитие совместной платформы путем обмена опытом и знаниями по информационным и коммуникационным технологиям, включая новейшие разработки.

Следовательно, в одной нише уже соседствуют не только разные печатные издания, электронные носители информации - радио, телевидение, но и набирающие темпы информационные компьютерные системы. Между ними возникает конкуренция, которая выстраивается не только по горизонтали, но и по вертикали. Если еще недавно пользователь (потребитель) сталкивался с проблемой выбора только печатного органа, то теперь ему

определиться со своими пристрастиями много сложнее. Разные источники информации предлагают как различную информацию, так и неоднородные средства ее доставки.

Очевидно, конкуренция хороша и неизбежна в условиях информационного рынка. Но отечественным средствам массовой информации был свойственен дифференцированный подход к аудитории, когда каждый источник использовал свои сильные стороны не в ущерб коллегам. Возможно ли такое в новой ситуации?

Чтобы ответить на этот вопрос, в рамках настоящего исследования был организован многоуровневый эксперимент, в ходе которого была практически опробована возможность взаимодействия разных каналов информации. Он включал:

- распространение печатной продукции, и экологической в том числе, по компьютерным сетям (Интернет),
- подготовка программного продукта по экологическим дисциплинам (для подготовки журналистов),
- участие в пилотном германско-российском проекте ICLEI по экологическому менеджменту (с использованием e - mail).

Первые результаты позволяют утверждать, что сделать сегодня выбор пользователю намного сложнее, чем это было вчера. Порой он испытывает растерянность перед той информацией, которая на него обрушивается. Причем именно разность каналов смущает в большей степени, чем качество самой информации.

Отдадим должное и моде. Сегодня увлечение компьютером сродни тому, что было несколько десятков лет назад, когда в жизнь вошло телевидение, а позже другие новинки техники (плееры, музыкальные центры, видеокамеры, видеомagniтофоны).

В то же время информационное насыщение компьютерных сетей еще отстает от качественной информации в печатном виде, то есть от прессы. Причем такая ситуация в истории учебного кино и телевидения уже была, когда средства массовой информации оказались не готовы к той роли, которую они могли бы играть в образовательном процессе. В итоге учебное кино и телевидение сегодня практически не существуют.

Исходя из этого, мы в рамках пилотного проекта начали по системе Интернет предлагать пользователю те издания, которые его интересуют. Речь как о российском, так и о зарубежном потребителе - даже больше втором, так как сегодня крайне ничтожна численность наших пользователей системой Интернет (порядка нескольких сотен на многомиллиардную страну).

В числе предложенных были не только экологические издания. Несмотря на всю важность экологической информации и природоохранного образования, они лишь часть информационного

поля. Поэтому предложены были “Вечерний клуб”, “Аргументы и факты”, “Зеленый мир”.

Предварительные данные показывают, что интерес к экологической информации в ряду другой - общеполитической, социальной, экономической, культурной - достаточно высок. Он мог бы быть выше, но мешает языковой барьер. В данном случае он дает себя знать следующим образом: с одной стороны, наш потребитель в недостаточной степени владеет английским языком, который является основным в сети, с другой - экологическая информация на английском языке пользовалась бы большим спросом у зарубежного пользователя, однако газета “Зеленый мир” выходит только на русском языке. Тем не менее в рамках эксперимента планируются некоторые вариации в организации работы. Так, с группой студентов в рамках студии “Зеленый мир” и пресс-группы при Международной организации образования организован выпуск дайджестов по отечественной прессе на английском языке по запросу пользователей.

Результаты обнадеживают и позволяют сделать первые выводы. Средства массовой информации являются более эффективными в случае их скоординированного и комбинированного использования. Не противопоставление одного источника другому, а поиск путей взаимодействия с учетом сильных сторон каждого - это одно из наиболее результативных направлений деятельности СМИ. Например, особенно эффективной комбинацией является печатный материал, выведенный на монитор компьютера, причем газетная полоса сохраняет свой внешний вид. Пользователь может ее полностью распечатать или сделать копию необходимой статьи. Возможно знакомство с материалом лишь с экрана и сохранение его в памяти ЭВМ. Но так как число пользователей в нашей стране ограничено, нельзя говорить о массовости использования этого приема.

Наиболее распространенным средством массовой информации у нас остается телевидение. В последние годы к нему обращается все большее число сограждан, что объясняется растущими ценами на печатную продукцию и снижением доходов семей. Когда телевизионный канал предлагает передачу, в которой видеодемонстрация сочетается с направляемым обсуждением, эффективность его от такой комбинации приемов резко возрастает. По этому же пути идут педагоги многих учебных заведений: от начальной ступени до образования взрослых. Они ищут для себя новые методические приемы, обращаясь к популярным средствам массовой информации, в частности к телевидению. По их же оценкам, при сочетании с третьим средством информации - печатным материалом - эффективность еще более повышается.

Педагоги в массе своей полагают, что наиболее важным элементом этой трехсторонней комбинации является групповое обсуждение, которое обеспечивает эффективное социальное подтверждение и закрепление усвоенной информации. Поэтому благодаря такому приему, скажем, телевизионная передача как бы приглашает свою аудиторию к сотрудничеству.

Фактор коммуникации и обмена информацией, обсуждения заложен в основу действия компьютерных сетей: ты общаешься со всем миром. Недаром Маклюэн уподоблял всех, слушающих одновременно радио или смотрящих телепередачи, членам некой “глобальной деревни”, которые создают свой электронный мир. Тем самым, считал он, людям возвращается единство с окружающей средой. Они, по Маклюэну, избавляются от экологических последствий индустриализма, которые он связывал с изобретением электронных средств массовой информации. Они же, согласно его гипотезе, не только углубляют возможности естественного видения мира, но и расширяют диапазон его чувственного восприятия, ликвидируя тем самым противоречия между человеком и окружающей средой, характерные для “Гутенберговой эры” и исчезающие в эпоху электронной революции, когда средства информации “не являются более мостом между человеком и природой: они и есть природа”⁵⁹.

Создание компьютерного пространства - это отчасти день завтрашний, но он уже заложен в дне сегодняшнем и даже вчерашнем. Вот почему “на уровне академической научной элиты прогнозы Маклюэна были встречены с полемическим интересом, многократно обсуждались в различных странах мира и оказали стимулирующее воздействие на футурологические модели *информационного общества*, в которых решение экологических и других глобальных проблем также связывалось с развитием электронно-информационной техники, но на началах, отличавшихся от тех, к которым взывал канадский культуролог”, - пишет Л. М. Землянова⁶⁰.

Таким образом, появление новых технологий на нашем информационном рынке более чем своевременно. Особенно когда речь идет об организации обучения и в частности непрерывного экологического образования. Тогда в контексте сотрудничества с традиционными средствами массовой информации они дают неплохие результаты. Примером может служить российско-

⁵⁹ McLuhan M. Counterblast. Lnd., 1970. P. 31.

⁶⁰ Землянова Л. М. Идеи экологического просвещения коммуникативистика // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1996. № 1. С.43.

германский проект в рамках ICLEI по экологическому менеджменту, в котором принимают участие 25 представителей России и 15 - Украины. Это работники муниципальных служб, ученые, преподаватели вузов, журналисты. Этот проект объединил в качестве пользователей и “продавцов”, и “покупателей” экологической информации.

Такое сотрудничество в рамках одного курса оказалось очень полезным, так как позволило подтвердить, что будь то печатная продукция или видеоряд как основной источник информации, именно двусторонний процесс ее обсуждения, обмен информацией делает обучение намного эффективнее. Следовательно, только в рамках сотрудничества разных средств массовой информации можно добиться желаемого результата.

В данной программе слушатели имели возможность общаться между собой и с координатором курса с помощью электронной почты. Навыки работы с ней они приобретали в процессе работы. Естественно, были сбои. Но сам факт возможности постоянной двусторонней коммуникации делал обучение более результативным и увлекательным. Поэтому можно утверждать, что видеодемонстрация текста, постоянно сопровождаемая направляемым обсуждением, обменом информацией, особенно эффективна. При сочетании с третьим средством информации, печатным материалом, - эффективность еще более повышается, так как в данной ситуации учитывается специфика нашего восприятия действительности.

Результаты, полученные в ходе исследований, находят отражение в журналистской практике. Профессионал, разрабатывающий идею непрерывного образования, уже не спрашивает, “какое средство является наиболее эффективным?”, а, наоборот, “каким образом можно повысить эффективность данного средства?” и “каким образом объединить различные средства для достижения еще большего эффекта?”

ФОРМА СООБЩЕНИЯ. Как показал эксперимент, именно поэтому профессиональные работники в области коммуникации уделяют столь большое внимание форме сообщения. Здесь существенную роль играют наработанные практически и осмысленные теоретически методы журналистского творчества, прежде всего в прессе.

Говоря о системе средств массовой информации, ее компонентах и звеньях, нельзя обойти молчанием особенности журналистского труда как одной из составных частей данной системы. Отражение действительности в журналистике связано с разнообразной системой познавательных образов:

- универсальность охвата социальных явлений, мозаичность, разноплановость, разнозначимость, то есть многомерность,
- достоверность, фактуальность,
- периодичность обновления в сочетании с непрерывностью отражения,
- актуальность,
- специфика аудитории.

Именно поэтому нельзя сбрасывать со счетов традиционную печать. Ее надо постоянно изучать, и не только экологическую. Порой издание, отстоящее от этой тематики напрямую, косвенно создает такую систему образов, которая воспринимается именно ее аудиторией. С учетом этого фактора зададимся вопросом: а кто должен заниматься экологическим всеобучем в армии?

Рассмотрим проблему на примере одной из газет, адресованных этой аудитории. Наиболее точно состояние изучаемой проблемы в Вооруженных Силах отражает Всероссийская еженедельная газета “Служба”, учредители которой - Российское экономическое общество военнослужащих запаса, общественный совет “300 лет Российскому флоту”. Судя по статусу, можно предположить, что она может позволить себе несколько больше, чем “Красная звезда”, флотские или армейские газеты на местах, подчиненные своему ведомству и более отвечающие его интересам. Она распространяется в Москве, Московской, Калининградской и Мурманской областях, Владивостоке, Петрозаводске, Саратове, Томске, Ростове-на-Дону, Чебоксарах, Черкесске, Ставрополе, Элисте и других регионах. Скажем, в Оренбурге получают больше экземпляров “Службы”, чем “Известий”. За эти годы она обратила на себя внимание острыми, проблемными статьями, своим взглядом на происходящее в стране и в “силовых структурах”, о которых она пишет.

Так вот, газета крайне озабочена тем, что происходит в наших Вооруженных Силах, и вопросами образования в том числе. В частности, в статье генерал-майора Г. Сиянского “Рубеж смятения, растерянности пройден?” (1995 г., № 7) речь идет о том, что “в последние годы как бы в небытие ушла проблема воспитания в Вооруженных Силах. На нее легла печать ненужности и даже презрения. Но прошло время, понадобились пугающие факты действительности, чтобы она, наконец, “закричала” о себе...”

Мало обозначить проблему, показать выход из нее много сложнее. Очевидно, пока военно-воспитательные структуры не будут реабилитированы в армии, и до экологического образования руки не

дойдут. Пока, с горечью констатирует автор, они, “недоукомплектованные, малочисленные, бесправные и безголосые, непрестанно реформируются то в управления, то в отделы, то снова в управления, подчиняются и переподчиняются разным должностным лицам.” И если так дальше пойдет, они обречены на вымирание. Для них даже кадры давно перестали готовить. А вместе с тем на базе Военно-гуманитарной академии и Академии финансов, экономики права в соответствии с решением Президента России создан Военный университет. Но до сих пор в войсках не знают, кого, по какой программе и в какие сроки там будут готовить. Хотя именно на базе этого военного учебного заведения можно было бы и начать подготовку специалистов в области экологического образования.

Пока же, по мнению автора, как в дореформенные времена, становятся в строй офицеры - “двухгодичники”, призванные из запаса. Наиболее склонных к работе с людьми начинают рекомендовать на первичные должности офицеров-воспитателей. Но среди них очевидно есть и специалисты в природоохранной области, которые могли бы взять на себя реализацию столь важного для армии дела.

О поиске выхода из создавшегося положения, когда “бесконечные и непродуманные преобразования воспитательных структур создали определенный вакуум в целенаправленной духовной работе с людьми”, - интервью с начальником Главного управления воспитательной работы МО РФ генерал-лейтенантом С. М. Здориковым (1995г., № 25). Руководимое им управление разработало концепцию системы воспитательной работы в Вооруженных Силах, которая базируется на проведении в войсках государственной политики. Новая система предполагает и структурные изменения. Часть из них уже можно считать состоявшимся фактом, как утверждает собеседник. В условиях, когда предыдущие нравственные и духовные ориентиры из солдатского ранца оказались, по сути, выброшенными, интерес к новым наработкам вполне закономерен.

Но, увы, следуя из текста, экологическим проблемам, а тем более образованию, и здесь не нашлось места. Да, сегодня офицеров воспитательных органов практически не готовит ни один военный вуз, признает руководитель этой структуры. Тут же он сообщает, что “Министерство обороны ищет пути выхода из создавшегося положения.” В числе названных - переобучение, перепрофилирование в гражданских учебных заведениях офицеров, которые до этого имели гуманитарные профессии. Они будут воспитателями, психологами, социологами. С этой же целью в Омске,

на базе общевоинского училища, открыт факультет военной психологии.

Как видим, об экологии снова речи нет.

Но суть предлагаемой концепции в том, что “воспитательной работой будут заниматься командиры, для которых должность воспитателя - обязательное условие благополучной карьеры”. Таким образом, воспитание, моральная закалка военных становится делом не какого-то отдельного органа или человека, стоящего между командиром и личным составом, а самого командира, который становится непосредственным организатором воспитания. Кто в таком случае будет учить офицеров, берущих на себя ответственность за судьбу каждого его подчиненного, всему тому объему знаний, которым он обязан располагать? К тому же, что касается экологического знания, оно достаточно объемно, требует определенной подготовки к восприятию, то есть ему надо учить.

Как показывает анализ этого издания, оно предлагает разнообразную систему познавательных образов, воспитывает готовность у своего читателя учиться в состоянии образовательного вакуума. Газета завоевывает все больший авторитет среди самых разных категорий населения, в том числе и военнослужащих и членов их семей.

Так что и командира, и подчиненного, и членов их семей сегодня учит газета, журнал, телевидение, радио. Другого массового средства, способного охватить столь большой массив и предоставить ему качественное знание нарождающейся науки экологии, у нас пока нет. Адресованная ему газета “Служба” находится в этом ряду.

Практика печати убеждает, что наибольший эффект достигается при совпадении информационной необходимости с информационными интересами. А если нет? Как соотносить общество - государство - личность применительно к экологическим проблемам? Порой то, что выгодно государству, вредно обществу и угрожает жизни отдельной личности. Скажем, проблема захоронения радиоактивных отходов, расположение химических производств в крупных населенных пунктах, строительство АЭС и многие другие. Но не о них сейчас разговор, а о том, что мы вели разговор как бы об общем экологическом образовании. Но есть и частное, или специфическое, в том числе экологическое образование военного человека. Кто же обязан эти знания предоставить военному человеку?

Обратимся снова к газете “Служба”. Вот несколько публикаций в качестве примера. “Что Пентагон строит на Аляске”(1995, № 28). Статью предваряет врез: ”Актом “глобального

вандализма” назвал американский специалист секретную программу ХААРП”.

Две цитаты из этой публикации:

“Ведь согласно конвенции ее участники обязались не прибегать к военному или иному враждебному использованию средств воздействия на природную среду, которые имеют широкие, долгосрочные или серьезные последствия в качестве способов разрушения, нанесения ущерба другому государству. Причем в конвенции указывается, что термин “средства воздействия на природную среду” относится к любым средствам для изменения - путем управления природными процессами - динамики, состава или структуры Земли, или космического пространства”.

И ниже:

“Однако, как уже было сказано выше, экологическое воздействие комплекса - лишь одна из возникающих проблем.”

Еще одна публикация под рубрикой “Передний край”(1995 г., № 25). Называется она “Как ”забаррикадировалм” плутоний в подводной лодке “Комсомолец”. Автор Галина Пырьева рассказывает о научном подвиге ученых и специалистов, о котором у нас как-то не принято говорить. Журналист с болью замечает: “Сегодня не модно стало говорить о героях. Даже хвалить людей “за трудовой энтузиазм” стало почему-то дурным тоном. Поэтому, будут ли награды, вопрос, говорят, десятый...”

Да, за шесть лет мир не забыл о гибели атомной подводной лодки нашего Военно-морского флота “Комсомолец”. Он требовал от СССР, а потом от России решительных действий по предотвращению термоядерной катастрофы. Однако, когда беда почти миновала, мало кто обратил внимание на то, что сделали в июле 1995 года на подлодке, лежащей на дне Норвежского моря, российские специалисты.

Думается, будь эти публикации, да и многие другие подготовлены не для “Службы”, они несколько по-другому организовывали бы материал, по-иному выстраивали факты. Специальная аудитория требует профессиональных экологических знаний, и их должно давать издание, четко ориентированное на эту аудиторию.

Есть и еще один угол зрения в экологической науке, который задан самой профессией, - военный. “Защита окружающей среды в международном гуманитарном праве” - так называется выпущенный Международным Комитетом Красного Креста сборник статей (М., 1995). В нем речь идет о выполнении правовых норм и охране окружающей среды во время вооруженных конфликтов.

Поэтому специфика издания для военных - это профессиональный взгляд на войну с вытекающими отсюда последствиями, и экологическими в том числе. Это еще и отработка механизма воздействия общественного мнения и на военные, и на гражданские проблемы, в том числе и экологические.

Разумеется, названные характеристики журналистского труда не исчерпывают всего богатства форм отражения действительности. Но без них невозможно понять, почему именно при сочетании традиционных средств массовой информации и новых технологий можно добиться большей эффективности в организации непрерывного экологического образования.

Но и координация их усилий была бы не столь результативной, если бы отсутствовала теоретическая база, формирующаяся на стыке порой полярных дисциплин, в создании которой принимают участие самые разные структуры. Факт этот сам по себе знаменательный, так как подтверждает правильность выбранного нами пути. Без определения стратегии действия невозможна отработка тактики, управления СМИ в налаживании непрерывного экологического образования как вида деятельности, совершенствования технологии обучения с помощью журналистики.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: МЕТОДЫ, СТРУКТУРА. Сейчас внимание все больше сосредотачивается на проблемах *дистанционного образования*. Мы видим в нем составную часть *непрерывного образования*, появление которой и широкое распространение вызваны в первую очередь массовым развитием техники. Это в определенной степени результат начавшейся компьютеризации нашего общества.

Если еще недавно эта проблема рассматривалась изолированно в системе СМИ, в педагогической науке, в социальных дисциплинах, то сегодня эта догматическая замкнутость теоретических концепций и методов преодолена. Так, на сегодня Министерство общего и профессионального образования Российской Федерации серьезно озабочено этой проблемой и предлагает уже *концепцию*. С чем-то можно в ней согласиться, с чем-то нет, но наличие теоретической базы всегда радует. Главное, она открыта для представителей других дисциплин, информатики, журналистики, филологии, экологии в том числе.

Мы не будем подробно останавливаться на анализе данной концепции потому, что в данной связи нас интересует не сама концепция, а использование ее в целях формирования стратегии действий, позволяющей управлять процессом экологического образования в СМИ.

Очевидно, что ее структурные элементы как системы включают в себя студента и преподавателя и информационную сеть как средство связи между ними. Причем они вместе выступают в качестве потребителя, а новые технологии есть тот информационный товар, который вместе с традиционными СМИ образует рыночное пространство. И чем активнее влияет информационно- электронная революция на судьбы современной цивилизации и нашего общества в том числе, тем отчетливее проявляются потребности и возможности научных исследований. Меняется техника, совершенствуется методика ее использования, другими становятся подходы, на смену телевидению идут компьютерные сети.

Все это ставит в повестку дня научно-информационные обмены между учеными разных специальностей, которые способствуют созданию фундаментального запаса знания для выработки стратегии экологического образования. Так, мы работаем в тесном контакте с Международной Ассоциацией Образования. Она принимала участие в разработке той концепции, которую предлагают наши государственные структуры, и имеет свое видение развития дистанционного образования в стране. Тесное сотрудничество с этой организацией, объединяющей специалистов разных направлений, позволяет сделать следующий шаг не только в разработке теории, но и в практической ее реализации - предложить принципиально новые с точки зрения методики учебные курсы и дисциплины в рамках дистанционного образования по специальности журналистика. Работа эта уже интенсивно ведется. Несколько курсов по экологическому образованию, экологическому менеджменту, стратегии находится в стадии апробации.

Так научное сотрудничество перерастает в совместную деятельность, которая способствует созданию конкретных механизмов непрерывного экологического образования аудитории с помощью всех доступных информационных средств.

Это сотрудничество далеко не единственное. Примером может служить пилотный курс по экологическому менеджменту совместно с ЭКОИНФОРМ ИМЛИ РАН и европейской программой ИКЛЕИ (ICLEI), о котором уже упоминалось. Это уникальный полигон для опробования принципиально новой формы обучения - дистанционной. Мониторинг этой программы позволяет ответить на многие спорные вопросы, определить правильные шаги в организации непрерывного экологического образования на примере обучения муниципальных работников, занимающихся проблемами экологии на местах.

Работа в рамках этого проекта показала, какую роль играют самые разные формы таких обменов и в теоретическом, и в

практическом плане. Это могут быть семинары, конференции, лекционные курсы и, конечно, публикации и обсуждения монографических трудов. Присоединение микрокомпьютеров к телекоммуникационной сети, как выяснилось в результате практической работы тех, кто принимает участие в проекте, таит в себе большие возможности, особенно при изучении определенного заданного курса. С помощью e-mail ученики имеют возможность быстро и относительно дешево контактировать со своими коллегами в разных городах России, причем достаточно отдаленных, обмениваться взаимными посланиями. Так происходит поиск новых идей, претендующих на приоритетность экологических подходов в условиях электронно-компьютерной революции.

В результате такого многопланового общения рождается новое знание, которое в то же время отражает и определенные этапы коммуникационной революции. Оно в силу своих притязаний на глобальность устанавливаемых закономерностей с экологических позиций в течение длительного времени притягивает к себе внимание специалистов разных стран. В ходе завязывающихся дискуссий апробация изложенных в них идей получает международный резонанс, что способствует расширению как теоретического пространства, так и ее возможного практического вклада в экологическое образование.

Исходя из анализа нынешней ситуации, было выделено несколько жизненно важных и безотлагательных вопросов, в частности:

- обмен информацией,
- создание банка данных о приобретенном опыте,
- обмен навыками между факультетами и институтами,
- обмен и совместное производство программного обеспечения,
- совместное установление стандартов,
- подготовка специалистов и педагогов,
- исследования в этой области,
- сотрудничество сфер образования, журналистики и промышленности.

