

## Приложение 1

к комплекту оценочных материалов по программе  
42.04.02 Журналистика. Магистерская программа  
«Журналистика и медиакоммуникации в  
поликультурном обществе»

### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

#### Задание 1

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Медиаправо (также: право средств массовой информации, право средств массовой коммуникации) – это подотрасль информационного права, регулирующая общественные отношения, связанные со средствами массовой информации.**

*Что из нижеперечисленного включает в себя медиаправо? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Авторское право.
- 2) Законодательство о рекламе.
- 3) Защиту чести и достоинства.
- 4) Всё вышеперечисленное.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Медиаправо определяет права и обязанности журналистов, границы свободы слова и регулирует доступ к информации. А значит, включает авторское право, законодательство о рекламе, защиту чести и достоинства.

*Эталонный ответ 2.* Медиаправо не только является правовым регулятором СМИ, оно представляет все многообразие отношений информационного и законодательного права, в том числе авторское право, законодательство о рекламе, защиту чести и достоинства и др.

*Эталонный ответ 3.* Медиаправо охватывает авторское право, информационное право, законодательство о рекламе, защиту чести, достоинства и деловой репутации, правовые вопросы персональных данных и т.д.

#### Задание 2

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Тотальная журналистика – это разновидность журналистики, суть которой – игнорировать общепринятые критерии отбора новостей и освещать те события, которые обычно не попадают в СМИ.**

*Что из нижеперечисленного относится к сфере интересов тотальной журналистики? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Политика.
- 2) Культура.
- 3) Судьбы обычных людей.
- 4) Социальные проблемы.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Тотальная журналистика сосредоточена на освещении реальных историй обычных людей, показывает, как социальные изменения влияют на индивидуальные судьбы.

*Эталонный ответ 2.* Тотальная журналистика направлена на то, чтобы представить полную картину общества через истории обычных людей. Эти истории показывают, как глобальные события и процессы отражаются на индивидуальных судьбах, делая их более близкими и понятными для широкой аудитории.

*Эталонный ответ 3.* В XXI веке журналистика становится тотальной, ее внимание переключается на повседневную жизнь обычных людей, малозаметные прежде городские новости.

### **Задание 3**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Электрический ток может представлять серьезную опасность для человека. Воздействие тока может привести к различным последствиям, в том числе мышечным спазмам, ожогам, сердечным аритмиям и даже летальному исходу. Опасность зависит от множества факторов, включая напряжение, длительность воздействия и путь прохождения тока через тело. Наиболее опасным считается контакт с напряжением выше 50 Вольт. Следует помнить, что даже ток малой напряженности может быть вреден, особенно для людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями или детей.**

*Выберите правильный ответ. Какое из перечисленных утверждений является верным? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Ток менее 50 Вольт не представляет опасности.
- 2) Воздействие тока всегда приводит к летальным последствиям.
- 3) Ток может быть опасен даже при низком напряжении.
- 4) Ожоги — единственное последствие воздействия тока.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Ток при низком напряжении может вызывать серьезные повреждения, например при длительности воздействия.

*Эталонный ответ 2.* При оценке воздействия электрического тока на человека стоит учесть ряд факторов, таких как, например, длительность воздействия.

*Эталонный ответ 3.* Электрический ток является опасным для жизни человека и может привести к серьезным последствиям даже при низком напряжении. Для оценки воздействия электрического тока учитывается, к примеру, длительность воздействия.

### **Задание 4**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Современный медиатекст предлагает аудитории большой объем материала, задачей которого является целенаправленное воздействие на сознание аудитории, при этом успешность медиатекста обеспечивается рядом факторов.**

*Выберите, при каких условиях привлекательность медиатекста для массовой аудитории повышается. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Представлен в мультимедийном формате;
- 2) Сопровождается иллюстрациями;
- 3) Содержит экономический анализ событий;

- 4) Содержит политический анализ событий;
- 5) Соответствует информационным интересам аудитории.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 125*

*Эталонный ответ 1.* Мультимедийный формат и иллюстрации делают медиатекст интерактивным и визуально интересным, что удерживает внимание. Соответствие интересам аудитории гарантирует, что контент будет актуален и востребован.

*Эталонный ответ 2.* Использование мультимедийных элементов и иллюстраций значительно обогащает восприятие информации, позволяя аудитории легче воспринимать и запоминать контент. При этом, если медиатекст соответствует интересам пользователей, это делает его более ценным и актуальным, что способствует увеличению интереса.

*Эталонный ответ 3.* Мультимедийный подход и наличие иллюстраций не только делают медиатекст более живым и привлекательным, но и помогают лучше объяснять сложные концепции. А соответствие интересам аудитории играет ключевую роль в формировании лояльности к контенту и повышении его привлекательности.

### **Задание 5**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Права человека – это установленные и гарантированные государством в законе возможности человека, которые обеспечивают его свободу и безопасность. Они включают право на жизнь и свободу, свободу от рабства и пыток, свободу убеждений и их свободное выражение, право на труд и образование и многие другие.**

*В каком документе из нижеперечисленных присутствует формулировка: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное их выражение. Это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию любыми средствами, независимо от государственных границ»? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Конституция Российской Федерации.
- 2) Всеобщая декларация прав человека.
- 3) Закон о СМИ.
- 4) Международный пакт о гражданских и политических правах.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Именно во Всеобщей декларации прав человека закреплены основные права и свободы человека, включая право на свободу убеждений и их свободное выражение и др.

*Эталонный ответ 2.* Всеобщая декларация прав человека является универсальным документом, признанным на международном уровне, который устанавливает стандарты прав и свобод для всех людей.

*Эталонный ответ 3.* Эта формулировка охватывает основные аспекты права на свободу выражения мнений и получение информации, как это представлено во Всеобщей декларации прав человека, что делает этот документ ключевым источником для защиты этих прав на глобальном уровне.

### **Задание 6**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Реклама – это форма коммуникации, направленная на продвижение товаров, услуг или идей с целью привлечения внимания, формирования спроса и убеждения потребителей в их ценности.**

**Одну из разновидностей рекламы представляет реклама, встраиваемая в контекст медиаплощадки в виде тематической статьи. Такой вид рекламы востребован в социальных сетях и блогах.**

*Выберите, как называется этот вид рекламы. Охарактеризуйте его.*

- 1) Нативный контент.
- 2) Редакционный материал.
- 3) Органический контент.
- 4) Рекламная интеграция.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Термин описывает процесс встраивания рекламы в контекст медиаплощадки, где рекламный контент может быть представлен в различных формах, например в спецпроектах.

*Эталонный ответ 2.* Рекламная интеграция подразумевает, что реклама органично вписывается в общий контент, делая её менее навязчивой и более привлекательной для аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Рекламная интеграция – это метод продвижения товаров или услуг, при котором реклама органично вписывается в контент, создаваемый медиаплощадкой.

### **Задание 7**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Различные виды рекламы активно представлены в медиапространстве, при этом на фоне снижения доверия к прямой рекламе растет необходимость размещать рекламу в кино, в художественных произведениях, песнях, компьютерных играх.**

**Часто реклама не воспринимается потребителем как реклама. Такой вид рекламы представляет собой психологическую уловку. Когда человек замечает продукт или логотип бренда, он реагирует на тот, который где-то уже видел или о котором уже слышал.**

*Как называется этот вид рекламы? Охарактеризуйте его.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Скрытая реклама. Это форма рекламы, которая не помечена как таковая и представляется в контексте обычного контента.

*Эталонный ответ 2.* Скрытая реклама. Такая реклама органично вписывается в контент.

*Эталонный ответ 3.* Скрытая реклама. Она часто рассматривается как подкатегория рекламы, где рекламное сообщение адаптируется к формату и стилю контента.

### **Задание 8**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Моральные ценности играют ключевую роль в журналистике, определяя качество и этичность работы. Моральные ценности способствуют соблюдению этических стандартов, развитию честного и ответственного медийного пространства.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между терминами морально-этической сферы и их определениями:

Термин	Определение
А. Нравственность	1. Принятая в обществе система норм, идеалов, принципов, регулирующая поведение людей.
Б. Мораль	2. Нормативная наука и философская дисциплина, исследующая нравственность и моральные принципы, лежащие в основе поведения людей
В. Этика	3. Практическая реализация норм морали в повседневной жизни людей, при которой значительно смягчается строгость высокоморальных норм.
	4. Соответствие знаний, полученных субъектом познания, содержанию объекта познания.
	5. Свойство человеческого разума, позволяющее в должной мере освоить знания и подсознательный опыт для морально обусловленного применения в обществе.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ключ ответа: А2Б1В3

### Задание 9

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**В вашем городе наблюдается рост числа инцидентов с правонарушениями в общественных местах. Местная пресса связывает это с ухудшением социально-экономической ситуации в регионе.**

*Сформулируйте гипотезу для построения исследования в рамках данной темы. Напишите ее краткое обоснование, объясняющее, почему Вы считаете эту взаимосвязь возможной.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Гипотеза: «Рост числа инцидентов с правонарушениями в общественных местах связан с ростом уровня безработицы в регионе». Обоснование: Безработица может приводить к стрессу, что провоцирует агрессивное поведение.

*Эталонный ответ 2.* Гипотеза: «Частота правонарушений возрастает из-за нехватки освещения и безопасности в общественных местах». Обоснование: Плохо освещенные и неохраняемые зоны могут создавать возможность для преступлений, так как преступники чувствуют себя более защищенными от задержания.

*Эталонный ответ 3.* Гипотеза: «Недостаток программ по профилактике насилия в школах и общественных учреждениях способствует увеличению правонарушений среди подростков». Обоснование: Отсутствие знаний и навыков управления конфликтами может приводить к более частым проявлениям агрессии.

### Задание 10

Прочитайте текст и установите соответствие

**Право – это система общеобязательных, формально определенных юридических норм, выражающих консолидированную волю общества (конкретные интересы различных классов, социальных групп, слоев), устанавливаемых и**

**обеспечиваемых государством, и направленных на урегулирование общественных отношений.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между видами декодирования и их содержанием:*

<b>Вид декодирования</b>	<b>Содержание</b>
А. Неимущественные права	1. Совокупность прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях и приравненные к ним средства индивидуализации.
Б. Имущественные права	2. Совокупность правовых норм, закрепляющих присвоенность вещей отдельным лицам и коллективам.
В. Авторские права	3. Институт гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием результатов творческой деятельности.
	4. Здоровье, честь и доброе имя, неприкосновенность частной жизни и т. д. Кроме того, за человеком признается возможность самостоятельно решать, где он будет проживать и куда поедет и т. д. В контексте юрици выделяют право на неприкосновенность конфиденциальных данных, деловой репутации, авторство и т. д. При их ущемлении пострадавшая сторона вправе обратиться в суд. Также подразумевается возникновение обязанностей, например, супруги должны получить согласие на усыновление, не препятствовать смене фамилии и т. д.
	5. Отрасль права, объединяющая правовые нормы, регулирующие имущественные, а также связанные и несвязанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие между разными организациями и гражданами, а также между отдельными гражданами

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А4Б2В3*

### **Задание 11**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Сбор информации – это ответственный процесс, который требует внимания к деталям и уважения к источникам, чтобы обеспечить объективность и достоверность журналистского материала. Сбор информации у журналистов включает в себя несколько ключевых этапов и методов.**

*Укажите методы сбора информации, которые являются недопустимыми. Свой ответ аргументируйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Например, это нарушение конфиденциальности, обман, незаконное проникновение, подслушивание, шантаж и др. Журналист должен признавать и уважать право граждан не предоставлять информацию и не отвечать на вопросы.

*Эталонный ответ 2.* Кодекс профессиональной этики журналиста признает право

информанта не предоставлять информацию и не отвечать на вопросы. Существует ряд недопустимых методов получения информации, к которым относятся запугивание, незаконное проникновение, обман, подслушивание, шантаж и т.д.

*Эталонный ответ 3.* Журналист не должен прибегать к обману, подслушиванию, шантажу, нарушению конфиденциальности, подкупу, запугиванию и т.д.

### **Задание 12**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Важной характеристикой периодических изданий является территориальный охват, который определяется территорией распространения печатного СМИ. Так, различают районные СМИ, городские СМИ, республиканские СМИ, федеральные СМИ.**

*Расположите периодические издания по территориальному охвату в порядке убывания:*

- 1) Городской вестник,
- 2) Россия сегодня,
- 3) Крымская правда,
- 4) Сельский труженик.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 2314*

### **Задание 13**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Сетевой этикет и медиаэтика играют важную роль в современном обществе и профессиональной деятельности журналистов. В условиях быстрого распространения информации соблюдение сетевого этикета и медиаэтики помогает создавать ответственное общество и поддерживать высокий стандарт журналистики.**

*Укажите различия между понятиями «сетевой этикет» и «медиаэтика».*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Сетевой этикет сосредоточен на правилах поведения пользователей в интернете, а медиаэтика касается профессиональных стандартов в медиаиндустрии.

*Эталонный ответ 2.* Сетевой этикет – это традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство, а медиаэтика – это этические профессиональные стандарты медиапространства.

*Эталонный ответ 3.* Сетевой этикет – это упрощенные общепринятые нормы этикета, используемые в интернет-коммуникации. Медиаэтика устанавливает высокие стандарты профессии журналиста и требует осознания журналистами определенной доли ответственности.

### **Задание 14**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**В 1939-1940 гг. Гарольд Лассуэл предложил линейную модель коммуникации, включающую пять элементов. Она позволяла придать структурную организованность дискуссиям о коммуникации.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, согласно модели коммуникации Г. Лассуэла:*

Объекты	Элементы модели коммуникации
А. Высокая степень восприятия сообщения	1. С каким смыслом?
Б. Аудитория: читатели, зрители, слушатели, пользователи сети	2. Что говорит?
В. СМИ, социальные сети, сайт, ТВ, радио	3. По какому каналу?
Г. Сообщение, информация	4. Кому?
Д. Организатор информационного процесса: учредитель, издатель, редакция СМИ, блогер	5. В какое время?
	6. С каким эффектом?
	7. На что опирается?
	8. Кто говорит?

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д

*Ключ ответа: АББ4В3Г2Д8*

### **Задание 15**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Пропаганду можно определить как систему деятельности, направленной на распространение знаний, художественных ценностей и другой информации с целью формирования определённых взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей.**

*Установите последовательность организации пропагандистской кампании:*

- 1) Выявление актуальной, социально значимой проблемы.
- 2) Распространение текстов.
- 3) Формулирование стратегической цели.
- 4) Разработка моделей поведения аудитории.
- 5) Создание тематических материалов: публикаций, видеоматериалов, печатной продукции.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 13452*

### **Задание 16**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Продукция массовой коммуникации включает в себя разнообразные материалы и контенты, которые создаются для широкой аудитории с целью информирования, развлечения или убеждения. Основные характеристики продукции массовой коммуникации включают массовое распространение, стандартизацию контента и стремление к привлечению внимания аудитории.**

*Раскройте, в чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* В необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс.



*Эталонный ответ 2.* Суть двухступенчатого восприятия заключается в том, что аудитория должна учитывать как само сообщение, так и реакции лидеров мнений и массовой аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Двухступенчатое восприятие продукции массовой коммуникации иллюстрирует процесс, при котором информация сначала поступает к аудитории, а затем оценивается через мнения и интерпретации лидеров мнений.

### **Задание 17**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Массовая коммуникация играет ключевую роль в социальной жизни, способствуя общению и социальной динамике. Медиа предоставляют информацию о событиях, проблемах и темах, которые становятся актуальными для общества.**

*Назовите одну из основных социально-психологических функций массовой коммуникации, дайте ей краткую характеристику.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Информационная функция – трансляция актуальных новостей, помогает человеку быть в курсе происходящего, ориентироваться в жизни общества.

*Эталонный ответ 2.* Массовая коммуникация служит инструментом социальной интеграции, объединяя людей вокруг общих тем. Это способствует формированию общих взглядов, ценностей и норм.

*Эталонный ответ 3.* Массовая коммуникация влияет на формирование общественного мнения, распространяя определенные идеи и установки. Медиа могут не только отражать, но и активно формировать существующие мнения, влиять на поведение.

### **Задание 18**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**На радиостанции «Вести FM» сотрудники делятся на три категории в зависимости от особенностей подготовки текстов для радиоэфира: новостники, корреспонденты и специалисты по «свободному эфиру»**

*В каких строках их функционал расписан верно? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Новостники только готовят темы. В радиоэфире говорят без подготовки.
- 2) «Свободный эфир» – сами пишут себе тексты, записывают спикеров, зачастую монтируют выступления.
- 3) Новостники сами готовят тексты. Редактор только называет темы, необходимые для освещения.
- 4) Корреспонденты пишут тексты по темам, рубрикам, прослушивают синхроны.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 34*

*Эталонный ответ 1.* Новостники отвечают за подготовку новостных текстов, где редактор задает темы, корреспонденты изучают собранную репортерами информацию, обрабатывают ее.

*Эталонный ответ 2.* Журналисты-новостники готовят новостные выпуски, сами пишут и читают тексты. Корреспонденты изучают собранную репортерами информацию, прослушивают синхроны.

*Эталонный ответ 3.* Новостники отвечают за подготовку новостных текстов, где редактор задает темы, а корреспонденты работают более комплексно, включая в свои задачи запись и монтаж выступлений.

### **Задание 19**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Конвергенция – это стремление элементов системы к соединению в какой-либо точке. Конвергентность в журналистике предполагает процесс слияния, сочетания разных типов и форматов представления информации на медиаплатформе.**

*Определите предпосылки появления конвергентной журналистики. Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Развитие интернет-технологий.
- 2) Развитие электронных СМИ.
- 3) Развитие издательского комплекса.
- 4) Развитие сетевых коммуникаций.
- 5) Развитие сетевого бизнеса.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Электронные издания – одни из самых востребованных СМИ, интернет – основной канал распространения информации, что привело к изменению методов работы журналистов и форматов контента.

*Эталонный ответ 2.* Появление и развитие цифровых телеканалов и онлайн-изданий изменило ландшафт журналистики. Это привело к интеграции различных медиаформатов и к необходимости адаптации контента под разные платформы.

*Эталонный ответ 3.* Электронные СМИ – это вид коммуникации в оцифрованной форме, а интернет – главный источник доступа к информации в данном виде. Благодаря ему журналисты могут быстро публиковать материалы и использовать различные форматы.

### **Задание 20**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Медиаконвергенция позволяет запустить процесс слияния и переплетения «традиционных» СМИ, их переход в Сеть и дальнейшее развитие. Журналист получает возможность пользоваться новым инструментарием, но и аудитория тоже меняется, подстраиваясь под изменившиеся реалии. Информационная и коммуникативная среда стала более разнообразной и индивидуализированной, тем самым расширяются возможности для аудитории.**

*Выберите, какую функцию выполняет аудитория в условиях медиаконвергенции, выбирая для себя наиболее подходящий и удобный контент? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Читателя.
- 2) Слушателя.
- 3) Потребителя, автора медиа.
- 4) Зрителя и автора программ.
- 5) Пользователя интернет-медиа.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* В условиях медиаконвергенции пользователи могут быть более вовлечены в создание контента. Они могут быть как зрителями, так и авторами.

*Эталонный ответ 2.* Аудитория не только потребляет медиапродукты, но и активно участвует в их создании.

*Эталонный ответ 3.* В условиях медиаконвергенции границы между потреблением и созданием контента стираются. Появились новые площадки для профессионального контента, с другой стороны – невиданное расширение возможностей для участия в создании контента.

### **Задание 21**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Инфографика – это визуальное представление информации, данных или знаний, которое упрощает восприятие и понимание сложных концепций. Она сочетает текстовые элементы, графику и диаграммы для эффективной передачи информации.**

*Назовите преимущества инфографики. Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Синтез науки и практики;
- 2) Синтез теории и практики;
- 3) Привлекает внимание;
- 4) Легче воспринимается и запоминается;
- 5) Дешевизна.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 34*

*Эталонный ответ 1.* Привлекает внимание. Благодаря своему визуальному оформлению инфографика выделяется на фоне текстовой информации.

*Эталонный ответ 2.* Представленная в графическом виде информация производит более сильное впечатление и легче откладывается в памяти.

*Эталонный ответ 3.* Визуальные элементы помогают лучше усваивать и запоминать информацию. Люди часто легче воспринимают графику, чем длинные текстовые объяснения.

### **Задание 22**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**В условиях конвергентности медиа благодаря развитию технологий журналист получил возможность создавать подкасты, подавать информацию по-новому и использовать новые форматы. Инструментарий конвергентного журналиста отличается от инструментария традиционного журналиста.**

*Перечислите доминирующие технологии конвергентного журналиста, позволяющие создать и распространить информацию различными способами. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Графические технологии.
- 2) Компьютерные программы.
- 3) Анимация.
- 4) Звуковые программы.
- 5) Видеографы.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Конвергентный журналист использует графические технологии и компьютерные программы для обработки текстов, изображений, видео и звука, делая контент более привлекательным.

*Эталонный ответ 2.* Графические технологии и компьютерные программы меняют принципы продвижения материалов, производства фото, видео, аудио, инфографики, текстовых и собранных мультимедиа материалов.

*Эталонный ответ 3.* К доминирующим цифровым технологиям, применяемым в настоящее время в конвергентной журналистике, относятся графические технологии и компьютерные программы.

### **Задание 23**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Конвергенция в медиа, использование новых технологий позволили модернизировать процессы сбора, создания и распространения информационного продукта.**

*Выберите, какие из перечисленных вариантов относятся к видам медиаконвергенции? Охарактеризуйте выбранные варианты.*

- 1) Жанровая.
- 2) Технологическая.
- 3) Аудиовизуальная.
- 4) Структурная.
- 5) Лексическая.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Жанровая медиаконвергенция относится к смешению различных жанров и форматов медиаконтента. Технологическая медиаконвергенция связана с интеграцией различных технологий и платформ для создания и распространения контента.

*Эталонный ответ 2.* Жанровая медиаконвергенция позволяет создавать более разнообразный и привлекательный контент для аудитории. Технологическая медиаконвергенция позволяет объединять текст, звук и видео в единое целое, что делает потребление медиа более удобным и доступным.

*Эталонный ответ 3.* Жанровая медиаконвергенция относится к смешению различных жанров и форматов медиаконтента. Технологическая медиаконвергенция позволяет объединять текст, звук и видео в единое целое, что делает потребление медиа более удобным и доступным.

### **Задание 24**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Конвергентная редакция – это подход к созданию контента, при котором различные медиаплюс (например, текст, видео, аудио) объединяются в едином информационном материале. Этот метод позволяет эффективно использовать различные форматы и платформы для достижения широкой аудитории и улучшения взаимодействия с пользователями.**

*Определите, какая из указанных характеристик наиболее точно описывает специфику конвергентной редакции. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Сочетание различных форматов текста;
- 2) Сочетание различных элементов СМИ;
- 3) Сочетание печатного, видео-, аудиоформата на базе сайта;
- 4) Сочетание журналистских жанров.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Конвергентная редакция подразумевает интеграцию различных медиаформатов (текст, видео, аудио) для создания контента, который может привлекать и удерживать внимание аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Конвергентная редакция подразумевает использование мультимедийных элементов, это позволяет донести информацию до аудитории с разных сторон. Контент становится более привлекательным и доступным для различных типов пользователей.

*Эталонный ответ 3.* Конвергентная редакция подразумевает интеграцию различных медиаформатов (текст, видео, аудио), что позволяет сделать контент более привлекательным и доступным для различных типов пользователей.

### **Задание 25**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Иллюстрация в медиа – это визуальный элемент, используемый для дополнения, пояснения или украшения текста, который помогает передать информацию, привлечь внимание и усилить эмоциональное воздействие материала.**

*Что из перечисленного относится к функциям иллюстраций в медиа? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Привлечение внимания;
- 2) Передача информации;
- 3) Заполнение пространства;
- 4) Дополнение текстовой информации;
- 5) Привлечение внимания молодежной аудитории.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Иллюстрация привлекает внимание читателя, выступая в роли визуального композиционного центра. Отдельные иллюстрации – это самостоятельные публикации, дополняющие основной текст.

*Эталонный ответ 2.* Иллюстрации могут быть доминирующими и исполнять функцию основного источника информации, и вспомогательными, применяться в эстетических целях, привлекать внимание. Иллюстрации часто используются для дополнения текстового контента, помогая лучше понять и усвоить информацию.

*Эталонный ответ 3.* Визуальные элементы могут выделить материал на фоне текста и сделать его более заметным. Иллюстрации могут визуализировать сложные концепты или примеры, делая текст более понятным, и передавать информацию, которую сложно выразить словами.

### **Задание 26**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**В зависимости от способа подачи информации журналист достигает**

определенной цели, например, акцентирует внимание на событии или личности героя. Каждый формат подачи информации может соответствовать определенному жанру.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие преимуществ подачи информации способам подачи информации:

Преимущества	Наименование способов подачи информации
А. Удобный формат, запоминаемость, визуальное воздействие, эффект присутствия	1. Фотография
Б. Не перегружена знаками, символами; выдержана в едином стиле	2. Опрос
В. Фиксация ярких моментов действительности	3. Видеокомментарий
Г. Не требует специального оборудования, активное распространение, возможность снимать и выкладывать онлайн	4. Аудиоклип
Д. Аудиальное воздействие	5. Рилс
	6. Инфографика
	7. Голосование
	8. Видеокалип

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А8Б6В1Г5Д4

### Задание 27

Прочитайте текст и установите последовательность

**Рилс – это короткое видео с сюжетом, небольшой вертикальный ролик. Он может дополнить журналистский текст и подать информацию под новым углом.**

Установите последовательность этапов в производстве рилс.

- 1) Разработка идеи.
- 2) Выбор обложки.
- 3) Съемка.
- 4) Наложение титров и подбор музыки.
- 5) Размещение.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Ключ ответа: 13425

### Задание 28

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Интернет-журналистика – это форма журналистики, которая применяется в онлайн-пространстве и включает создание, публикацию и распространение новостей и информационных материалов в Интернете. Она использует цифровые технологии и мультимедийные элементы, такие как текст, видео, аудио и графику, для достижения аудитории через веб-сайты, социальные сети и другие онлайн-платформы.**

В интернет-журналистике сосуществуют традиционные и новые жанры. К традиционным жанрам относятся новостное сообщение, заметка, очерк и др. К новым

жанрам – авторский блог, интернет-журнал событий, онлайн-репортаж и др. Выберите виды жанров интернет-журналистики и обоснуйте ответ.

- 1) Информационные.
- 2) Технологические.
- 3) Электронные.
- 4) Аналитические.
- 5) Художественно-публицистические.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 145*

*Эталонный ответ 1.* Информационные жанры передают актуальную информацию читателям. Аналитические жанры предоставляют глубокий анализ событий и явлений, а художественно-публицистические жанры позволяют авторам выразить свои мысли и чувства по поводу различных тем.

*Эталонный ответ 2.* Информационные жанры являются основой интернет-журналистики. Они включают в себя новости, репортажи и другие формы, которые передают актуальную информацию читателям. Аналитические жанры предоставляют глубокий анализ событий, трендов и явлений, что помогает читателям лучше понять контекст и значение информации. Художественно-публицистические жанры включают в себя эссе, колонки и другие формы, которые могут сочетать элементы художественного выражения и журналистского подхода. Они позволяют авторам выразить свои мысли и чувства по поводу различных тем.

*Эталонный ответ 3.* Информационные жанры передают актуальный, оперативный и документальный материал и создают информационную модель реальности, Аналитические жанры предназначены для углубленного исследования событий, процессов, ситуаций, происходящих в обществе. Художественно-публицистические жанры выступают как инструмент реализации художественного и творческого потенциала автора.

## **Задание 29**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Иллюстрации помогают лучше передать атмосферу, визуализировать героев публикации или место действия. В социальных медиа разные иллюстрации помогают обеспечить эффективную коммуникацию между журналистом и аудиторией.**

*Социальные медиа – это платформы, где авторы могут обмениваться быстрыми сообщениями, видео, фото, публиковать новости, обсуждать, размещать контент и за это получать деньги. Выберите виды иллюстраций, подходящие для размещения в социальных медиа, и обоснуйте свой выбор.*

- 1) Фотографии.
- 2) Скриншоты комментариев.
- 3) Таблицы, схемы.
- 4) Заголовки.
- 5) Мемы.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1235*

*Эталонный ответ 1.* Перечисленные виды иллюстраций способствуют улучшению вовлеченности и восприятия контента в социальных медиа.

*Эталонный ответ 2.* Фотографии, скриншоты комментариев, таблицы, схемы и мемы способны не только привлекать внимание, но и делать сообщения понятными и

запоминающимися.

*Эталонный ответ 3.* Выбранные виды иллюстрации помогают удовлетворить потребности и интересы аудитории, помогают выделить пост или сообщение среди множества других и способствуют успешному распространению контента в социальных медиа.

### Задание 30

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Эффективная команда обеспечивает успешную и слаженную работу. Коллектив достигает поставленных целей и контролирует выполнение всех задач, поддерживает друг друга.**

*Перечислите основные характеристики эффективной команды. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Наличие лидера.
- 2) Высокий профессионализм
- 3) Четкое распределение ролей между членами и менеджерами команды.
- 4) Способность учиться на собственных ошибках.

Ответ \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа:* 123

*Эталонный ответ 1.* Высокое качество результатов свидетельствует о том, что команда работает эффективно. Члены команды высокопрофессиональны, нацелены на карьерный рост. Менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды.

*Эталонный ответ 2.* Наличие лидера обязательно для направления команды и обеспечения ее сплоченности. Высокое качество результатов свидетельствует о том, что команда работает эффективно. Профессионализм и опыт также очень важны для эффективной работы команды. Уважение к менеджерам создает здоровую рабочую атмосферу, а высокая степень автономности позволяет команде принимать решения и действовать более эффективно.

*Эталонный ответ 3.* Для команды важно наличие лидера, являющегося её ядром. Члены команды нацелены на карьерный рост, хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, и от согласованности действий с менеджерами, что способствует более продуктивной работе и достижению общих целей.

### Задание 31

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Современные редакции СМИ предлагают аудитории разнообразные форматы контента, облегчая восприятие информации и вовлекая аудиторию.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие смыслового содержания терминам, отображающим сущность информационных онлайн-форматов:*

Смысловое содержание	Термины
А. Визуальное представление информации	1. Телефонный комментарий
Б. Предложения, последовательно расположенные, логически связанные, объединенные единой темой	2. Изображение
В. Короткая аудиозапись	3. Слайд-шоу
Г. Демонстрация серии изображений на экране	4. Рилс



Д. Художественно составленная последовательность кадров	5. Видеоклип
	6. Аудиоклип
	7. Текст

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д

*Ключ ответа: А2Б7В6Г3Д5*

### **Задание 32**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Инфографика существует со времен печатных изданий. Уже тогда журналисты понимали, что с помощью диаграмм, столбиков и разных блоков с цифрами они могут лучше донести информацию до аудитории. Сейчас инфографика тоже существует, но благодаря технологиям она изменилась.**

*Установите последовательность этапов в производстве инфографики:*

- 1) Выбор инструментов для работы.
- 2) Распространение полученных данных.
- 3) Определение аудитории.
- 4) Сбор фактов.
- 5) Упрощение информации.
- 6) Разработка макета.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 435612*

### **Задание 33**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Цифровизация экономики и общества повлияла на техническое развитие медиаиндустрии и на процесс создания медиапродукта. Востребованными становятся медиапроекты как новая форма коммуникации с аудиторией.**

*Изложите, какие ключевые факторы определяют особенности планирования и реализации медиапроектов.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это цель, сроки, ресурсы, а также экономическая и социальная целесообразность, т.к. медиапроект служит для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на результат.

*Эталонный ответ 2.* Ключевыми факторами выступают высокая скорость распространения медиапродукта, медиаконвергентность, поскольку медиапроект трактуется как уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретной цели при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

*Эталонный ответ 3.* При разработке медиапроектов необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией. Медиапродукт как результат медиапроекта влияет на особые условия планирования и реализации: высокую скорость распространения медиапродукта, высокую степень неопределенности медиасреды, медиаконвергентность, а также первичность функции потребления над функцией просвещения.

### Задание 34

Прочитайте текст и установите соответствие

**Методология управления проектами – это стандарт ведения проектов от старта до завершения, включающий в себя определенные принципы работы, инструменты и подходы.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие названий подходов к управлению командой медиапроекта и его характеристикой:

Название модели	Описание
А. Целеполагающий подход	1. Основан на использовании коротких «спринтов», формирующих цикл проекта и длящихся от одной до двух недель, они рассчитаны на коммуникацию основных участников проекта и своевременного выполнения задач
Б. Межличностный подход	2. Основан на четком распределении ролей в команде и предусматривает корректировки командного поведения в результате изменений ролей или специфики индивидуального восприятия ролей членами команды
В. Ролевогой подход	3. Сосредоточен на сокращение потерь и повышение эффективности, позволяет оптимизировать процессы коммуникации и выработать новые пути сотрудничества
Г. Проблемно-ориентированный подход	4. Сфокусирован на улучшении межличностных отношений в команде за счет увеличения группового доверия, поощрение совместной поддержки, а также увеличение внутриккомандных коммуникаций
	5. Позволяет членам команды лучше ориентироваться в процессах выбора и реализации общих групповых целей проекта.
	6. Включает в себя последовательное развитие процедур решения командных проблем и затем достижение главной командной задачи.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А5Б4В2Г6

### Задание 35

Прочитайте текст и установите соответствие

**Подготовка медиапроектов предполагает наличие необходимых знаний, умений, и навыков. Здесь важно работать в команде, анализировать потребности аудитории, чтобы итоговый проект получился качественным и отвечал всем заявленным требованиям.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между наименованием аспекта качества проекта и его характеристикой:

Название модели	Описание
А. Качество, обусловленное соответствием потребностям и ожиданиям	1. Достигается благодаря тщательной разработке самого проекта и его продукции
Б. Качество разработки и планирования проекта	2. Обеспечивается благодаря эффективному менеджменту и своевременной проработке этапов разработки продукции и эффекта на аудиторию

В. Качество выполнения работ	3. Достигается благодаря эффективному определению и своевременной актуализации потребностей аудитории потребителя.
Г. Качество материально-технического обеспечения проекта	4. Обеспечивается благодаря соответствию реализованных характеристик проекта плановым
	5. Достигается благодаря наличию соответствующего материального технического обеспечению проекта на протяжении всего его жизненного цикла

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

*Ключ ответа: А3Б1В4Г5*

### **Задание 36**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Ресурсы в проекте – это люди, материалы и финансовые средства, необходимые для его выполнения.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между ресурсом и его типом:*

<b>Название модели</b>	<b>Описание</b>
А. Наличие оборудования для реализации проекта	1. Этический
Б. Наличие профессиональных менеджеров проекта	2. Технологический
В. Совокупность собственных и привлеченных денежных средств	3. Управленческий
Г. Квалификационный уровень проектной команды	4. Профессиональный
	5. Эмоциональный
	6. Финансовый

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

*Ключ ответа: А2Б3В6Г4*

### **Задание 37**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Проект – это последовательность работ, выполняя которую команда достигает запланированного результата для создания уникального продукта, имеющего заданный смысл.**

*Укажите, что из нижеперечисленного является факторами успешности проекта. Аргументируйте свой выбор.*

- 1) Соблюдение сроков.
- 2) Создание нового продукта.
- 3) Составление и исполнение бюджета.
- 4) Распределение ролей.
- 5) Удовлетворенность членов команды.
- 6) Соблюдение законов и правовых актов.
- 7) Обоснование актуальности проекта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1356*

*Эталонный ответ 1.* Только с помощью соблюдения сроков, составления и исполнения бюджета, удовлетворенности членов команды, а также соблюдения законов и правовых актов проект будет успешно реализован.

*Эталонный ответ 2.* Верные ответы 1356, так как сроки проекта являются критическим аспектом его успешности. Успешный проект также должен быть реализован в рамках запланированных финансовых ресурсов, чтобы обеспечить его рентабельность. Высокий уровень удовлетворенности способствует лучшему сотрудничеству. А нарушение законов может привести к юридическим последствиям, штрафам и даже закрытию проекта, что ставит проект под угрозу.

*Эталонный ответ 3.* Верные ответы 1356, так как для успешного проекта необходимо: соблюдение сроков, ведь если проект не завершен в установленные сроки, это может привести к увеличению затрат и потере доверия со стороны клиентов; составление и исполнение бюджета позволяет избежать перерасходов и финансовых рисков; удовлетворенность членов команды напрямую влияет на производительность и качество работы; соблюдение законов и правовых актов является обязательным для легитимности проекта.

### **Задание 38**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**В процессе создания медиапроекта важно правильно определить его цели и задачи. Это обеспечивает ясность и согласованность действий всех участников проекта, а также помогает достичь запланированных результатов. Определение целей и задач медиапроекта включает несколько последовательных этапов, которые необходимо учитывать для успешной реализации проекта.**

*Установите последовательность процессов определения целей и задач медиапроекта:*

- 1) Фиксация.
- 2) Структурирование.
- 3) Согласование.
- 4) Формулирование.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 4231*

### **Задание 39**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Бизнес-модель медиапроекта представляет собой комбинацию взаимосвязанных элементов, объединяющих рынок, аудиторию, ценностное предложение и организационную архитектуру. Коммодификация – это превращение тех или иных благ в товар, процесс, в результате чего пользовательские ценности информационных продуктов, аудитории и труда трансформируются в меновую ценность, обретают денежную стоимость.**

*Какой термин используется для обозначения бизнес-модели медиапроекта, основанной на коммодификации? Раскройте его основные особенности.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Классическая бизнес-модель – подразумевает использование традиционных методов монетизации, таких как реклама, подписка или продажа контента. Пользовательская ценность – например, интерес аудитории – преобразуется в финансовую ценность.

*Эталонный ответ 2.* Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов включает использование обычных методов получения дохода, таких как реклама, подписки или продажа контента. В этом подходе основное внимание уделяется преобразованию пользовательской ценности (например, интереса и вовлеченности аудитории) в финансовую ценность (доходы от рекламы или продаж).

*Эталонный ответ 3.* Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов подразумевает использование стандартных методов генерации дохода, таких как реклама, подписки на контент или прямая продажа информационных продуктов. Этот подход фокусируется на преобразовании пользовательской ценности – например, интереса и вовлеченности аудитории – в финансовую ценность, что позволяет получать прибыль.

#### **Задание 40**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Бизнес-модель – определенная совокупность элементов, связанных между собой. Эти компоненты способствуют объединению рынка, аудитории, актуализации ценностного предложения и организационной архитектуры издания. Трансформация бизнес-модели – это качественные изменения внутренних структур компании и её бизнес-процессов с целью повышения эффективности и масштабируемости организации.**

*Выберите, какой из перечисленных ниже факторов влияет на трансформацию бизнес-моделей. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Рост сегментации медиааудиторий.
- 2) Интерактивность и персонализация контента.
- 3) Отделение функции доставки от функции производства.
- 4) Рост доли контента, произведенного самим пользователем.
- 5) Государственное финансирование медиа-холдингов, гранты, поддержка проектов и инициатив.
- 6) Все перечисленное выше.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 6*

*Эталонный ответ 1.* Каждый из факторов демонстрирует высокую адаптацию к новым условиям. Особенности трансформации бизнес-моделей свидетельствуют не только о повышении их эффективности и конкурентоспособности, уменьшении затрат, но и о создании новой ценности для потребителей.

*Эталонный ответ 2.* Все вышеперечисленные ответы верны потому, что с ростом разнообразия медиаформатов и платформ аудитории становятся более специализированными. Это требует от компаний адаптации своих бизнес-моделей для удовлетворения потребностей различных групп.

*Эталонный ответ 3.* Верно все перечисленное выше. Разнообразие медиаформатов требует адаптации к специализированным группам. Технологии позволяют создавать более вовлекающий контент, что меняет подходы к его распространению. Функции доставки могут отделяться от создания контента, открывая новые бизнес-возможности. Учёт контента, создаваемого пользователями, становится важным для стратегий брендов.