Это составляет основу для дальнейшей работы, которая реализуется по мере накопления опыта, сил, финансовых возможностей. Причем, разработка надежных стратегических моделей рассматривается в качестве надлежащей основы для обмена знаниями, опытом, технологиями между факультетами, университетами, странами, наконец.

Таким образом, к настоящему времени на стадии апробации находятся следующие инициативы:

- Федеральная программа по дистанционному образованию определяет особенно приоритетные направления деятельности:
- развитие баз данных,
- создание сетей,
- подготовка педагогов и лиц, принимающих решение,
- производство программного продукта.

МЕХАНИЗМЫ. Надо заметить, что данный проект не может быть реализован в рамках одного вуза и даже страны. Он требует совместных усилий. Вот почему для выполнения вышеуказанных направлений деятельности необходимы разработка и опробование механизма сотрудничества, более тесного, чем прежде. Такие механизмы могут охватывать следующие области:

- регулярный обмен информацией, касающейся либо проекта, либо конкретной темы, либо относящейся в целом к информационным и коммуникационным технологиям,
- регулярные совещания,
- сотрудничество с новыми партнерами и их привлечение к уже начатым проектам, а также проверка того, в какой степени такие проекты могут быть приспособлены к потребностям участвующих партнеров,
- использование региональных сетей, а также различных секторов в области информационных и коммуникационных технологий,
- опытно-показательные проекты: совместное определение потребностей, концептуальная разработка и реализация, возможно, при их одновременном осуществлении и оценке.

Эффективность таких механизмов в значительной степени зависит от коммуникационных возможностей, имеющих у сотрудничающих партнеров, от типа используемой коммуникационной техники и от наличия финансовых средств.

Как показывает практика, такие механизмы найдены. Осталось лишь их использовать. Конечно, многое упирается в наличие средств. Но не только.

Приведем лишь один факт. В европейских странах с середины 80-х г. по инициативе разных межправительственных организаций и правительств или при их финансировании было организовано свыше 60 международных научных учебно-практических семинаров, симпозиумов и летних школ по конкретной образовательной тематике, то есть по новым информационным технологиям. В последние годы эта цифра удвоилась.

Параллельно публиковалось большое количество исследований и докладов по современному положению в области применения

информационных технологий в образовании и подготовке кадров. ЮНЕСКО, Европейский Совет и ЕЭС обмениваются информацией и приглашают на свои соответствующие совещания наблюдателей от этих организаций. Все больше конференций и семинаров по непрерывному экологическому образованию (разным его направлениям) организуется не только одной, но и несколькими межправительственными организациями.

Были определены новые формы. Уже более десяти лет, начиная с 1987 г., Европа предпринимает усилия по оценке осуществления национальной политики в области применения новых информационных технологий в образовании вообще и в непрерывном экологическом образовании как его составной.

Особенностью реализуемых в последнее время программ по организации сетей является расширение системы ограниченных конференций. Штаб-квартира ЮНЕСКО в Женеве приступила к осуществлению ряда программ, связанных с экологическим образованием и новыми технологиями. Европейское сообщество уже с 1986 г. организовало ЕВРИКЛЕЕ для школ и ЕВРОТЕХНЕТ для профессиональной подготовки по новым технологиям в образовании.

Европейское сообщество распространило свои сети по применению информационных технологий в образовании на профессиональную подготовку в целом, ПЕТРА - на высшее образование, КОМЕТТ и ЭРАЗМУС - на непрерывную профессиональную подготовку. С 1983 г. по настоящее время регулярно проводится расширение сетей ФОРСЕ и ДЕЛЬТА.

Для организации этих новых сетей ЕЭС разработала специальные механизмы. ЕВРОТЕХНЕТ стала охватывать государственную профессиональную подготовку для государственных и частных предприятий. Все усилия ДЕЛЬТА основаны на общих проектах правительственных и частных исследований, включая те, которые осуществляются институтами в области научных исследований, университетами и промышленностью.

С 1990 г. ЕЭС расширяет свои программы новыми сетями, охватывающими деятельность стран Европы. Это прежде всего ТЕМПУС для высшего образования и ЕВРОПЕАН ФАУНДЕЙШН для профессиональной подготовки.

Успешное развитие новых программ и проектов ЕЭС обеспечивается юридической основой, которая заложена в римских договорах и европейском акте 1989 г., а также финансовыми ресурсами ЕЭС.

Приводимое описание деятельности, касающееся информации, сетей и проектов, дает представление об имеющихся инструментах

для нового витка инициативы, которая с учетом статуса, руководящих принципов и ресурсов находит понимание и поддержку у межправительственных организаций, институтов, специализированных обществ и ассоциаций, а также у промышленников и государственных деятелей. При этом все больше включается в этот процесс общественность, и экологические проблемы являются самым действенным стимулом.

Всемирные службы дают базовую информацию о различных ступенях непрерывного экологического образования и о положении в области экологии в мире. Информация более конкретного характера, например, о новых информационных технологиях в области экологического образования общего или профессионального, обеспечивается системами и базами данных. С их помощью можно получить информацию о региональном развитии, об экологических проблемах данного района, о состоянии природоохранного образования в том или ином географическом пункте, и даже о тех отраслях этого знания, которые больше пользуются спросом у населения. Это может быть и информация по конкретному вопросу о новых информационных технологиях в непрерывном экологическом образовании.

Очевидно, с помощью новых технологий, которые используют наработанный опыт традиционной журналистики, создаются механизмы, приводящие всю систему экологического непрерывного образования в действие, делающие ее доступной каждому члену мирового сообщества. Россия сделала первые шаги на этом пути. Опыт Международной Ассоциации образования и пилотный проект по экологическому менеджменту - реальные примеры этого продвижения.

Более того, признавая вклад России в развитие информационных и коммуникационных технологий, их применение в области образования, Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) приняла решение о создании в Москве Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО). В соглашении между правительством Российской Федерации и ЮНЕСКО, подписанном в 10 февраля 1997 г., отмечается, что данный институт должен содействовать международному сотрудничеству в использовании информационных и коммуникационных технологий, а также информатики в образовании, в частности, путем:

- изучения, анализа и разработки политики и стратегии использования информационных и коммуникационных технологий в образовании;

- анализа и разработки информационных технологий для процесса образования на всех уровнях;
- содействия изучению коммуникационных технологий, их использованию и разработке в целях образования, в частности, дистанционного образования;
- оказания консультативных услуг и проведения исследований по просьбе государств-членов ЮНЕСКО;
- содействия осуществлению региональных программ ЮНЕСКО в государствах-участниках Содружества Независимых Государств.

Выступая на открытии Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании в Москве, Генеральный директор ЮНЕСКО Федерико Майор сказал: “Потенциал новых информационных технологий особенно велик в образовании. Такие средства, как интерактивное радио и телевидение, публикации во Всемирной сети Интернет (WWW) обещают качественный скачок в гибкости, доступности и интерактивности. Они особенно интересны в контексте непрерывного обучения в течение всей жизни, что требует постоянного развития образовательных учреждений на всех уровнях. Применение новых технологий сделает обучение различного уровня доступным для многих людей в любое время”⁶¹.

Таким образом, стратегия деятельности специалистов в области непрерывного экологического образования предполагает:

- комплексный подход к традиционной журналистике и новым технологиям,
- анализ традиционных СМИ,
- овладение новыми технологиями,
- дифференцированное их применение в сфере непрерывного экологического образования,
- определение способа использования выбранного средства, а не его выбора,
- дальнейшее расширение теоретического поля научных исследований в области средств массовой информации,
- их организационно-практическое применение,
- увеличение научно-информационных обменов между учеными разных специальностей, способствующих созданию фундаментального запаса знаний для экологического образования,
- отработка механизмов стратегии.

Промоушн как элемент информационного маркетинга

⁶¹ Майор Ф. Открытие Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании //Международное сотрудничество.1997.№3. С. 3-4.

ГЛАВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, которые практика предъявляет журналистике, взявшейся за проблемы непрерывного экологического образования, - претворение стратегии в тактику. А это оказывается непросто. Ни образование, ни журналистика еще не освоили рыночных отношений в той мере, чтобы можно было сказать, что они превратились в определенную отрасль, производящую информационную образовательную экологическую продукцию. Тем не менее априори мы понимали, что непрерывное экологическое образование как вид журналистской деятельности действует на рынке и в рыночных отношениях. Они формируются параллельно ей и создают товар и услугу одновременно, которые должны приносить прибыль, следовательно, нуждаются и в рекламе.

Пять лет назад, когда в “Зеленом мире” появилась рубрика “Открытый университет”, это не ощущалось так остро, как в последние годы, когда эксперимент получил продолжение и в дополнение к нему пошла программа по экологическому менеджменту (новые технологии). Ситуация настолько резко изменилась, что возникла потребность ввести в исследование параметр “ПРОМОУШН” (“promotion”) - продвижение товара на рынке.

Мы задались целью ввести новый товар - экологическую образовательную информацию - на журналистский рынок, сделать ее доступной потребителю. Для того, чтобы наиболее эффективно донести ее до массовой аудитории, необходимо выполнить ряд условий:

- привлечь внимание аудитории;
- сообщить соответствующую предварительную информацию;
- помогать аудитории усвоить информацию при помощи подсказок, намеков или вопросов;
- аудитория должна иметь возможность показать, что она поняла сообщение;
- аудитория должна получить информацию о том, что она правильно поняла сообщение, что она “действительно знает”(обратная связь).

В совокупности эти действия означают “промоушн”.

В последние годы в нашей стране появилось много серьезной, в том числе и переводной литературы, посвященной рекламе. К сожалению, это понятие в ней практически не рассматривается. К тому же нет и отечественных исследований на эту тему. Наши практики и теоретики рекламы сосредоточили все внимание лишь на ней самой. Сегодня этого явно недостаточно. Реклама действует в системе других средств, а точнее в системе “промоушн”, являясь его

составной. Наш опыт внедрения непрерывного экологического образования подтвердил это на практике.

Таким образом, “промоушн”, как трактует его Р. Терри Элмор применительно к СМИ, - это методы и приемы, предназначенные для привлечения и удержания аудитории по отношению к одному из органов СМИ путем демонстрации отличия и преимущества данной станции или печатного органа над конкурентом⁶².

Остановимся на характеристике этого понятия. В этой связи рассмотрим, как теория применялась на практике, а именно в рамках пилотного исследования в маркетинге непрерывного экологического образования.

Мы начали с того, что с помощью промоушн пытались убедить аудиторию в важности самой идеи - постоянно пополнять знания об экологической безопасности. Необходимо было привлечь внимание аудитории к данной проблеме. Первые выпуски рубрики в этой связи имели в подзаголовке афористические законы типа “Природа знает лучше”, под которыми, например, была опубликована вторая лекция⁶³.

Но этого было уже явно недостаточно. Необходима была и соответствующая предварительная информация. Поэтому каждая рубрика сообщала, о чем будет рассказываться в последующем выпуске “Открытого университета”. Как позже выяснилось из разговоров с читателями, многие из которых были педагогами, они благодаря этой упреждающей информации могли корректировать учебный процесс и предлагать те темы для обсуждения своим слушателям, которые мы предлагали в рамках “Открытого университета”.

Спустя определенное время стало ясно, что нужна теоретическая обоснованность действий. В своей классической работе “Рекламный процесс” Отто Клеппнер перечислил три магистральных типа промоушн в зависимости от задач, стоящих перед компанией: привлекающий внимание аудитории (acquisitive), конкурирующий (competitive) и удерживающий промоушн(retentitive)⁶⁴.

Поэтому в рамках исследования мы попытались ответить на вопрос, какой из этих типов и на каком этапе более эффективен. Естественно, идея обучать экологии с помощью газеты требовала распространения, поэтому на начальной стадии мы вынуждены были прибегать к привлекающему промоушн с тем, чтобы приобрести аудиторию. Этот вид деятельности являлся для нас вопросом

⁶² Элмор Р. Терри. Словарь языка средств массовой информации США. М., 1992. С. 467.

⁶³ “Зеленый мир”. 1991. № 11-12.

⁶⁴ Kleppner O. Advertising Procedure. Prentice-Hall, 1973.

первостепенной важности, когда мы начинали. Первые письма в редакцию подтвердили правильность выбранного пути.

Но на тот момент “Зеленый мир” был первой и единственной экологической газетой. В основном экология в наших СМИ была представлена проблемными материалами, то есть тематикой.

Спустя некоторое время стала появляться экологическая печать. Ниша начала заполняться и поэтому в ней все-таки обозначилась конкуренция, хотя не все хотели с этим считаться. Нужно было предпринимать следующий шаг: рубрика стала самостоятельным выпуском газеты - одним из трех. Тем самым была решена задача конкурирующего промоушн, которая состояла в том, чтобы увести читателей у соперничающих изданий. Одним из них на тот момент была газета “Спасение”.

Третий тип промоушн, удерживающий, был основным в нашей деятельности, когда экологическая печать достигла пика своего развития. Он пришелся на 1991- 1992 гг., когда выходило более 50 экологических изданий в стране. Центральная пресса дополнялась местной экологической периодикой. Именно в этот период мы сконцентрировали внимание на формировании у аудитории преданности своей газете и, более того, - своей рубрике. По мере того, как рубрика становилась тесна для данной идеи, она превращалась в целевые выпуски газеты. Этому в немалой степени способствовало наличие своего читателя, которому именно выпуски “Открытого университета” были нужны.

Как видим, в начале деятельности основное внимание было сосредоточено на привлекающем промоушн. В результате практической деятельности определились три его направления, что подтвердили исследования Р. Клейн и С. Истмэн⁶⁵.

Мы их постигали на практике, опробывая те или иные подходы. Понимая, что задача первого направления - воспитание осведомленности (awareness), выстроили процесс информирования, который оказался многоуровневым. Читатель должен знать:

- о существовании газеты,
- рубрики,
- вида деятельности.

Анализ аудитории показал, что лучше этот вид промоушн использовать, предваряя начало деятельности, чтобы подготовить некоторый уровень ожидания. Поэтому в рубрике мы ввели анонсы следующих выпусков.

Одновременно убедились, читатель должен нас знать в лицо или во всяком случае узнавать рубрику. Так появилась идея ведущих.

⁶⁵ Eastman S. T., Klein R. A. Promotion and Marketing for Broadcasting and Cable. Belmont, 1991.

Параллельно с журналистом, автором настоящего исследования, рубрику вели специалисты. В частности, одним из них был Валерий Меньшиков, руководитель Рабочей группы по экологической безопасности и оценке риска ГЭБИОР. Одновременно являлся заместителем заведующего лабораторией “Безопасность химических производств”, созданной на химическом факультете МГУ академиком В. А. Легасовым, то есть обеспечивал рубрике определенный имидж.

Тем самым подтвердилось, что рука об руку с осведомительным идет идентифицирующий промоушн (identity). Мы давали себе отчет в том, что газета “Зеленый мир” тиражем в 40 тыс. экземпляров, идущая в основном по подписке, не в состоянии оповестить всех желающих пополнить экологические знания. Поэтому акцент ставился и на название рубрики: “Открытый университет экологического знания”. Оно оказалось очень удачным, так как его стали использовать организаторы непрерывного экологического образования на местах. Так, в МГУ создан свой “Открытый университет”. Это межфакультетское образование ставит своей целью организацию непрерывного экологического образования в рамках университета, объединяя специалистов разных направлений и отраслей знания.

Практика доказала, что третий тип привлекающего промоушн, который состоит в выработке интереса к изданию (interest), является самым сложным. Но именно он приносит наибольший результат, так как определяет того читателя, который становится постоянным для этого издания. Путь распространения газеты “Зеленый мир” по подписке в столь непростой финансовой ситуации оказался наиболее рациональным, так как благодаря ему издание получило свою заинтересованную аудиторию.

Таким образом, поставив перед собой задачи осведомительного, идентифицирующего и пробуждающего интерес промоушн - привлечь внимание аудитории к изданию “Зеленый мир”, рубрике “Открытый университет”, идее - непрерывное экологическое образование, издание сумело их выполнить на первом этапе. Более того оно сохранило стабильным круг своих читателей и сумело привлечь новых.

Тем самым оно сумело сформировать имидж-промоушн, цель которого - оказывать постоянное влияние на восприятие газеты читателем. Выбор образа, предложенный данным изданием, основывается на понимании потребностей аудитории в том, как оно может их удовлетворить. Учитываются факторы, отличающие данную газету от конкурентов. Проанализировав все, “Зеленый мир”, как правило, встает на одну тему, определяющую

всю его деятельность в области саморекламы. Газета работает сама на себя, и в этом ее сильная сторона. Этим отчасти объясняется и ее долговечность на журналистском рынке. Она достаточно четко сформировала свой имидж-промоушн и пока не считает нужным его менять.

Но в зависимости от конкретной цели, которая завтра может встать перед редакцией, от того, что именно потребуется: формирование, усиление или изменение имиджа, газета готова перестроить свою политику. Эта готовность подтверждается теми начинаниями издания, которые сегодня оно предлагает своему читателю и выбором средств и методов, с помощью которых издание добивается поставленной цели, приобретает нужную аудиторию.

Как пишут У. Маккэвит и П. Прингл, число подобных методов ограничено только воображением сотрудников и имеющимся бюджетом⁶⁶. Что касается первого, то в этом недостатка в редакции нет. С финансовым обеспечением труднее, так как газета не ставит своей целью коммерческую выгоду. Более того, у нее есть свой взгляд, например, на рекламу. Насколько эта точка зрения верна, покажет время.

На практике для проведения любой кампании в большинстве случаев пользуются комбинацией приемов. “Зеленый мир”, равным образом как другие экологические издания, не является здесь исключением. Каждое из них предпочитает свои подходы, тем не менее исследователи и практики выделяют несколько главных. Это прежде всего реклама, которая, хотим мы того или нет, затрагивает сегодня экологию, а следовательно, и непрерывное экологическое образование.

Остановимся немного подробнее на некоторых методах и приемах промоушн непрерывного экологического образования, которые опробовались в рамках эксперимента. Прежде всего это реклама.

РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОМОУШН. Казалось бы, экологическая печать должна использовать ее, как только она может это делать. Но практика говорит об обратном. Более того, есть стойкое неприятие рекламы в экологической печати, а следовательно, и в непрерывном экологическом образовании.

- Рекламы проходит мало и очень редко мы ее помещаем, - говорит главный редактор “Зеленого мира” Марк Борозин.

Далее он продолжает:

⁶⁶ McCavitt W. E., Pringle P. K. *Electronic Media Management*. Boston, 1986. P. 192.

- Я сам бесплатно рекламирую книги по экологии. А что мы можем рекламировать? Табак? Алкогольные напитки? Химические продукты? Во-первых, мы не можем рекламировать любую продукцию, во-вторых, практически никому в голову не придет нести к нам рекламу. Хотя нам предлагали рекламу иностранцы, но мы от нее отказались. Смысл этой зарубежной рекламы был в том, чтобы перенести к нам все их производство. Но я-то должен бороться с тем, чтобы закрыли наши вредные производства. А нам предлагают еще и чужое. Что же нам рекламировать?

На тех же этических позициях стояла газета “Спасение”. Например, в первых ее номерах в объявлении о рекламных услугах выделяются слова:

- “Спасение” рекламирует только экологически чистую продукцию или технологию и принимает объявления лишь тех организаций, которые содействуют охране и восстановлению окружающей среды или, по крайней мере, не наносят ей ущерб. Остальных просим не беспокоить.

В большинстве номеров реклама отсутствовала. В тех, в которых газета ее предлагала, она полностью отвечала принципам редакции. Например, в первом номере было предложено три рекламных объявления, два из которых были коммерческими. Третье - благотворительное, то есть не оплаченное. Фирма “Фонд социальных программ” просила о помощи восьмилетнему ребенку, больному лейкемией.

Во втором номере газета опубликовала бесплатный подрекламный текст о киевском центре “Сорбция”, который спасает людей методами, вылечивающими сотни ликвидаторов чернобыльской аварии. Публикация вызвала неожиданную реакцию болгар, заинтересовавшихся центром.

Следовательно, экологическая реклама изначально имеет свою специфику. Это прежде всего четко оговоренные этические нормы и ярко выраженный образовательный аспект.

Безусловно, она находится только в стадии становления, что подтвердили проведенные исследования. В течение 1995 г. профессором Института народного хозяйства им Г. В. Плеханова А. Баниным было проанализировано 35 изданий. Такие как “Вечерняя Москва”, “Вести для Вас”, “За рулем”, “Крестьянская Россия”, “Куранты”, “Медицина для Вас”, “Московский комсомолец”, “Московская правда”, “Независимая газета”, “От субботы до субботы”, “Подмосковные известия”, “Подмосковье”, “Центр - рекламная”, “Экстра М” были просмотрены полностью, другие - выборочно.

Выводы, к которым пришел эксперт, формулируются следующим образом:

- Анализ рекламных материалов в перечисленных средствах массовой информации свидетельствует, что в них практически не встречается экологически ориентированная рекламная информация. Исключение составляет газета “Крестьянская России”, в которой сравнительно часто помещается экологически направленная реклама.

Как видим, экологическая реклама все-таки уже заявила о себе и находится на первых этапах своего становления.

На сегодня она представляет собой:

- рекламу непосредственно экологических изданий,
- рекламу организаций и товаров, которые эти издания считают уместным рекламировать на своих полосах,
- рекламу идей, которая идет как бы вторым планом и угадывается за строкой текста.

Непрерывное экологическое образование относится к последней категории. Тем не менее оно присутствует. Примером может служить “Вестник экологического образования”, который по сути является рекламным. Издание в 16 полос опубликовало около двадцати текстов с контактными телефонами, что по сути уже есть реклама. Но даже те, которые не заканчиваются “визитной карточкой”, тоже носят скорее рекламный, чем только информационный характер. Примером может служить следующий текст:

- Российский Национальный комитет содействия ЮНЕП (ЮНЕПКОМ) - всероссийская неправительственная организация, имеющая цель привлечь большее внимание всех слоев общества, их организаций, государственных и других структур к вопросам окружающей среды на глобальном, региональном и национальном уровнях; оказывать всестороннее содействие работе ЮНЕП в России.

Далее сообщается о том, что ЮНЕПКОМ создан по инициативе ЮНЕП в соответствии с общей стратегией этой организации и подобные комитеты существуют уже во многих странах.

Эта информация дает понять, что с данной организацией можно и нужно сотрудничать, если вы серьезно решили заниматься экологическим образованием.

Подобных примеров достаточно в данном “Вестнике”. Таким образом, главное преимущество рекламы в отношении промоушн аудитории состоит в том, что берущийся за организацию непрерывного экологического образования, в частности само издание, может контролировать ее содержание, время и место появления. Среди носителей рекламы, которыми пользуется издание, могут быть газеты и журналы, используется внешняя, транспортная,

вещательная реклама, привлекающая внимание людей, не являющихся регулярными читателями, скажем, “Зеленого мира”.