#### **Задание 41**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы,*

*обосновывающие выбор.*

**При разработке проекта одним из ключевых этапов является сбор информации. Алгоритм самостоятельного поиска информации состоит из нескольких основных шагов.**

*Выберите, какие из перечисленных шагов входят в алгоритм поиска информации. Аргументируйте свой ответ.*

- 1) поиск правовых и нормативных документов по проектной деятельности;
- 2) определение цели поиска информации;
- 3) прогнозирование перспективы и конечного результата проекта;
- 4) формирование представления об искомой информации;
- 5) определение путей и способов рационального решения поисковой задачи.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 245*

*Эталонный ответ 1.* В процессе планирования проекта важно определить цель поиска информации и сформировать грамотное представление о ней, что сузит круг поиска. Далее анализ научной литературы помогает определить пути и способы решения задачи, оптимизировать процесс и достигнуть намеченных целей.

*Эталонный ответ 2.* Успешная разработка и выполнение проекта зависит от четкого планирования работы с информацией. К этому виду проектной деятельности относятся изучение актуальности проблемы, с последующей формулировкой цели поиска информации по конкретной проблеме; формирование корпуса искомой информации и её источников, описание практической реализации проекта, а конкретно: определение путей и способов рационального решения поисковой задачи.

*Эталонный ответ 3.* Алгоритм проектирования можно представить в виде последовательности определенных действий. На первом этапе определяется проблема и формулируется цель и задачи. Затем начинается поиск аргументов в пользу необходимости решения проблемы, который заключается в формировании представления об искомой информации, её научной и практической ценности. На следующем этапе определяются возможности разрешения проблемы, рассмотрение способов и рисков выполнения задач.

#### **Задание 42**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Под стратегией проекта понимается средство, направленное на решение задач проекта и достижение поставленных целей проекта. Разработка и выбор стратегии осуществляется на трех различных организационных уровнях: корпоративном, деловом и функциональном.**

*Определите, какая стратегия представлена на корпоративном уровне. Обоснуйте ответ.*

- 1) Стратегия конкуренции.
- 2) Стратегия роста, сохранения или сокращения.
- 3) Стратегия конкретизации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Стратегия роста, сохранения или сокращения подразумевает определенные изменения, необходимые в организационной структуре и организационной культуре.

*Эталонный ответ 2.* Это общий план управления компанией (фирмой), который направлен на нахождение способов и методов утверждения компанией своих деловых принципов в различных отраслях; действия и подходы, способствующие улучшению деятельности.

*Эталонный ответ 3.* Реализация стратегии подразумевает стабилизацию роста и сокращения, позволяет повысить эффективность на всех этапах реализации проекта.

### **Задание 43**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Лидерство – это способность руководителя эффективно управлять командой для достижения поставленных целей.**

*Какие из определений типа лидерства в команде медиапроекта являются верными? Свой ответ обоснуйте.*

1) Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.

2) Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.

3) Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Лидер должен направлять группу и координировать процесс, даже предоставляя команде полную свободу действий.

*Эталонный ответ 2.* Третий ответ неверный, так как лидер должен направлять группу и координировать процесс.

*Эталонный ответ 3.* Третье определение неверно, так как оно не соответствует принятым концепциям лидерства и игнорирует важность роли лидера в команде.

### **Задание 44**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Пояснительная записка к проекту является обязательным документом, который прилагается к основному труду. Она представляет собой письменный документ, содержащий информацию о проделанной работе, ее особенностях. При разработке проекта команда пишет пояснительную записку.**

*Какие из нижеперечисленных утверждений верны? Свой ответ обоснуйте.*

1) Пояснительная записка начинается с актуальности темы, затем формулируются цель и задачи проекта.

2) Пояснительная записка заканчивается списком использованных источников и приложением, состоящим из справочных и аналитических материалов.

3) Пояснительная записка заканчивается списком использованных источников и приложением, включающим экспертную оценку проекта.

4) Пояснительная записка включает оценку ресурсов.

5) Пояснительная записка представляет возможные риски в ходе реализации проекта и способы их снижения.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1245*

*Эталонный ответ 1.* Это краткое изложение наиболее важных моментов содержания проекта для руководства и членов команды, включающее позиции 1245.

*Эталонный ответ 2.* Это краткое изложение важной информации из плана проекта. Необходимо привлечь во внимание наиболее важные моменты, которые необходимо довести до сведения аудитории, чтобы ознакомить их с проектом без использования его плана.

*Эталонный ответ 3.* Пояснительная записка при разработке проекта (стартапа) включает: 1) актуальность темы, 2) цель и задачи, 3) анализ ситуации и желаемые результаты, 4) полученное решение, 5) оценку ресурсов, 6) результаты, риски, способы их снижения, 7) заключение, 8) приложение (справочные и аналитические материалы).

#### **Задание 45**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Противоречие – это отношение двух понятий и суждений, каждое из которых является отрицанием другого. Формулирование противоречия помогает лучше понять проблему и найти её точное решение.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между терминами сферы проектного командообразования и их определениями:*

<b>Термин</b>	<b>Определение</b>
А. Административное противоречие	1. Ухудшение одних частей системы при улучшении других.
Б. Техническое противоречие	2. Установление взаимоисключающего отношения
В. Физическое противоречие	3. Возникновение противоречивых требований к физическому состоянию какой-либо части объекта.
	4. Несоответствие в производственной ситуации желаемого и действительного.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А4Б1В3*

#### **Задание 46**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Кадровая политика редакции – это система принципов и практик, направленных на управление персоналом, включая подбор, обучение, развитие и мотивацию журналистов и сотрудников, что обеспечивает эффективное функционирование редакции и достижение её стратегических целей.**

*Раскройте, какие признаки характерны для кадровой политики редакции в условиях кризиса. Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Она может быть охарактеризована как преобразующая – ориентирована на внедрение инноваций и минимизирует негативные последствия, и активная – привлекает сотрудников к принятию решений.

*Эталонный ответ 2.* Такая кадровая политика является активной, так как характеризуется наличием у руководства не только обоснованных прогнозов развития ситуации, но и за счет сплоченности коллектива воздействует на ситуацию; преобразующей – за счет внедрения инноваций и оптимизации процессов.



*Эталонный ответ 3.* Характеристики такой кадровой политики: преобразующая – решает проблемы через оптимизацию процессов, инновации, изменения; активная – привлекает сотрудников к принятию решений для создания устойчивой организационной культуры.

#### **Задание 47**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**При управлении проектами критически важным этапом является анализ заинтересованных сторон. Этот анализ помогает понять, кто может повлиять на проект и какие у этих людей интересы. Для этого используются различные методы, которые помогают классифицировать заинтересованных лиц в зависимости от их влияния и интереса.**

*Что из нижеперечисленного является правильным шагом в процессе анализа заинтересованных сторон? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Оценка влияния и заинтересованности каждой группы.
- 2) Составление графика выполнения проекта.
- 3) Разработка стратегий коммуникации с высокозначимыми заинтересованными сторонами.
- 4) Формирование эффективной команды.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* 1 – помогает определить, какие стороны имеют наибольшее влияние на проект и каковы их интересы. 3 – поможет наладить диалог с ключевыми участниками и предотвратить потенциальные конфликты.

*Эталонный ответ 2.* Оценка влияния и заинтересованности каждой группы позволяет проектной команде лучше понять, какие группы требуют особого внимания, и позволяет заранее разработать стратегии для управления их ожиданиями и потребностями. Учет интересов заинтересованных сторон способствует улучшению коммуникации и может предотвратить потенциальные конфликты.

*Эталонный ответ 3.* Оценка влияния и интересов каждой группы играет центральную роль в анализе заинтересованных сторон, так как она позволяет выявить самых влиятельных участников проекта и понять их потребности. После завершения этой оценки необходимо создать стратегии коммуникации, ориентированные на ключевых участников. Это обеспечит открытость информации о проекте и поможет поддерживать конструктивный диалог с важными сторонами.

#### **Задание 48**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Для разработки и запуска медиапроекта необходимо учитывать определенные требования и последовательность этапов медиапроектирования.**

*Установите последовательность этапов образования команды:*

- 1) формирование стратегии;
- 2) распределение ролей;
- 3) формирование командного духа;
- 4) создание команды.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 4123*

#### **Задание 49**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**В эпоху Интернета формальное отделение публики от авторов, имеющих «право доступа к техническим средствам опубликования», упразднено, «люди, «прежде известные, как аудитория» <...> сами стали медиа». Появляется особый тип участников медиапроизводства: «человек как медиа», «знаменитость как медиа», «бренд как медиа», «СМИ как «первородные» медиа».**

*Назовите и охарактеризуйте функции участника медиапроизводства в современном медиaprостранстве.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Автор медиаконтента – создаёт контент (фото, видео, аудио), запускает онлайн-площадки. Им может выступать также аудитория, которая в условиях современных медиа активно производит контент.

*Эталонный ответ 2.* Автор медиаконтента. Разрабатывает актуальное содержание продукта.

*Эталонный ответ 3.* Создатель медиаконтента. Создателем медиаконтента, помимо традиционных СМИ, журналистов, также может считаться аудитория, которая в современных медиа (блогах, интерактивных сайтах, соцсетях, мобильных приложениях) способна самостоятельно создавать, редактировать, публиковать и распространять контент.

#### **Задание 50**

*Прочитайте текст и напишите развернутый обоснованный ответ*

**Под стилем руководства понимается модель взаимодействия руководителя с подчиненными. В зависимости от способов, методов, форм постановки задачи и принятия решений, распределения ролей и полномочий и особенностей общения руководителя с командой выделяют три основных стиля руководства: авторитарный, демократический и либеральный.**

*Охарактеризуйте демократический стиль руководства.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Руководитель советуется с подчиненными; коллегиальное принятие решений и не навязывание воли руководителя подчиненным.

*Эталонный ответ 2.* Демократический стиль управления – это модель взаимодействия начальника с подчиненными, которая основана на справедливости, высоком уровне доверия, уверенности в профессионализме сотрудников при достаточно широких рамках свободы

*Эталонный ответ 3.* Демократический стиль руководства характеризуется полным доверием, основан на широком привлечении персонала к управлению организацией. Процесс принятия решений рассредоточен по всем уровням, хотя и интегрирован.

#### **Задание 51**

*Прочитайте текст и напишите развернутый обоснованный ответ*

**Командообразование – это процесс формирования и развития группы людей, работающих вместе для достижения общих целей, который включает взаимодействие, укрепление взаимного доверия, улучшение коммуникации и создание эффективной рабочей атмосферы.**

*Укажите основные этапы командообразования, дайте им характеристику.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Постановка целей, коллективное выполнение задач, принятие ответственности. Постановка целей тесно связана с поиском оптимального решения задачи. Коллективное выполнение заданий означает создание групп по интересам и командную деятельность. Принятие ответственности предполагает и консультирование, и достижение результата.

*Эталонный ответ 2.* В развитии команды можно идентифицировать несколько основных этапов: постановка целей, коллективное выполнение задач, принятие ответственности, что включает в себя и формирование группового самосознания, и выполнение групповых задач, и нацеленность на результат.

*Эталонный ответ 3.* Факторами, которые важны для формирования команды, являются определение целей и задач, правильный найм персонала, создание мотивирующей атмосферы, обучение и развитие, планирование и координация работы, управление конфликтами, использование технологий и оценка результатов. Для каждого из этапов важны неформальная и открытая атмосфера; правильное понимание и принятие задач; заинтересованное и командное обсуждение; благожелательная атмосфера для выражения идей и чувств; концентрация конфликтов вокруг идей, а не личностей; принятие решений основывается на согласии, а не на голосовании.

### **Задание 52**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

**Управление персоналом – работа по созданию и поддержанию эффективной команды для решения поставленных бизнес-задач. Это комплексный циклический процесс, который состоит из нескольких этапов.**

*Расположите основные направления работы с персоналом в логической последовательности:*

- 1) разработка кадровой политики;
- 2) адаптация персонала;
- 3) кадровое планирование;
- 4) отбор персонала;
- 5) поиск персонала;
- 6) аттестация (оценка) персонала;
- 7) стимулирование персонала.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.*

--	--	--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 1354276*

### **Задание 53**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Проект – уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретной цели при определённых требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.**

*Раскройте, в чем заключаются цель и задачи проекта?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Цель проекта – желаемый результат реализации проекта. Задачи проекта – определенные действия, направленные на достижение поставленной цели.

*Эталонный ответ 2.* Цель проекта – это конечный результат, к которому необходимо прийти в ходе выполнения работы. Например, добиться узнаваемости бренда во всем мире – это цель. А задача проекта – это действие, которое необходимо совершить для достижения цели.

*Эталонный ответ 3.* Цели – это общие заявления о том, чего мы хотим достичь. Задачи – это конкретные, измеримые, срочные заявления о том, что, как и когда мы чего-то достигнем. Цель – это конечный результат. Решение задач – промежуточные этапы.

#### **Задание 54**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В проектировании для решения сложных ситуаций и задач используют методы, предполагающие не единственный верный способ, а множество альтернативных, нестандартных, порой неожиданных.**

*Назовите методы, дающие новые парадоксальные решения. Дайте их краткую характеристику.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Инверсия – перестановка способов решения проблемы, ведущая к новым решениям. Мозговая атака – генерирование идей в сжатые сроки. Мозговая осада – максимально возможное развитие идеи.

*Эталонный ответ 2.* Методы, дающие новые парадоксальные решения: инверсия, «мозговая атака», «мозговая осада». Инверсия – перестановка способов решения проблемы, ведущая к новым решениям. Мозговая атака – генерирование идей в сжатые сроки. Мозговая осада – максимально возможное развитие идеи.

*Эталонный ответ 3.* Методы инверсии, мозговой атаки и осады способны приводить к неожиданным, парадоксальным решениям. Инверсия – проектирование «от противного». Мозговая атака: каждый участник коллектива по очереди выдает идеи в очень быстром темпе, всякая критика запрещена. Мозговая осада: в отличие от предыдущего метода каждая идея доводится до логического завершения.

#### **Задание 55**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Согласно теории Николаса Мирзоеффа, визуальная культура представляет собой среду, которая окружает современного человека ежедневно и повсеместно.**

*Укажите, что из нижеперечисленного Н. Мирзоефф относит к признакам визуальной культуры как повседневной среды жизни современного человека. Охарактеризуйте один из выбранных вариантов.*

- 1) Всеобъемлющая визуальность.
- 2) Стабильность.
- 3) Интертекстуальность.
- 4) Концептуальность.
- 5) Цифровизация и глобализация.
- 6) Критичность.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 135*

*Эталонный ответ 1.* Цифровизация и глобализация обусловлены развитием цифровых технологий и интернета. Благодаря интернету люди могут мгновенно получать доступ к визуальному контенту со всего мира, что способствует распространению культурных норм и стандартов.

*Эталонный ответ 2.* Всеобъемлющая визуальность как характеристика визуальной культуры связана с тем, что современный человек постоянно находится под воздействием множества визуальных стимулов: от рекламных щитов на улицах до экранов смартфонов – визуальный контент окружает нас повсюду.

*Эталонный ответ 3.* Интертекстуальность связана с тем, что современные визуальные тексты часто содержат отсылки к другим текстам, образуя сложную сеть взаимосвязей. Это позволяет зрителям и пользователям активно участвовать в создании смысла и интерпретации визуальных сообщений.

### **Задание 56**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Коммуникативное поведение понимается как совокупность норм и традиций общения, присущих народу, социальной, возрастной, гендерной группе, а также отдельной личности.**

*В какой ситуации возникает коммуникативное поведение? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Люди находятся в одиночестве и не взаимодействуют друг с другом.
- 2) Происходит обмен информацией, идеями, эмоциями и намерениями между людьми.
- 3) Человек слушает музыку или смотрит фильм.
- 4) Происходит физическая активность, такая как спорт или упражнения.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Коммуникативное поведение возникает в процессе взаимодействия между людьми, когда происходит обмен информацией, эмоциями и тд.

*Эталонный ответ 2.* Коммуникативное поведение проявляется тогда, когда люди вступают в контакт друг с другом, делясь своими мыслями, чувствами и информацией. Это важный компонент межличностного общения и ключевой аспект построения и поддержания социальных связей.

*Эталонный ответ 3.* Коммуникативное поведение возникает в тех случаях, когда люди начинают обмениваться данными, мнениями и эмоциями. Это происходит в различных контекстах, таких как обсуждение проблем, выполнение совместных задач, выражение чувств и даже разрешение конфликтов.

### **Задание 57**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Культурная адаптация – ключевой элемент жизни людей и обществ. Она облегчает интеграцию в новое окружение, снижает стресс и способствует гармонии, создавая инклюзивное общество. Адаптивные механизмы помогают преодолевать трудности и обеспечивают успешное сосуществование в новых культурных средах.**

*Выберите, какова роль адаптивных механизмов культуры? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Сохранение традиций и обычаев в неизменном виде.
- 2) Адаптация общества к изменениям в окружении и обеспечение социальной стабильности.
- 3) Создание произведений искусства и литературы.

#### 4) Регулирование численности населения.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Адаптивные механизмы культуры необходимы для того, чтобы общество могло приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды.

*Эталонный ответ 2.* Адаптивные механизмы культуры служат для поддержания социальной координации и взаимодействия между членами общества.

*Эталонный ответ 3.* Адаптивные механизмы культуры необходимы для интеграции инноваций и новых идей в общественную жизнь.

#### **Задание 58**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Представьте, что Вы работаете в международной компании, где сотрудники из разных стран и культур взаимодействуют. Ваш руководитель попросил вас подготовить доклад о зонтичной культуре. В рамках этого доклада Вам нужно объяснить, как зонтичная культура объединяет различные культурные элементы и ценности под одним «зонтом», позволяя людям из разных культур находить общий язык.**

*Что Вы будете включать в свой доклад, чтобы показать значимость зонтичной культуры в глобализованном обществе?*

Ответ: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Внедряя принципы зонтичной культуры, мы можем создать более терпимое, инклюзивное и продуктивное общество, где культурное разнообразие будет восприниматься как сила, а не как источник конфликтов.

*Эталонный ответ 2.* В докладе отметим, что, применяя принципы зонтичной культуры, мы можем сформировать более толерантное, инклюзивное и продуктивное общество, где культурное разнообразие рассматривается как преимущество, а не как причина конфликтов.

*Эталонный ответ 3.* Ключевой позицией в докладе должен выступить постулат о том, что зонтичная культура имеет большое значение в нашем глобализованном мире, так как она содействует объединению разнообразных культурных элементов и ценностей, позволяя людям общаться и находить общий язык.

#### **Задание 59**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Под культурой в широком смысле понимаются сложившиеся у людей ценности, нормы, обычаи, верования и обряды, знания и умения, техника и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации.**

*Опишите, что означает «символическая ткань значений», исходя из того, что «культура – это символическая ткань знаний, через которую человек осознает себя и мир вокруг него» (Клэр Гиерти).*

Ответ: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это означает, что культура состоит из символов и значений, которые придают смысл различным аспектам жизни человека. Эти символы включают в

себя язык, обычаи, традиции, искусство и т.д.

*Эталонный ответ 2.* Язык является одним из важнейших символов в культуре, который не только служит средством общения, но и формирует мышление и восприятие мира. Традиции и обычаи, передаваемые из поколения в поколение, создают непрерывную связь между прошлым и настоящим. Искусство включает в себя музыку, живопись, литературу и другие формы самовыражения, которые служат носителями символических значений и эмоций.

*Эталонный ответ 3.* Через язык люди выражают свои мысли, чувства и культурные ценности, что помогает им осознать себя и свою идентичность в контексте окружающей действительности. Традиции и обычаи включают в себя ритуалы, праздники и обыденные практики, которые наделены глубокими значениями и символикой. Через искусство люди могут исследовать и интерпретировать свои переживания, а также представлять мир и человеческие отношения с новой стороны.

### **Задание 60**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Этноцентризмом называется мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур; предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму её традиций и ценностей. Он предполагает, что собственная нация или народ видится как центр мироздания, т.е. превосходит другие культуры, расценивается как единственно правильная, другие же недооцениваются.**

*Охарактеризуйте кратко, каким был мир до распространения идей этноцентризма?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Мир был разнообразным, каждая культура развивалась независимо, основываясь на своих традициях и ценностях. Это способствовало развитию разнообразных способов восприятия мира.

*Эталонный ответ 2.* До этноцентризма люди и сообщества существовали в большей изоляции, не взаимодействуя активно с другими культурами. Оценка других культур проводилась на основе их внутренних критериев и традиций, без предвзятых сравнений. Такое восприятие способствовало уважению и сохранению культурного разнообразия.

*Эталонный ответ 3.* Мир до этноцентризма характеризовался тем, что культуры воспринимались и оценивались исключительно на основе их собственных норм и ценностей. Это позволяло культурам сохранять свою идентичность и уникальность.

### **Задание 61**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Понятие «этноцентризм» было введено в науку в 1883 г. австрийским социологом И. Гумпловичем. Социально-психологическую характеристику этноцентризма первым представил У.Г. Самнер в 1906 г. Термин «этноцентризм» автор использовал в книге «Народные обычаи» (“Folkways”), где он рассматривал взаимоотношения между «мы-группой» и «они-группой». Изучая какую-либо чужую культуру, мы остаемся, хотим мы того или нет, в пределах культурной парадигмы этноцентризма. В то же время этноцентризм рассматривается как крайнее проявление этнологического самосознания.**

*Выберите из нижеперечисленного определение этноцентризма. Раскройте суть данного явления.*

- 1) Принятие всех культур и их традиций без предвзятости.
- 2) Оценка других культур через призму собственной культуры с убежденностью в ее превосходстве.
- 3) Изучение и документирование культурных различий.
- 4) Практика изучения культурных традиций других народов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2.*

*Эталонный ответ 1.* Этноцентризм – это склонность оценивать другие культуры через призму собственной. Люди, склонные к этноцентризму, часто рассматривают свою культуру как эталон и считают, что она превосходит другие.

*Эталонный ответ 2.* Этноцентризм – это восприятие и оценка других культур на основе стандартов и традиций своей собственной культуры. Эта установка сопровождается убеждением в превосходстве своих культурных норм и ценностей над чужими, что может приводить к предвзятости и стереотипам.

*Эталонный ответ 3.* Этноцентризм – это тенденция к оценке и интерпретации культурных практик и обычаев других народов через призму собственной культуры. При этом человек склонен считать свою культуру более развитой и правильной по сравнению с другими.

### **Задание 62**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Межкультурной коммуникацией называется обмен информацией, осуществляемый носителями разных культур, причем то, что коммуниканты являются носителями разных культур, значительным образом влияет на их коммуникацию и в некоторой степени определяет ее ход.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между терминами из области межкультурной коммуникации и их определениями:*

<b>Термин</b>	<b>Определение</b>
А. Ценности	1. Идеи и принципы, которые человек считает важными и значимыми для себя
Б. Восприятие	2. Процесс, посредством которого человек интерпретирует и понимает информацию из окружающего мира.
В. Убеждение	3. Личностные или культурные концепции, в которые человек твердо верит
	4. Моральные ориентиры, на которые опирается человек, считая их значимыми

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А1Б2В3*

### **Задание 63**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Mass media are one of the most characteristic features of modern civilization. People are united into one global community with the help of mass media. People can learn about**



what is happening in the world very fast using mass media. The mass media include newspapers, magazines, radio and television. The earliest kind of mass media was newspaper. The first newspaper was Roman handwritten newsheet called "Act a Diuma" started in 59 B.C. Magazines appeared in 1700's. They developed from newspapers and booksellers' catalogs. Radio and TV appeared only in this century. The most exciting and entertaining kind of mass media is television. It brings moving pictures and sounds directly to people's homes. So one can see events in faraway places just sitting in his or her chair. Radio is widespread for its portability. It means that radios can easily be carried around. People like listening to the radio on the beach or picnic, while driving a car or just walking down the street. The main kind of radio entertainment is music. Newspapers can present and comment on the news in much detail in comparison to radio and TV newscasts. Newspapers can cover much more events and news. Magazines do not focus on daily, rapidly changing events. They provide more profound analysis of events of proceeding week. Magazines are designed to be kept for a longer time so they have cover and binding and are printed on better paper.

*Из нижепредложенных вариантов выберите вид массмедиа, появившийся первым, аргументируйте свой выбор фрагментом из текста.*

- 1) Newspaper.
- 2) Magazine.
- 3) Radio.
- 4) Television.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* The earliest kind of mass media was newspaper.

*Эталонный ответ 2.* The first newspaper was Roman handwritten newsheet called «Act a Diuma» started in 59 B.C.

*Эталонный ответ 3.* The earliest kind of mass media was newspaper. The first newspaper was Roman handwritten newsheet called «Act a Diuma» started in 59 B.C.

#### **Задание 64**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Арго – это особый язык, имеющий специфическую лексику и употребляемый членами какой-либо группы или социальной категории. Первоначально этим термином обозначалась речь низших слоёв общества; позднее он приобрёл более широкое значение.**

*Из нижеперечисленного выберите, в каких случаях применяется арго. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) В научных сообществах для обсуждения терминов и концепций.
- 2) В профессиональных кругах для эффективной коммуникации и передачи знаний.
- 3) В криминальных группировках и среди маргинальных слоев общества для маскировки речи и сохранения конфиденциальности.
- 4) В официальных документах и правовых текстах для точности формулировок.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* При коммуникации маргинальных слоев населения для сохранения конфиденциальности: это язык, свойственный определенной группе, он может означать разновидность технического языка или кода.

*Эталонный ответ 2.* Арго применяется при коммуникации специфических слоев населения для сохранения конфиденциальности, поскольку этот термин используется для описания неформального языка определенной группы людей.

*Эталонный ответ 3.* Арго – это особый язык, состоящий из произвольно видоизмененных языковых элементов. Он применяется ограниченными социальными группами. Этот язык имеет более или менее секретный словарь и идиомы, свойственные определенной группе.

### **Задание 65**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Под жаргонной лексикой понимаются слова, употребление которых свойственно людям, образующим обособленные социальные группы, т.е. слова и выражения, встречающиеся в речи людей, связанных определенным родом деятельности, способом времяпрепровождения и проч. Под сленгом зачастую подразумевают набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах.**

*Обозначьте различия между жаргоном и сленгом.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Жаргон является специализированной лексикой, используемой в определенных профессиональных или социальных группах. Он может быть интегрирована в повседневную речь. Сленг отличается сниженной оценочной экспрессией, которая часто используется молодежью или в различных субкультурах.

*Эталонный ответ 2.* Сленг – подгруппа языка, которая состоит из разговорных элементов и отличается грубоватой фамильярностью, юмором, даже фиглярностью. Сленг часто используется молодежными группами и представителями различных субкультур. Жаргон – это достаточно большой пласт специализированной лексики. Он используется в определенных профессиональных или социальных группах. Жаргонные слова понимаются образованными носителями языка, могут быть использованы в языке средств массовой информации.

*Эталонный ответ 3.* Сленг – это неформальная подгруппа языка, достаточно замкнутая, используемая молодежью или в субкультурах. Сленг отражает ценностную ориентацию этих групп. Элементы сленга достаточно быстро исчезают из употребления. Жаргон считается специализированным или техническим языком, используемый в определенных профессиональных или социальных группах. Он может проникать в разговорную речь. Специализированные жаргоны могут объединяться и формировать общий жаргон, который утрачивает связь с первичными сферами употребления, но сохраняет сниженную стилистическую окраску слов.

### **Задание 66**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Деловой называется коммуникация с целью обмена информацией между людьми для решения рабочих задач и достижения профессиональных целей. Она включает в себя деловую переписку с коллегами, клиентами, вышестоящим руководством – презентации, рекламу, общение по электронной почте, оформление актов, договоров и другой документации, служебные записки.**

*Из нижеперечисленного выберите то, что предполагает логико-смысловое манипулирование информацией в деловой коммуникации. Свой ответ обоснуйте.*

1) Вербализированную подачу социально значимых для адресата дискурсов информации.

- 2) Дозирование информации.
- 3) Утаивание информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Утаивание информации позволяет манипулятору контролировать восприятие и поведение адресата. Это снижает вероятность адекватной оценки ситуации. Решение принимается на основе искаженной реальности.

*Эталонный ответ 2.* Утаивание важной информации может привести к формированию зависимости адресата от манипулятора. Поскольку адресат не в состоянии принять обоснованное решение без полной информации, он может стать более восприимчивым к влиянию манипулятора.

*Эталонный ответ 3.* В деловой коммуникации утаивание информации может быть использовано для получения конкурентного преимущества. Манипулятор, обладая полной информацией, может действовать более эффективно, чем его оппонент, который не владеет всеми данными.

### **Задание 67**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Зрительный контакт – это момент, когда два человека встречаются взглядами. Его значение заключается в том, что он может передавать эмоции, устанавливать доверие и взаимопонимание. Зрительный контакт способствует социализации, позволяет выразить заинтересованность и внимание, а также помогает в коммуникации, подчеркивая важность или значимость сказанного.**

*Опишите, какое значение имеет зрительный контакт в различных культурных контекстах.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* В некоторых культурах прямой взгляд в глаза собеседнику может восприниматься как вызов или агрессия, в других же он может расцениваться как признак честности и уважения.

*Эталонный ответ 2.* Для большинства восточных культур манера избегать взгляда «глаза в глаза» считается уважительной. Среди китайцев даже распространено поверье о том, что прямо в глаза смотрят только враги. Поэтому пристальный взгляд расценивается как оскорбление.

*Эталонный ответ 3.* В некоторых культурах зрительный контакт показывает взаимоотношения между людьми: прямой взгляд в глаза собеседника является признаком честности и уважения, или вызова и агрессии.

### **Задание 68**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Под невербальным общением понимают коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Инструментом такого «общения» становится тело человека, обладающее широким диапазоном средств и способов передачи информации или обмена ею, которое включает в себя все формы самовыражения человека.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие невербальных сигналов и их возможных значений:

Вид декодирования	Содержание
А. Руки скрещены на груди	1. Интерес и вовлеченность
Б. Частые взгляды на часы	2. Неуверенность или страх
В. Постукивание пальцами по столу	3. Нетерпение или скука
Г. Слегка наклоненная вперед поза	4. Защищенность или закрытость
	5. Нервозность или раздражение
	6. Возбуждение или ожидание

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А4Б3В5Г1

### Задание 69

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Проксемикой** называется область социальной психологии и семиотики, занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения.

Какие из указанных действий относятся к проксемике? Свой ответ обоснуйте.

- 1) Поддержание дистанции во время разговора.
- 2) Использование жестов и мимики.
- 3) Размещение мебели в комнате для общения.
- 4) Физический контакт, например, рукопожатие.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 134

*Эталонный ответ 1.* Проксемика изучает расстояние, которое люди поддерживают во время общения, а также использование пространства, включая расстояние и расположение. Жесты и мимика относятся к невербальному поведению, но не к проксемическим аспектам.

*Эталонный ответ 2.* Жесты и мимика чаще всего относятся к категории кинесики – одной из составляющих невербального общения. Проксемика и кинесика, хотя и пересекаются, являются разными. Проксемика акцентирует внимание на пространственных отношениях, тогда как кинесика фокусируется на движениях тела.

*Эталонный ответ 3.* Поддержание дистанции, размещение мебели и физический контакт наглядно иллюстрируют проксемическое поведение, так как они напрямую связаны с пространственными отношениями между людьми. Например, расположение мебели может влиять на восприятие личного пространства и уровень комфорта во время общения, тогда как жесты и мимика не имеют такого пространственного компонента.

### Задание 70

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Невербальная коммуникация** – это способ передачи информации и эмоций без использования слов. Она включает в себя мимику, жесты, позы, тон голоса, а также зрительный контакт. Невербальная коммуникация может дополнять или заменять

**вербальные сообщения, играя важную роль в взаимодействии и понимании между людьми.**

*Какие из перечисленных функций относятся к паузе как знаку невербальной коммуникации? Дайте функциональную характеристику паузы в процессе общения.*

- 1) Выражение согласия или раздумья.
- 2) Сигнал о завершении разговора.
- 3) Средство выражения несогласия или неудобства.
- 4) Все вышеперечисленное.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Пауза в общении может отражать согласие, раздумья, несогласие, сигнализировать о завершении разговора. Каждая из функций подчеркивает важность контекста, смысловых и эмоциональных свойств сообщения.

*Эталонный ответ 2.* Пауза в общении может играть множество ролей. Она может означать согласие или размышления, указывать на завершение диалога, а также свидетельствовать о несогласии или неудобстве, на различного рода психологические проявления в общении, может быть пояснением и предупреждением.

*Эталонный ответ 3.* Молчание (пауза) в общении может выполнять различные функции. Оно может быть признаком согласия или размышления, обозначать окончание разговора или же показывать несогласие и дискомфорт.

### **Задание 71**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Параязык – это область невербальной коммуникации, которая включает в себя звук и интонацию речи, такие компоненты, как темп, громкость, тон, паузы и акценты. Он помогает передавать эмоции, намерения и акценты в общении, уточняя смысл слов и влияя на восприятие информации. Параязык играет важную роль в установлении настроения и взаимопонимания между собеседниками**

*Расскажите о возможностях параязыка как вокальной составляющей коммуникации.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Интонация, тембр, громкость и скорость помогают передавать эмоции, создавать контекст, который неочевиден на письме. Например, сарказм, радость или волнение могут быть выражены через изменение интонации и тембра голоса, что влияет на восприятие сказанного собеседником.

*Эталонный ответ 2.* Интонация, тембр, громкость и скорость речи помогают передавать эмоции, намерения и контекст, который может быть скрыт и противопоставлен прямому значению слов. Варьируя ритм или высоту звуков, непреднамеренно или специально мы выдаем или подчеркиваем свое настроение или отношение к сообщению.

*Эталонный ответ 3.* К элементам параязыка относятся интонация, тембр, громкость и скорость. Невербальная передача эмоций, установок и контекста составляет еще один уровень смысла, иногда противоречащий значению слов или опровергающий его.

### **Задание 72**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Проксемика изучает расстояние между коммуникаторами, которое несет информацию о характере общения между ними, об их эмоциональном состоянии и о социально-культурных особенностях коммуникации.**

*Дайте характеристику зонам взаимодействия в проксемическом поведении.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Зоны обычно делятся на четыре типа: интимная зона, личная зона, социальная зона и общественная зона. Каждая из них подходит для определенного типа взаимодействия. Например, личная зона – это расстояние, используемое при повседневном общении среди знакомых.

*Эталонный ответ 2.* Обычно делятся на четыре типа: интимная зона (до 45 см), личная зона (от 45 см до 1,2 м), социальная зона (от 1,2 м до 3,6 м) и общественная зона (более 3,6 м). Каждая из них подходит для определенного типа взаимодействия.

*Эталонный ответ 3.* Интимная зона – является самой важной и охраняемой человеком; проникнуть в эту зону позволено только самым близким людям. Личная зона – это расстояние, используемое при повседневном общении среди знакомых.

### **Задание 73**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Массовая коммуникация в информационном обществе выступает стабилизирующим фактором и одновременно с этим обладает ресурсами воздействия на аудиторию и формирует новые социальные ценности.**

*Выберите из перечня формулировок определение массовой коммуникации в современном обществе. Обоснуйте свой выбор.*

- 1) Массовая аудитория в процессе потребления информации.
- 2) Медиапотребление массовой аудитории.
- 3) Процесс распространения информации.
- 4) Процесс производства информации.
- 5) Процесс передачи информации через средства массовой коммуникации.

Ответ \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 5*

*Эталонный ответ 1.* Массовая коммуникация в информационном обществе происходит в виде передачи информации на широкую аудиторию с помощью интернета, телевидения, радио, печати.

*Эталонный ответ 2.* Массовая коммуникация в информационном обществе представляет собой процесс распространения информации при помощи средств массовой коммуникации на численно большие аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Массовая коммуникация в информационном обществе – это процесс передачи информации для аудитории через средства массовой коммуникации (телевидение, интернет, прессу, радио и т.д.). Благодаря ей большие группы людей получают возможность получать информацию и обмениваться ею.

### **Задание 74**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**VR-медиа обогащают представления людей о событиях и социально-политических процессах истории и современности, незаменимы при реконструкции отдельных явлений, воссоздают последовательность взаимосвязанных фактов действительности.**

*Укажите, что относится к основным недостаткам VR-технологий. Коротко охарактеризуйте эти недостатки.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Высокая стоимость производства, т.к. VR-контент требует дорогостоящего оборудования и программного обеспечения, а также высококвалифицированных специалистов. Для просмотра VR-контента необходимы специальные устройства, что ограничивает аудиторию. Некоторые VR-проекты могут сильно воздействовать на эмоции зрителей, вызывая глубокие психологические переживания.

*Эталонный ответ 2.* Производство VR-контента связано с высокими расходами на оборудование и программные продукты, что делает этот формат недоступным для многих журналистов и редакций. Для просмотра VR-материалов нужны специализированные устройства, такие как VR-шлемы, которые пока доступны далеко не всем пользователям.

*Эталонный ответ 3.* Высокие затраты на оборудование и разработку делают VR-журналистику доступной преимущественно крупным компаниям. Ограниченное количество пользователей, имеющих доступ к VR-шлемам, сужает потенциальную аудиторию. VR-проекты могут слишком сильно воздействовать на эмоции зрителей, вызывая глубокие психологические переживания, особенно если речь идет о трагических событиях, заставляя воспринимать информацию однобоко или предвзято, создатели VR-контента могут намеренно усиливать эмоциональные реакции зрителей ради повышения популярности проекта, что может рассматриваться как эксплуатация человеческих чувств.

### **Задание 75**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Этническая журналистика (этножурналистика) выполняет функции самопознания народом своего этнического бытия. Часто такие публикации выпускаются или на языках этнических групп, или на нескольких языках.**

*Выберите из перечня формулировок цель функционирования этнического СМИ. Обоснуйте свой выбор.*

- 1) Сохранение и развитие культурной самобытности этноса.
- 2) Информирование массовой аудитории.
- 3) Образование массовой аудитории.
- 4) Развлечение массовой аудитории.
- 5) Организация медиакоммуникационного процесса.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Этнические СМИ поддерживают культуру целевой аудитории с системой национальных ценностей, способствуя сохранению культурной самобытности.

*Эталонный ответ 2.* Сохранение и развитие культурной самобытности этноса является как основная цель функционирования этнических СМИ связано с необходимостью удовлетворения интереса аудитории к жизни своего и других народов и культур, а также к решению проблем в сфере межэтнических контактов.

*Эталонный ответ 3.* Этническая журналистика – это журналистика, выполняющая функцию сохранения и развития культурной самобытности этноса. Она выявляет профессиональные роли журналиста как исследователя национальных отношений.

### **Задание 76**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**СМИ, являясь мощным инструментом коммуникации, способны оказывать глубокое влияние на аудитории, формируя общественное мнение и внося свою лепту в формирование различных ценностей.**

*Определите, какие ценности формируются в обществе под влиянием СМИ? Свой ответ аргументируйте.*

- 1) Нравственные ценности.
- 2) Культурные ценности.
- 3) Политические ценности.
- 4) Все вышеперечисленные.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* СМИ транслируют нормы и модели поведения, формируют общественное мнение о ключевых аспектах жизни общества, а значит, влияют на нравственные, культурные, политические и другие ценности.

*Эталонный ответ 2.* Нравственные, культурные и политические ценности не существуют в изоляции, а взаимодействуют друг с другом. Таким образом, СМИ являются мощным инструментом формирования не только вышеперечисленных социальных ценностей, но мировоззрения целых социальных слоев общества.

*Эталонный ответ 3.* СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения и норм поведения. Оказывают влияние на важнейшие социальные нравственные и культурные ценности, формируют политические предпочтения. Сформированные ценности оказывают воздействие на мировоззренческие и деятельностные установки в обществе.