Так что отрицание рекламы как таковой может быть просчетом в тактике экологических изданий. Надо искать свою рекламу, которая бы привлекала внимание и к изданию, и к идее, столь злободневной и нужной.

ПАБЛИСИТИ - это метод, который используется, кроме рекламы, для целей промоушн. При нем в эфире или в печати появляется информация о непрерывном экологическом образовании, не оплачиваемая теми, кто им занимается. Если в рамках эксперимента в “Зеленом мире” такой надобности мы не испытывали, то, берясь за организацию курса по экологическому менеджменту (новые технологии), поняли - без этого не обойтись. Организация презентации курса многому научила. Главное, она показала сильные и слабые стороны этого метода промоушн.

Представление курса проходило в ИМЛИ. На него были приглашены все участники, приехавшие из разных городов страны, а также организаторы, как отечественные, так и зарубежные, представляющие ICLEI. Приглашены были журналисты и студенты факультета журналистики - участники студии в “Зеленом мире”. Само мероприятие было организовано на хорошем уровне. Однако количество публикаций после него оставляет желать лучшего. Во всяком случае предпосылки для большего числа публикаций были налицо.

Как видим, не может быть гарантии, что все это приведет к намеченной цели, и в этом видится один из недостатков паблисити или презентаций как метода промоушн аудитории. В данном случае организаторы курса не могли влиять на конечный результат - публикации о нем. Не смогли бы они ничего изменить, если бы появились в печати и негативные отклики, критические замечания. Но явное преимущество этого метода в том, что он позволяет добиться внимания аудитории с минимальными затратами. Это очень важно для экологической прессы и таких начинаний, как курс экологического менеджмента (новые технологии), которые еще не располагают достаточными средствами для оплаты дорогостоящей рекламы, для организации промоушн, требующего больших средств.

К паблисити как методу промоушн примыкает паблик релейшнз (public relations). Остановимся на нем подробнее.

Способы привлечения общественности и отдельных граждан

“В теоретической и учебной литературе для того, чтобы получить наиболее экономно и оперативно цельное представление о “паблик релейшнз”, проникнуть в их суть, очертить границы, - отмечает профессор Е.А.Ножин, - обычно предлагается изобразить их как динамичный процесс, совокупность и взаимодействие ряда компонентов, некую модель или систему управления”⁶⁷.

Так каким же образом в нынешней обстановке самая широкая общественность и отдельные граждане привлекаются к природоохранным проблемам? Как работает эта модель или система управления общественным мнением в области экологии?

Как показывают наши исследования, сегодня этот объемный термин “паблик релейшнз” охватывает практически всю деятельность, влияющую на восприятие экологических проблем самой широкой общественностью и каждым отдельным человеком. Чаще всего это выступления специалистов в различных организациях, участие их в местных мероприятиях, связанных с природоохранной деятельностью, демонстрация успехов тех, кто занимается исследованием этих проблем. Сюда же следует отнести встречи, конференции, “круглые столы”, на которых обсуждаются самые насущные проблемы сложившейся экологической ситуации в стране. В последние годы получила признание и такая форма вовлечения широкой общественности в природоохранную деятельность, как общероссийские Дни защиты от экологической опасности.

“Давайте говорить прямо. Не может больше продолжаться преступление перед человеком. Не может и человек преступно относиться к своему здоровью и окружающей среде. Речь идет о выживании ТЕБЯ, ТВОЕЙ СЕМЬИ, коллектива, где ты работаешь, населения деревни, поселка, города, где ты живешь, республики, края, области, всего народа, страны, соседних стран, человечества”, - так обратился к согражданам Председатель Оргкомитета общероссийских Дней защиты от экологической опасности В. Романов.

Он утверждает, что “надо объединяться и действовать. В борьбе с опасностью каждый найдет свое место”.

Решение о проведении такой акции было принято в апреле 1993 г. Во второй половине года был образован Оргкомитет по подготовке и проведению впервые в нашей стране общероссийских Дней защиты от экологической опасности (15 апреля - 5 июня). Инициатива исходила от Международного фонда социально-экологической

⁶⁷ Ножин Е. А. Основы отношений с общественностью - “паблик релейшнз”, Москва- Пермь, 1994. С. 33.

помощи (Интерсоцэкофонд). Она была поддержана Федерацией Независимых Профсоюзов России, Всероссийской ассоциацией профсоюзных объединений регионов с неблагоприятной экологической обстановкой (ЭКОАС-СПРОФ), Союзом “Чернобыль” России, Федеральным экологическим фондом, Фондом социального страхования Российской Федерации, газетами “Труд”, “Рабочая трибуна”, “Зеленый мир”, Российским агентством социально-экономической информации, рядом других общественных организаций, государственных органов, средств массовой информации.

Совместными усилиями удалось сделать много. В брошюре “Общероссийские Дни защиты от экологической опасности” в хронологическом порядке показано начало и развитие инициативы ее участников, весь процесс подготовки в Дням защиты. Можно познакомиться с рядом государственных нормативных актов, имеющих прямое отношение к проблеме здоровья и экологии, на которых базировалась работа Оргкомитета.

Здесь же представлены тезисы докладов и рекомендаций первой Всероссийской научно-практической конференции “Проблемы реабилитации населения в зонах экологических нарушений”. Она стала заметным шагом в выработке механизма реализации конституционных экологических прав человека.

Полезность таких материалов чрезвычайно велика, так как они оказались очень нужными для организаторов таких Дней в регионах, для их участников, к ним обращаются в повседневной практической работе.

Что же включают в себя эти Дни защиты?

Программа их обширна. Цель любого мероприятия, предлагаемого организаторами, привлечь внимание общественности к последствиям радиационных аварий, экологических нарушений, бедствий и катастроф и рассказать об их влиянии на здоровье людей. Поэтому именно в эти дни - третью декаду апреля - население России массированно и в самых разных формах информируется об экологической обстановке в России и принимаемых мерах по ее улучшению. Не только специалисты, но и ответственные лица, принимающие решения, самых разных ведомственных рангов, городского управления, областного, регионального - до правительственного уровня встречаются с населением и держат своеобразный отчет.

В целом по России около 50 млн. человек вынуждено дышать воздухом с содержанием вредных веществ свыше 10 ПДК. Во многих водных объектах концентрации загрязняющих веществ превышают ПДК. Это привело к крайне неблагоприятному состоянию с

качеством подаваемой населению питьевой воды в Дагестане, Карелии, Туве, Якутии, Приморском, Ставропольском, Хабаровском краях, Архангельской, Астраханской, Калужской, Калининградской, Кемеровской, Омской, Саратовской, Тверской и других областях.

Почва вокруг больших городов и крупных центров цветной и черной металлургии, химии и нефтехимии, машиностроения на расстоянии в несколько десятков километров загрязнена тяжелыми металлами, нефтепродуктами, соединениями фтора и другими токсичными веществами. В результате аварии на Чернобыльской АЭС зона радиоактивного загрязнения затронула 138 административных районов 15 областей и одной республики с общим числом жителей 2,7 млн. человек.

А о большинстве аварий, которые произошли только в последнее время, население ничего не знает. Если информация и появляется, то много позже и в усеченном виде. Донести ее до каждого сейчас - это основная и очень непростая задача даже в условиях нынешней демократии. Еще очень сильны консервативные силы, ведомственные интересы да и просто сложившиеся стереотипы поведения многих руководителей самого разного звена. Поэтому проведение научно-практических конференций по проблемам экологии, непрерывного экологического образования и воспитания, организация специальных уроков в школах, училищах, вузах и других учебных заведениях - это "брешь" в неприступной крепости.

Этой же цели служат благотворительные мероприятия, когда оказывается материальная и моральная поддержка пострадавшим. 22 апреля общественностью многих стран отмечается "День Земли". В этот день участники Дней защиты выходят на "зеленые" субботники и воскресники, высаживают деревья в парках и скверах, проводят экологические митинги и собрания. 26 апреля - это день памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах во всех пострадавших районах и других регионах с неблагоприятной экологической обстановкой.

Очевидно, без самой широкой помощи граждан любая инициатива, и эта в том числе, были бы невозможны.

"Public service" - служение интересам своей общины

Последний из выделяемых исследователями основных методов промоушн-аудитории - служение интересам данной общины (public service). Как и публик-релейшнз, он основан на благожелательном отношении аудитории к идее - изданию - деятельности. Но в данном случае весь акцент на интересах местных, а не глобальных. Именно с этих позиций строился весь курс по экологическому менеджменту

(новые технологии). Вовлеченность в местные дела, публикация материалов об общественных организациях, участие в борьбе с курением, алкоголем, а также наркотиками, о которых раньше в нашем обществе не принято было ни говорить, ни писать - сыскали популярность и признание местным экологическим изданиям, отвечающим именно интересам своего города, региона.

Именно служение интересам данной общины, конкретному человеку вызвало к жизни в нашей стране столь бурное общественное экологическое движение (помимо созданных ранее организаций республиканских обществ охраны природы, обществ охотников и рыболовов, дружин по охране природы и т.д.), которое характеризовалось массовым появлением по всей стране разнообразных природоохранных формирований, различающихся как организационными принципами (объединения, клубы, кооперативы, общества, союзы, ассоциации, фонды, комитеты), так и направлением деятельности - экологическое, социально-экологическое, эколого-культурное. Это итог возросшей информированности и социальной активности людей, также и результат промоушн аудитории, которым мы обязаны СМИ.

Возросшая активность масс является одной из предпосылок создания экологической прессы. В данном случае рассмотрим экологическую прессу, а точнее один из основных методов промоушн аудитории - служение интересам данного конгломерата - как средство для увеличения аудитории, заинтересованной в непрерывном экологическом образовании.

Сегодня в основном преобладают небольшие по численности объединения областного, районного и городского уровня, созданные, как правило, для решения конкретных локальных проблем: фонд защиты Байкала (Бурятская АССР), общественный комитет спасения Волги при издательстве "Советская Россия", клуб "Экология" - Волгоград.

Сейчас действуют свыше 100 эколого-культурных объединений различной численности, которые ставят перед собой природоохранные задачи наряду с созданием условий для сохранения культурного наследия. Именно интерес к решению проблемы на месте используется в свою очередь СМИ как метод расширения непрерывного экологического образования.

Отмечается тенденция к объединению отдельных формирований во всесоюзные организации с целью координации усилий общественности и на более высоком уровне, который бы позволил решить поставленную проблему.

Государственные и общественные структуры еще не выкристаллизовались, не приобрели устойчивость, которую дают

ясность и четкость определения функций и разделения сфер приложения сил. Этой цели служит старейшее и наиболее крупное из всех массовых добровольных общественных организаций - Всероссийское общество охраны природы, учрежденное в 1924 г. как союзное и преобразованное в российское в 1991 г. Благодаря тому, что его организации есть в большинстве городов Российской Федерации, оно способно дойти до каждой общины.

Эти же задачи решает Российский экологический союз, самоуправляемая и независимая неправительственная организация, созданная в 1991 г. Она объединяет усилия для достижения экологической безопасности и благополучия на территории России. Имеет отделения в Санкт-Петербурге, Тотьме Вологодской области, Чебоксарах и других городах России, которые не назовешь благополучными с точки зрения экологической обстановки.

По этому же принципу - интересов общины - построен Социально-экологический союз (СоЭС) - общественная организация, объединившая в 1988 г. более 140 различных экологических клубов, кооперативов из 89 городов и 11 союзных республик. На сегодня это самое крупное неформальное объединение экологических групп на территории бывшего СССР.

Российское общество покровительства животным, Экологическое общество, Международная ассоциация "Экология и мир", Общественный комитет спасения Волги - все они объединяют своих членов на основе заинтересованности в экоситуации и реализации своего творческого потенциала в решение экопроблем в данной географической точке. Но экологические проблемы столь сложны, что для разработки экологических планов, проектов, идей необходимо сочетание их на глобальном, региональном и локальном уровнях. Трудно заниматься экологической экспертизой в данной местности, не учитывая глобальной ситуации. И наоборот, знание обстановки в конкретных регионах позволит сделать правильный прогноз в масштабах страны, материка, планеты.

Но даже профессионально выполненного мониторинга уже недостаточно, даже если он проводится учеными, представляющими отделения геологии, геофизики, геохимии и горных наук, Лабораторию биосферных исследований Академии Наук, научные 16 комиссий. Сфера деятельности public service сегодня - это демонстрации и пикеты около атомных станций, организация экспертиз по экологическим проблемам, пропагандистская работа в прессе и прежде всего в местной, если речь идет о проблемах конкретного региона.

Но этот метод преследует и другую цель. Он применяется изданием и программой и с другой направленностью - на

производителя научной информации, того, кто ставит своей целью ее распространить, или рекламодателя, как условно мы можем его назвать. Скажем, Центр экологических проектов - это общественная хозрасчетная организация, коллективными членами которой являются Российский комитет по Программе ЮНЕСКО "Человек и биосфера", Научный совет по проблемам биосферы при Президиуме Академии наук России, другие общественные и ведомственные организации. Следовательно, в его функции входит изучение состояния и загрязненности водных систем, оценка экологической обоснованности хозяйственной деятельности. Специалисты центра разрабатывают и внедряют компьютерные системы экологической безопасности. Центр занимается также экологическим образованием и распространением экологических знаний. В доведении этой "продукции" до широкой аудитории ему могут помочь СМИ. Таким образом, они уже ставноятся каналами промоушн, помогают его планомерно и целенаправленно организовать.

Этот перечень далеко не полон. Только справочник "Общественное экологическое движение России", выпущенный в 1995 г., насчитывает более тысячи разных общественных организаций, советов, клубов, ассоциаций. Можно быть уверенными, что и это еще не все. Но даже при неполноте этого списка, при том, что не все эти организации являются долгожителями, они все чисто эмпирически обращаются к разным формам промоушн, среди которых public service заслуживает должного внимания. Он своеобразный показатель взрыва экологической активности масс, который совпал с подъемом и в экологической прессе на рубеже 90-х гг. и который еще сегодня полностью не исчерпал своих возможностей. В трансформированном виде этот и другие методы составляют целевой промоушн, призванный служить распространению идеи непрерывного экологического образования.

Процесс это был взаимообусловленный. С одной стороны, изменения в сторону гласности в самом начале реформ породили новые темы и позиции в экопрессе, которые всколыхнули общественное мнение, придав ему новое направление, что, с другой стороны, активизировало экодвижение и дало жизнь новой экологической печати. В итоге у общества в целом появилась потребность в более систематической образовательной информации.

Многие из перечисленных видов и методов промоушн, опробованные в ходе эксперимента, оказалось, могут применяться на местном, региональном и глобальном уровнях. Не сразу, но общество осознало, что экология не знает границ. Только вместе государства и общественные организации могут преодолеть свои проблемы и создать цивилизацию, которая не имеет равных в

человеческой истории. Подтверждение тому - распространение деятельности “Гринписа”, который пришел в нашу страну накануне распада СССР. С 1991 г. существует российское отделение “Гринпис”. Директор Российского офиса - А. Г. Кнорре, директор Международных Кампаний - Д. Литвинов, координатор по работе с прессой - выпускник факультета журналистики МГУ В. Нескормный. Он же главный редактор информационного бюллетеня “Гринпис” в России”.

Специалисты связывают успех этой организации в нашей стране с именами его инициативного директората. Он одним из первых оценил преимущества, заключенные в совместных кампаниях промоушн, проводимых этой организацией совместно со средствами массовой коммуникации. В отечественной практике это пока единичные примеры, заслуживающие тщательного анализа. Они интересны и тем, как зарубежный опыт может быть использован в нашей стране.

Думается, представлять эту организацию, сыскавшую себе всемирную известность, вряд ли стоит. Достаточно вспомнить протест “Гринпис” против проводимых американцами на острове Амчитка (Аляска) ядерных испытаний в 1972 г., кампании против жестокого истребления котиков из-за ценности их меха в 1982 г. и по спасению китов в 1986 г. В результате согласованных и настойчивых действий этой организации в 1990 г. разрабатывается широкий спектр действий по очистке Северного моря, в 1991 г. подписывается соглашения о запрете использования минеральных ресурсов Антарктиды сроком на 50 лет с целью сохранения этого пустынного дикого континента, представляющего научную ценность.

Естественно, создание Российского отделения международной неправительственной некоммерческой организации “Гринпис” ставит своей целью реализацию общественных проектов по основным направлениям деятельности этой организации. Это глобальная энергетическая безопасность; борьба против ядерных испытаний и разработок видов ядерного оружия; предотвращение производства токсичных отходов, использования экологически опасных технологий и товаров; международный запрет на торговлю отходами.

Активистам движения за эти годы удалось сделать немало. Достаточно вспомнить одну из акций протеста “Гринписа”, которая прошла в Москве у Министерства по атомной энергетике 19 мая 1993 г. Этому событию информационный бюллетень “Гринпис” в России” посвятил интересную статью “АЭС - фабрика смерти”(весна-лето 1993 г.). К числу несомненно успешных акций можно отнести и организацию в 1993-1994 гг. громкой кампании в зарубежной и

отечественной прессе против ввоза в Россию экологически опасных отходов производства из западных стран. Поводом для проведения этой кампании послужил обнародованный “Гринпис” доклад своих специалистов, озаглавленный “Россия: свалка западных отходов”. Ведомства, честь которых была задета, перешли в открытое наступление, выступив с соответствующим заявлением, которое было опубликовано в газете “Спасение” под заголовком “Гринпис”, мягко говоря, не прав”(Спасение. 1994, № 5).

Трудно сказать, как бы сложилась судьба этой акции, не поддержки ее российские средства массовой информации. “Литературная газета”(1994 г., 16 марта), “Московские новости”(1994 г., 23 января), “Московский комсомолец”(1994 г., 29 января), “Новая ежедневная газета”(1993 г., 17 декабря), “Труд”(1994 г., 17 марта) и другие издания опубликовали серьезные аналитические материалы на эту тему, обзор которых лег в основу очень интересного дипломного сочинения студента пятого курса международного отделения А. Нусинова. Наконец, газета “Зеленый мир” сообщила, что “Гринпис” обращается к Президенту России Борису Ельцину с призывом немедленно издать указ, запрещающий импорт любых опасных отходов. (1994 г., № 3). А газета “Сегодня” проинформировала общественность, что “проходящая в Женеве под эгидой ООН конференция пришла к соглашению о необходимости запрета на экспорт разного рода токсичных отходов из сравнительно богатых стран в бедные. Международное объединение “Гринпис” приветствовало это решение как победу исторической важности” (1993 г., 16 декабря).

Как видим, многоплановая деятельность общественных организаций, в том числе и “Гринпис” в России еще не всегда встречают адекватную реакцию со стороны властей и ведомственных структур. Хотелось бы думать, что это лишь вопрос времени, которое необходимо для формирования определенного уровня непрерывного экологического образования и соответствующего общественного мнения, не позволяющего игнорировать проблемы безопасности выживания на земле.

Реклама, паблисити, паблик релейшнз, служение интересам общины - все это методы, используемые не только для поддержания стабильности и увеличения аудитории непрерывного экологического образования, которое предлагается экопрессой или специальными программы типа экологический менеджмент (новые технологии). Они применяются СМИ и с другой направленностью - на обладателя продукции, на рекламодателя.

Как показывает наш анализ и практическая деятельность по освоению этих методов, сегодня успеха добьются те источники

информации, которые одними из первых оценят преимущества, заключенные в совместных кампаниях промоушн, проводимых СМИ и теми, кто обладает образовательной экологической информацией. Только таким образом можно ввести новый товар - экологическую образовательную информацию на журналистский рынок, сделать ее доступной потребителю. Лишь овладев основами промоушн, есть основания наиболее эффективно донести ее до массовой аудитории, а следовательно, выполнить ряд условий:

- привлечь внимание аудитории,
- сообщить соответствующую предварительную информацию,
- помочь аудитории усвоить информацию при помощи подсказок, намеков или вопросов,
- аудитория должна иметь возможность показать, что она поняла сообщение,
- аудитория должна получить информацию о том, что она правильно поняла сообщение, что она “действительно знает”(обратная связь).

В совокупности эти действия означают “промоушн”, которыми сегодня экологическая журналистика начинает овладевать и без чего непрерывное экологическое образование как вид деятельности для нее не может уже существовать.

Технология обучения

ВЫБОР АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. Любое лицо, представляющее сообщение, как правило, выбирает информационную технологию, необходимую для его передачи. В данном случае, с одной стороны, это может быть “Зеленый мир”, с другой, - программа по экологическому менеджменту (новые технологии). Однако времена быстро меняются. С открытием более широкого доступа к новым средствам массовой информации технологию выбирает пользователь информации. В нашем случае это читатель экологической газеты или участник проекта. В любом случае цель коммуникации и характер пользователя или аудитории должны лежать в основе выбора технологии.

Тем не менее, сделать соответствующий выбор непросто. Как показали наши исследования, для этого необходимы умение и знания в области комбинирования и приведения в соответствие различных технологий. Мы попытались это опробовать на практике. Предположим, что у нас есть шесть альтернативных средств, из которых необходимо сделать выбор. Как правило, мы имеем дело с гораздо большим числом. Затем мы должны задать вопрос, требует

ли текст какого-либо изображения. Если да, то должно ли оно быть движущимся? Если да, то существует по меньшей мере шесть вариантов. Если нет, то по-прежнему имеется 21 альтернативный вариант. Требуется ли комбинация изображения и звука? Если да, то существует 14 вариантов.

Если требуется движущееся изображение и звук, то существует шесть возможностей. Если мы хотим комбинировать фотографию с изображением, то у нас есть 24 альтернативы. С фотографией и звуком - 16 возможностей. Таким образом, надлежащий выбор требует знания очень широкого круга технологий и их возможностей.

Приведение в соответствие средств с целями коммуникации связано, главным образом, с практическими вопросами. Воздействие любого средства, по-видимому, в весьма значительной степени зависит от разработки и организации компонентов текста в рамках какого-либо средства. Таким образом, что касается обычных средств, то такое воздействие в большей степени зависит от того, насколько хорошо была проделана работа с каким-либо конкретным текстом, чем от выбора технических средств. Тем не менее, новые технологии в действительности дают некоторые возможности.

ФАКТОРЫ ОТБОРА СРЕДСТВ. Таким образом, в целом выбор соответствующего средства связан, по крайней мере, с тремя факторами, определяющими решение: цель, средства и расходы. Иными словами, необходимо уточнить задачу, подлежащую выполнению (цель коммуникации), оценить вероятную эффективность различных средств для каждой цели и дать оценку возможных расходов, связанных с каждым средством. Таким образом, принятие решения требует опыта не только в отношении воспитательной эффективности альтернативных средств, но и знания экономических вопросов, связанных с коммуникацией.