### **Задание 77**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Опрос – это количественный метод исследования: при его проведении стоит задача привлечь большое число респондентов, узнать, какие настроения витают в обществе и выяснить мнение аудитории.**

*Какие профессиональные требования выдвигаются к проведению опросов аудитории?*

- 1) Сформулировать связные, однозначные, без скрытого подтекста и сложных оборотов вопросы.
- 2) Обсуждать с респондентами ответы на вопросы анкеты.
- 3) Разработать сложную комплексную оценочную шкалу для вопросов.
- 4) Исключить из ответов вариант "не знаю/не могу ответить", чтобы респондент не уходил от ответа.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Формулировка вопросов таким образом, чтобы они были связными и однозначными, позволяет избежать недопонимания и искажений в ответах.

*Эталонный ответ 2.* Использование простого и понятного языка помогает респондентам лучше понять суть вопроса, что приводит к более адекватным и точным ответам.

*Эталонный ответ 3.* Профессиональные опросы требуют уважения к времени и интеллекту респондентов. Четкие и лаконичные вопросы показывают уважение к их



мнению и повышают вероятность того, что они будут участвовать в опросах в будущем.

### **Задание 78**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Человек должен обладать определенными знаниями и умениями, чтобы лучше понимать как чужие, так и собственные программы речевого поведения, иметь возможность продуктивно коммуницировать.**

*Раскройте, что подразумевается под совокупностью знаний о языке и его применении, которыми должен обладать индивид, принадлежащий к определенной культурной группе.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Индивид должен обладать коммуникативной компетенцией – знаниями о языке и его применении, потому что от нее зависит успешность речевого общения, социальной адаптации.

*Эталонный ответ 2.* Коммуникативная компетенция представляет способности говорящего и включает собственно языковой, социолингвистический и прагматический компоненты.

*Эталонный ответ 3.* Коммуникативная компетенция – совокупность знаний о языке и его применении, которыми должен обладать индивид, принадлежащий к определенной культурной группе. Коммуникативная компетенция рассматривается как желаемый результат образования.

### **Задание 79**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Развитие педагогической культуры преподавателя высшей школы является ключевым аспектом повышения качества образования и подготовки высококвалифицированных специалистов. В условиях быстро меняющегося мира и растущих требований к профессиональным навыкам, преподаватели должны адаптироваться, постоянно обновлять свои знания и применять новые подходы в обучении**

*Выберите, какой из перечисленных аспектов педагогической культуры преподавателя высшей школы наиболее важен для повышения качества образования в условиях быстро меняющегося мира? Обоснуйте свой выбор.*

- 1) Непрерывное профессиональное обучение.
- 2) Инновационные технологии.
- 3) Развитие личностных качеств.
- 4) Сотрудничество и партнерство.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Позволяет оставаться в курсе последних исследований и методик, улучшает их педагогические навыки, а также способствует адаптации к быстро меняющимся требованиям современного мира.

*Эталонный ответ 2.* Непрерывное профессиональное обучение играет критически важную роль в повышении качества образования. Оно позволяет преподавателям оперативно осваивать новые подходы и исследования, что способствует развитию их педагогических навыков и уверенности в своих методах.

*Эталонный ответ 3.* Непрерывное профессиональное обучение является основным

условием для повышения качества образовательного процесса. Оно позволяет преподавателям быть в курсе современных исследований и образовательных методов, развивает их педагогические навыки и уверенность в обучении.

### Задание 80

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

**Массовая коммуникация – это система взаимосвязей, позволяющая получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, положения, социального статуса.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие описания функций массовой коммуникации и их наименований:*

Описание функций	Наименований функций массовой коммуникации
А. Регулирует социальные процессы в обществе	1. Педагогическая
Б. Предоставляет информацию экономического, политического, культурного характера	2. Регулирующая
В. Знакомит с достижениями культуры и искусства	3. Информационная
	4. Культурологическая
	5. Развлекательная

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

*Ключ ответа: А2Б3В4*

### Задание 81

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**У каждой этнической общности есть своя, присущая только ей реальность, связанная с ее этнической сущностью, культурой, с местом в системе общественного разделения труда. Этнические СМИ помогают сохранить этническую идентичность представителей определенных этносов и транслировать ее в более широкий национальный и межнациональный контекст. Важнейшим объектом в медиаисследованиях этнической журналистики как целостной системы должно стать этническое медиaprостранство.**

*Установите последовательность исследования периодического издания этнических СМИ:*

- 1) Цель, задачи издания, издатель, аудитория.
- 2) Периодичность, тираж.
- 3) Жанры, авторский состав, внутренняя структура.
- 4) Спецификация издания, регион распространения.
- 5) Оформление, качество предоставления материалов.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 42135*

### Задание 82

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Этнические СМИ – это СМИ, чьи материалы ориентированы на представителей одной или нескольких родственных этнических групп и являются инструментом распространения в массовом сознании этнических ценностей, представлений и идей. Они способствуют сохранению и формированию этнического самосознания в этих группах, информируют их о важных для них событиях и целях и дают трибуну для обсуждения будущего этих групп в стране.**

*Какие из перечисленных методов подходят для исследования журналистов, работающих в этнических СМИ? Обоснуйте ответ.*

- 1) Биографического.
- 2) Филологического.
- 3) Социологического.
- 4) Экономического.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* 1 – позволяет понять личные мотивы, ценности, а 2 – выявить особенности языка, стиля определенной этнической группы.

*Эталонный ответ 2.* Журналистская деятельность тесно связана с личными историями и культурным фоном, поэтому биографический подход помогает раскрыть индивидуальные аспекты работы в этнических СМИ, а филологический анализ дает возможность глубже понять самопознание народом своего этнического бытия, национальную культурную идентичность.

*Эталонный ответ 3.* Биографический метод позволяет понять личные мотивы, ценности и опыт работы в этнических СМИ, а филологический метод позволяет выявить особенности языка, стиля, использования культурных кодов и символов, характерных для определенной этнической группы.

### **Задание 83**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Культурный барьер можно считать довольно серьезным типом препятствия, которое может возникать в процессе общения между представителями разных культур или языковых групп. Итогом такого общения может стать недопонимание и неправильное толкование информации.**

*Раскройте, как глобальные системы передачи информации влияют на культурные барьеры?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Они разрушают культурные барьеры, позволяют людям со всего мира общаться друг с другом, приводит к лучшему пониманию и уважению культур.

*Эталонный ответ 2.* Системы передачи информации преодолевают культурные барьеры, способствуя культурному обмену, уменьшая стереотипы и предвзятости, возникающие из-за недостатка информации.

*Эталонный ответ 3.* Глобальные системы передачи информации позволяют людям легко и быстро получать доступ к различным культурным контекстам. Это может снижать культурные барьеры, так как пользователи имеют возможность изучать и понимать культуру друг друга.

### **Задание 84**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**В работе «Галактика Гутенберга» Герберт Маршалл Маклюэн предсказывает упадок или смерть книжной культуры, на смену которой приходят электронные СМИ.**

*Установите последовательность цивилизаций, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации:*

- 1) Галактика Гутенберга;
- 2) Галактика устной культуры;
- 3) Галактика электронных коммуникаций;
- 4) Галактика «медийного человека».

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 2143*

### **Задание 85**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Создание аудиовизуального медиатекста включает в себя несколько ключевых фаз, каждая из которых важна для успешной реализации проекта. Каждая из этих фаз представляет собой отдельный этап в процессе создания медиатекста. Для того чтобы успешно разработать аудиовизуальный медиатекст, необходимо следовать логической последовательности этапов.**

*Установите последовательность фаз создания аудиовизуального медиатекста:*

- 1) Заявка.
- 2) Съёмочный процесс.
- 3) Сценарий.
- 4) Замысел.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 4132*

### **Задание 86**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Французский философ Пьер Леви рассматривает новое информационное общество как «открытые и интеллектуальные системы», задача которых – оперировать в пространстве идей.**

*Раскройте, как Леви характеризует Интернет с позиций коммуникации и развития человечества.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это пространство, в котором концентрируется коллективный разум. Интернет служит базой для инфраструктуры коллективного интеллекта.

*Эталонный ответ 2.* Французский философ Пьер Леви считает Интернет-пространством, в котором концентрируется коллективный разум.

*Эталонный ответ 3.* Пьер Леви – один из известных философов, считает Интернет-пространством, в котором концентрируется коллективный разум.

### **Задание 87**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Процесс коммуникации является одной из основ жизни человека и общества.**

**Коммуникационная система – система, предназначенная для управления процессами передачи информации между другими системами, которая позволяет обеспечить более эффективную коммуникацию.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие объектов исследования в современных системах коммуникации и вопросов, на которые нужно ответить в процессе исследования:*

<b>Объект исследования</b>	<b>Вопрос</b>
А. Исследования коммуникатора	1. С какой скоростью распространяется информация?
Б. Исследования содержания коммуникации	2. Кто распространяет информацию?
В. Исследования канала коммуникации	3. Какой характер информации?
Г. Исследования аудитории коммуникации	4. Каким путем распространяется информация?
Д. Исследования эффектов коммуникации	5. Кому предназначена информация?
	6. Что сообщается?
	7. Каков результат коммуникации?

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Д</i>

*Ключ ответа: А2Б6В4Г5Д7*

### **Задание 88**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Власть является ключевым феноменом, характеризующим отношения не только в политической, но и во всей социальной системе. Властные отношения реляционны и основываются либо на возможности применять насилие для сохранения доминирования, либо посредством дисциплинарного дискурса. Некоторые учёные понимают власть как коммуникацию.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие типа властных отношений в сетях и их описаний:*

<b>Тип властных отношений в сетях</b>	<b>Описание</b>
А. Власть сетей	1. Власть, реализуемая через навязывание правил и норм социальной координации в сети.
Б. Сетевая власть	2. Власть одних социальных акторов над другими внутри сети.
В. Внутрисетевая власть	3. Власть, реализуемая через программирование сетей и их объединение в соответствии с интересами субъектов.
Г. Сетеобразующая власть	4. Власть включенных в сети над не включенными в них
	5. Власть, реализуемая через манипуляционные техники в рамках внутрисетевого взаимодействия

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>

*Ключ ответа: А4Б1В2Г3*

### Задание 89

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Межкультурная коммуникация – это обмен информацией, осуществляемый носителями разных культур, причем то, что коммуниканты являются носителями разных культур, значительнейшим образом влияет на их коммуникацию и в некоторой степени определяет ее ход.**

*Раскройте, какие основные формы межкультурной коммуникации выделяют.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Межкультурная коммуникация – общение между представителями различных культур. Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации – прямую, косвенную, опосредованную и непосредственную.

*Эталонный ответ 2.* Межкультурная коммуникация – это коммуникация между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и формы коммуникации – прямую, косвенную, опосредованную и непосредственную.

*Эталонный ответ 3.* Межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). Также бывает прямой и косвенной.

### Задание 90

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Согласно определению датского исследователя Стига Хьярварда, медиатизация – это процесс, посредством которого общество все в большей степени представлено медиа или становится зависимым от медиа и их логики.**

*Установите последовательность этапов медиатизированной коммуникации:*

- 1) Производство.
- 2) Перепроизводство.
- 3) Дистрибуция и (или) потребление.
- 4) Распространение.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 1432*

### Задание 91

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Зачастую медиа как технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией) достигают объединенного эффекта, когда их общее воздействие отличается от суммы индивидуальных эффектов на отдельных потребителей. Такой объединенный эффект наблюдается при сочетании охватных медиа (ТВ) с нишевыми каналами или при сочетании нескольких рекламных каналов.**

*Дайте характеристику данному эффективному сочетанию элементов.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Синергия подразумевает, при правильной комбинации ресурсов или усилий можно достичь более значительного результата, чем если бы каждый участник действовал отдельно.

*Эталонный ответ 2.* Синергия происходит от потребности различных компонентов или участников дополнять и поддерживать друг друга, создавая тем самым общую группу, обладающую уникальными возможностями.

*Эталонный ответ 3.* Синергия основана на том принципе, что совместное действие может привести к эффекту, который значительно превосходит простую сумму индивидуальных вкладов.

## **Задание 92**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Целью саморазвития личности является умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца.**

*Изложите, о какой универсальной компетенции идет речь.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Речь идет об умении реализовывать замыслы, которое является свойством каждого подлинного решения, играет центральную роль в процессе саморазвития.

*Эталонный ответ 2.* Выбор универсальной компетенции «умение реализовывать замыслы» является логичным, так как данная формулировка полностью соответствует описанным аспектам саморазвития личности.

*Эталонный ответ 3.* Умение реализовывать замыслы играет центральную роль в процессе саморазвития, поскольку именно это определяет успех личности в её стремлениях и достижениях.

## **Задание 93**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Команда – некая структурированная группа людей, каждый член которой взаимодополняет другого; продуманное позиционирование каждого из ее участников, т.е. это не сумма отдельных частей, а единое целое.**

*Выберите характерные особенности работы команды научного проекта, в отличие от работы малых групп. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Решение простых задач.
- 2) Разнообразие мнений и решений.
- 3) Широкий диапазон компетенций.
- 4) Узкий диапазон компетенций.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 23*

*Эталонный ответ 1.* Характерными особенностями работы команды научного проекта, в отличие от работы малых групп, являются разнообразие мнений и решений, широкий диапазон компетенций.

*Эталонный ответ 2.* Разнообразие мнений и широкий диапазон компетенций в научной команде способствуют генерации новых идей, разработке нестандартных методов

решения задач и, в конечном итоге, достижению более значимых результатов, чем в малых группах, где, как правило, присутствует более формализованный процесс принятия решений.

*Эталонный ответ 3.* Выбранные характеристики помогают командам научного проекта достигать высоких результатов в сложных и многообразных областях исследования.

#### **Задание 94**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Речевая функция – это одна из важнейших психических функций человека, под которой понимаются коммуникативная, регуляционная, интеллектуальная, познавательная функции.**

*Выберите, какой центр из нижеперечисленных отвечает за речевую функцию? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Центр сенсорно-моторной речи.
- 2) Центр моторной речи.
- 3) Центр сенсорной речи.
- 4) Центр сенсорной и центр моторной речи.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Центр моторной речи отвечает за производство речи. Центр сенсорной речи – за понимание речи.

*Эталонный ответ 2.* За речевую функцию отвечают центры сенсорной и моторной речи. Потому что моторный центр (центр Брока) и сенсорный центр (центр Вернике) работают совместно для обеспечения всех аспектов речевой функции.

*Эталонный ответ 3.* Вариант 4, потому что без совместной работы моторного и сенсорного центров полноценная речевая функция невозможна. Моторный центр обеспечивает производство речи, а сенсорный центр помогает её понимать и интерпретировать, что необходимо для общения.

#### **Задание 95**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Основная цель научной коммуникации – сообщение объективной информации (результатов научных исследований), доказательство истинности научного знания. Адресат научной коммуникации – коллеги, профессионалы в определенной научной области, ученые, специалисты – читатели, подготовленные к восприятию научной информации.**

*Выберите из нижеперечисленного коммуникативные принципы науки. Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Толерантность, принятие любой точки зрения.
- 2) Рациональный характер аргументации.
- 3) Готовность изменять свою позицию в силу предъявляемых аргументов.
- 4) Желание продвинуть имидж проекта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 23*



*Эталонный ответ 1.* Коммуникативные принципы науки базируются на объективном анализе фактов и аргументов.

*Эталонный ответ 2.* Наука требует, чтобы каждое утверждение имело обоснование и поддерживалось доказательствами.

*Эталонный ответ 3.* Наука требует, чтобы каждое утверждение имело обоснование. Толерантность, подразумевающая равнозначное отношение к любым точкам зрения, стремление выделить проект путем использования эмоций не соответствуют критерию обоснованности и доказанности.

### **Задание 96**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Под неофункционализмом понимается теория региональной интеграции, которая преуменьшает значение глобализации и вновь включает территорию в свое управление.**

*Раскройте, что подразумевает Н. Луман под коммуникацией в контексте идей неофункционализма?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это причина образования общества. Ученый отрицал представления о коммуникации как передаче или распространении информации.

*Эталонный ответ 2.* Никлас Луман, немецкий социолог и один из основателей системы теории, разработал уникальный взгляд на роль коммуникации в обществе. В контексте неофункционализма он сосредоточил внимание на том, как коммуникация служит основой для формирования и функционирования социальных систем.

*Эталонный ответ 3.* Подход Лумана к коммуникации в контексте неофункционализма демонстрирует, что он рассматривает ее как ключевой элемент, формирующий и структурирующий сложные социальные системы.

### **Задание 97**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Под медиатекстами принято понимать любые произведения, объекты или события, изложенные в любом виде и жанре медиа, которые передают смысл аудитории. Большинство медиатекстов используют слова, графику, звуки и/или изображения в печатной, устной, визуальной или электронной форме для передачи информации и идей своей аудитории.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между структурами производственного и творческого характера и видами медиатекстов:*

<b>Параметр классификации</b>	<b>Виды медиатекстов</b>
А. Гражданская журналистика	1. Структура одновременно производственного и творческого характера, создающая медиапродукт для разных массмедиа,
Б. Конвергентная редакция	2. Обычные люди разных профессий
В. Ньюзрум	3. Сосредоточение рабочих мест редакторов, журналистов
Г. Интегрированная редакция	4. Структура массмедиа включает в себе разножанровый контент, в том числе элементы интертеймента
	5. Полный переход на удаленный формат работы под руководством нескольких редакторов с использованием всех доступных инструментов для создания медиапроекта
	6. Объединяет все новостные пласты

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А2Б1В3Г6

### Задание 98

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**В современном мире медиапланирование является ключевым аспектом успешной рекламной кампании. Оно предполагает разработку подробного плана, в котором указаны каналы коммуникации, сроки проведения, условия таргетинга целевой аудитории, бюджет, ожидаемые результаты и другие важные детали. Одним из значимых элементов медиапланирования является расчет охвата аудитории, что помогает оценить эффективность рекламных мероприятий.**

Выберите из нижеперечисленного показатели для расчета охвата аудитории. Обоснуйте свой ответ.

- 1) Число зрителей, видевших рекламу.
- 2) Число потенциальных зрителей.
- 3) Длительность показа рекламы.
- 4) Число городов, в которых размещается и транслируется реклама.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 12

*Эталонный ответ 1.* Первый показатель показывает реальное воздействие рекламы, а второй – потенциальный масштаб аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Оба показателя охвата дают полное представление о масштабах аудитории, помогая оценить реальное воздействие рекламы и её потенциальный охват.

*Эталонный ответ 3.* Число зрителей, видевших рекламу, показывает фактическое воздействие, а число потенциальных зрителей оценивает возможный охват.

### Задание 99

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Цель любого анализа данных – понимание исследуемой ситуации целиком (выявление тенденций, в том числе негативных отклонений от плана, прогнозирование и получение рекомендации). Независимо от того, есть ли четко определенные цели или их нет, медиаанализ может дать представление о том, где находится компания в СМИ и добивается ли она прогресса. Медиаанализ наиболее востребован в качестве исследования медиаполя компаний, брендов, информационных продуктов, персоналий.**

Раскройте, какова цель и в чем специфика медиаанализа.

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это поиск в информационном поле данных по запросу. Медиаанализ варьируется по глубине (хронологические рамки) и широте охвата СМИ.

*Эталонный ответ 2.* Медиаанализ – это ключевой инструмент для исследования и

понимания информации, представленной в средствах массовой информации. В современных условиях, когда информация становится важнейшим ресурсом, медиаанализ приобретает особое значение.

*Эталонный ответ 3.* Медиаанализ является важным инструментом для изучения и понимания медийного пространства, который необходим для эффективного реагирования на вызовы времени и принятия стратегически верных решений.

### Задание 100

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Под новыми медиа понимаются высокотехнологичные интерактивные интернет-медиа, обладающие потенциалом гипермедийности и мобильного доступа к контенту.**

*Какие индикаторы используются для качественного измерения поведения аудитории новых медиа? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Длина сессии.
- 2) Динамика аудитории.
- 3) Глубина просмотра.
- 4) География аудитории.
- 5) Время просмотра.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 135*

*Эталонный ответ 1.* Нужно знать критерии 1, 3 и 5, что поможет понять не только количество посетителей, но и то, как именно они взаимодействуют с контентом

*Эталонный ответ 2.* При качественном измерении поведения аудитории новых медиа интерпретировать и применять данные для улучшения пользовательского опыта, повышения эффективности медиапродуктов и т.д. В этом контексте выделенные индикаторы – длина сессии, глубина просмотра и время просмотра – играют ключевую роль.

*Эталонный ответ 3.* Выбранные индикаторы (длина сессии, глубина просмотра, время просмотра) предоставляют более качественную информацию о поведении аудитории и позволяют глубже понять интересы и вовлеченность.

### Задание 101

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Понятийно-терминологический аппарат выполняет методологическую функцию в развитии отраслей научного знания, он неразрывно связан с профессиональным мышлением, фиксирует содержание понятий в терминах и дефинициях, которые отражают состояние конкретной науки, способствует их развитию и созданию новых теоретических знаний.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие термина и его определения:*

Термин	Определение
А. Глубинное интервью	1. Неформальная личная беседа, проводимая по заранее намеченному плану и основанная на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов

Б. Мониторинг	2. Объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта анализа
В. Социологическая анкета	3. Исследование, участники которого заполняют однотипные дневники, с программой передач и сеткой из временных интервалов, отмечая те интервалы, во время которых они смотрели телевизор
Г. Дневниковая панель	4. Объединенная одной проблематикой серия комментариев, призванная сформировать мнение экспертов касательно события, вызвавшего общественный резонанс
	5. Специально организованное наблюдение за состоянием объектов с целью оценки, контроля или прогноза
	6. Серия публикаций, упорядоченная по конкретной проблематике

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>	<i>Г</i>

*Ключ ответа: А1Б5В2Г3*

### **Задание 102**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Для успешного функционирования любого делового коммуникационного процесса важно понимать ролевые функции участников и правильно соотносить их с исполнителями этих функций. В контексте деловой коммуникации участники выполняют различные роли, которые определяют их ответственность и взаимодействие друг с другом.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между ролевыми функциями и исполнителями этих функций в деловом коммуникационном процессе:*

<b>Исполнитель</b>	<b>Ролевая функция</b>
А. PR-структура	1. Инициатор, заказчик
Б. Предприятие	2. Соисполнитель
В. Общественность	3. Исполнитель
Г. СМИ	4. Потребитель
	5. Потенциальная аудитория

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>	<i>Г</i>

*Ключ ответа: А2Б1В4Г3*

### **Задание 103**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Объективность и добросовестность ученых при проведении исследований и описании их результатов – это нравственный императив, который обеспечивает прогресс в развитии науки и служит условием, при котором общество может доверять ей. Но наблюдаются и случаи некорректного отношения к авторскому материалу и изложению фактов в том или ином научном произведении.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие термина и его определения:*

Термин	Дефиниция
А. Фабрикация	1. Составление «своего» труда из фрагментов других исследований, не содействующего развитию научного знания.
Б. Фальсификация	2. Подделка данных (либо результатов) исследования, которое может и вовсе не проводиться
В. Плагиат	3. Использование частей своих предыдущих работ без какой-либо переработки, «клонирование» публикаций
Г. Автоплагиат (самоплагиат)	4. Манипулирование данными, исследовательскими процессами, изменением / пропуском данных с целью получения «необходимого» результата.
Д. Компиляция	5. Использование чужих научных достижений, идей, результатов или слов без указания ссылки на их автора (-ов).
	6. Целенаправленное распространение негативной информации о чужой деятельности или личности

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д

*Ключ ответа: А2Б4В5Г3Д1*

#### **Задание 104**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Определение интересов аудитории предполагает глубокое изучение ее ценностей, убеждений, хобби и увлечений. Важно определить, что для нее важно и чем она увлечена. Это может включать в себя что угодно: от спорта, музыки, моды, путешествий, еды до социальных целей. Интересы массовой аудитории могут меняться под влиянием экономических, политических факторов.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между информационными интересами аудитории и историческими событиями советского периода, которыми они обусловлены:*

Интересы аудитории	Исторические
А. Повышение эффективности труда на фабриках и заводах	1. Антирелигиозная кампания
Б. Колхозное строительство	2. Первый полет человека в космос
В. Повышение грамотности населения	3. Реализация кампании по ликвидации неграмотности
Г. Увеличение производительности труда	4. Коллективизация
Д. Атеизм	5. Индустриализация
	6. «Шоковая терапия»
	7. Стахановское движение

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д

*Ключ ответа: А5Б4В3Г7Д1*

#### **Задание 105**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Научные исследования подразделяются на несколько основных типов: фундаментальные, прикладные и разработки. Такое деление зависит от**

**целевого назначения, степени связи с природой или промышленным производством, глубины и характера научной работы.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие задач методам научных исследований:*

<b>Задачи</b>	<b>Методы научных исследований</b>
А. Классификации СМИ, типологических характеристик и типологических моделей СМИ	1. Типологический метод исследования в журналистике направлен на изучение...
Б. Возникновение и развитие типов СМИ, системы СМИ и их трансформации в историческом контексте	2. Историко-типологический метод исследования в журналистике направлен на изучение
В. Возникновение и становление журналистики в историческом контексте, в связи с трансформацией экономических, политических, культурных характеристик социума	3. Исторический метод исследования в журналистике направлен на изучение...
	4. Теоретико-типологический метод исследования в журналистике направлен на изучение...

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А4Б2В3*

### **Задание 106**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**При исследовании средств массовой информации активно используются социологические методы: при анализе коммуникатора или канала СМИ – типологический анализ, содержания – контент-анализ, аудитории – метод опроса и фокус-группы. Социологические методы позволяют получить точные данные о целях коммуникатора, направленности содержания, характеристиках и потребностях аудитории СМИ.**

*Расположите этапы подготовки к проведению социологического исследования в логическом порядке:*

- 1) Наблюдение за поведением аудитории.
- 2) Изучение проблемы в открытых источниках: СМИ, массмедиа; на интернет-сайтах социологических исследований.
- 3) Формулировка цели, задач, проблемы будущего исследования.
- 4) Корректирование цели, задач, проблемы будущего исследования.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 3214*

### **Задание 107**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Основная задача медиаисследований – получение определённого рода информации о средствах массовой информации, аудитории СМИ и размещаемой в них рекламе, определение предпочтений телезрителей, радиослушателей и читателей.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между объектами медиаисследования и их*

определениями:

Определение объекта	Объекты медиаисследования
А. Количество медиаканалов, используемых индивидом в процессе получения медиаинформации	1. Массмедиа
Б. Средства массовой информации и другие информационные каналы: кино, реклама, корпоративные интернет-сайты, интернет-медиа	2. Медиапотребление
В. Журналистские произведения, медиатексты блогеров, фото- и видеоконтент, телевизионные программы, кинофильмы, радиoproграммы, рекламные и PR-тексты, распространяемые посредством медиаканалов	3. Медиаканал
Г. Средство распространения информации медийного характера	4. Медиапродукт
Д. Звуковая, визуальная информация, распространяемая посредством СМИ и СМК	5. Медиаконтент
	6. Медиапространство

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А2Б1В4Г3Д5

### Задание 108

Прочитайте текст и установите соответствие

**Контент-анализ** – это исследовательский инструмент, используемый для определения наличия определенных слов, тем или концепций в некоторых заданных качественных данных (т. е. тексте). Используя контент-анализ, исследователи могут количественно оценить и проанализировать наличие, значения и взаимосвязи таких определенных слов, тем или концепций.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие характеристик контент-анализа в медиаисследованиях:

Характеристики	Контент-анализ
А. СМИ, отдельные публикации, фильмы, архивные документы, рекламные и имиджевые тексты, посты в социальных сетях	1. Основная цель контент-анализа
Б. Характер публикации, тема публикации, жанр публикации, объем публикации, аудитория публикации и т.д.	2. Коммуникационная тональность
В. Понятия, термины, отдельные темы, имена, фамилии, события, факты и т.д.	3. Контент-анализ позволяет изучать
Г. Измерение и выявление различных факторов и тенденций, отражённых в документах и публикациях	4. Единица анализа
Д. Звуковая, визуальная информация, распространяемая посредством СМИ и СМК	5. Медиаконтент
	6. Медийный эффект
	7. Единица счета

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: АЗБ7В4Г1Д5

### Задание 109

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

**Монтаж является мощным механизмом воздействия на телезрителя; «склеивая» один кадр с другим, монтаж создает целостную картину события и управляет эмоциями аудитории. Ведь главная задача видеосюжета – сделать так, чтобы зритель стал участником событий. А такие дополнения как музыка и шумы могут улучшить качество восприятия. Кроме этого, чем лучше качество исходного видеоматериала, тем лучше монтаж. Принципы и параметры монтажа основаны на особенностях восприятия человеком окружающей действительности.**

*Что из нижеперечисленного относится к параметрам правильного монтажа видеосюжета? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Отсутствие в кадре микрофона.
- 2) Использование разговорного стиля.
- 3) Хороший естественный звук в начале.
- 4) Нет пересечения линии симметрии.
- 5) Слейка среднего и крупного кадров.
- 6) Творческий подход к использованию музыки и шумов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 346

*Эталонный ответ 1.* Хороший звук создает атмосферу, отсутствие пересечения линии симметрии помогает сохранить визуальную гармонию, творческий подход к использованию музыки и шумов делает сюжет запоминающимся.

*Эталонный ответ 2.* Естественный звук в начале создает атмосферу и привлекает внимание зрителя. Избежание пересечения линии симметрии сохраняет визуальную гармонию и улучшает композицию кадра. Креативное использование музыки и звуковых эффектов усиливает эмоции и делает сюжет запоминающимся.

*Эталонный ответ 3.* Качественный, хороший звук в начале создает атмосферу и привлекает внимание зрителя, что важно для восприятия видеоматериала. Избежание пересечения линии симметрии помогает сохранить визуальную гармонию и улучшить композицию кадра. А творческий подход к использованию музыки и шумов усиливает эмоциональную составляющую.

### Задание 110

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

**В последние годы наблюдается активное использование новых слов и выражений, связанных с digital-технологиями. Такие термины, как «блокчейн», «искусственный интеллект» и «криптовалюта», становятся неотъемлемой частью лексикона современного человека. Однако использование этих слов порой может вызывать трудности в понимании у аудитории, незнакомой с данными понятиями.**

*Из предложенных утверждений (касаются текста) выберите те, которые являются верными. Обоснуйте один из выбранных вами ответов.*

1. Правда, что текст демонстрирует использование устаревших языковых норм.
2. Ложь, что текст демонстрирует использование устаревших языковых норм.
3. Правда, что нормы языка изменяются под воздействием технологий.
4. Ложь, что нормы языка изменяются под воздействием технологий.



5. Правда, что в тексте используются заимствованные слова, которые становятся частью русского языка.

6. Ложь, что в тексте используются заимствованные слова, которые становятся частью русского языка.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 235*

*Эталонный ответ 1.* В тексте используются современные термины, такие как «блокчейн» и «криптовалюта», что указывает на адаптацию языка к новым условиям.

*Эталонный ответ 2.* Использование в данном тексте новых слов и выражений, таких как «искусственный интеллект» и «криптовалюта», подтверждает, что язык отвечает на изменения в обществе и технологии.

*Эталонный ответ 3.* В тексте приводятся примеры таких слов, как «блокчейн», что показывает их интеграцию в активный словарный запас русского языка.

### **Задание 111**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

**Информационная грамотность – это способность к поиску, агрегации, проверке достоверности и анализу информации. Человек в современном мире должен обладать определёнными навыками, необходимыми для взаимодействия с информацией. Например, различать надёжные и ненадёжные источники или работать с уже полученной информацией.**

*Что из нижеперечисленного относится к ключевым компонентам информационной грамотности. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Социальная адаптация к медиасреде.
- 2) Анализ и оценка качества информации;
- 3) Прекращение поиска информации, когда собрано ее достаточное количество.
- 4) Способность примерять на себя различные медиароли.
- 5) Выявление источников информации.
- 6) Хранение и архивирование информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2356*

*Эталонный ответ 1.* Верными являются варианты 2, 3, 5 и 6, поскольку они непосредственно связаны с основными навыками, необходимыми для эффективного взаимодействия с информацией.

*Эталонный ответ 2.* Все отмеченные варианты делают процесс работы с информацией более эффективным.

*Эталонный ответ 3.* Верными являются варианты 2, 3, 5 и 6, так как они напрямую связаны с ключевыми навыками, необходимыми для эффективной работы с информацией.

### **Задание 112**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Интернет-серфинг является одним из способов поиска необходимой информации, преимуществами которого является увлекательность и возможность последовательно освоить большой объем информации из разных сайтов. Этот метод позволяет углубиться в интересующую тему.**

Выберите, какое из представленных ниже определений характеризует интернет-серфинг как способ поиска необходимой информации в Интернете. Свой ответ обоснуйте.

- 1) Внутрискрипционный поиск, который предполагает введение поисковой фразы или слова в строку для поиска.
- 2) Использование синонимов.
- 3) В запросе перед фразой (словом) нужно поставить знак «+».
- 4) Последовательный переход по ссылкам с одного тематического сайта на другой.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Этот метод позволяет углубляться в тему, переходя с одного сайта на другой, что помогает находить более детальную и связанную информацию.

*Эталонный ответ 2.* Последовательный переход по ссылкам (вариант 4) – это эффективная стратегия, позволяющая пользователям углубляться в тему, переходя от одного сайта к другому.

*Эталонный ответ 3.* В отличие от других методов, таких как внутрискрипционный поиск или использование синонимов, последовательный переход по ссылкам предоставляет более динамичный и контекстуальный способ доступа к информации.

### **Задание 113**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Логический анализ текста – это умственная деятельность, в ходе которой выделяется логический субъект и логический предмет текста. Кроме этого, необходимо установить соподчинение высказываний. Основной логический субъект текста – его тема, основной предмет – раскрытие этой темы. Понимание текста зависит от его структуры, степени сложности и других факторов. Логический анализ помогает выявить смысл текста, выделить ключевые компоненты текста, установить связь между различными частями текста и соотнести их.**

*Какие из перечисленных ниже операций предполагает методика логического анализа текста? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста.
- 2) Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путём их внутритекстового соотнесения между собой и контекстом.
- 3) Проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов.
- 4) Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Вариант «2»: позволяет оценить правомерность формулировок, их соответствие действительности и согласованность внутри текстовой структуры.

*Эталонный ответ 2.* Методика логического анализа текста основана на систематическом выявлении ключевых компонентов текста, таких как имена и суждения. Это включает упрощение текста и выделение связок, что позволяет лучше понять и проанализировать логическую структуру высказываний, а также определить, как они

взаимосвязаны.

*Эталонный ответ 3.* Методика логического анализа текста требует более глубокого анализа, чем просто деление на смысловые части или составление плана.

### Задание 114

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**В обязанности редактора входит также анализ фактического материала текста, поскольку факты являются содержательной основой текста. Особой проверки требуют те факты, которые будут доступны читателю и окажут влияние на восприятие материала.**

*Какие из приведенных ниже фактов текста нуждаются в проверке? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Все изложенные автором в рукописи.
- 2) Все те, что войдут в окончательный вариант текста.
- 3) Материалы, которые неизвестны автору текста.
- 4) Материалы, которые неизвестны редактору текста.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Проверка фактов, попадающих в финальный текст, позволяет избежать ошибок, которые могут повлечь за собой критику со стороны читателей.

*Эталонный ответ 2.* Проверка фактов на этом этапе позволяет обнаружить логические несоответствия, которые могут возникнуть, если фактическая информация не соответствует заявленным тезисам или выводам.

*Эталонный ответ 3.* Важно проверять факты в (2), так как они будут доступны читателям и окажут влияние на восприятие материала.

### Задание 115

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**На фоне общего многообразия подходов к возможностям функционально-жанрового описания текстов массовой информации классификация, разработанная Т. Г. Добросклонской в рамках теории медиалингвистики, позволяет сочетать устойчивую структуру с разнообразием и подвижностью реального текстового материала. Классификация выделяет четыре основных типа медиатекстов и отражает реальную комбинаторику функций сообщения и воздействия в каждом типе.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, соотнесите функционально-жанровую принадлежность медиатекста и функцию языка (по Т. Г. Добросклонской):*

Принадлежность медиатекста	Функции языка
А. Новость	1) Совмещает в себе функцию воздействия в двух аспектах: функцию языка, реализуемую с помощью богатого арсенала лингвостилистических средств выразительности, и функцию массовой коммуникации, реализуемую посредством специальных медиатехнологий
Б. Информационная аналитика и комментарий	2) Реализует функцию сообщения и одну из главных функций массовой коммуникации – информативную
В. Текст-очерк (features)	3) Сочетают реализацию функции сообщения с

	усилением компонента воздействия за счет выражения мнения и оценки
Г. Реклама	4) Усиление функции воздействия в ее художественно-эстетическом варианте
	5) Ценностно-целевая (донести до адресата идеи, возможности их реализации как ценности позиционируемого объекта), стратегическая (контроль конкурентного пространства и его составляющих), социальная и психологическая функции

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>

*Ключ ответа: А2Б3В4Г1*

### **Задание 116**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Сеть Интернет – это глобальное информационно-коммуникативное пространство, которое служит физической основой для веб-систем передачи данных. Оно позволяет транслировать информацию на большую аудиторию в любое время суток. Это определяет два уровня его исследования: коммуникационный (технический аппаратный и технологический программный) и коммуникативный.**

*В чем заключаются преимущества Интернета как канала распространения рекламной информации? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Общедоступность.
- 2) Возможность интерактивного контакта.
- 3) Возможность повтора большое количество раз в течение всего дня.
- 4) Высокий уровень избирательности целевых групп.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* Эти характеристики обеспечивают непрерывное воздействие на целевую аудиторию. Частые повторы рекламы увеличивают её эффективность и узнаваемость бренда среди пользователей.

*Эталонный ответ 2.* Преимущества Интернета как канала распространения рекламы включают общедоступность и возможность повтора большое количество раз в течение всего дня, потому что это позволяет достичь широкой аудитории в любое время суток.

*Эталонный ответ 3.* Общедоступность и возможность повтора большое количество раз в течение всего дня выделяются, потому что они предоставляют рекламодателям уникальные возможности для создания сильного и запоминающегося присутствия в Интернете. Частые повторы рекламы увеличивают её эффективность и узнаваемость бренда среди пользователей.

### **Задание 117**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Представьте, что Вы работаете в команде, занимающейся разработкой новой рекламной кампании для крупной компании по производству экологически чистых**

продуктов. Ваша задача — создать такое сообщение, которое привлечет внимание потребителей и сформирует положительное отношение к продуктам.

Однако в процессе работы Вы заметили, что Ваша целевая аудитория – молодые люди в возрасте 18-30 лет, имеет негативное отношение к традиционной рекламе. Они чаще доверяют мнениям блогеров и отзывам на социальных платформах. Ваша команда обнаружила, что многие из этих молодых людей находятся под влиянием фейковых новостей и манипулятивных методов в рекламе.

*Как можно адаптировать рекламное сообщение, какие использовать способы, стратегии, чтобы оно стало более привлекательным и достоверным для Вашей целевой аудитории?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Необходимо найти популярных блогеров, которые разделяют ценности экологичности. Они расскажут о продукте через правдивые отзывы и опыт использования, что повысит доверие.

*Эталонный ответ 2.* Вместо традиционных рекламных материалов необходимо создать интересные и развлекательные форматы, такие как challenge, опросы или конкурсы, которые вовлекут аудиторию.

*Эталонный ответ 3.* Необходимо разработать информационные материалы, показывающие процесс производства и материалы. Это поможет создать ощущение открытости и доверия.