Этот вопрос практически не разработан, поэтому в рамках настоящего исследования мы его лишь обозначим, не претендуя на глубокий анализ. Тем не менее фактор цели требует проведения трехстороннего анализа. Специалист в области коммуникации должен иметь представление о познавательных потребностях аудитории, а также знать психологические приемы, которые необходимы для удовлетворения этих потребностей, и быть способным уделить первоочередное внимание соответствующим приемам в зависимости от масштаба, качества и т.д.

Фактор средства информации требует не только большого опыта и знания самых последних достижений в области

информационной техники для того, чтобы судить об эффективности данного средства, но и информации о наличии различных средств.

Фактор расходов включает как ресурсы, так и их стоимость. Ресурсы включают в себя умение, капитал и технологию. Необходимо подсчитать расходы по каждому альтернативному средству. Тем не менее, существует значительное колебание расходов по различным средствам, до двух порядков, с точки зрения производственных расходов и расходов на единицу продукции и еще больше в капиталовложениях.

Экономия расходов может быть достигнута за счет масштабов производства и снижения качества передаваемых сообщений. Последнее приведет к достижению самой большой экономии - по крайней мере на кратковременную перспективу. Однако потеря престижа автора сообщения или искажение информации может привести к отрицательным долговременным последствиям.

СОПОСТАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ. Существуют три общих метода оценки, которые сегодня распространены у наших зарубежных коллег, занимающихся проблемами непрерывного экологического образования. Дадим краткое представление о них.

Первый метод - это “анализ факторов на месте”, с помощью которого специалист по вопросам коммуникации пытается определить главные факторы, которые способствуют или препятствуют, выступают за или же против выбора того или иного конкретного средства для выполнения какой-либо конкретной работы. В целях применения этого метода по каждому анализируемому техническому средству подготавливается лист, содержащий две колонки. С левой стороны указываются содействующие (или положительные) факторы. Решение принимается на основе мнения лица, проводящего оценку, относительно того, существует ли больше положительных, чем отрицательных факторов и наоборот.

Второй метод, “подход по критериям”, заключается в сопоставлении каждой альтернативы с определенным числом четких критериев, охватывающих производительность, качество, расходы и т.д. Для применения этого метода каждая подлежащая оценке технология записывается в нижней части вертикальной оси матрицы. Критерии указываются на горизонтальной оси. Затем каждая клетка заполняется оценками через некоторые установленные обычные или равные интервалы или в виде коэффициентов.

Некоторыми полезными критериями являются:

- потенциальный охват аудитории,
- требуемый уровень технологии,
- знакомство с аудиторией или потребителем,
- возможность контроля за потребителем (аудиторией),
- возможность удовлетворить запросы,
- возможность обратной связи,
- модулярные возможности,
- гибкость (информация может быть обновлена/ адаптирована),
- первоначальные расходы,
- постоянные расходы.

Третий метод, “таблица расхода ресурсов”, позволяет делать оценку расхода ресурсов, необходимых для того, чтобы каждое средство информации стало оперативным. Под “ресурсами” мы понимаем основные элементы (такие, как персонал, денежные средства, оборудование, помещения), а также вспомогательные элементы (такие, как время и умение).

Существуют другие, более сложные, аналитические методы, однако они позволяют получать информацию, незначительно отличающуюся по своим характеристикам от вышеупомянутых методов, преимущество которых является несложная концептуальная основа, простота в использовании и пригодность в самых различных ситуациях.

При использовании такого вида вышеупомянутой сравнительной информации для отбора какой-либо технологии необходимо помнить о том, что сравнительные ценности, несомненно, имеют большое значение и являются полезными - при прочих равных условиях. В реальном процесс принятия решения все прочие условия редко являются одинаковыми. Таким образом, как правило, требуется гораздо больше знаний и опыта для принятия сотен более мелких, конкретных решений, чем того требует эффективное планирование различных видов коммуникации и управление ими.

ОШИБКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. “Стратегия” управления коммуникацией является планом или замыслом, имеющим целью оказание помощи или изменение поведения людей посредством передачи информации. Она включает в себя объединение коммуникационных и информационных ресурсов в целях достижения какого-либо заранее определенного результата.

Стратегия управления направлена на достижение воздействия, поскольку, если отсутствует какая-либо идея относительно того

воздействия, которое мы хотим достигнуть, то не нужна никакая стратегия: тогда может быть сделан любой выбор вариантов. Если первоочередное внимание будет уделяться стратегиям в области коммуникации, то и обычные средства и новые информационные технические средства будут более эффективным образом содействовать образованию и информации в области окружающей среды.

Если ресурсы, необходимые для разработки какой-либо стратегии в области коммуникации, не выделяются, это влечет за собой целый ряд нежелательных последствий. Пять из таких нежелательных последствий или ошибок приводятся ниже.

КРУПНЫЕ ОШИБКИ. Первое стратегическое заблуждение называется “крупной ошибкой”. Оно проистекает из сомнительной убежденности в том, что выпуск большого числа сообщений об окружающей среде будет автоматически содействовать достижению целей коммуникации.

Эта надежда является ориентированным на источник подходом к процессу коммуникации. Согласно этому убеждению, “если мы выпускаем большое количество сообщений по экологическим вопросам, то на этом наша ответственность за коммуникацию заканчивается”. Новые средства массовой коммуникации особенно хорошо подходят для выпуска в огромных количествах сообщений при относительно небольших расходах. Проблема заключается в том, что большинство этих сообщений проходят незамеченными для той аудитории, которой они предназначаются. Это весьма неэффективный, а следовательно, и очень дорогостоящий подход.

В определенном смысле многие аудитории уже “слишком загружены информацией”. Исследования показывают, что в обществах, где широко распространена реклама, каждый день на потребителей обрушивается более 1600 реклам. Из них аудитория воспринимает только 80. Из 80 только 12 повлекут за собой определенную ответную реакцию, которая в большинстве случаев будет отрицательной. Таким образом, в целом перегрузка аудитории экологической информацией приводит к менее эффективным и более дорогостоящим результатам, чем какое-либо усилие в области коммуникации, четко направленное на менее многочисленную аудиторию - при условии, что это именно та аудитория, которую мы ищем.

Эффективные и действенные сообщения должны обеспечить конкретное коммуникационное воздействие на какую-либо определенную аудиторию. Это предполагает необходимость хорошего знания аудитории, основанного на ее изучении и прошлом

опыте. Необходимо также знать возможности различных средств массовой информации и информационных технологий.

ЧЕТКИЙ ЯЗЫКОВОЙ СТАНДАРТ. Вторая ошибка - убеждение в том, что упрощение экологической информации до определенного языкового уровня, понятного широкой общественности, уже достаточно для того, чтобы эта информация стала доступной аудитории.

Это предположение небоснованно.

Существуют многие другие “переменные характеристики сообщения”, которые в конечном счете столь же важны, как и языковой уровень. К ним относятся физическая и умственная зрелость аудитории, мотивировка, языковое поведение, культурный фон, интерес к содержанию сообщения, а также другие субъективные факторы.

Вторая группа факторов именуется “типовыми элементами”. В нее входят: физическая форма представления сообщения, размер и вид используемых печатных букв, длина печатной строки, расстояние между строками, цвет и даже качество бумаги, если используются печатные средства информации. В большинстве случаев эти факторы относятся как к печатным, так и к непечатным средствам, включая демонстрацию видеофильмов.

Третья и важнейшая группа факторов именуется специалистами в области коммуникации “языковыми элементами”. Языковые элементы включают известность, распространенность и значение используемых слов, структурное свойство слова, использование тропов и метафор.

ЧРЕЗМЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ КРУПНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. Третьим важнейшим стратегическим недостатком является чрезмерная зависимость от традиционных “крупных средств массовой информации”, например, прямого радиовещания, телевидения и прессы. Наиболее полно эти проблемы представлены в сборнике “Экология. Политика. Пресса”⁶⁸, в котором предпринята попытка сформулировать взгляд на прессу в этом ключе.

Даже не проводя большого количества исследований аудитории, можно сделать вывод, что значительный (если не основной) объем информации люди получают от общения между собой, а не по каналам средств массовой информации. В целом отношения между людьми практически всегда имеют более высокое

⁶⁸ См.: Экология. Политика. Пресса М., 1989.

доверие и поэтому оказывают более непосредственное воздействие на поведение аудитории, чем традиционные каналы средств массовой информации (Хорн и Роджерс, 1975 г.).

Однако одно из главных свойств и преимуществ новых информационных технологий состоит в том, что они представляют возможность объединить характеристики межличностной и массовой коммуникации, имеющие огромное воздействие на аудиторию, в смешанную “коммуникацию, подкрепляемую электронно-вычислительной техникой”. Этот новый вид коммуникации предоставляет аудитории возможности “практики и обратной связи”, о чем говорилось выше.

При чрезмерной зависимости от традиционных средств массовой информации наблюдается также отсутствие многостороннего подхода. Этот недостаток характерен для многих аспектов деятельности, связанной с коммуникацией в области окружающей среды.

Десятки исследований и оценок показывают, что отдельный канал является менее эффективным, чем многочисленные взаимодополняющие каналы, используемые в их сочетании в целях стратегического управления коммуникацией.

РАЗРЫВ МЕЖДУ ЗНАНИЯМИ, ОТНОШЕНИЕМ И ПРАКТИКОЙ. Четвертой ошибкой является мнение о том, что осведомленность или знание экологической проблемы автоматически вызывают поведение, соответствующее этой осведомленности или знанию.

О том, что этого не происходит, свидетельствует значительное число исследований, а также практический опыт по ликвидации разрыва между “знанием, отношением и практикой” (или ЗОП). Ликвидация разрыва ЗОП в области экологической информации является важнейшей проблемой преподавания в области непрерывного экологического образования. Для разработки стратегий в области коммуникаций, которые обеспечат ликвидацию этого разрыва, необходимы глубокие знания о взаимосвязи между формированием отношения людей и изменением поведения. Обсуждение вопросов такой взаимосвязи выходит за рамки настоящего исследования, однако читатель должен иметь в виду, что их понимание имеет весьма важное значение.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГ ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ. Актуальнейшая проблема, которая встала перед нами. Журналист -эколог: профессия или призвание? А может быть, он прежде всего эксперт? На этот вопрос попытаемся найти ответ, проанализировав последнюю ошибку.

Итак, пятая ошибка заключается в том, что подразделение поддержки или выпуска сообщений принимает содержание сообщения как раз и навсегда данное, а затем пытается распространить его по различным каналам среди аудитории. Вместо этого эксперты в области коммуникации должны консультировать авторов сообщений о том, каковы информационные потребности аудитории, каким образом люди получают и обрабатывают информацию, как они индивидуально слушают, воспринимают, искажают и усваивают информацию.

Таким образом, стратегический подход заключается в использовании психологических знаний о формировании и изменении отношения аудитории для выбора и оформления сообщения, которое имеет большие шансы на то, чтобы принести желаемые результаты. Этот подход также требует согласия авторов сообщений с конкретными рекомендациями, даваемыми консультантами в области коммуникации.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ. Какими навыками в области интерпретации должен обладать человек для получения, организации и оценки экологической информации, полученной по каналам новых средств массовой информации? Что имеется в виду под правильной интерпретацией информации?

Обычно интерпретация означает устный перевод с одного языка на другой. Язык может быть естественным, как, например, английский или французский, или машинным, как, например, "BASIC" или "FORTRAN". Интерпретация также означает процесс расшифровки того, что в действительности сказано в документе, представленном в символической форме, например, расшифровка древнего религиозного или юридического документа. Третий вид использования- толкование мистических снов или предзнаменований.

В рамках образования в области окружающей среды интерпретация часто означает то, что естествоиспытатели, историки, археологи или другие специалисты делают для повышения осведомленности или понимания людьми их наследия или ценностей общества, независимо от того, являются ли они естественными, как, например, Большой Каньон, или созданными человеком, например, Великая китайская стена.

Такие интерпретации часто работают в национальных парках или музеях. В определенном смысле они служат посредниками или посредницами между соответствующими объектами и наблюдателем. В данном случае необходимо понять, что хорошая интерпретация непременно зависит от качественной информации.

Наша информация начинается со слова “Экология”. Опросили читателей. Попросили выстроить ассоциативный ряд.

катастрофа,
опасность,
авария,
кризис,
загрязнение,
разрушение.

До 80 процентов опрошенных именно так понимают слово “экология”.

Ответ - на газетной полосе.

В настоящее время экологическая пропаганда носит взрывной характер. Прежде всего потому, что на страницы газет выплеснулась людская боль, накопившаяся десятилетиями. Но еще и потому, что без “шоковой терапии” трудно оперативно переориентировать экологическое сознание людей, сломать годами культивируемые стереотипы. Взрывной характер экологической пропаганды обладает еще одной особенностью: очередное публицистическое выступление становится ее эпицентром, от которого, подобно расходящимся кругам, доходит до все большего и большего количества людей. И те публикации об экологических бедствиях, которые еще вчера эмоционально читателя не задевали, сегодня оказываются в центре его внимания.

Если посмотреть заголовки газетных материалов, то взору предстанет печальная картина последствий нашего неумного покорения природы : “Стоны волги”, “Сстон земли”, “пришла вода, а с ней беда”, “Отвести беду”, “Природа на торгу у ведомств”, “Перед экологическим порогом. Почему задыхается Запорожье”, “Отравленная речка”, “Бороздой по тундре”, “Стоит ли множить ошибки?”, “Мертвая вода”, “Отравленная земля”. А ведь совсем недавно газетные заголовки типа “Станет пустыня морем” так примелькались, что ни у кого особого возмущения не вызывали.

Анализ заголовков газеты “Известия”.

1985 г - опубликовано 377 материалов:

Пока раки зимуют, Черниченко А. (1985, 12.09);

Остановить браконьера, Еремеев А., Козлов В. (1985, 11.01);

Бульдозер у сада, Макаров Ю. (1985, 09.09);

Когда исчезнут призраки?, Иллеш А. (1985, 08. 19);

Красная книга и белый медведь, Ильвес М. (1985, 06.15);

Кто в долгу перед природой, Хренов , (1985, 06.07);

А страдает природа... Шиманский М., (1985, 04. 25).

1986 г. - 277 материалов:

На крючке у браконьера, Щербаков А. (1986, 09.11);
Зеленые утраты, Илларионов А. (1986, 09.03);
Капля в море, Марчевский С. (1986, 08.16);
Пожар, Капелюшный Л. (1986, 08.19);
Горькая клюква, Смирнов К., Герасимов В. (1986, 08.15);
Кто хозяин леса. Краснов Н., Красноов О. (1986, 08.08);
Быть ли утесу на Волге? Жигалов С. (1986, 10.06);
Лес рубят - деньги летят. Сухачесвий В. (1986, 04.14);
Горька судьба у горицвета. Кротов А. Лошак В. (1986,04.19);
Байкал у нас один Распутин В. (1986, 02.16);
Без хозяина лес сирота. Козубов Г. (1986, 01.20);
Природа на прощает. Вегерин А. (1986, 01.20);
Вокруг Байкала. Филипченко Л. (1986, 01.06).

1993 - 38 публикаций:

Иск за антиэкологию. Смирнов К. (1993, 05.01);
Женщины из сибирского поселка объявили голодовку.
Тарасов А. (1993, 01.12);
Даже краска может быть опасной. Тугорская С. (1993, 01.16);
Мир живет на “бочке” с плутонием, которая страшнее
пороховой. Коновалов Б. (1993, 01.22);
Сибиряки не принимают отходы украинских АЭС. Тарасов А.
(1993, 02.04);
Норильский комбинат как враг российской природы. Тарасов
А. (1993, 03.02);
Керосиновая “бомба” под Ейском. Адерехин А. (1993, 03.04);
Ядерный монстр заговорил в Сибири, опасность
почувствовали во всем мире. Иллеш А., Костюковский В. (1993,
04.08);
После томской аварии ученые следят за странным облаком.
Иллеш А., Костюковский В. (1993,04.09);
СССР тайно топил в море радиоактивные отходы. Лесков С.
(1993,04.20);
Чапаевск стал зоной экологического бедствия. Жигалов С.
(1993,04.22);
Предприятия-убийцы по-прежнему остаются
безнаказанными, Руднев В. (1993, 05.06);
Маленький Чернобыль каждую ночь у изголовья. (1993,
06.05);
Среда вымирания. Залыгин С., Лихачев Д., Яншин А. (1993,
10.20).

1994- 37 публикаций:

Склад кожно-нервного действия. Кудряшов С. (1994, 07.01);
Крепостные. Российский Чернобыль 8 лет спустя. (1994, 07.06);
В Москве накапливаются ядерные отходы. Рогожин Ю. (1994, 07.13);
Балтийские рыбаки вылавливают иприт. Зубко М. (1994, 07.26);
О, поле, поле! Кто тебя усеял... Соколов Ю. (1994, 08.06);
Кто будет убирать радиоактивные отходы с улиц городов? Шмелев С. (1994, 10.13);
Ваша экологическая безопасность. как ее определить? 1994, 10.26.
Мировой рекорд бездарно пролитой нефти отныне принадлежит России. Надеин В. (1994, 10.27);
Авария в Коми: столкновение интересов. Болматова О. (1994, 11.10);
Каспийская катастрофа . Иллеш А., Корнев В. (1994, 11.29);
Ракушка замедленного действия. Островская Н. (1994, 12.29).

Теперь понятно, откуда у человека однозначно стойко негативное восприятие термина “экология”. Журналистика смогла сказать здесь свое весомое слово.

Но путь нагнетания страха не есть лучший способ обучения экологической науки⁶⁹.

По Тойчу: не эмоции, а анализ - путь в дамки⁷⁰.

Алан Лакейн предлагает путь “раздувание страхов”, пока они лопнут⁷¹.

Но разумнее избрать другой способ, другую стратегию, к которой журналистика уже прибегает - использовать метод, который условно можно назвать “приемы дзюдо”, чтобы отбросить страх. Для этого надо знать, что главным принципом дзюдо является использование силы и веса противника против него самого, таким образом превращая потенциальное поражение в победу.

Внимательно вчитываясь в столь тревожные тексты, можно увидеть те конструктивные идеи, которые они содержат. Это и есть принцип интерпретации. В качестве примера Тойчи приводят стакан,

⁶⁹ См.: Хилл Н. Думай и богатей. М.1995. С. 224.

⁷⁰ Тойч Д. М., Тойч Ч. К. Второе рождение или искусство познать и изменить себя. М., 1994.

⁷¹ .Лакейн А М., 1997. С. 194.

в который налита вода О нем можно одновременно сказать, что он и полный, и пустой⁷².

СМИ уже недостаточно это осознать самим. Этому они должны учить своего читателя.

“У природы нет плохой погоды” - так называлась лекция в одном из первых выпусков “Открытого университета“ в “Зеленом мире” доктора биологических наук, профессора В. Н. Максимова (1991. №21-22).

“Но тут сразу же обнаруживается серьезное противоречие: ни в физике, ни в химии к слову “состояние “ никогда не добавляют прилагательные “плохое” или “хорошее”, а говоря о состоянии экосистем, мы это делаем постоянно: невзирая на все написанное в современных учебниках, мы (чаще всего неосознано) отождествляем экосистему с неким сверхорганизмом”, - пишет ученый.

Специалисты считают, что по крайней мере до тех пор, пока в дело не вмешивается пресловутый антропогенный фактор, можно говорить о бессмертии экосистемы.

Но отсюда вовсе не следует, как это ни парадоксально на первый взгляд, что экосистему нельзя убить. Можно взорвать водородную бомбу на острове посреди океана, и находящаяся там островная экосистема будет несомненно убита. А можно и распахать целину, убив экосистему заповедной степи, организовать на ее месте искусственную экосистему ржаного поля. Разница между первым и вторым убийством будет, конечно, в том, что от второго мы ожидаем гораздо больше пользы для себя, чем от первого. Вопрос лишь в том, насколько последующие за этим пыльные бури поколеблют нашу уверенность в правильности наших действий и в обоснованности надежд.

Все дело в том, что бессмертие экосистемы (независимо от того, насколько глубокий смысл мы вкладываем в это понятие) лишает нас опоры при оценке того, насколько “хорошо или плохо” чувствует себя она, а тем более при попытке определить “норму” или “патологию” применительно к любой экосистеме.

Вот всего один общеизвестный пример, связанный с заболачиванием, то есть с превращением озера в болото. По окончании этого процесса можно констатировать, что озеро как экосистема приказало долго жить, но разве правомерно называть этот процесс деградацией или просто ухудшением состояния экосистемы? Чем болото как экосистема хуже озера? Гидробиологи называют воды

⁷² См.: Тойч Д. М., Тойч Ч. К. Второе рождение или искусство познать и изменить себя. М., 1994. С. 170.

в сфагновых болотах дистрофными, потому что в них мало планктона и низкая первичная продукция (продукцию сфагнума они не учитывают, потому что она не гидробионт!). Значит, низкая продукция планктона - это плохо? Но сильная высокая первичная продукция в сильно евтрофированных водоемах - тоже плохо? А кому плохо - сине-зеленым в Кременчугском водохранилище или десмидиевым в болотной воде? Почему, кстати, многие из десмидиевых водорослей нигде, кроме этих самых “дистрофных” вод, не встречаются. Ясно, что все эти вопросы не имеют ответа, потому что они лишены смысла. Песенка Э. Рязанова “У природы нет плохой погоды” неожиданно приобретает вполне осмысленное на экологический слух звучание.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КОНЕЧНЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ. Однако нас интересует не то, что посредник делает в целях раскрытия для наблюдателя значений или взаимосвязи фактов или видов. Наоборот, мы рассмотрим, что делает конечный пользователь системы экологической информации в познавательном плане для приобретения и организации информации. Под “конечным пользователем” мы подразумеваем лицо или лиц (в нашем случае массовая аудитория), которые являются конечными потребителями информации, поступающей по каналам коммуникационной сети.

Умение конечного пользователя интерпретировать экологическую информацию можно эффективнее всего понять в контексте недавно полученных выводов теоретического и практического исследования вопроса о том, как люди обрабатывают информацию. В последнее десятилетие в этом направлении были сделаны большие шаги (см. Андерсон, 1985 г.), максимально прояснившие три основных подпроцесса обработки информации людьми:

- получение информации (система восприятия),
- организация информации (система познавательных способностей),
- применение информации (двигательная система или система действия).

Интерпретация в контексте настоящей работы связана только с первыми двумя из этих трех подпроцессов. Таким образом, мы определяем “экологическую интерпретацию” как функцию от накопления экологической информации и ее познавательной организации.

Ниже характеризуются два подпроцесса, входящие в интерпретацию. Затем мы даем определение шести познавательных навыков, которые конечный пользователь может применять с целью использования новых средств информации наиболее целесообразным

образом, иными словами, более четкой интерпретации, следствием чего является лучшая оценка экологической информации и принятие более осмысленных решений в области экологии.

ПОДПРОЦЕСС “ПРИОБРЕТЕНИЯ” ИНФОРМАЦИИ. Упрощенно можно сказать, что экологическая информация поступает к нам как из внешних источников (через непосредственное общение, печатную информацию или с помощью электронных средств), так и из наших собственных внутренних информационных запасов. Каково бы ни было ее происхождение, она должна присутствовать в человеческой памяти до того, как может повлиять на процесс принятия решений.

Внешние раздражители поступают или вводятся через подсистему ввода (“приобретения”) информации, например, через такие наши органы чувств, как глаза и уши. Необработанная сенсорная информация (или ощущения) временно хранится в буферной памяти, а затем переводится в краткосрочную или рабочую память для обработки. Не все элементы подлежат переводу из сенсорной буферной памяти. На данном этапе уже имеет место значительный отбор.

Познавательная система управляет процессом отбора внутренней информации для предотвращения информационной перегрузки. Обычно мы называем процесс селекции ощущений для закладки в краткосрочную память “сопровождение”(attending).

Когда-то мы полагали, что образование представлений или отображений в мозге является в основном пассивным процессом (подобно записи на чистой табличке с помощью средств информации). Однако теперь мы знаем, что построение таких отображений является весьма активным процессом, в котором конечный пользователь селективно воспринимает поступающую информацию и манипулирует ею.

Результат этого процесса будет зависеть от таких факторов, как уровень продолжительности воздействия информации, ее восприятие, анализ, а также от того, каким образом данное лицо реагирует на каждом этапе. Например, мы полагаем, что люди, активным образом стремящиеся к получению экологической информации, в силу того, что они должны решить какую-то конкретную проблему, будут следить, воспринимать и анализировать данные совсем иным образом, нежели те, кто не стремится активным образом к получению экологической информации. Другие будут, по всей вероятности, реагировать на нее только в том случае, если будут соблюдены определенные условия, например, при умеренном уровне раздражения информация должна носить важный характер для

конечного пользователя, а сигнал должен быть относительно сильным и повторяемым.

Вопрос о том, каким образом закладывается в память экологическая информация, и вопрос о завершенности этого процесса также во многом связаны с уровнем повторяемости и достоверности источника информации. Таким образом, первый подпроцесс интерпретации зависит от того, что мы воспринимаем извне, равно как и от предыдущей информации, имеющейся у конечного пользователя, или от его predisposition.

ПОДПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ. “Организация” означает то, каким образом порции приобретенной информации познавательным образом сортируются и структурно оформляются в человеческой памяти. Организация информации в мозге (психическое отображение) связано как с процессом обобщения, так и с процессом абстрагирования информации, что подготавливает ее для использования в процессе принятия решений.

Долгосрочная память участвует в этом подпроцессе. Долгосрочная память имеет весьма значительный объем и несет в себе представления о всей информации, которая в настоящее время не обрабатывается в рабочей памяти или находится в состоянии ожидания в буферной памяти. Отрывки информации, хранимые в долгосрочной памяти, могут быть связаны между собой на основе весьма сложных ассоциаций символов, в том числе психических отображений, таких, например, как временные “сценарии”. Сценарии подсказывают нам, например, как представляться другим лицам, как работать над какой-то проблемой, как реагировать на лиц, представляющих другие культуры, и т.п.

Эти сценарии приобретаются в процессе обучения. Долгосрочная память также организует информацию по гроздьям (“chunks”) символов, ассоциируемых с определенной законченной структурной информацией. Мы возводим определенную ситуацию в стереотип и рассматриваем ее в качестве одного из членов класса событий, а не в качестве уникального случая, что требует больших усилий, умственного напряжения и навыков интерпретации.

Однако чрезмерное абстрагирование или чрезмерное упрощение внешних явлений могут скрыть уникальность ситуации и ввести нас в заблуждение, связанное с неприятностями. Поэтому крайне важно понимать различие между “образами”, которые нам дают психическое отображение, и подлинными “территориями”, которые одни должны представлять.

Дорожные карты, например, представляют пользу только в том случае, если они правильно отражают в себе ту территорию, по

которой мы путешествуем. Дорожные карты подобны “картинам” или “образам” реального мира. Они являются не самим реальным миром, а только обозначающими его символами.

Существуют другие виды символов, которые мы можем создавать, помимо шоссейных и железнодорожных карт. Вы создаете образы, когда вы получаете и организуете информацию, следя за телевизионной или радиопрограммой об экологической проблеме. По сути дела вы рисуете в мозгу картину или образ определенной территории (проблемы или события), находящейся вне вашего сознания, иными словами в вашей внешней окружающей среде.

По сути дела решение проблемы является в основном процессом построения в мозгу отображений или образов о территориях, и в основном это выражение через слова, хотя это можно также сделать и на другом языке, например, на языке математики. Попробуйте определить, проанализировать, произвести отбор или рассказать кому-либо еще об экологической проблеме, не используя слова или другие символы об экологической проблеме, и не говоря “сами с собой”. Для большинства людей это достаточно трудно или почти невозможно.

Шрам (1973 г.) определяет коммуникацию как “процесс, позволяющий нам создавать в мозгу образы, которые отражают нашу окружающую среду и руководят нашим поведением”. Образ руководит поведением. Мы действуем в соответствии с тем, как мы вообразили предстоящую ситуацию, которая может точно соответствовать реальному положению вещей, а может и не соответствовать.

НАВЫКИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. Целью развития комплекса познавательных навыков для интерпретации информации об окружающей среде является предоставление конечному пользователю более четкой и полной информации об экологических проблемах. В этом мы убедились, организовав экспедиции на Волгу⁷³.

Чем точнее образ, тем лучше потенциальное решение. Навыки интерпретации помогают строить более точные образы.

В настоящей работе “навык” означает ту степень, в которой то или иное лицо обладает познавательными способностями применять определенные принципы с относительной легкостью и точностью в ряде сходных ситуаций. Виды характеризуемых навыков связаны с двумя внутренними подпроцессами отображения, присущими экологической интерпретации: процессом получения информации

⁷³ См.: Егоров А. Ф. Проблема экологической катастрофы в прессе (К созданию новой экологической журналистики) // Вестн. Московского Ун-та. Серия 10. Журналистика. 1992. № 3.

как из внешних, так и внутренних источников и процессом ее организации.

Ниже излагаются шесть навыков. Этот список можно было бы продолжить, однако данные конкретные навыки были выбраны в силу того, что они непосредственно могут способствовать повышению эффективности процесса принятия решений в области окружающей среды. Ряд исследователей, использовавших различные индикаторы “эффективности”, уже продемонстрировали эмпирическим образом ценность этих навыков. Вспомогательные исследования были рассмотрены в других работах (См.: Горн, 1975 г., 1987 г.) и мы не будем вновь говорить здесь об этом. Суть дела в том, что эффективность этих навыков подтверждается наукой.

ОБСЛЕДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. Д-р Б.Рей Хорп, государственный университет им. Болла, рассказывает, что он входил в группу студентов-выпускников, которые лично столкнулись с явлением несовпадения между образами и территориями. “Мы накопили максимально возможное количество информации о горнорудной добыче открытым способом в штате Кентукки (США). Мы полагали, что “знаем ситуацию”. Затем мы реально побывали в Кентукки и сами увидели территорию, о которой мы столько узнали на основе печатного материала и электронной информации, к которой имели доступ у себя”⁷⁴, - сообщает автор.

Далее он пишет: “Наши письменные характеристики и анализы оказались несколько недостаточными. наше представление о проблеме не отражало адекватным образом реальное положение вещей, с которыми мы столкнулись непосредственно. Только после посещения этой территории мы смогли осознать размах этой экологической трагедии и ее ужасные последствия для многих жителей данного района из числа бедноты”⁷⁵.

По такому же сценарию мы строили работу со студентами в рамках студии “Зеленый мир”. Участники студии читали о Пушкино до поездки в этот город. Собирали о нем материал. Затем мы поехали в этот научный центр и провели “круглый стол” по проблемам непрерывного экологического образования. Их мнение после было разительно другим. Они сумели осознать не только уровень проблемы, но и проникнуться уважением к тем энтузиастам, которые несмотря на трудности организуют экологический всеобуч в городе.

Образы обладают огромной силой. Они могут исказить и даже сами создать экологические проблемы, равно как и определить существующие проблемы, Они могут вызвать к жизни пророчества,

⁷⁴ Хорп Б. Р.

⁷⁵ Там же.

работающие сами на себя. Они могут определить то, что представляет собой “реальность” для многих людей. И в той же мере, в какой вы можете повлиять на их веру и поступки.

Большинство решений в области окружающей среды, возможно, принимается при наличии незначительного или вообще без какого-либо непосредственного опыта по экологическим вопросам. Конечные пользователи в значительной степени основываются на информации, направляемой другими через средства массовой информации для создания необходимых образов.

Они поступают таким образом, поскольку это гораздо легче и экономичнее, чем самим выходить и осуществлять наблюдение за территорией.

Хотя некоторые образы недостаточно хорошо подходят для данной территории, тем не менее процесс создания образа является необходимым, и образы, создаваемые другими, зачастую являются в определенной степени удовлетворительными. Однако те, кто действует наиболее эффективно в деле принятия решений, стараются избежать ловушек, расставляемых теми, кто создает образы, и они всегда пытаются сами осуществлять наблюдение за территорией. Если это невозможно, то они затем собирают множество образов из ряда источников информации, прежде чем решат, что их собственное мысленное представление вполне обосновано соответствует данной территории.

Таким образом, в той мере, в какой конечные пользователи сами осуществляют наблюдение за территорией и используют разнообразные источники информации, толкование ими экологической информации будет улучшаться и более вероятно, что их деятельность станет эффективной.

НЕОБХОДИМОСТЬ ОСТАТЬСЯ ОТКРЫТЫМ. Этот навык касается тенденции к использованию абсолютной или слишком общей информации. Он напоминает конечным пользователям о том, что они никогда не могут располагать всей информацией по какому-либо экологическому вопросу. Что-то всегда отсутствует. Они обязательно сохраняют некоторые подробности и исключают другие. Поэтому толкование должно оставаться открытым. Они должны сознавать скрытую фразу “и так далее” в конце каждой единицы информации, которой они располагают.

Всеобъемлющее толкование проявляется в ярлыках, иногда присваиваемых группам, которые якобы за или против какого-либо экологического вопроса. Те, кто говорит: “Специалисты по вопросам окружающей среды считают...” или “Городское население желает...”, насаждают всеобъемлющие стереотипы, подразумевая,

что все специалисты по вопросам окружающей среды или все городское население имеют единый набор ценностей, что является, несомненно, бессмыслицей.

Конечные пользователи никогда не могут получить всей информации о чем-нибудь, и предпочтение той или иной информации в значительной степени зависит от их практических намерений. Таким образом, в той мере, в какой конечные пользователи явно остаются открытыми и избегают обобщения, толкование ими экологической информации будет улучшаться и более вероятно, что их деятельность станет эффективной.

ОПИСАНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТЕПЕНЕЙ. Одной из наиболее опасных тенденций среди конечных пользователей является двойное толкование. Хотя каждый экологический вопрос имеет неограниченный ряд присущих ему значений, отмечается явная тенденция к классификации вопросов, окружающей среды и людей в крайних выражениях, как, например, правильно или неправильно, загрязнено или не загрязнено, чистое или грязное, растительность или люди, хорошо или плохо, за или против, иметь или не иметь, сторонник охраны природы или сторонник ее разрушения.

Слишком часто толкования поляризуются в такой степени, что люди действуют так, как будто внешний мир расколот. Однако характер территории требует толкования экологической информации с точки зрения степеней, тех серых областей, которые лежат между противоположностями. Таким образом, в той мере, в какой конечные пользователи толкуют какую-либо территорию с точки зрения степеней, а не противоположностей, толкование ими экологической информации будет улучшаться и более вероятно, что их деятельность станет эффективной.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ. Поскольку конечные пользователи не могут усвоить всю имеющуюся информацию по какому-либо вопросу, то, следовательно, они должны уделять внимание некоторым подробностям и выбирать их, а также опускать другие подробности. По каким критериям они отбирают информацию?

- по целям,
- намерениям,
- личным ограничениям,
- истории,
- отношению и т.д.

Эти критерии составляют часть познавательного процесса проверки, в ходе которого определяется информация, подлежащая

сохранению или исключению. Определяющую роль играет не только “сам характер экологического вопроса”, но также и характер конечного пользователя.

В результате, когда конечные пользователи толкуют экологическую информацию, они говорят кое-что не только о рассматриваемом экологическом вопросе, но также о самих себе. В некоторой степени всегда высказывается личная точка зрения. Хотя эти точки зрения могут варьироваться у разных лиц, групп или культур, наиболее характерным является их варьирование у разных лиц.

Серьезные проблемы толкования могут возникнуть тогда, когда конечные пользователи не осознают, что создаваемые ими образы являются личными и могут или не могут соответствовать точкам зрения других. А также могут или не могут достаточно хорошо соответствовать данной территории. Когда они толкуют информацию, они воплощают часть самих себя.

Когда, например, что-нибудь кажется “логичным”, то это происходит потому, что это “что-нибудь” четко вписывается в рамки заранее составленных мнений. Это кажется нам разумным, поскольку не ставит под сомнение существующий в данное время образ, не создает ситуацию, которую ученые называют “познавательным разногласием”, что представляет собой дисгармонию, несоответствие или противоречие между единицами собранной информации в познавательной системе отдельного лица. Теория и исследования, связанные с таким разногласием, предполагают, что мы постоянно пытаемся оправдать и рационализировать образы, даже тогда, когда они являются нерациональными, несоответствующими или ненужными (Фестингер, 1957).

Таким образом, в той мере, в какой конечные пользователи персонализируют свои представления (свои собственные и представления других), толкование ими экологической информации будет улучшаться и более вероятно, что их деятельность станет эффективной.

ПРОВЕРКА МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ. Обставляя квартиру, нельзя решить, нужен ли какой-либо конкретный стул, без учета другой мебели, которой он должен соответствовать. Этот стул не может помочь, а скорее должен взаимодействовать с окружающим его пространством. Информация также взаимодействует со своим контекстом.

Информация о территории, которую люди получают и сознательно составляют, также имеет много общего с теми

условиями, в которых они находятся. Так, для улучшения образов конечным пользователям необходимо толковать экологическую информацию в контексте не только своей территории (например, сельская, городская, европейская, азиатская, пустынная или арктическая), но также и территорий своих источников информации. Если они это делают, то они получают представление о том, почему некоторые образы включают опеределенные подробности и не содержат других.

Следовательно, в той мере, в какой конечные пользователи конкретно учитывают географические условия какого-либо образа(собственного или других), толкование ими экологической информации будет улучшаться и более вероятно, что их деятельность станет эффективной.

ДАТИРОВАНИЕ СОБЫТИЙ. Знание того, “когда” была собрана определенная единица информации, может обусловить значительное различие в анализе какого-либо экологического вопроса. Датирование информации, хотя это один из простейших навыков толкования, является одним из наиболее игнорируемых, но важнейших навыков. “Датировать” значит отмечать изменения в информации по вопросам. Экологическая информация редко является столь стабильной, что можно игнорировать время. Если мы игнорируем изменения во времени, если мы толкуем экологическую информацию статично, то наши образы недостаточно хорошо подходят для данной территории.

Мы развиваем навык датирования, с тем, чтобы сделать более определенным и осознанным фактор изменения в толковании экологической информации. Фактически “людям”, видимо, необходимы соответствующие даты даже больше, чем воздух, вода и земля, поскольку “специалист по образованию в области окружающей среды (в 1977 г.) НЕ ЯВЛЯЕТСЯ “специалистом по образованию в области окружающей среды (в 1987 г.)”. (Не случайно, что фамилия каждого автора, упоминаемая в настоящей работе, непосредственно связана с какой-то датой).

Если конечные пользователи получают и составляют информацию о людях без указания им каких-либо сроков, то они оказывают сами себе и людям, о которых они говорят, плохую услугу. Они фактически говорят, что их взгляды являются статичными и не способны изменяться. Отсутствие датировки информации может привести к серьезным искажениям и принятию неэффективных решений.

Таким образом, в той мере, в какой конечные пользователи датируют свои представления (собственные и другие), толкование

ими экологической информации будет ими улучшаться и более вероятно, что их деятельность станет эффективной.

НЕОБХОДИМОСТЬ УТВЕРДИТЬСЯ НА ТЕРРИТОРИИ. Для того, чтобы утвердиться на территории, конечным пользователям необходимо знать, каким образом точно толковать и использовать экологическую информацию, которую они получают через новые средства массовой информации. В то время как кое-кто предписывает, какой вывод следует сделать по экологическим проблемам (вопросам), другие начинают сосредоточивать внимание на навыках, необходимых для толкования всей совокупности информации, получаемой через новые средства массовой информации.

Конечный пользователь должен сознавать, что не вся информация является “хорошей”. Задача исключения “плохой” информации является нелегкой. Она требует от конечного пользователя наличия образования и высоких навыков для толкования экологической информации. Представленный в настоящем исследовании подход сосредоточен на ряде отдельных навыков, которые входят в процесс обучения тому, как стать эффективным толкователем экологической информации, а также каким образом помочь другим действовать столь же эффективно. Рассмотрим эту проблему на примере армии, которая тоже сегодня причастна к экологическим проблемам и, увы, пока не ставит в повестку дня обучение им.

Говорила со многими бывшими и настоящими военными служащими в разных военных званиях: от маршала, адмирала до рядового. И все рассказывали в принципе об одном и том же. Еще до недавнего времени было общепринято: есть военная задача, любой ценой она выполняется. Речка, дерево - заровнять, срубить, засыпать - даже как-то не обсуждалось. Вообще природные объекты в расчет не берутся, они лишь средство для достижения цели.

Но вот случилась ситуация с выводом наших войск из Германии. Заговорили об огромных штрафах за то, что оставляем площадки в очень загрязненном виде. Порой приходилось снимать до 40 см верхнего слоя земли, настолько он был пропитан маслами, бензином, который сливался постоянно тут же. Этот международный скандал - первый публичный камень в наш огород, подрывающий международный авторитет наших Вооруженных Сил. Стали задумываться, в чем дело?

Ведь если бы своевременно объяснили всем службам, провели соответствующую подготовку, научили, наконец, каждого, как относиться к той среде обитания, в которой он выполняет свой

воинский долг, вряд ли имели бы такой результат. Не подумали вовремя, незрели до экологических проблем, когда Европа уже ими во всю занималась - вот суть всей проблемы. К этому времени уже получила большой резонанс книга немецкого писателя Гельмута Хефлинга “Тревога в 2000 году” (1981, русский перевод 1990). Само название говорит о многом. Книга пронизана тревогой, заголовки многих глав подчеркивают алармизм, типичный для первых западных моделей глобального развития. Ей предпослан подзаголовок “Бомбы замедленного действия на нашей планете”. В одном случае - это загрязнение воздуха, в другом - дефицит водных ресурсов, в третьем - опасность безграничной химизации. Конечно же, это и проблемы отходов, ядерных в том числе, да и все, что связано с мирным и не очень мирным атомом⁷⁶.

Но главное - книга посвящена глобальной экологической проблеме и целому комплексу вопросов, связанных с ее решением. Необходимость обеспечить экологическую безопасность в мировом масштабе - основное, на чем сосредоточивает наше внимание автор.

Базируясь в основном на примерах своей страны, автор выходит на глобальную ситуацию и глобальную проблематику. Это и естественно, так как ситуация в своей стране ему известна лучше всего, и вполне оправдано: ФРГ на тот момент являлась своеобразной моделью страны, находящегося под самым сильным экологическим давлением. Достаточно сказать, что здесь самая высокая плотность населения, достигающая 250 человек на квадратный километр. Причем она сочетается с крайней степенью урбанизации - доля городского населения более 90 процентов.

Добавим к этому огромный и высококонцентрированный экономический потенциал. Германия устойчиво занимает третье в мире место по объему промышленного производства. Металлургическая, химическая, нефтеперерабатывающая промышленность представляют собой весь спектр загрязнений. По их “плотности” ФРГ делит первое место с Японией в мире.

Это далеко не все. Колоссальная насыщенность инфраструктурой - четвертая позиция по плотности автомобильных дорог, гипертрофированное развитие автомобильного транспорта, который дает свыше 50 процентов загрязнения в городах и городских агломерациях, приводит к кислотным дождям и гибели лесов в стране и за ее пределами. На небольшой территории ФРГ сосредоточено 19 АЭС, что вполне достаточно для появления опасности радиационного загрязнения.

⁷⁶ Хефлинг Г. Тревога в 2000 году. М., Мысль, 1990.

Казалось бы, эта страна уникальна. Но в том то и дело, что сходная в общем ситуация типична для любого другого крупного индустриального района мира, будь он в Европе, Азии или Африке. Не составляет исключения и наша страна, которая по данным конференции в Рио-де-Жанейро, известной под названием “Повестка на 21 век”, попала в число самых неблагополучных государств по состоянию окружающей среды. Так что глобальность проблем и их неразрешенность на данном этапе заставляют людей искать выход, чтобы просто выжить.

В рамках международной программы по экологическому менеджменту пришлось побывать на упомянутых площадках в Германии - как тех, что оставили наши войска, так и других, на которых базировались американские военные части. Увы, сравнение не в нашу пользу. Но надо отдать должное немецким специалистам, которые с присущей этой нации тщательностью и высоким профессионализмом очищают их от загрязнения. Это целая наука, ставшая профессией, кстати и для многих бывших военных.

Чему нас научила эта конфликтная ситуация на международном уровне? Практически ничему. Года два назад в “Красной звезде” было опубликовано распоряжение Министерства обороны, в соответствии с которым начали заниматься экологическим состоянием военных городков. По праздникам стали подводить итоги, насколько они соответствуют требованиям этого документа. Но этого мало. А между тем потребность непрерывного экологического образования стучится к нам во все двери. Международное сообщество вкупе с нашими внутренними экологическими проблемами к этому подталкивают. Так что глобальность проблем и их локальность - основные предпосылки, заставляющие и нашу армию увидеть весь комплекс проблем, включая и обучение.

Да, для этого нужно постоянное знание о состоянии проблемы, которое без помощи СМИ невозможно обеспечить.

В письме в издательство “Мысль”, выпустившую его книгу в России, Г. Хефлинг написал, что “если постоянно стремиться к обновлению фактов, такую книгу пришлось бы переиздавать каждый год, снабжая ее все новыми и новыми данными. Но это невозможно, так как проблемы, к сожалению, остаются теми же!”⁷⁷.

И в то же время “ответственная и действенная политика по отношению к окружающей среде будет возможна только в том случае, если мы накопим надежные данные о современном состоянии среды, обоснованные знания о взаимодействии важных экологических факторов, если разработаем новые методы

⁷⁷ Там же. С.8.

уменьшения и предотвращения вреда, наносимого природе человеком”⁷⁸.

Только владея этим материалом, военный человек сможет осознать ответственность за сохранение природы и ее рациональное использование. Безусловно, потребность мониторинга обусловила появление экологических изданий за рубежом и у нас в стране, тем более, что речь идет о глобальном подходе, требующем объективной и всесторонней информации в масштабах планеты. Но глобальность как фактор появления профилированных источников информации, способствовала и корректировке их функционального назначения.