### **Задание 118**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Чтение текста – важнейшая методическая процедура работы редактора. В практике редактирования выделяют 3 вида чтения.**

*Расположите приведенные ниже виды чтения в порядке их применения редакторами:*

- 1) Ознакомительное.
- 2) Шлифовочное.
- 3) Углублённое.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--

*Ключ ответа: 132*

### **Задание 119**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

**Стилистическая погрешность представляет собой тип речевой ошибки, заключающийся в прагматически немотивированном отступлении от норм функционального стиля. Это может быть стилистическая неясность или тавтология.**

*В какой из приведенных ниже фраз есть стилистические погрешности? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) По мнению А. Починка, должен быть пересмотрен подход к финансовой и банковским тайнам. Необходимо, по его мнению, раскрывать направление и источник перевода крупных сумм свыше установленного определенного минимума.
- 2) Джеймс Бонд из Санкт-Петербурга перебрался в Сайгон.
- 3) Мы привыкли к предсказаниям Павла Глоба.
- 4) Кисть художника передала те места, где бывал Тургенев.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ.* В предложении присутствует неясное выражение "установленного определенного минимума", что создаёт стилистическую погрешность. Словосочетание "установленный определенный минимум" является тавтологией, так как "определенный" уже подразумевает наличие какого-то значения.

### **Задание 120**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Вы работаете в команде, которая занимается продвижением нового приложения для эмоционального здоровья. Ваша целевая аудитория – молодые профессионалы в возрасте 25-35 лет. Это поколение, которое сталкивается со стрессом на работе, но при этом часто игнорирует методы релаксации. При этом люди этого возраста – активные пользователи социальных сетей. Они безусловно следят за трендами. Вы заметили, что многие из них считают медитацию «не для них» и имеют предвзятые представления о том, как это должно выглядеть.**

*Изложите, как можно изменить восприятие медитации и сделать ваше приложение более привлекательным для этой аудитории?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Нужно акцентировать внимание на ее практической пользе в повседневной жизни. Можно запустить кампанию в соцсетях, демонстрируя видеоролики, где молодые профессионалы делятся личными историями успеха с использованием приложения.

*Эталонный ответ 2.* Можно привлечь инфлюенсеров и экспертов в области психологии, чтобы помочь представить медитацию как модный и актуальный тренд. Создать контент в формате статей и подкастов, где специалисты рассказывают о методах снижения стресса и считают медитацию важным инструментом.

*Эталонный ответ 3.* Можно организовать интерактивные мероприятия, такие как онлайн-сессии, где пользователи могут попробовать приложение бесплатно. Включить элемент геймификации с наградами за регулярные практики.

### **Задание 121**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Сегодня блог может рассматриваться как средство журналистской коммуникации, применение которого в сугубо профессиональных целях позволяют журналистике быть в большей степени социально ответственной, более оперативной, более интерактивной и чувствительной к запросам аудитории. Исходя из того, какую функцию выполняет журналистский блог, выделяется несколько типов блогов в системе профессиональной интернет-журналистики.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие типов блогов в системе профессиональной интернет-журналистики и их характеристики:*

<b>Типы журналистских блогов</b>	<b>Характеристика</b>
А. Аналитический блог	1) Ориентирован на тематически узкое, но развернутое во времени освещение событий.
Б. Дискуссионный блог	2) Содержит авторские интерпретации событий и комментарии к ним.
В. Блог нишевых новостей	3) Проводит мониторинг возможных реакций на текст

	и его интерпретаций; координирует общие взгляды, позиции и действия.
Г. Блог новостных сериалов	4) Авторская саморепрезентация, которая предполагает открытый и свободный характер изложения мыслей, выражение собственного мнения по тому или иному поводу.
Д. Имиджевый блог	5) Посвящен локальным или специализированным темам, а также их обсуждению с читателями.
	6) Посвящен новостям, обзорам и мнениям мира игр, кино, сериалов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А2Б3В5Г1Д4

### Задание 122

Прочитайте текст и установите соответствие

**Инфографика является способом организации данных и их визуализации. Она делает информацию более понятной и наглядной для аудитории, а это решает одну из основных задач любой коммуникации – эффективность подачи информации, максимально точное донесение смысла до целевой аудитории. При этом в зависимости от функций и тематики могут использоваться различные виды инфографики.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие видов инфографики их характеристике:

Виды инфографики	Характеристика
А. Хронологическая	1) Применяют для визуального представления результатов социологических, маркетинговых, научных исследований.
Б. Сопоставительная	2) Создается для сравнения двух или нескольких предметов, подходов, идей или событий.
В. Географическая	3) Визуальные образы помогают оценить масштабы проблемы и перспективы её решения.
Г. Историческая	4) Создают для демонстрации этапов развития компаний и технологий, профессионального или творческого пути личностей, изменения тенденций в какой-либо сфере и т.п. Наиболее распространенная форма представления времени в графическом пространстве – таймлайн (линия времени).
Д. Статистическая	5) Визуализация географических или демографических данных с помощью карт.
Е. Иерархическая	6) Помогает упорядочить элементы системы по степени важности, по их взаимодействию между собой.
Ж. Социальная	7) Формируется представление о масштабах, последовательности и взаимосвязи исторических событий. В её основе форма представления времени в графическом пространстве – таймлайн (линия времени).
	8) Требуется человеческого участия для инициирования действия, например для запуска анимационных эффектов нажатием и прокруткой читателем

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
---	---	---	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--

Ключ ответа: А4 Б2 В5 Г7 Д1 Е6 Ж3

### Задание 123

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

**Mass Media plays a very important role in modern society. The most important means of media include radio, television, newspapers, magazines, and Internet. These sources inform, educate and somehow entertain us. My favourite media resource is Internet. It represents all sources in one. If I want to read the daily news, I go online. If I want to read magazines about things that interest me, I address Internet. When I want to listen to the radio or to watch a new film, again I turn on my computer. Basically, Internet is the media resource which has successfully displaced all other means from use.**

Используя текст, ответьте на вопрос: *What can we do with the help of Internet?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* We can read the daily news, read magazines, listen to the radio or watch a new film.

*Эталонный ответ 2.* We can inform, educate and entertain us, read the daily news, read magazines, listen to the radio or watch a new film.

*Эталонный ответ 3.* We can inform, educate and entertain us, read the daily news, read magazines about things that interest me, listen to the radio or watch a new film.

### Задание 124

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

**В условиях оперативной подготовки выпуска новостей репортёра отправляют на задание по запросу администрации губернатора: сделать репортаж об утреннем совещании. На нём обсудят ключевые вопросы жизни региона. А в репортаже должна быть актуальная для жителей информация.**

*Выберите, какая информация может быть обнародованной в репортаже. Свой ответ обоснуйте.*

1) Репортёр и продюсер решают привлечь внимание зрителя к тем изменениям в жизни жителей региона, которые произойдут в результате принятых на этом совещании решений.

2) Репортёру удаётся получить кулуарные сведения, о которых жители будут говорить завтра в транспорте и на работе.

3) Репортёр фиксирует выступления участников совещания в хронологическом порядке.

4) Репортёр акцентирует внимание на двух-трех точках зрения на обсуждаемую проблему и на принятом решении.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 124

*Эталонный ответ 1.* В условиях оперативной подготовки выпуска новостей наиболее подходящими для обнародования информации в репортаже являются 1, 2 и 4 варианты, т.к. это будет наиболее актуальной информацией для зрителей.

*Эталонный ответ 2.* Информация может быть обнародованной при наличии одного из критериев оценки. Это варианты 1, 2 и 4.

*Эталонный ответ 3.* В условиях оперативной подготовки выпуска новостей наиболее целесообразно сосредоточиться на первом и четвертом вариантах. Также полезно



представить несколько точек зрения на обсуждаемую проблему, чтобы создать более полное и объективное представление о ситуации.

### **Задание 125**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

**Вы освещаете конкретную социальную проблему, важную для вашего города. Чтобы дать полное и объективное представление о ситуации, вы должны:**

1) Поговорить с кем-то из компетентных лиц (экспертов) по теме репортажа и спокойно писать материал.

2) Встать на оживленной улице и обращаться к прохожим с конкретным вопросом, а затем опубликовать наиболее яркие оценки социальной проблемы.

3) Узнать, какое ведомство (управление) отвечает за решение данной социальной проблемы, кто является его руководителем, кто из сотрудников учреждения сможет компетентно ответить вам на вопросы. Через пресс-службу организации сделать запрос на интервью.

*Отметьте варианты, которые позволят вам выполнить редакционное задание в полной мере. Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* Чтобы дать объективную картину, журналисту необходимо поговорить с кем-то из компетентных лиц.

*Эталонный ответ 2.* Беседа с экспертами обеспечит объективную и надежную информацию.

*Эталонный ответ 3.* 1 и 3 варианты верные, поскольку это позволит создать более полное и объективное представление о ситуации в городе.

### **Задание 126**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Развитие журналистики как профессиональной области деятельности и как социального института можно представить следующими этапами, для каждого из которых характерны свои особенности профессиональной институализации журналистики: палеожурналистика; пражурналистика; журналистика; постжурналистика.**

*Дайте характеристику постжурналистике как этапу развития журналистики.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Постжурналистика характеризуется широким доступом к информации и участию аудитории в создании и распространении контента, что приводит к его демократизации. Но при этом традиционные СМИ сталкиваются с распространением фейков и необходимостью адаптации к мультимедийному формату.

*Эталонный ответ 2.* В эпоху постжурналистики каждый пользователь может стать журналистом, что приводит к разнообразию голосов и мнений, но это создает риски, связанные с распространением недостоверной информации.

*Эталонный ответ 3.* В отличие от классической журналистики, постжурналистика акцентирует внимание на участии аудитории в создании и распространении контента. Каждый пользователь может стать журналистом, что приводит к разнообразию мнений, но также создает риски, связанные с распространением недостоверной информации.

### Задание 127

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Конвергенция представляется процессом, который изменил не только системы средств массовой информации и коммуникации, но и связанные с ними индустрии.**

*Что из нижеперечисленного является определением понятия «конвергенция»? Опишите понятие конвергенции, используя примеры из области культуры.*

1) Процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента;

2) Процесс объединения компаний, владеющих капиталом в различных сегментах медиаиндустрии, а также в смежных сегментах информационно-коммуникационной индустрии;

3) Это конкуренция, стимулирующая совершенствование СМИ и одновременно порождающая неизбежное зло (концентрацию и монополизацию, которые свертывают индивидуализацию редакционной политики);

4) Одна из тенденций развития современных массмедиа, включающая в себя взаимодействие, кооперацию усилий медийных компаний разных стран на основе развития спутниковых средств связи и других развивающихся способов доставки информационного сигнала, образование транснациональных информационных структур;

5) Важнейшая сфера взаимоотношений средств массовой информации, журналистики, медиасистемы, с одной стороны, и общества – с другой.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Конвергенция в области культуры проявляется в объединении видов искусства для создания новых форм, которые не существовали раньше. Примеры: музыкальные клипы, интерактивные спектакли, мультимедийные выставки.

*Эталонный ответ 2.* Она стирает границы между искусством, технологиями и медиа, рождая новые формы. Например, музыкальный клип, интерактивный спектакль и тд.

*Эталонный ответ 3.* Конвергенция в культуре стирает границы между различными формами искусства, технологиями и медиа, рождая гибридные творения, которые не существовали раньше.

### Задание 128

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**С 1970-х годов понятие «конвергенция» в экспертной среде все чаще употреблялось для обозначения интеграции информационных и коммуникационных технологических устройств, например, компьютеров, телефонов, телевизоров. В 1990-е годы в жизнь миллионов людей вошел Интернет, который повлиял как на аудиторию, так и на возможности массмедиа. Медиа эволюционировали – благодаря технологиям между разными типами СМИ стали стираться границы.**

*Выберите характеристики медиаконвергенции, которые выступают в качестве её преимуществ. Свой ответ обоснуйте.*

1) Расширение возможностей СМИ и массмедиа.

2) Человек медийный.

3) Интерактивность.

4) Включенность аудитории в медиапроцесс.

5) Усиление значимости развлекательного компонента.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 134*

*Эталонный ответ 1.* 1 – позволяет создавать контент в различных форматах (текст, видео, аудио, графика) и распространять его через разные платформы (телевидение, интернет, мобильные приложения), увеличивая охваты; 2 – пользователи активно участвуют в обсуждении, оставляют комментарии, 3 – каждый участник может стать источником информации.

*Эталонный ответ 2.* Интерактивность и расширение возможностей являются ключевыми преимуществами новых СМИ в условиях медиаконвергенции. Новые СМИ позволяют пользователям не только потреблять контент, но и активно участвовать в его создании.

*Эталонный ответ 3.* Расширение возможностей СМИ и массмедиа является ключевым преимуществом медиаконвергенции. Это позволяет создавать контент, который может быть стремительно распространен и доступен для широкой аудитории. Интерактивность и включенность аудитории в медиапроцесс – один из приоритетов новых СМИ. Благодаря новым технологиям и платформам, обычные люди могут выступать в роли журналистов.

### **Задание 129**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Медиаконвергенция позволила стереть границы – она переплела «традиционные» СМИ и вывела их в Сеть. Сейчас журналист может позволить себе использовать самые разные инструменты и форматы – опросы, голосования, комментарии. А также экспериментировать с жанрами и совмещать разные средства коммуникации для большего распространения информации.**

*Перечислите из предложенных вариантов особенности работы журналиста в условиях медиаконвергенции и укажите, каким образом каждая из них влияет на профессиональную деятельность журналиста.*

- 1) Приобретение новых функций и навыков.
- 2) Получение журналистского образования.
- 3) Приобретение смежных специальностей.
- 4) Интерактивность.
- 5) Разные способы подачи одной и той же информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 145*

*Эталонный ответ 1.* Происходит слияние нескольких типов СМИ, поэтому журналисты могут, например, использовать интерактивные элементы, такие как опросы, голосования и комментарии, чтобы вовлекать аудиторию в процесс создания контента.

*Эталонный ответ 2.* Медиаконвергенция благодаря слиянию различных типов СМИ значительно изменяет роль и функции журналиста. Журналисты могут, например, представлять одну и ту же информацию в различных форматах.

*Эталонный ответ 3.* Профессиональная деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции приобретает новые особенности в связи со слиянием нескольких типов СМИ. Это позволяет им не только создавать контент в разных форматах.

### **Задание 130**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Благодаря уровню технологий создания продукта СМИ сейчас можно реализовать практически любую творческую идею, которая раньше была недоступна. Сейчас журналист, работая над опросом, может разбавить свой материал видео, инфографикой и не только. А также создавать качественный контент в условиях ограниченных возможностей. Чтобы чувствовать себя комфортно в новых условиях, журналист должен обладать рядом компетенций.**

*Из представленного ниже списка выберите, какими навыками должен обладать конвергентный журналист. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Навыки видеосъемки.
- 2) Продвижение журналистских материалов в социальных медиа.
- 3) Производство мультимедиаконтента.
- 4) Организация и проведение мероприятий.
- 5) Подготовка издания к сдаче в печать.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Он должен создавать качественный контент в условиях ограниченных ресурсов. Навык 2 помогает донести информацию и анализировать реакцию аудитории. 3 повышает интерес аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Способность создавать и редактировать видео позволяет журналисту самостоятельно генерировать качественный контент, что особенно важно в условиях ограниченных ресурсов редакций. Знания о продвижении материалов в социальных сетях играют важную роль, так как помогают не только донести информацию до целевой аудитории, анализировать её отклик, но и являются основными каналами распространения новостей. Производство фотоконтента и графики значительно увеличивает интерес пользователей.

*Эталонный ответ 3.* В условиях стремительно меняющегося медиаландшафта медиаконвергентный журналист должен быть готов к работе с множеством форматов контента. Умение создавать и редактировать видеоматериалы предоставляет журналистам возможность самостоятельно производить качественный контент, что особенно актуально в условиях нехватки ресурсов в редакциях. Знания о том, как эффективно продвигать материалы в социальных сетях, становятся неотъемлемой частью работы журналиста. Эти навыки помогают не только донести информацию до целевой аудитории, но и отслеживать ее реакцию. Включение мультимедийных элементов повышает интерес пользователей.

### **Задание 131**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Медиаконвергенция и эволюция СМИ заставляют журналиста подстраиваться под новые реалии. Новый диапазон его функций стал значительно больше: требуются новые формы подачи текста, творческий подход к его созданию, целенаправленное повышение его качества и не только. При этом необходимо уметь выполнять все задачи в сжатые сроки, так как новости в эпоху цифровых технологий распространяются мгновенно.**

*Выберите из списка вариант, который характеризует инновационные элементы деятельности мультимедийного журналиста. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Оперативная подготовка плана медиаконтента.
- 2) Оперативный сбор и анализ информации, подготовка мультимедийного продукта.
- 3) Знание основ современного медиапотребления.
- 4) Знание психологии медиа-аудитории.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* В эпоху цифровых технологий новости распространяются мгновенно. Использование различных форматов помогает привлечь внимание и удерживать интерес разных групп населения.

*Эталонный ответ 2.* Мультимедийные журналисты, обладая навыками быстрого сбора и анализа данных, способны оперативно реагировать на происходящие события, предоставляя актуальные и свежие материалы. Использование разнообразных форматов способствует привлечению внимания и удержанию интереса читателей, зрителей и слушателей.

*Эталонный ответ 3.* В нашем быстро меняющемся цифровом мире информация передается с поразительной скоростью. Мультимедийные журналисты, обладая мастерством оперативного сбора и анализа данных, могут мгновенно реагировать на актуальные события. Многообразие форматов помогает привлечь внимание и удержать интерес как читателей, так и зрителей.

### **Задание 132**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Гражданская журналистика обычно противопоставляется профессиональной журналистике, так как контент создают обычные граждане. Люди занимаются сбором и распространением информации с помощью социальных сетей и различных платформ, привлекая внимание к тревожащей их проблеме.**

*Из перечисленного выберите формы гражданской журналистики. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Блоги.
- 2) Влоги.
- 3) Социальные сети.
- 4) Печатная газета.
- 5) Печатный журнал.
- 6) Телевидение.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Гражданские журналисты работают независимо от других СМИ, поэтому основные формы распространения их контента – 123.

*Эталонный ответ 2.* Блоги, влоги и социальные сети являются основными формами гражданской журналистики, так как зачастую авторы не являются профессиональными журналистами.

*Эталонный ответ 3.* Гражданская журналистика подразумевает деятельность непрофессиональных авторов. Поэтому её основными формами являются блоги, влоги и социальные сети.

### **Задание 133**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Процесс конвергенции СМИ запустился с развитием процесса дигитализации, развитием интернет- и мобильных технологий – с середины 1990-х годов. Сначала СМИ развивают Интернет-версии, затем начинают активно пользоваться новыми инструментами и стирать грани «традиционных» СМИ. Медиаконвергенция позволила за несколько десятков лет превратить сайт-визитку СМИ в полноценный**

### новостной ресурс.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие смыслового содержания терминам, отображающим процесс медиаконвергенции:

Смысловое содержание	Термины
А. Медиапродукт, распространяемый одновременно через различные медиаплатформы с использованием различных медиаинструментов.	1) Мультимедиа
Б. Набор новейших цепных технологий создания и продвижения контента, в том числе внедряемый в журналистскую сферу	2) Лонгрид
В. Формат подачи медиапубликации, отличительной особенностью которого является разделение текста на части с помощью фото, видео, инфографики	3) Конвергентное медиа
Г. Средства коммуникации, способы передачи информации, а также образы, образуемые ими средой	4) Медиа
Д. Контент, предоставляемый одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд.	5) Кросс-медиа
	6) Видеоролик
	7) Трансмедиа

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А5Б7В2Г4Д1

### Задание 134

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Мультимедийная журналистика позволяет предоставлять аудитории доступ к материалу на разных платформах, не ограничивая ее только одним текстом или сюжетом. Новый медиапродукт сочетает в себе несколько форматов – фото, видео, текст, инфографика.**

Определите, в каких СМИ представлены мультимедийные редакции. Свой выбор обоснуйте.

- 1) ТРК «Миллет».
- 2) Газета «Черное море».
- 3) «Крым 24».
- 4) «Радио Крым».
- 5) Газета «Крымская правда».

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 1345

*Эталонный ответ 1.* Мультимедийная редакция – это редакция, которая распространяет свой контент на нескольких медиаплатформах (телевидение, радио, интернет и др.).