От сознания до правильного, “экологически безопасного” поведения - большой путь, который может быть пройден только в том случае, если человечество станет глубже понимать существующие проблемы и одновременно научиться распознавать сложные взаимосвязи, а кроме того, будет стремиться к верным на долгий срок решениям. Уже сегодня для необходимого процесса перестройки мышления и действия требуются большие усилия средств массовой информации, которые всей силой своего убеждения способны реализовать эти задачи.

Но сложность их такова, что этот процесс может быть проведен только поэтапно. Одним из первых этапов следует считать осознание журналистикой необходимости обучать экологии, создания системы непрерывного экологического знания. Уже наличие этой озабоченности заставляет многие властные структуры задуматься над тем, чтобы включать эту подготовку в структуру той или иной профессии. Военные - одни из тех, кто сегодня оказался на передовой выживания человечества на планете Земля.

По долгу службы военному принято быть первым. И он выполняет поставленную задачу, как велит ему долг, невзирая на обстоятельства, не дожидаясь, пока будут созданы специальные учебные подразделения и разработаны специально учебные курсы. Он учится в реальных условиях ведения военных действий в прямом смысле этого слова, так как других условий нет и возможности ограничены. Единственной и самой действенной на сегодня является система средств массовой информации, дающая по мере своих сил и возможностей общую экологическую подготовку. Но этого мало. Военному человеку нужна специальная - и профилирующая печать начинает ее разрабатывать. Пример тому - зарождающийся опыт газеты “Служба”, издающейся всего несколько лет. Но и эти результаты обнадеживают. Именно пресса способна создать и

⁷⁸ Там же. С.22.

отработать такой механизм, когда законы будут не только приниматься, но и работать. Причем работать на уровне Международного экологического права в условиях мира и военных конфликтов.

Как-то в Санкт-Петербурге довелось оказаться в институте, в котором хранятся книги Педагогического музея военных училищ старой России. Попалось в руки пособие, предназначенное для будущего командира. Оно не называлось экологическим, но по сути таковым являлось, так как в нем предписывалось офицеру русской армии бережно относиться к природе до боя, во время боя и после него. И обязательно навести порядок на поле сражения, когда бой закончится. Ведь эта земля обязана плодоносить. У автора этой книги и доли сомнения не было, что русский офицер не выиграет это сражение или не сможет по другим причинам навести порядок по окончании боя. Только вперед, только так, чтобы победить, и никаких если..

Вот вам и экология. Непрерывное экологическое образование как категория нравственная, как наука о любви к своей земле, Отчизне. Разве не в этом основное назначение высокой профессии - офицер!

ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ. Предлагаемые меры по эффективной подготовке журналистов являются крайне важными для общей европейской перспективы в области обучения новым информационным и коммуникационным технологиям. Очевидно, не решив этой проблемы, мы не сможем двигаться дальше.

Как показывает наш опыт, обучение журналистов преследует как минимум три цели в области образования.

Первая цель заключается в том, чтобы ввести в рамки журналистской подготовки обучение навыкам использования информационной и коммуникационной технологий, которые, как мы можем с достаточным основанием ожидать, станут широко доступными к концу нынешнего века.

Вторая, и в конечном итоге более важная цель, заключается в том, чтобы выявить те новые формы журналистской работы и изменений в характере процесса обучения, которые возникают в связи с использованием новых информационных и коммуникационных технологий.

Третья цель заключается в разработке практических проектов сотрудничества, в рамках которых будут осуществляться мероприятия и распространяться их результаты среди более широкого круга лиц, связанных с подготовкой журналистов, причем это будет достигаться путем расширения их участия в данной сети.

Таким образом, наш проект конкретно базируется на работе, уже проделанной участвующими в ней преподавателями нашего факультета. Сейчас мы планируем идти дальше. Использование баз данных для обработки информации, текстового программного обеспечения для обучения конкретным дисциплинам - вот наша ближайшая перспектива.

Заключение

ИТОГИ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. Изучение практики СМИ, эксперименты, студийная и теоретическая работа позволили обобщить в данной работе различные идеи и подходы, сформулировать *концепцию, методологию, методы и технологию обучения - непрерывного экологического образования средствами СМИ и новых технологий.*

Следует отметить, что настоящее исследование подтвердило актуальность теоретической и практической проблемы, поставленной в повестку дня логикой развития отечественной журналистики: непрерывное экологическое образование становится одним из существенных направлений в деятельности современных СМИ и новых технологий. Соответственно, практическая журналистика испытывает реальную потребность в его концептуально-теоретическом осмыслении, а также разработке методологических и методических рекомендациях по его массовому внедрению.

В работе аккумулирован опыт средств массовой информации и новых информационных технологий в сфере общего непрерывного образования, в осмыслении и освещении экологической тематики, в реализации концепции устойчивого развития ООН, согласно которой любая технологическая и социально-экономическая деятельность должна осуществляться только в безопасных для биосферы рамках. Проанализированы также проблемы взаимодействия СМИ с новейшими средствами телекоммуникации. В результате было подтверждено, что сегодня позитивно и успешно решается еще недавно спорный вопрос о возможностях СМИ выполнять обучающие функции. Более того, новейшая компьютерная техника в комплексе СМИ буквально в считанные годы сделала обучающее направление, особенно его дистанционную разновидность, в том числе, в сфере непрерывного экологического образования, - одной из общепризнанных функций журналистики.

Очевидно, перед лицом растущей экологической угрозы, прежде всего связанной с растущими потребительскими запросами, настала пора мобилизовать все возможные средства СМИ и новых технологий на воспитание экологического сознания и экологической

культуры населения, тем более, что нынешняя система отечественного образования с этой задачей явно справляется.

Необходимо добиться, чтоб люди обратились, наконец, к единственному пути собственного спасения: прекращению дальнейшего экологического отравления природы и возвращению антропогенно нарушенных территорий в естественное состояние. В то же время экология - глобальная проблема. В ее решении мы отстали от развитых стран Запада на несколько десятилетий. Чтобы преодолеть это отставание, надо убедить население страны в значимости экологической информации, вооружить его реальными экологическими знаниями совместной работой всех СМИ и методами непрерывного экологического образования.

Более подробно в данной работе идет речь о коммуникационных средствах экологического менеджмента. В этой связи рассматриваются основные проблемы стратегии управления СМИ, промоушн как элемент информационного маркетинга и технология обучения.

Стратегия деятельности специалистов в области непрерывного экологического образования предполагает прежде всего комплексный подход к традиционной журналистике и новым технологиям. Он включает в себя как анализ традиционных СМИ, так и овладение новыми технологиями, дифференцированное их применение в сфере непрерывного экологического образования.

Анализ их деятельности показывает, что на современном этапе определение способа использования выбранного средства представляется более сложным, чем его выбор.

Как следует из практики, выработка стратегии во многом способствует дальнейшее расширение теоретического поля научных исследований в области средств массовой информации, их организационно-практическое применение, а также увеличение научно-информационных обменов между учеными разных специальностей, без которых невозможно создание фундаментального запаса знаний для экологического образования, отработка механизмов.

Но стратегия невозможна без параллельной проработки тактики, которую сегодня связывают с понятием “промоушн”.

Как показывает наш анализ и практическая деятельность по освоению этих методов, сегодня успеха добьются те источники информации, которые одними из первых оценят преимущества, заключенные в совместных кампаниях промоушн, проводимых СМИ и теми, кто обладает образовательной экологической информацией. Только таким образом можно ввести новый товар - экологическую образовательную информацию на журналистский рынок, сделать ее

доступной потребителю. Лишь овладев основами промоушн, есть основания наиболее эффективно донести ее до массовой аудитории, а следовательно, выполнить ряд условий. Прежде всего это - привлечь внимание аудитории, сообщить соответствующую предварительную информацию, помочь аудитории усвоить информацию при помощи подсказок, намеков или вопросов. К тому же аудитория должна иметь возможность показать, что она поняла сообщение. Она должна получить информацию о том, что она правильно поняла сообщение, что она “действительно знает” (обратная связь).

В совокупности эти действия означают “промоушн”, которыми сегодня экологическая журналистика начинает овладевать и без чего непрерывное экологическое образование как вид деятельности для нее не может уже существовать. Поэтому способы привлечения общественности и отдельных граждан, а также “public service” - служение интересам своей общины заслуживают детального анализа и внедрения в нашу действительность.

Во многом благодаря разносторонней деятельности журналистов, наработанного опыта стало возможным говорить о технологии обучения с помощью средств массовой информации, причем как традиционных, так и новых технологий. Очевидно, именно благодаря такому сочетанию этот процесс оказывается результативным и заслуживающим внимания широкой аудитории. Ведь многое сегодня еще не устоялось. Интересные находки и достижения журналистов еще не стали массовым явлением и являются лишь “ноу-хау” отдельных редакций.

Благодаря актуальности содержания образования - экологического знания технология обучения все больше проявляет себя, вовлекая в свои ряды профессионалов-журналистов. Но однозначно одно - этим процессом можно и нужно управлять. Процесс обучения экологии с помощью СМИ можно сделать более эффективным.

Как показали исследования, есть ряд факторов, которые при этом необходимо учитывать. Прежде всего это правильный выбор альтернативных технологий. Тогда обращение к соответствующему средству предопределено, по крайней мере, тремя факторами, определяющими решение: цель, средства и расходы.

При этом необходимо сопоставление и оценка альтернативных средств информации. Каким образом производится сопоставление и оценка средств информации? На основании чего выносятся суждения? Это далеко не праздные вопросы, когда речь идет о непрерывном экологическом образовании для широкой аудитории. Здесь важно все. Несоблюдение каких-то условий ведет к ошибкам, которые трудно исправить.

В данном исследовании мы обращаем внимание лишь на пять основных. Причем неверный выбор средства информации относим к первой. Но отсутствие четкого языкового стандарта не менее серьезная ошибка, которая заключается в том, что переработка или упрощение экологической информации до определенного языкового уровня, который может быть понятен широкой общественности, само собой будет достаточным для того, чтобы эта информация стала доступной аудитории.

Тем, кто взял на себя ответственность организации непрерывного экологического образования, также надо учесть, что чрезмерная зависимость от крупных средств массовой информации, диктующих подходы с его организации, формирующих стереотипы во взглядах на данную проблему, столь же злободневны.

Четвертой ошибкой является мнение о том, что осведомленность или знание экологической проблемы автоматически вызывают поведение, соответствующее этой осведомленности или знанию. И последняя, пятая ошибка заключается в том, что подразделение поддержки или выпуска сообщений принимает содержание сообщения как раз и навсегда данное, а затем пытается распространить его по различным каналам среди аудитории. Вместо этого эксперты в области коммуникации должны консультировать авторов сообщений о том, каковы информационные потребности аудитории, каким образом люди получают и обрабатывают информацию, как они индивидуально слушают, воспринимают, искажают и усваивают информацию. Так что именно непрерывное экологическое образование требует определенного специалиста, сочетающего в себе знания нескольких областей, что, конечно, не просто.

Но именно высокого уровня специалисты, которые должны претворять данную идею в практику, ставят в повестку дня следующие проблемы: интерпретацию экологической информации вообще, интерпретацию ее конечным пользователем, организацию подпроцесса “приобретения” информации. Причем “организация” означает то, каким образом порции приобретенной информации усваиваются аудиторией. Как формируются навыки интерпретации окружающей среды, что представляет собой персонализация точек зрения, как описывать с точки зрения степеней, зачем обязательно проводить датирование событий, - на все эти вопросы мы пытались ответить в рамках настоящего исследования, понимая, сколь важны эти результаты для практической журналистской работы.

Очевидно, что в чем-то журналистская и образовательная деятельность пересекаются. Скажем, обследование территорий, а также проверка местоположения и необходимость утвердиться на

территории, предпринятые в ряде экспедиций по Волге, организованных студентами и преподавателями университета, есть не только приемы, связанные с улучшением обучения, но и методы журналистского творчества, позволяющего собрать материал для публикаций. Что собственно и происходило. Учебные экспедиции становились одновременно школой непрерывного экологического образования, и школой подготовки журналистов-экологов.

Правомерно, что в исследовании последними вопросами, которые выносятся на обсуждения, являются обучение и подготовка журналистских кадров. Без решения этой проблемы даже самые благовидные идеи организации непрерывного образования в рамках традиционных средств массовой информации или новых технологий будут просто невыполнимы. Данная работа имеет своей конечной целью не только привлечь внимание общественности к данной проблеме, но и способствовать целенаправленной и качественно новой подготовке специалистов, которые были бы способны организовать новый вид деятельности в СМИ - непрерывное экологическое образование.

Это позволило сформулировать практические рекомендации, которые могут представить интерес как для специалистов экологических, так и обычных СМИ, экологических организаций, органов образования, факультетов журналистики университетов. Хочется надеяться, что НЭО должно стать предметом государственной политики, реализацией которой займутся все СМИ с учетом своей специфики, а также бурно развивающиеся новые компьютерные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

- Абашкина Е., Егорова-Гантман Е. и др.* Политиками не рождаются. М., 1993, т. 2.
- Абдеев Р. Ф.* Философия информационной цивилизации. М., 1994.
- Авилова К. В., Орлов М. С.* Экологические экскурсии по Москве. М., Экология, 1994.
- Аграновский В. А.* Ради единого слова. М., 1978.
- Айламазян А. К., Стась Е. В.* Информатика и теория развития. М., 1989.
- Акбердин Р. З., Кибанов А. Я.* Совершенствование структуры, функций и экономических отношений управленческих подразделений предприятий при разных формах хозяйствования. Учебное пособие. М., 1993.
- Аковецкий В. Н.* Экологический бум. Аэрокосмос и ноосфера. М., Недра, 1989.
- Акопов А. И.* Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
- Акулкин Г.* Отравленный пояс // Московский комсомолец. 1994, 19 февраля.

- Алексеев В.* Крылатые цветы Амазонки // Юный натуралист. 1994. № 1.
- Алексеева Л. П.* Тенденции развития послевузовского образования научно-педагогических кадров в современных условиях // Последипломное образование: потребности, проблемы, тенденции. М., 1992.
- Алешина И. В.* Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М., 1997.
- Алчубаев А.* Разработка подходов к концепции устойчивого развития экономически развитых регионов // Эко-согласие. 1994, № 3.
- Альфа и Омега.* Краткий справочник. Таллин. 1991.
- Американский вице-президент и российские “зеленые”.* М., 1994..
- Аналитические жанры газеты.* М., 1989.
- Ангел Е.* Мифы потрясенного сознания. М., 1979.
- Аникеева Н. П.* Воспитание игрой. М., 1983.
- Антропогенные изменения земельных ресурсов зарубежных стран.* М., 1981.
- Арманд Д. А.* Нам и внукам!. М., 1966.
- Артамонов В. И.* Растения и чистота природной среды. М., Наука, 1986.
- Асланиди К. Б., Боголюбов А. С., Гайдученко Л. Л., Ган Г.Г., Потапова Т. В. и др.* Вместе со всей планетой. Научно-практические рекомендации по внешкольной эколого-образовательной работе. М., 1995.
- Асланиди К. Б., Малярова М. А., Потапова Т. В., Рыбальский Н. Г., Цитцер О. Ю.* Экологическая азбука для детей и подростков. М., 1995.
- Асланиди К. Б., Букин А. П., Быховец С. С., Горюшкин Г. Е., Розанов С. И.* Природоохранное воспитание и учебно-исследовательская деятельность школьников: системный подход. Пущино, 1984.
- АЭС - фабрика смерти // “Гринпис” в России.* 1993, весна-лето.
- Баландин Р. К., Бондарев Л. Г.* Природа и цивилизация. М., 1988.
- Балыбердина Г. Р.* Внутривзаводские экономические отношения в условиях совершенствования хозяйственного механизма. М., 1994.
- Балясников И. А.* Надеюсь на природный ум России // Зеленый мир. 1995, № 36.
- Бакшин В. В.* Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 1984.
- Банников А.Г., Рустамов А. К.* Охрана природы. М., 1977.
- Бжезинский В.* Правовая охрана окружающей среды. М., 1979.
- Беллер Г. А.* Ржавеющее золото. М., Варяг, 1996.
- Беляков А.А.* Экологическая пресса Украины. Киев, 1995.
- Белянинов К.* Свалка в Орске // Литературная газета. 1994, 16 марта.
- Беневоленская Т. А.* Экологические проблемы в современной публицистике. М., 1982.
- Беневоленская Т. А.* Экологическая пропаганда // Журналистика и идеология. М., 1983.
- Беневоленская Т. А., Сизова Л. В..* Экологическая тема в печати // Современная советская журналистика. М., 1982.
- Берн Э.* Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. Л., 1992.
- Бестужев-Лада И. В.* Перспективные социальные проблемы развития системы народного образования // Актуальные проблемы непрерывного образования. М., 1982.
- Бигон М., Харнер Д., Таундсенд К.* Экология. Особи, популяции и сообщества. В 2 т. М., Мир, 1989.

- Биология с основами экологии // Высшее образование в России. 1991, № 3.
- Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.*
- Бобылев С. Н. Сколько природы для жизни нам нужно // Зеленый мир. 1991, № 17-18.*
- Богатов В. О славе и трагедии русских экологов // Зеленый мир. 1995 . № 36.*
- Борисенков Е. П., Пасецкий В. М. Тысячелетняя летопись необычайных явлений природы. М., 1988.*
- Бондарев Л. Г. Микроэлементы - благо и зло. М., Знание, 1984.*
- Боткин Дж., Элманджра М., Малица М. Нет пределов образованию. Преодоление человеческого разрыва. Рим. 1979.*
- Бочаров А. Г. Основные принципы типологии современных советских журналов. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1973. № 3.*
- Бочаров А. Г. Типология журналов переходного периода // Типология периодической печати. М., 1995.*
- Бочкарева Т. В. Экологический "джин" урбанизации. М., Мысль, 1988.*
- Браже Т. Г. Непрерывное образование - теория и практика // Ошвята взрослых. 1979, № 1. - На пол. яз.*
- Бретинейдзер Б., Курфюрст Н. Охрана воздушного бассейна от загрязнений. Л., Химия, 1989.*
- Брунер Дж. Психология познания. М., 1977.*
- Бхала Харбенс С. Перспективы неформального образования // Перспективы. Вопросы образования. 1974, № 1.*
- Бувье А. Защита природной среды во время вооруженного конфликта // Защита окружающей среды в международном гуманитарном праве. М., 1995.*
- Будева Л. П. Непрерывное образование и проблема развития способностей личности // Актуальные проблемы непрерывного образования. М., 1982.*
- Букин А. П. В дружбе с людьми и природой. М., 1991.*
- Будева Л. П. Человек: деятельность и общение. М., Мысль, 1978.*
- Бурдин К. С. Основы биологического мониторинга. М., Изд-во МГУ, 1985.*
- Быков А. А. Методы оценки и управления техногенными воздействиями на природу и человека. Автореф. доктор. дисс. М., 1993.*
- Вайнер Д. Экология в Советской России. М., 1990.*
- Вартанова Е.Л. Приспосабливаясь к "окружающей среде" // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1996. № 1.*
- Вартанова Е.Л. Перед выходом на новые информационные магистрали (Аудиовизуальные средства массовой информации стран Северной Европы в 1994 г.) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1996. № 2.*
- Вернадский В. И. Жизнеописание. Избранные труды. Воспоминания современников. Суждения потомков. М., 1993.*
- Велек Й. Как я защищал природу. М., 1983.*
- Винер Н. Творец и робот. М., 1968.*
- Винклер Х. Мировые ресурсы. М., Знание, 1986.*
- Виноградова Н. М., Евдокимов В. Г., Хитарова Е. М., Яковлева Н. И. Общая теория статистики. М., 1968.*
- Винокуров А. Ю., Винокуров Ю. Е. Прокурорский надзор за исполнением законодательства о ядерной и радиационной безопасности. М., МНЭПУ, 1995.*

Владиславлев А. П. Единая система непрерывного образования // Сов. педагогика. 1982, № 6.

Владиславлев А. П. Непрерывное образование как способ формирования всесторонне развитой личности // Филос. науки. 1978, № 5.

Владиславлев А. П. Непрерывное образование: концепция развития // Сов. педагогика. 1983, № 7.

Владиславлев А. П. Непрерывное образование: Проблемы и перспективы. М., Молодая гвардия, 1978.

Владиславлев А. П. Образование - непрерывное // Правда, 1986, 15 мая.

ВОЗ (1984 г.) Международное десятилетие снабжения питьевой водой и санитарии: обзор национальных базовых данных, Женева. 1985.

Волгин А. П., Матирко В. П., Модин А. А. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: опыт ФРГ. М., 1992.

Волобаев А. М. Пароль: лес и человек; отзыв: этика, эстетика, экология // Высшее образование в России, 1994, № 2.

Воронова О. А., Реснянская Л. Л., Руденко И. А. Методика типологического анализа периодической печати. М., 1995.

Вронский В. А. Прикладная экология. Ростов-на-Дону, 1996.

В защиту земли. Основные документы по окружающей среде. М., ЮНЕП, 1982.

В судьбе природы наша судьба. Сборник. М., Худож. лит., 1990.

Вторичное использование полимерных материалов. М., Химия, 1985.

Гадаскин Н. Д., Толоконцев Н. А. Яды - вчера и сегодня. Л., Наука, 1988.

Газеты. Журналы. Каталог. М., 1997.

Гай Д. Медлить больше нельзя // Вечерняя Москва. 1990, 2 июля.

Галкин Ю. Ю. Экологическое движение. М., 1993.

Гвишиани Д. Предисловие // Радикал. 1991. № 49-50.

Григорьев Ал. А. Экологические уроки прошлого и современность. М., Наука, 1991.

“Тринпис”, мягко говоря, не прав // Спасение. 1994, № 5.

Говард Э. Город-сад. М., 1908.

Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений. М., МГУ, 1987.

Голландские “зеленые” обращаются в суд. М., ЭКОПРЕСС - “ЗМ”, 1995.

Гончаров В. В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. М., 1993.

Горелов И. Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.

Горелов И. Н. Разговор с компьютером: психолингвистический аспект проблемы. М., 1987.

Город, природа, человек. Проблемы экологического воспитания. М. 1982.

Горохов В. А., Коханова Л. А. Основы непрерывного образования в СССР. М., 1987.

Горохов В. М. Журналистское мастерство. М., 1981.

Горохов В. М и др.. Связь с общественностью в органах государственной службы. М., 1996.

Горохов В. М. Слагаемые мастерства. Особенности журналистского творчества. М., 1982.

Горышкина Т. К. Экология растений. М., 1979.

Государственный доклад о состоянии окружающей природной среды Российской Федерации в 1994 году. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию // Экос. 1995. № 3-4.

- Грачев М. В.* и др. Капиталистическое управление: уроки 80-х. М., 1991..
- Грачев М. В.* Суперкадры: управление персоналом и международные корпорации. М., 1993.
- Громов Г. Р.* Национальные информационные ресурсы: проблема промышленной эксплуатации. М., Наука, 1985.
- Гуревич С. М.* Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.
- Гуревич С. М.* Основы редакционного менеджмента. М., 1994.
- Даринский А. В.* Вечерняя школа в системе непрерывного образования // Веч. сред. шк. 1976, № 5.
- Даринский А. В.* Непрерывное образование // Сов. педагогика. 1975. № 1.
- Даринский А. В.* Непрерывное образование // Народные университеты педагогических знаний и их роль в коммунистическом воспитании подрастающих поколений. М., 1975.
- Даринский А. В.* Развитие образования взрослых в СССР. На фр. яз. Международный институт методов обучения взрослых. Тегеран, Иран, 1968.
- Дажо Р.* Основы экологии. М., Прогресс, 1975.
- Дедю И. И.* Экологический энциклопедический словарь. Кишинев, 1989.
- Дежкин В.* Беседы об экологии. М., Молодая гвардия, 1975.
- Дежкин В., Фетисов Т.* Профиль равновесия. М., Молодая гвардия, 1983.
- Делеон А.* Об утверждении и претворении в жизнь концепции непрерывного образования // Перспективы, 1978, № 2. - На англ. яз.
- Делеон А.* Образование взрослых - компенсация недостатков формального образования // Перспективы. Вопр. образования. 1985. № 4.
- Демин В. П.* О некоторых проблемах в сфере культуры // Магистр. 1996. № 1.
- Дзялошинский И. М.* Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
- Доклад Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды. Нью-Йорк, 1973 год.
- Доклад Рабочей группы северных стран по природоохранному образованию на университетском уровне. Международный конгресс ЮНЕСКО/ЮНЕП по образованию и подготовке кадров в области окружающей среды, Москва, 17-22 августа 1987 года.
- Доклад Совета управляющих ЮНЕП. Специальная и десятая сессии. ООН. Нью-Йорк, 1982.
- Дорст Ж.* До того как умрет природа. М., 1968.
- Дре Ф.* Экология. М., Атомиздат, 1976.
- Дрейер О. К., Лось Б. В., Лось В. А.* Экологические проблемы развивающихся стран. М., 1983.
- Дридзе Т. М.* Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.
- Дридзе Т. М.* Язык и социальная психология. М., 1980.
- Дружинин В. Ф.* Мотивация деятельности в чрезвычайных ситуациях. Философско-психологический анализ. М., Изд-во МНЭПУ, 1996.
- Дюбуа Д., Прада А.* Теория возможностей: Приложения к представлению знаний в информатике. М., 1990.
- Дювиньо П., Танг М.* Биосфера и место в ней человека (Экологические системы и биосфера.) М., Прогресс, 1968.
- Дыляк Б.* За дальнейшее развитие непрерывного образования трудящихся // Ошвята dorosлых. 1977. № 2. - На пол. яз.
- Евтинова Л.* Планета людей // Вестник высшей школы. 1987. № 2.

- Ежегодные доклады ЮНЕП за 1982 - 1995 гг.
- Елманов В. И., Терновская Г. Г.* Охрана атмосферного воздуха. М., 1984.
- Есин Б. И.* Путешествие в прошлое. (Газетный мир XIX в.). М., 1983.
- Есин Б. И.* Русская газета и газетное дело в России. М., 1981.
- Железнов Ю. Д.* Человек в природе и обществе (Введение в эколого-философскую антропологию). М., МНЭПУ, 1995.
- Жигалов С.* Выше утеса ведомственная точка // Известия. 1987, 6 октября.
- Жигалов С.* Быть ли утесу на Волге // Известия. 1987, 3 мая,
- Жизнь микробов в экстремальных условиях. М., Мир, 1981.
- Жирков Г. В.* Проблемы эволюции инфоноосферы // Журналистика в 1995 году. Тезисы научно-практической конференции. М., 1996. Ч.1.
- Журналист. Социологические и социопсихологические исследования. Под ред. *Л. Г. Свитич, А. А. Ширяевой*. М., Изд-во МГУ, 1994.
- Журналист и журналистика российской провинции. Опыт исследования (сентябрь-декабрь 1994). М., 1995.
- Журналистика в 1995 году // Тезисы научно-практической конференции факультета журналистики МГУ. М., 1996.
- Журналистика в 1996 году // Тезисы научно-практической конференции факультета журналистики МГУ. М., 1997.
- Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации средств массовой информации и пропаганды. Под ред. *Я. Н. Засурского*. М., 1983.
- Журналистика и политика. Под ред. *Я. Н. Засурского*, М., 1987.
- Журналистика и перестройка. Под ред. *М. В. Шкондина*. М., 1989.
- Журналистика и общество. Санкт-Петербург, 1993.
- Журналистика и социология. Под ред. *И. Д. Фомичевой*. М., 1995.
- Журнальная периодика России. М., 1996.
- Залыгин С.* Экология и культура. // Новый мир, 1993, № 3.
- Западов А. В., Соколова Е. В.* Тип издания как научная проблема и практическое понятие. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1979. № 2.
- Запрет на экспорт отходов // Сегодня. 1994, 29 марта.
- Засурский Я. Н.* Переход к рынку и кризис прессы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1991. № 3.
- Засурский Я. Н.* Пресса в условиях рынка: учредители и спонсоры // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1992. № 6.
- Засурский Я. Н.* Роль средств массовой информации в обществе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1995. № 2.
- Защита окружающей среды в международном гуманитарном праве. М., 1995.
- Зейдель Е., Грёпpler П.* Десятимесячные курсы усовершенствования по экологическому управлению для развивающихся стран под эгидой ЮНЕСКО-ЮНЕП-ГДР: тринадцатилетний международный опыт экологического образования и обучения // Высшее образование в Европе. 1990. Том XV. № 4.
- Зейгарник Б.В.* Теория личности в зарубежной психологии. М., МГУ, 1982.
- Зеленина Л., Сидон Л.* Перспективы непрерывного образования // Сов. педагогика. 1987. № 2.
- Землянова Л. М.* Идеи экологического просвещения и коммуникативистика // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1996. № 1.

Землянова Л. М. Мультимедиаизация печатного дела // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1994. № 3.

Землянова Л. М. Обсуждение противоречий европейского коммуникационного пространства на страницах "Дедалуса" // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1995. № 2.

Зинченко Г. П. Возрастание роли народных университетов в системе непрерывного образования трудящихся. М., Знание, 1981.

Зинченко Г. П. Становление и развитие системы непрерывного образования: социально-философский аспект. Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук. Ростов-а-Дону, 1983.

Злотникова Т. В. Экологизировать политиков и политику // Зеленый мир. 1995, № 36.

Зуев В. Как осушили море // Юный натуралист. 1990. № 5.

Зыков К. Д., Полякова Н. И. Структура природоохранительного образования в СССР. Пущино, 1983.

Игнатов В. Дышите глубже // Экстра М. 1994, 7 мая.

Информационные жанры газетной публицистики. М., 1986.

Информационный бюллетень. Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. Материалы ВЦИОМ. М., 1993. № 6.

Искусственный интеллект, итоги и перспективы. Материалы семинара. М., 1985.

Искусственный интеллект: основы новой информационной технологии. Сб. трудов. Калинин, 1990.

Искусственный интеллект и проблемы организации знаний. Сб. трудов ВНИИСИ. М., 1991.

Искусственный интеллект: проблемы и перспективы. М., 1990.

Искусственный интеллект. Теория и приложение. Сб. трудов. Саратов, 1993.

Итоги науки и техники. Охрана природы и воспроизведение природных ресурсов. М., ВИНТИ, 1986.

Ишань Ван. Радиотелеуниверситета в Китае // Перспективы. Вопр. образования. 1985. № 2.

История биологии с начала XX века до наших дней. М., Наука, 1985.

Йеннекенс Ж. Управление бизнесом. 1996.

Казначеев В. П. Очерки теории и практики экологии человека. М., Наука, 1983.

Казначеев В. П. Современные аспекты адаптации. Новосибирск, Наука, 1980.

Казначеев В. П., Михайлов Л. П. Биоинформационная функция естественных электромагнитных полей. Новосибирск, Наука, 1985.

Капинос Г. Н., Панасенко Н. А. Охрана природы. Киев: Вища школа, 1989.

Карсон Р. Безмолвная весна. М., 1962.

Касьянникова А. Отходняк // Московский комсомолец. 1994, 29 января.

Катасонов В. Заминированная страна // Зеленый мир. 1991. № 3 - 4.

Кашинская Л. В. Метод наблюдения в журналистике. М., 1987.

Кибанов А. Я., Захаров Д. К. Организация управления персоналом на предприятии. М., 1994.

Кинг А., Шнайдер Б. Первая глобальная революция. Доклад Римского клуба // Радикал. 1991. №№ 49-50, 51-52.

- Кинелев В. Г.* Объективная необходимость. История, проблемы и перспективы реформирования высшего образования России. М., Республика, 1995.
- Киреев А. Ф.* Родная природа, Волгоград, 1967.
- Киричек П. Н.* Информационный режим и информационный рынок // Журналистика в 1996. Тезисы научно-практической конференции. М., 1997.
- Кириченко А.* Ну о-чень грязный бизнес // Новая ежедневная газета. 1993, 17 декабря.
- Клауснитцер Б.* Экология городской фауны. М., Мир, 1990.
- Ключевский В. О.* Русская история. Полный курс лекций в трех книгах. М., 1993.
- Кованов В.* Трудовое взросление // Детская литература. 1984, N1.
- Ковда В. А.* Биогеохимия почвенного покрова. М., Наука, 1985.
- Колбасов О. С.* Экология: политика- право М., 1976.
- Колбасов О. С.* Международно-правовая охрана окружающей среды. М., 1982.
- Колин К. К.* Информационные аспекты национальной безопасности России // Вестник Российского общества информатики и вычислительной техники. М., 1995. № 4.
- Колин К. К.* Информационные проблемы социально-экономического развития общества. М., 1995.
- Компьютерная сеть RELCOM. Электронная почта в MS-DOS (руководство пользователя). М., АО RELCOM, 1995.
- Кондрэк М., Кассан Ж., Иисси Т.* Компьютеры в образовании на Западе. М, 1992.
- Конституция РФ. 12.12.93. М., 1996.
- Контакт. Бюллетень ЮНЕСКО-ЮНЕП по образованию в области окружающей среды. 1983, № 4. Том VIII.
- Концепция экологической безопасности России // Зеленый мир. 1994. №1.
- Котлер Ф.* Основы маркетинга. М., 1991.
- Коханова Л. А.* Земля нас учит. М., 1996.
- Коханова Л. А.* Истоки принципа природосообразности // Вестник высшей школы. 1987. № 2.
- Коханова Л. А.* Тема на всю жизнь // Вестник высшей школы. 1987. № 5.
- Коханова Л. А., Горохов В.* Основы непрерывного образования в СССР. М., ВШ., 1987.
- Коханова Л. А., Меньшиков В. В.* Авария - символ века // Зеленый мир. 1991, № 11- 12.
- Коханова Л. А., Фадеев В. А.* Непрерывное экологическое образование в СССР. 1985.
- Крапивин В. Ф., Свирежесв Ю. М., Тарко А. М.* Математическое моделирование глобальных биосферных процессов. М., Наука, 1982.
- Крол Э.* Все об INTERNET. Киев. 1995.
- Кузнецов Г. А.* Экология и будущее. М., Изд-во МГУ, 1988.
- Кузьмин И. И.* Риск и безопасность: концепция, методология, методы. Автореф. доктор. дисс. М., 1993.
- Кулев В. С* Деловая пресса России. М., 1996..
- Кумбс Ф. Х.* К вопросу о политике в области образования взрослых // Перспективы. Вопр. образования. 1985. № 4.
- Кумбс Ф. Х.* "Кризис образования". Системный анализ. М., 1970.

- Курьер ЮНЕСКО. 1993, № 30.
- Куцан Т., Серьков В. Почему задыхается город? // Известия. 1987, 14 августа.
- Ладанов И. Д. Практический менеджмент. М., 1995.
- Лазаревич Э. А. Научно-популярный журнал как тип издания // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1979. № 5.
- Лазаревич Э. А. С веком наравне. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал. М., 1984.
- Лазутина Г. В. Технология и методика журналистского творчества. М., 1988.
- Лантев И. Д. Экологические проблемы. М., 1982.
- Ларин В. Что будет с Ямалом? // Юный натуралист. 1990. № 6.
- Лебедева Т. Ю. Маркетинг - парадигма коммуникаций // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1995. № 1.
- Лебединский Ю. П. и др. Ресурсосбережение и экология. М., 1990.
- Левин В. А. Воспитание творчества. М., Мысль, 1977.
- Ле Корбюзье. Лучезарный город. М., 1920.
- Лентини А. Дерево // Свирель. 1995 г., № 3.
- Леонтьева А. В. Правовые основы сотрудничества социалистических стран по охране окружающей среды М., 1982.
- Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения. М., 1983.
- Леонтьев А. Н. и современная психология. СБ., М., МГУ, 1983.
- Ливчак И. О преподавании курса “экология” в технических вузах // Высшее образование в России. 1995, № 3.
- Ливчак И. Ф., Воронов Ю. В. Охрана окружающей среды. М., 1988.
- Лисицын Е. Н. Охрана природы в зарубежных странах. М., 1987.
- Ли Якокка. Карьера менеджера. М., 1990.
- Лихачев Д. С. Память преодолевает время // Наше наследие, 1988. № 1.
- Лобанов Б. М. Принципы построения систем речевого общения // Искусственный интеллект. М., 1990.
- Лужсков Ю. Главы из книги “Мы дети твои - Москва” // Московский комсомолец. 1996, 26 марта; Вечерняя Москва. 1996, 16 апреля.
- Лунев А. Е. Природа, право, управление. М., 1981.
- Лурия А. Р. Язык и сознание. М., 1979.
- Ляшко М. Пушной промысел // Сельская жизнь. 1981, 15 марта.
- Майор Ф. Заключительный доклад. Международная конференция по образованию. 42-я сессия. Женева, 3-8 сентября 1990 г. ЮНЕСКО-МБП. Париж, 1991.
- Майор Ф., Танган С. Высокий образовательный замысел // Советская педагогика. 1996. № 6.
- Максимов Ф. Гражданская оборона защитила город от экологической катастрофы // Вечерняя Москва 1994, 21 января.
- Марвик К. М. Ваше право на правительственную информацию. СПб, 1996.
- Маркс В. Программа поиска информации в WWW. ComputerWeek, № 48 (206), 1995, 28-31 декабря.
- Макфедьен Э. Экология животных. Цели и методы. М., Мир, 1965.
- Материалы II Международного Конгресса ЮНЕСКО “Образование и информатика”. М., 1996, 1-5 июля.
- Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рандрес Й. Пределы роста. М., 1972.
- Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рандрес Й. За пределами роста. М., 1994.

- Международный конгресс ЮНЕСКО-ЮНЕП по образованию и подготовке кадров в области окружающей среды. М., 1987.
- Международная программа по образованию в области окружающей среды // Контакт. Том УШ. 1983. № 4.
- Мелконян Р. Г.* Отходы - в доходы! // Менделеевец. 1995, № 12.
- Меренюк Г. В.* Загрязнение окружающей среды и здоровье населения. Кишинев: Штиинца, 1984.
- Мероприятия международной программы по образованию в области окружающей среды // Контакт. Том УШ. 1983. № 3.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. М., 1993.
- Методика изучения периодической печати. М., 1977.
- Методологические основы изучения региональной печати. Под ред. *Я. Н. Засурского*. М., 1993.
- Методика типологического анализа периодической печати. М., 1995.
- Методы исследования журналистики. Ростов-на-Дону, 1979.
- Метропольский А. К.* Техника статистических вычислений. М., 1961.
- Мир восьмидесятых годов. М., Прогресс, 1989.
- Митрюшкин К. П., Шапочников Л. К.* Прогресс и природа. М., 1978.
- Михайлов В. П.* Экология космоса. М., 1995.
- Моду А.* Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. М., МККК, 1995.
- Моисеев Н. Н.* Агония России. Есть ли у нее будущее? М., 1996.
- Моисеев Н. Н.* Историческое развитие и экологическое образование. М., МНЭПУ, 1995.
- Моисеев Н. Н.* Экология и образование. М., 1996.
- Моисеев Н. Н.* Современный рационализм. М., 1995.
- Арский Ю. М., Данилов-Данильян В. И.* и др. Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать?. М., 1997.
- Моисеев Н. Н., Александров В. В., Тарко А. М.* Человек и биосфера. М., Наука, 1985.
- Молодежь и экология Москвы. Научно-техническая конференция. М., 1986, 22-23 декабря.
- Моль А.* Теория информации и эстетическое восприятие. М., 1966.
- Монахова Е.* Раз Комтек, два Комтек... PCWEEK, № 15 (39), 1996, 16 апреля.
- Моргун Ф. Т.* Конец света? Или... М., Изд-во "Х.Г.С.", 1994.
- Моргунов Е. Б.* Человеческие факторы в компьютерных системах. М., 1994.
- Морита А.* Сделано в Японии. М., 1993.
- Наумов Н. П.* Экология животных. М., 1963.
- Никишен Л.* Мышьяк едет в Россию // Московские новости. 1994, 23 января.
- Новиков Г. А.* Основы общей экологии и охраны природы. Л., 1979.
- Научное исследование (теория и методика) // Под ред. *В. В. Лебединского*. М., МНЭПУ, 1995.
- Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). М., 1987.
- Новиков Ю. В.* Городу - чистый воздух. М., Моск. рабочий, 1982.
- Новиков Ю. В.* Сохраняйте чистоту водоемов. М., Медицина, 1983.
- Ножин Е. А.* Основы отношений с общественностью - "паблик рилейшнз". М. - Пермь. 1994.

Обзор проблем образования и обучения в области охраны окружающей среды, доклад Директора-исполнителя, 1978 г. Доклад ЮНЕП N1 (1978 год).

Об информации, информатизации и защите информации от 25. 01. 95.
Гражданское и предпринимательское право. М., 1996.

Об охране окружающей природной среды. Закон Российской Федерации // Российская газета. 1992. 3 марта.

Образование взрослых в контексте непрерывного образования: III Международная конференция по образованию взрослых. Вып. 5. Русский текст. Париж, ЮНЕСКО, 1972.

Образование в области окружающей среды на университетском уровне // Контакт. Том IX. 1984. № 2.

Образование и информатика. Укрепление международного сотрудничества. Труды конгресса. ЮНЕСКО. Париж. 1989. 12-21 апреля.

Образование и информатика. Труды II Международного конгресса. М., 1996.

Об улучшении информационного обеспечения населения РФ.
Постановление правительства РФ от 12. 01. 96.

Об участии в международном информационном обмене от 04. 07. 96.

Общество и природная среда. М., 1980.

О Государственной политике в области экологического образования.
Проект. Г. Д. 1996 г.

Одум Ю. Экология. В 2 т. М., Мир, 1986.

Одум Г., Одум Э. Энергетический базис человека и природы. М., Прогресс, 1978.

О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера от 11. 11. 94.

Олдак П. Г. Сохранение окружающей среды и развитие экономических исследований. Новосибирск, Наука, 1980.

Олдак П. Г. Равновесное природопользование: взгляд экономиста. Новосибирск, Наука, 1983.

Олдак П. Г. Формирование современного экономического мышления. Новосибирск, Наука, 1989.

Окружающая природная среда России. Краткий обзор. М., 1995.

Окружающая среда: энциклопедический словарь-справочник. Пер. с нем. - М., Прогресс, 1993.

Онегов А. Уроки Земли. Давайте познакомимся // Юный натуралист. 1995. № 1.

Онушкин В. Г. К критике современных буржуазных концепций непрерывного образования // Проблемы непрерывного образования. Под ред. В. Г. Онушкина, В. А. Тарасова. Л., НИИ общего образования взрослых АПН СССР, 1979.

Онушкин В. Г. Политическое образование в системе непрерывного образования взрослых в СССР // Педагогические проблемы совершенствования политического образования учителей. Рига, 1982.

Оптимизация природопользования. Сборник. М., Знание, 1984.

Осипов Г. А. Запретить и уничтожить химическое оружие. М., Межд. отношения, 1987.

Основы законодательства об охране здоровья от 22.07.93.

О средствах массовой информации от 27.12.91. Гражданское и предпринимательское право. М., 1996.

- От молекул до человека. М., Просвещение, 1963.
- Официальный каталог. Международная выставка-ярмарка II Конгресса ЮНЕСКО "Образование и информатика". М., 1996, 1-5 июля.
- Охрана окружающей среды: проблемы просвещения. М., 1983.
- Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в СССР. М., Финансы и статистика, 1989.
- Охрана окружающей среды. Сборник нормативных актов. М., МНЭПУ. Вып. 3 и 4. 1995.
- Охрана природы в учебно-воспитательной работе вузов. Минск, 1977.
- Охрана природы. Библиографический указатель отечественной литературы 1977 - 1981 гг. М., изд-во МГУ, 1982.
- Охрана природы. Справочник. М., Агропромиздат, 1987.
- Оуэн О С Охрана природных ресурсов. М., Колос, 1977.
- Пантелеев В. А. Обобщенная методика количественной оценки риска для исследования от загрязнения атмосферы при нормальной эксплуатации промышленных объектов. Автореф. канд. дисс. М., 1993.
- Парсон Р. Природа предъявляет счет. (Охрана природных ресурсов в США). М., Прогресс, 1969.
- Педагогические проблемы непрерывного образования // Подготовка старшеклассников к жизни. М., 1979.
- Петров В. В. Экология и право. М., 1981.
- Петров В. В. Экология и право. М., 1990.
- Петров Ю. А. Культура мышления. Методологические проблемы научно-педагогической работы. М., 1990;
- Петровская Л. А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. М., МГУ, 1982.
- Песков В. К читателю // Юный натуралист. 1978. № 5.
- Печчеи А. Человеческие качества. М., Прогресс, 1985.
- Пивоваров В. М. Проблемы образования и воспитания в трудах Римского клуба // Основные направления, формы и методы идеологической борьбы в педагогике. М., НИИ общей педагогики АПН СССР, 1984.
- Пилипповский В. Я. Критика современных буржуазных концепций формирования личности // Критика основных направлений современной буржуазной политики в области образования. Под ред. Мальковой З. А. и Б. Л. Вульфсона. М., НИИ общей педагогики АПН СССР. 1976.
- План действий - "Устойчивые Нидерланды". М., ЭКОПРЕСС - "ЗМ", 1995.
- Плотников В. В. На перекрестках экологии. М., Мысль, 1985.
- Подход к образованию в области окружающей среды, направленный на решение проблем // Контакт. Том VIII. 1983. № 2.
- Политика в области образования и новые информационные технологии. Национальный доклад Российской Федерации // II Международный конгресс ЮНЕСКО "Образование и информатика". М., 1996, 1- 5 июля. Полоса "Природа и мы" // Сельская жизнь. 1980-1983.
- Полоса "Природа и мы". Выпуск 35 // Сельская жизнь. 1980, 18 июня.
- Понизова О. Чтобы закон работал // Эко-согласие. 1994, № 4.
- Последипломное образование: потребности, проблемы, тенденции. М., 1992.
- Поспелов Г. С. Искусственный интеллект - основа новой информационной технологии. М., 1988.

Поспелов Г. С. Прикладные системы искусственного интеллекта. Кишинев, 1991.

Представление знаний и моделирование процесса понимания. Сб. научных трудов под ред. *А. С. Нариньяни*. Новосибирск, 1980.

Преследование журналистов и прессы на территории бывшего СССР в 1994 году // Фонд защиты гласности. М., 1995.

Принцип непрерывности в обучении и воспитании студентов инженерного вуза. М., МИФИ, 1983.

Природоохранное образование в университетах. М., 1985.

Природоохранное просвещение. М., 1979.

Природоохранительное просвещение. М., 1980.

Проблематика газетных выступлений. Под ред. *В. Д. Пельта, М. В. Шкондина*. М., 1975.

Проблемы взаимодействия человека и биосферы. М., 1989.

Проблемы информации в печати. М., 1971.

Проблемы и перспективы непрерывного образования // Сов. педагогика. 1982, № 6.

Проблемы непрерывного образования взрослых. Под ред. *В. Г. Онушкина, В. А. Тарасова*. Л., НИИ ООВ, 1979.

Проблемы непрерывного образования в современных условиях социального прогресса и научно-технической революции // Сов. педагогика. 1978. № 7.

Проблемы непрерывного образования в современных условиях социального прогресса и научно-технической революции. Материалы Первой Всесоюз. науч. конф. Под ред. *В. Н. Столетова, А. П. Владиславлева*. М., 1981.

Проблемы организации непрерывного образования руководящих работников и специалистов народного хозяйства. М., 1981.

Проблемы экологии России. Под ред. *В. И. Данилова-Данильяна, В. М. Котлякова*. М., 1993.

Программа действий. Повестка дня на XXI век. Женева, 1993.

Пронин Е. И. Печать и общественное мнение. М., 1971.

Прохоров Б. Б. Введение в экологию человека: социально-демографический аспект. М., Изд-во МНЭПУ, 1995.

Прохоров Б. Б. Экология человека М., Изд-во МНЭПУ, 1995.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1993.

Прохоров Е. П. Журналистика в режиме диалога. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1995. №№ 1, 2.

Прохоров Е. П. Журналистика и проблемы массово-информационной безопасности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1996. №№ 1, 2.

Прохоров Е. П. Система СМИ и типологические факторы формирования изданий и программ // Типология периодической печати. М., 1995.

Прохоров Е. П. Социология журналистики и общесоциологическая теория // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1994. № 2.

Прохоров Е. П. Журналистика. Государство. Общество. М., 1996.

Психолого-педагогические проблемы непрерывного образования. Материалы симпоз. "Психолого-пед. пробл. непрерыв. образования", Москва, 23-25 сент. 1979 г. М., 1980.

Пуанкаре А. О науке. М., Наука, 1990.

Пултужницкий Ю. Недоразумения в непрерывном образовании // Ошвята взрослых, 1977, № 1.

Ракитов А. И. Электронный факультет - революция в университетском образовании // Проблемы информатизации. 1996. № 2.

Рабочие материалы. IV Международная конференция по образованию взрослых. Вып. 5. Русский текст. Париж, ЮНЕСКО, 1985.

Развитие во имя Человека. М., 1995.

Развитие непрерывного экологического образования. Материалы Первой московской научно-практической конференции по непрерывному экологическому образованию. М., 1995.

Райков А. Н. Принципы устойчивой информатизации управленческих структур // Вестник Российского общества информатики и вычислительной техники. М., 1995. № 4.

Районная газета в системе журналистики. М., 1977.

Рамад Ф. Основы прикладной экологии. Л., Гидрометеиздат, 1981.

Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. Опыт социалистических стран. М., 1978. Вып. 2.

Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. Опыт социалистических стран". М., 1982. Вып. 4.

Рейли К. Металлические загрязнения пищевых продуктов. М., Агропромиздат, 1985.

Реймерс Н. Ф. Азбука природы. Микроэнциклопедия биосферы. М., 1980.

Реймерс Н. Ф. Надежды на выживание человечества. Концептуальная экология. М., 1992.

Реймерс Н. Ф. Начала экологических знаний. М., 1993.

Реймерс Н. Ф. Природопользование. М., Мысль, 1990.

Реймерс Н. Ф., Яблоков А. В. Словарь терминов и понятий, связанных с охраной живой природы. М., 1982.

Реснянская Л. Л. Особенности процесса формирования системы современной периодики. М., 1996.

Ретроспективное международное обследование по образованию взрослых. Третья международная конференция по образованию взрослых. Токио, 1972.

Риклефс Р. Основы общей экологии. М., Мир, 1979.

Российская журналистика: свобода доступа к информации. М., 1996.

России угрожает поток токсичных отходов с Запада // Зеленый мир. 1994. № 3.

Россия: свалка западных отходов // "Гринпис" в России. 1993, весна-лето.

Ротенберг В С., Аршавский В. В. Поисковая активность и адаптация. М., Прогресс, 1982.

Рубрика "Заповедное дело" // Зеленый мир 1991. № 3 - 4.

Руденко В. Колонка редактора // Экос. 1995. №1-2 (8).

Румянцева З. П., Саломатин Н. А. Менеджмент организации. М., 1995.

Рухадзе Н. Б. Становление и развитие концепции непрерывного образования. Дисс... канд. пед. наук. Л., 1988.

Рыбальский Н. Г., Лях С. П. Биотехнологический потенциал консорциумов микроорганизмов в народном хозяйстве. М., ВНИИПИ, 1990.

Рыбальский Н. Г., Самотесов Е. Д., Галкин Ю. Ю. и др. Общественное экологическое движение в России. Справочное пособие, М., 1995.

Рыбальский Н. Г. и др. Экология и безопасность. Справочник. М., ВНИИПИ, 1992.

Рыбальский Н. Г., Самотесов Е. Д., Игнатович И. В. и др. Экологическое образование и воспитание в России. Справочное пособие. М., 1995.

Саломатин Н. А., Фель А. В., Шишкина Е. А. Оперативное управление производством. М., 1993.

Самульсон П. Экономика. М., В 2-х т. 1994.

Сапонов В. И. Аграрная пресса России. М., 1996.

Свежий снег // Мурзилка. 1991. № 10.

Светов А. Книга жизни. М., 1995.

Свитич Л. Г. Как повысить эффективность журналистской работы? М., 1987. *Свитич Л. Г., Ширяева А. А.* Профессиональное развитие будущего журналиста. М., 1989.

Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Журналист новой прессы: типологические характеристики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1994. № 3.

Севастьянов В. Юный натуралист, 1978, № 5.

Семенов-Тянь-Шанский П. П. Мемуары или Путешествие в Тянь-Шань, М., 1946.

Сизова Л. В. Программа специализации по курсу “Экологическая журналистика”. М., 1995.

Сизова Л. В. Система экологической прессы России, М., 1996.

Система средств массовой информации России. Под ред. *Я. Н. Засурского*. М., 1995.

Системы и средства информатики. Вып. 7. М., 1995.

Смирнов К. Н. На пути к новому мышлению // Экология. Политика. Пресса. М., 1989. Ч. II.

Смирнова М. Провинциальный читатель - в профиль и анфас. М., 1992.

Смит Р. Наш дом планета Земля (Полемические очерки об экологии человека). М., Мысль, 1982.

Снова о Стокгольмской конференции // Uniterra. Земля только одна. 1982. № 1.

Создание единого мирового информационно-сотового сообщества (информационной цивилизации) - задача XXI века. М., 1994.

Состояние природной среды в СССР в 1988 г. М., Лесная промышленность, 1990.

Состояние природной среды и природоохранная деятельность в СССР в 1989 году. Государственный доклад. М., 1990.

Сперанская Л. В., Третьякова К. В. Международное право окружающей среды (Международное экологическое право). М., Изд-во МНЭПУ. 1995.

Средства массовой информации и пропаганды. М., 1984.

Стратегия национальной безопасности США. М., 1994.

Стерлин А. Р., Тулин И. В. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США: опыт развития и новые явления. М., 1990.

Стреляу Я. Роль темперамента в психическом развитии. М., Прогресс, 1982.

Студенчество и охрана природы. М., 1982.

Суравегина И., Сенкевич В. М. Как учить экологии. М., Просвещение, 1995.

Сухомлинский В. А. О воспитании. М., 1979.

Таиров О. П., Литвинов Н. Н., Козлова И. Н. Влияние антропогенных изменений окружающей среды на здоровье населения. М., ВИНТИ, 1986.

- Танган С. А. Образование и общественный прогресс в развивающихся странах. М., 1975.
- Танган С. А. “Новая” неграмотность в развитых странах // Советская педагогика. 1990. № 1.
- Тарасов А. О. Экология и охрана природы. Саратов. Изд-во Саратовского университета, 1990.
- Теоретические основы непрерывного образования. Под ред. В. Г. Онушкина. М., Педагогика, 1987.
- Теория и практика советской периодической печати. Под ред. В. Д. Пельта. М., 1980.
- Terra pura - чистая земля // Семья и школа. 1991. № 9.
- Гинберген Я. Пересмотр международного порядка. М., Прогресс, 1980.
- Тойч Д. М., Тойч Ч. К. Второе рождение или искусство познать и изменить себя. М., 1994.
- Тойч Ч. К. Никогда не предсказывайте себе беду // Вечерний клуб. 1995, 7 сентября.
- Томас У. Л. Роль человека в изменении облика Земли М., 1956.
- Типология изданий. М., 1990.
- Типология периодических изданий. Ростов-на-Дону, 1983.
- Типология периодической печати. Под ред. Я. Н. Засурского, М., МГУ, 1995.
- Турченко В. Н. Научно-техническая революция и революция в образовании. М., 1973.
- Турченко В. Н. Методологические проблемы развития системы непрерывного образования // Актуальные проблемы непрерывного образования. М., 1982.
- Турченко В. Н. Стратегия развития образования // Проблемы и перспективы развития образования в Сибири. Новосибирск, 1982.
- Уиттекер Р. Сообщества и экосистемы. М, Прогресс, 1980.
- Уорд Б., Дюбо Р. Земля только одна. М., 1975.
- Уроки экономии в быту. М., Экономика, 1985.
- Урсул А. Д. Устойчивое развитие цивилизации и образование в XXI веке // Зеленый крест, 1996, № 2.
- Устинов В. А. Экономика управления предприятием. М., 1993.
- Устинов В. А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоения производства новой продукции. Учебное пособие. М., 1995.
- Учебная тропа природы “Матвеевский лес”. М., 1981.
- Учебные планы спецсеминара и спецкурса. М., 1995.
- Ученова В. В. Творческие горизонты журналистики. М., 1987.
- Ученова В. В. С чего это начиналось? (Проблема генезиса рекламной деятельности) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1995. № 5.
- Ученова В. В., Старуш М. И. “Философский камешек” рекламного творчества. М., 1996.
- Фарб П. Популярная экология. М., Мир, 1971.
- Федоров В. Д., Гильманов Т. Г. Экология. М., 1980.
- Федотов А. Глобальный кризис мировой системы // Международная жизнь. 1993. № 4.
- Фейгенберг И М Видеть-предвидеть-действовать. М., Знание , 1986.

Феофанова Е. О. Сеть РЕЛКОМ в преподавании курса телекоммуникаций // Информатика и образование. 1996. № 5.

Фешбах М., Френдли-младший А. Экоцид в СССР. Здоровье и природа на осадном положении М., 1992.

Филиппов Ф. Р. Социальные аспекты непрерывного образования // Сов. педагогика. 1982, № 6.

Филиппов Ф. Р. Социология образования. 1982.

Фирмы и организации на российском экологическом рынке. Справочник. М., 1995.

Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика.. М., 1993.

Фогт У. Путь к выживанию. М., 1948.

Фомичева И. Провинциальный читатель газет в России. М., 1992.

Фомичева И. Д. Методика конкретных социологических исследований и печать. М., 1980.

Функциональная неграмотность и профессиональная некомпетентность как факторы риска современной цивилизации и роль непрерывного образования взрослых в их преодолении. Л., 1990.

Хаверкамп Я. Структурные модели неправительственных природоохранных организаций Нидерландов. М., 1996..

Хачатуров Т. С. Экономика природопользования. М., 1982.

Хейзина Й. Homo Ludens (Человек играющий). М., Прогресс, 1992.

Хефлинг Г. Тревога в 2000 году. М., Мысль, 1990.

Холл Б., Сток А. Тенденции в области образования взрослых после 1972 года // Перспективы. вопр. образования. 1985, № 4.

Хорн Б. Рей. Роль обычных средств массовой информации и новых технологий в области коммуникации в деле содействия развитию информации и образования в области окружающей среды // Доклад. М., 1987.

Хюсен Т. Образование в 2000 году: Исследовательский аспект. М., Прогресс, 1977.

Чаянов А. В. Венецианское зеркало. М., Современник, 1989.

Чеботаев А., Мехов Е. Чем мы дышим // АиФ - Москва. 1994, № 17.

Чернова Н. М. Лабораторный практикум по экологии. М., Просвещение, 1986.

Чернышов А. П., Юрисов В. А. Концептуально-методологические основы последиplomного образования // Последиplomное образование: потребности, проблемы, тенденции. М., 1992.

Чесноков В. Unix-серверы доступа к Internet укрепляют коммерческие связи. ComputerWeek, № 46 (204), 1995, 14-20 дек.

Четверев В. И. Экологический кризис: поиски выхода. М., Изд-во МГУ, 1994.

Четвертая Международная конференция по образованию взрослых. Париж, 1985 г., 19-29 марта // Перспективы. Вопр. образования. 1986. № 3.

Чичварин В. А. Охрана природы и международные отношения М., 1970.

Шадриков В. Д., Пахомов Н. Н. От ликвидации неграмотности к новой концепции грамотности. М., 1990.

Швебс Г. И. Духовность мироздания. Одесса, 1995.

Шемакин Ю. И. Введение в информатику. М., 1985.

Шемакин Ю. И. Начала компьютерной лингвистики. М., 1992.

Шемакин Ю. И., Романов А. А. Компьютерная семантика М., 1995.

- Шипунов Ф.* Биосферная нравственность // Юный натуралист. 1990. № 12.
- Шкондин М. В.* Печать: основы организации и управления. М., 1982.
- Шкондин М. В.* Основы организации системы печати в СССР. М., 1979.
- Шкондин М. В.* Структура новостей и периодическая печать. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1969. № 5.
- Шкондин М. В.* Система средств массовой информации и пропаганды в СССР. М., 1986.
- Шкондин М. В.* Средства массовой информации: системные характеристики. М., 1995.
- Шмидхейни С.* Смена курса. М., 1994.
- Шостак М. И.* Еженедельники как тип издания. М., 1986.
- Щульц В., Уикер Ф.* Радиоэкологические методы. М., Мир, 1985.
- Шукинунов В., Взятых В., Романкова Л., Сергиевский В.* От осознания парадигмы к образовательной практике. // Высшее образование в России. 1995, № 3.
- Шумов Ю. А.* Непрерывное образование: процесс, система, социальный феномен // Социальная эффективность образования. М., 1983.
- Эдберг Р., Яблоков А.* Трудный путь к воскресенью. М., 1988.
- Элсдон К. Т.* Образование взрослых: достижения, проблемы // Перспективы. Вопр. образования. 1986, № 3.
- Экологическая альтернатива. Сборник. М., Прогресс, 1990.
- Экологически чистая энергетика. Сборник. Нижний Новгород, 1991.
- Экологические очерки о природе и человеке. М., Прогресс, 1988.
- Экологический менеджмент. Учебно-методический материал для преподавателей. Фридрихсдорф - Бфд Хомбург, Германия, 1995.
- Экологическое образование и воспитание в России. М., 1994.
- Экология. Безопасность. Жизнь. Общероссийские Дни защиты от экологической опасности. М., ЭКОАССПРОФ, 1994.
- Экология. Безопасность. Жизнь. Материалы заседания Общероссийского Организационного комитета Дней защиты от экологической опасности. М., 1995.
- Экология России-92. Справочник. М., 1993.
- Экология России. Справочник. М., 1995.
- Экология и экономика. Справочник. Киев. Политиздат Украины, 1986.
- Экология и экономика. Тематический справочник. Калининград, Московская область, 1992.
- Энциклопедия предпринимателя. Сост. *Синельников С. М.* и др. Спб., 1994.
- Эпов А. Б.* Аварии, катастрофы и стихийные бедствия в России. М., 1994.
- ЮНЕП. Состояние окружающей среды, 1983.
- ЮНЕП. Состояние окружающей среды, 1984.
- ЮНЕП. Состояние окружающей среды, 1986.
- ЮНЕП. Состояние окружающей среды, 1990.
- ЮНЕП. Состояние окружающей среды, 1996.
- ЮНЕП. Окружающая среда и здравоохранение, 1990.
- ЮНЕП. Окружающая среда и здравоохранение. 1996.
- ЮНЕП. Общая оценка прогресса в деле осуществления плана действий по борьбе с опустыниванием, 1978-1984 гг. UNEP/GC 12/9 и Согг. 1.
- ЮНЕП. Осуществления плана действий по борьбе с опустыниванием. 1990.
- ЮНЕСКО. Акты Генеральной конференции. Двдцатая сессия. Париж, 1978. Т.1. Резолюции. Приложение. 1. С.19. Париж, 1979.

ЮНЕСКО и образование взрослых: от Эльсинора (1949) до Токио (1972) // Перспективы. Вопр. образования. 1972. № 3.

ЮНЕСКО. Образование по вопросам окружающей среды в свете Тбилисской конференции, ЮНЕСКО, Париж, 1980.

ЮНЕСКО. Обзор международной деятельности в Европе в области применения информационных технологий в образовании и предложения относительно будущего сотрудничества. 1991.

Юркъян О., Строкатова С., Желтобрюхов В. О преподавании курса “экология” в технических университетах // Высшее образование в России. 1995, № 2.

Яблоков А. К читателям // Свирель, 1994, № 1.

Яблоков А. В. Ядовитая приправа. М., Мысль, 1990.

Яблоков А. В., Остроумов С. А. Охрана живой природы. Проблемы и перспективы. М., 1983.

Яблоков А. В., Остроумов С. А. Уровни охраны живой природы. М., Наука, 1985.

Ягодин Г. А. Перестройка высшей школы и непрерывное образование // Полит. самообразование. 1986, № 7.

Ягодин Г. А. и др. Химия и химические технологии в решении глобальных проблем. М., Химия, 1988.

Ягодин Г. А. Школа будущего - школа развития личности // Зеленый мир, 1995, № 36.

Ядовитые отходы из Франции и Германии в Оренбуржье // Труд. 1994, 17 марта.

Яницкий О. Н. Экологическое движение в России. Критический анализ. М., 1996.

Aaker D. A. Strategic market management. 1992.

Balasubramanian, A. Ecodevelopment: Towards a Philosophy of Environmental Education. Singapore: Regional Institute of Higher Education and Development, Friedrich-Naumann-Stiftung, 1984.

Deleon, A. The possibilities of lifelong education // Indian journal of adult education (New Delhi), v. 36, n. 10, Oct. 1975.

Deleon, A. The practical implications of lifelong education // Indian journal of adult education (New Delhi), v. 36, n. 12, Dec. 1975.

Dave, R. H. Foundations of Lifelong education. Oxford: Pergamon Press, 1976.

Distance Learning and New Technologies in Education. ICDED'94, Moscow, 1994, 5-8 July.

EcoLine. Информационный выпуск. М., 1996, август.

Environmental Procedures. European Bank for Reconstruction and Development, 1992.

Environmental Statement. Didcot B. Proposed Combined Cycle Gas Turbine Power Station. National Power. 1990, November.

French, H. F. Costly Tradeoffs: Reconciling Trade and the Environment. Worldwatch Institute, 1993.

From Agenda to Action. Compilation Reports from Rio+5 Consultations in Western Europe. Rio de Janeiro, Brazil, 1997, 13-19 March.

Gates W. H. The road ahead. 1996.

Kidd, Robins Y. The implications of continuous learning. Toronto, 1966.

- Kotler, F. Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control. 1994.
- Learning to be // Под ред. Э. Фора, ЮНЕСКО, Париж, 1972.
- Learning: The Treasure Within. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-first Century. Paris, 1996
- Lee, J. A. The Environment, Public Health and Human Ecology. Considerations for economic development. Published for the World Bank. Baltimore, London: Johns Hopkins University Press, 1985.
- Lemay, M. H. Coastal Resources Management. A guide to public education programs and materials/ West Hartford: Kumarian Press, 1989.
- Lengrand, P. An Introduction to lifelong education. Paris, UNESCO, 1970.
- Lengrand, P. Lifelong education and population education. Paris, UNESCO, 1975.
- McLuhan M. Counterblast. Lnd., 1970.
- Merleau, C., Girardet, P., Girardet, S. My beloved Planet. UNESCO, 1995.
- Open and Distance Learning as a Development Strategy. ICDED'96, Moscow, 1996, 2- 5 July.
- Partnerships in practice. Geneva. 1994.
- Porter M. E. Competitive advantage. 1985.
- Renner, M. Critical Juncture: The Future of Peacekeeping. Worldwatch Institute, 1993.
- Robbins, Organizational Behavior. Plentice Hall, 1993
- Stevenson, Production, Operations Management, 1993.
- Thompson, Strickland, Strategy: Formulation and Implementation. Irwin, 199
- Verne, E. Die Kosten Lebenslänglicher Erziehung // Freiheit zum Lernen. Berlin, 1974.
- Vinokur, A. Economic analysis of lifelong education // Foundations of lifelong education. Paris, 1978.
- Weiner, Douglas R.. Models of Nature: Ecology, Conservation, and Cultural Revolution in Soviet Russia. Bloomington, Indiana University Press, 1988.
- Willums, Jan-Olaf. From Ideas to Action. Business and Sustainable Development The ICC Report on the Greening of Enterprise 92. Special edition for the UN Conference on environment and development. 1992.
- Wittkamper, G. W., Kohl, A. Kommunikationspolitik. Darmstadt, 1996.
- Working Paper: Russia and Other States of the Former Soviet Union: Participation in Multilateral Environmental Agreements. International Institute for Applied Systems Analysis, Laxenburg, Austria.
- Young, M., Perraton, H., Jenkins, J., Dodds, T. Distance Teaching for the Third World. The lion and clockwork mouse. London, Boston, 1980.
- UNESCO Statistical Yearbook 1995.