*Эталонный ответ 2.* 1345: являются мультимедийными редакциями, так как выпускают контент по широкому набору платформ (телевидение, радио, интернет и др.).

*Эталонный ответ 3.* Мультимедийными считаются те редакции, которые распространяют контент на нескольких платформах. На нескольких платформах (телевидение, радио, интернет и др.) распространяют контент ТРК «Миллет», «Крым 24», «Радио Крым» и газета «Крымская правда», поэтому данные СМИ можно отнести к

мультимедийным редакциям.

### Задание 135

*Прочитайте текст, выберите правильные варианты и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Несмотря на то, что гражданский журналист не является профессиональным корреспондентом, у него и журналиста СМИ есть ряд общих «рабочих» черт и принципов, которые отвечают запросу аудитории и поднимают остросоциальные сеты.**

*Из нижеперечисленного выберите принципы гражданской журналистики. Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Раскрытие проблем.
- 2) Прозрачность и открытость.
- 3) Участие общества.
- 4) Профессиональная подготовка публикаций.
- 5) Ответственность.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1235*

*Эталонный ответ 1.* Гражданская журналистика основывается на принципах, делающих её важным инструментом в обществе. Основной из них – выявление актуальных проблем, таких как, например, коррупция, социальная несправедливость и нарушения прав человека.

*Эталонный ответ 2.* Гражданская журналистика – это инструмент, который фокусируется на раскрытии актуальных проблем, прозрачности в работе, вовлечении общества и ответственности.

*Эталонный ответ 3.* Основными принципами гражданской журналистики принято считать раскрытие таких актуальных проблем, как коррупция, социальная несправедливость и нарушения прав человека.

### Задание 136

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Репортаж – это жанр журналистики, который оперативно освещает события, участником или очевидцем которых стал корреспондент. Чтобы рассказать о происходящем, журналист работает в жанре публицистики. Текст он может дополнять не только фотографиями, но и видеоматериалами, чтобы на выходе получить успешный материал.**

*Установите последовательность этапов в подготовке репортажа для мультимедийного СМИ:*

- 1) Выбор темы.
- 2) Интервьюирование участников и организаторов.
- 3) Посещение мероприятия.
- 4) Подготовка фотографии.
- 5) Оформление текста.
- 6) Размещение на сайте СМИ.
- 7) Написание текста;
- 8) Проверка текста на наличие орфографических и фактических ошибок.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 13247586*

### Задание 137

Прочитайте текст и установите соответствие

Исследователь А. П. Аржанов, говоря об интернет-журналистике, заметил следующее: «...постепенно интернет-журналистика меняется, все больше ориентируется на аудиовизуальный характер восприятия информации, вырабатывает собственные специфические формы, активно начинает пользоваться возможностями, заложенными в Интернет его создателями».

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие характеристик жанрам интернет-журналистики:

Характеристики	Жанры интернет-журналистики
А. Информационные, аналитические, художественно-публицистические	1) Группы жанров интернет-журналистики
Б. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность	2) Качества жанров интернет-журналистики
В. Отдельный аудиофайл либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых на одном интернет-ресурсе, с возможностью воспроизведения	3) Группа инструментов, присущих интернет-журналистике
Г. Графический способ подачи информации	4) Группа жанров, преобладающая в интернет-журналистике
Д. Информационная	5) Инфографика
	6) Рилс
	7) Подкаст

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А1Б2В7Г5Д4

### Задание 138

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

**Научное познание – это тонкое искусство открытия истины, где за каждым вопросом скрыто стремление понять мир во всей его многогранной красоте. Научное познание позволяет изучать явления в естественных условиях, а также дает возможность контролировать переменные и устанавливать причинно-следственные связи.**

Выберите, какое из утверждений о методах научного познания является верным? Свой выбор обоснуйте.

- 1) Научные методы не требуют критического анализа.
- 2) Эмпирические методы основаны на наблюдении и эксперименте.
- 3) Теоретические методы не связаны с практическими исследованиями.
- 4) Все научные методы одинаково эффективны для всех дисциплин.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 2

Эталонный ответ 1. Наблюдение позволяет изучать явления в естественных условиях, а эксперимент дает возможность устанавливать причинно-следственные связи.



*Эталонный ответ 2.* Эмпирические методы включают прямое получение данных через наблюдение и эксперименты, что позволяет исследовать и проверять гипотезы на практике.

*Эталонный ответ 3.* Данные, полученные с помощью этих методов, служат основой для формирования научных теорий и выводов.

**Задание 139**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Конвергентная редакция** – это производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения (Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями. Это новая среда, в которой происходит преобразование взаимодействий между сотрудниками, руководством и сотрудниками, сотрудниками и аудиторией.

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие задач видам конвергентных редакций СМИ:*

<b>Задачи</b>	<b>Виды конвергентных редакций</b>
А. Работа редакции делится по каналам связи, каждый отдел возглавляет редактор.	1) Техническая редакция
Б. Работа редакции осуществляется без четкого деления. Журналисты вместе разрабатывают одну тему, дополняя ее различными элементами	2) Интегрированная редакция
В. Работа редакции не делится по каналам связи, только по тематическим отделам. Также отсутствует четкая специализация журналистов	3) Универсальная редакция
	4) Мультимедийная редакция
	5) Кросс-медийная редакция

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А4Б5В2*

**Задание 140**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Совмещение текста и фотографии** – неотъемлемая часть конвергенции в СМИ. Установите последовательность действий фоторепортера конвергентной редакции СМИ, готовящего фоторепортаж:

1. Просмотр и отбор фотографий.
2. Работа на мероприятии: снять с разных ракурсов, подготовить фотографии общих, средних и крупных планов.
3. Узнать время и место проведения события.
4. Редактирование фотографий.
5. Выложить фоторепортаж на сайт.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 32145*

### Задание 141

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Базовое условие эффективного участия СМИ в процессе формирования гражданского общества – обеспечение населения в достаточном объеме достоверной и актуальной для них и жизни страны информацией.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие задач формам журналистики во взаимодействии с гражданским обществом:*

<b>Задачи</b>	<b>Формы журналистики</b>
А. Сбор, обработка и распространение достоверной информации с помощью СМИ (интернет, печать, радио, телевидение, кино и др.).	1) Журналистика
Б. Члены сообщества играют активную роль в процессе сбора, анализа, подготовки и распространения медийной информации	2) Журналистика соучастия, сотрудничества, соратничества
В. Ставит перед собой задачу помогать реальным людям	3) Рюкзачная журналистика
Г. Журналистика профессиональная, деятельность редакции	4) Интернет-журналистика
Д. Распространение медиаконтента с помощью интернет-коммуникаций в форме текстов, видео, аудио и любых других интерактивных форм	5) Гражданская журналистика противопоставляется
	6) Гражданская журналистика

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Д</i>

*Ключ ответа: А1Б6В2Г5Д4*

### Задание 142

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Изготовление видеоролика в зависимости от его сложности и хронометража может занимать от нескольких часов до пары недель. Однако производство – это поэтапный процесс, у которого есть свой четкий порядок.**

*Установите последовательность этапов работы в производстве видеоролика для мультимедийного СМИ:*

- 1) Разработка идеи видеоролика.
- 2) Съемка.
- 3) Монтаж в логической последовательности.
- 4) Наложение титров.
- 5) Озвучивание.
- 6) Размещение на сайте.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 123546*

### Задание 143

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Нормы профессиональной этики журналиста позволяют оценивать профессиональные конфликты с участием журналистов, повышать качество конечного продукта, укреплять доверие общества к журналистике, оберегать журналистов от ущерба профессиональной репутации и давать образец успешного профессионального поведения. Нормы необходимо соблюдать в том числе и в онлайн-среде – не распространять непроверенную или чужую информацию.**

*Из представленных вариантов выберите виды нарушений этических норм в онлайн-журналистике. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Плагиат.
- 2) «Вырывание» фраз из контекста.
- 3) Кликбейт.
- 4) Использование ненадежных источников информации.
- 5) Несоблюдение норм и правил русского языка.
- 6) Публикация ложной информации.
- 7) Публикация неактуальной информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12346*

*Эталонный ответ 1.* Онлайн-журналистика должна соблюдать этические нормы и не допускать нарушений. Журналисты могут столкнуться с судебными исками, что не только подрывает их репутацию, но и создает финансовые риски для организаций, в которых они работают.

*Эталонный ответ 2.* Онлайн-журналистика как важный аспект современного медиапространства должна строго придерживаться этических стандартов. Журналисты рискуют столкнуться с судебными исками, что не только наносит ущерб их личной репутации, но и создает финансовые проблемы для медиаорганизаций, где они трудоустроены.

*Эталонный ответ 3.* В вопросах соблюдения этических норм онлайн-журналистика не отличается от традиционной. Важно помнить, что соблюдение этических стандартов является неотъемлемой частью профессиональной деятельности.

#### **Задание 144**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Интернет как технологическая и коммуникативная среда существования медиа привел к появлению новых площадок распространения контента, форматов и форм представления информации, а также поменял требования к работе журналистика**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие характеристик терминологии новых медиа:*

<b>Характеристики</b>	<b>Социальные медиа: терминология</b>
А. Социальные сети, форумы, чаты, видеохостинги, маркетплейсы	1) Медиаплощадка
Б. Вид массовой коммуникации, реализуемой в сети интернет, позволяющий реализовывать общение между пользователями, обмениваться информацией, фото-, видеоконтентом	2) Микроблогинг
В. Свойство контента распространяться в социальных сетях без усилий со стороны его авторов, создателей	3) Социальные медиа
Г. Событие, которое может быть интересно пользователям социальных медиа и стать	4) Верификация

поводом для создания публикации	
Д. Подтверждение личности владельца аккаунта: реального лица, организации	5) Виральность
	6) Инфоповод
	7) Социальные сети

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д

*Ключ ответа: АЗБ7В5Г6Д4*

### **Задание 145**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Невербальная коммуникация – это форма языка, которая воплощает в себе все формы невербальной коммуникации, состоящей из определённых действий и лишённых смысла. Также, невербальная речь включает паралингвистические и экстралингвистические средства. В отличие от вербальной коммуникации, невербальная речь не использует слова. Визуальный способ общения выступает главным способом передачи информации.**

*Выберите, какие средства относятся к понятиям невербальной коммуникации. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Жесты и мимика.
- 2) Пространственная дистанция.
- 3) Поза.
- 4) Электронное письмо.

Ответ: \_\_\_\_\_  
 Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Невербальная коммуникация включает в себя различные средства и знаки, которые передают информацию без использования слов, среди которых жесты и мимика, осознанные или неосознанные движения рук и тела, которые могут передавать разнообразные сообщения. Например, поднятая рука может означать просьбу о внимании, а указание пальцем может указывать на объект или направление.

*Эталонный ответ 2.* Невербальная коммуникация охватывает широкий спектр средств и знаков, которые передают информацию без слов. К числу таких средств относятся жесты и мимика, а также осознанные и неосознанные движения тела. Например, то, как человек располагается – стоит или сидит, может многое сказать о его внутреннем состоянии.

*Эталонный ответ 3.* Невербальная коммуникация представляет собой обширный набор средств и знаков, которые передают информацию без использования слов. В эту категорию входят жесты, мимика, а также как осознанные, так и неосознанные движения тела. Например, личное пространство варьируется в зависимости от культурных норм и традиций и часто отражает степень близости или дистанции в отношениях.

### **Задание 146**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Невербальная коммуникация представляет собой способ общения, который охватывает различные формы невербального взаимодействия, включая действия и жесты. В дополнение к жестам и позам невербальная речь также включает**

### **паралингвистические и экстралингвистические элементы.**

*Какое определение наиболее точно описывает невербальную коммуникацию? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Способ общения, основанный исключительно на словах и текстах.
- 2) Формы общения, включая действия и жесты, не имеющие прямого смыслового значения.
- 3) Общение, ограниченное только другим языком.
- 4) Использование намеренно запутанных жестов и действий.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Невербальная коммуникация включает в себя различные способы общения, которые могут быть неясны без соответствующего контекста.

*Эталонный ответ 2.* Невербальная коммуникация охватывает разнообразные формы общения, которые могут не иметь четкого смысла без контекста.

*Эталонный ответ 3.* Невербальная коммуникация охватывает широкий спектр способов взаимодействия, включая действия, жесты и мимику, которые могут быть трудны для понимания без необходимого контекста.

### **Задание 147**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Коммуникация – процесс передачи информации от одного человека к другому по разным каналам связи посредством общей системы знаков, обмен информацией между двумя и более речевыми субъектами, наличие общей системы знаков, т.е. языка. Выделяют два вида коммуникации. Первый передаёт информацию с помощью слов, второй – с помощью жестов и визуального общения.**

*Каким видом коммуникации считается словесное взаимодействие сторон? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Активным.
- 2) Динамичным.
- 3) Вербальным.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Вербальная коммуникация включает в себя использование слов и языка для передачи информации, выражения мыслей и эмоций как в устной, так и в письменной форме.

*Эталонный ответ 2.* Словесное взаимодействие является вербальным видом коммуникации, так как оно включает в себя активное использование языка для передачи мыслей и информации.

*Эталонный ответ 3.* Словесное взаимодействие сторон относят к вербальной коммуникации. Словесное взаимодействие сторон считается вербальным видом коммуникации, потому что оно использует язык и слова для передачи информации.

### **Задание 148**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Межкультурной коммуникацией называется обмен информацией,**

осуществляемый носителями разных культур, причем то, что коммуниканты являются носителями разных культур, значительнейшим образом влияет на их коммуникацию и в некоторой степени определяет ее ход. В то время как глобализация приводит к унификации культур, что может угрожать уникальным традициям и ценностям.

*Выделите ключевую причину изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.*

1) Расширение представлений о коммуникации за счет акцентирования невербального аспекта в передаче информации.

2) Стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов.

3) Углубление представлений о междисциплинарных связях лингвистики и ее прикладном значении.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Глобализация приводит к унификации культур, что может угрожать уникальным традициям и ценностям. Изучение межкультурной коммуникации помогает сохранить культурное многообразие.

*Эталонный ответ 2.* Стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов – ключевая причина изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.

*Эталонный ответ 3.* Знание межкультурной коммуникации помогает адаптироваться к этим изменениям, сохраняя при этом свою культурную идентичность.

### **Задание 149**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Под социокультурной средой понимают систему ключевых факторов, определяющих образование и развитие человека. К числу таких факторов относятся культура педагогической среды, люди, которые влияют на образовательные процессы, события общественной жизни, средства массовой информации и т. п.**

*Как называется осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире? Дайте краткую характеристику выбранному понятию.*

1) Идентичность.

2) Индивидуализм.

3) Коллективизм.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Становление и формирование идентичности невозможно без языка, межличностного взаимодействия в определенном культурном сообществе.

*Эталонный ответ 2.* Идентичность трактуется как феномен, влияющий на становление личности и ее функционирование в обществе.

*Эталонный ответ 3.* Идентичность не дана человеку изначально, она формируется и поддерживается в процессе его жизнедеятельности.

### Задание 150

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Культурной средой** называется комплекс культурных предпочтений населения, локализованного в границах определенного пространства. Причем эти культурные предпочтения в основном выражаются в нормах социального поведения людей, фактически материализуются в них. Одни люди могут жить по этим принципам, а у других эти нормы, обычаи и ценности могут вызвать замешательство и стресс.

*Каким термином обозначается состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению? Дайте короткую характеристику выбранному понятию.*

- 1) Культурный релятивизм.
- 2) Культурная компетенция.
- 3) Культурный шок.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Культурный шок – это состояние физического и эмоционального дискомфорта, который возникает в процессе приспособления личности к новому культурному окружению.

*Эталонный ответ 2.* Состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению, называют культурным шоком.

*Эталонный ответ 3.* Культурным шоком называется эмоциональный или физический дискомфорт, вызванный попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом.

### Задание 151

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Картина мира** – совокупность основанных на мироощущении, мировосприятии, миропонимании и мировоззрении целостных и систематизированных представлений. Также для составления картины мира используют знания и мнения человеческих общностей и отдельного человека о мире и мироздании, а также о познавательных и творческих возможностях, смысле жизни и месте человека в нём. Н. Тер-Минасова выделяет еще три вида картины мира: реальная картина мира («объективная человеческая данность»), культурная (или понятийная) картина мира («отражение реальной картины мира через призму понятий»), языковая картина мира («служит отражением реальности через культурную картину мир»).

*Раскройте, что подразумевается под понятием «языковая картина мира».*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Языковая картина мира – это исторически сложившаяся в сознании членов социума и отражённая в языке система представлений о мире, способ восприятия мира.

*Эталонный ответ 2.* Исторически сложившуюся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённую в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности, называют языковой картиной мира.

*Эталонный ответ 3.* Это совокупность основанных на мироощущении,

мировосприятии, миропонимании и мировоззрении, целостных и систематизированных представлений, знаний и мнений человеческих общностей и отдельного человека о мире и мироздании.

### **Задание 152**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Под невербальным общением понимают коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов, то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Для передачи информации или влияния друг на друга используют образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения. И такие знаковые системы могут передавать и хранить информацию. Изучением такого рода коммуникации занимаются многие научные направления.**

*Раскройте, что подразумевается под понятием «семиотика».*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Семиотика изучает знаки и знаковые системы, которые используются в процессе коммуникации. Она изучает и культурные явления, например ритуалы и мифы.

*Эталонный ответ 2.* Семиотика – это общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

*Эталонный ответ 3.* Семиотика является междисциплинарным полем знания, которое объединяет элементы философии, лингвистики, антропологии, культурологии и других наук для анализа того, как значения и представления формируются и передаются через различные знаковые системы.

### **Задание 153**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы работаете в междисциплинарной команде, занимающейся разработкой нового образовательного проекта для школьников и студентов. Проект будет направлен на изучение культуры как проявления человеческого разума, с акцентом на то, как различные аспекты культуры – искусство, литература, наука – помогают развивать критическое мышление и понимание мира, а также эстетическое восприятие и креативность.**

*Раскройте связь между культурными произведениями и их влиянием на интеллектуальное развитие.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Культурные произведения развивают критическое мышление и эстетическое восприятие. Литература заставляет нас размышлять над важными моральными темами, в то время как искусство помогает воспринимать разнообразие эмоций и представлений. Искусство вдохновляет на творчество. Наука помогает сформировать объективные знания о мире.

*Эталонный ответ 2.* Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, существенно способствуют интеллектуальному развитию, формируя критическое мышление, эстетическое восприятие. Литература поднимает сложные моральные и экзистенциальные вопросы, влияя на взгляды читателей. Искусство расширяет восприятие через оценку разнообразия форм и эмоций.



*Эталонный ответ 3.* Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, способствуют интеллектуальному развитию, формируя критическое мышление и эстетическое восприятие. Литература поднимает важные моральные вопросы и углубляет анализ, тогда как искусство расширяет понимание эмоций и форм.

#### **Задание 154**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Н. Тер-Минасова выделяет три вида картины мира: реальная картина мира («объективная человеческая данность»), культурная (или понятийная) картина мира («отражение реальной картины мира через призму понятий»), языковая картина мира («служит отражением реальности через культурную картину мир»).** Культурная картина мира включает в себя знания, ценности и убеждения, характерные для определенного общества. Она влияет на то, как люди воспринимают и интерпретируют окружающий мир, и формирует их поведение и отношение к различным аспектам жизни. Одним из важных в культурной картине мира является представление о месте культуры конкретного этноса в общей системе координат.

*Охарактеризуйте понятие этноцентризма в рамках культурной картины мира.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Этноцентризм – это установка, при которой человек или группа оценивают культурные практики и ценности других народов через призму своей собственной культуры, считая свою культуру более правильной.

*Эталонный ответ 2.* Этноцентризм – человек либо группа считает свою этническую или культурную идентичность нормой, а другие культуры – экзотическими, менее развитыми или даже неправильными.

*Эталонный ответ 3.* Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур.

#### **Задание 155**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Идентичность – это концептуальная категория, описывающая осознание человеком своего самоопределения в социальном контексте. Она охватывает чувство постоянства, способности к самоопределению и восприятию себя как части большей социальной группы. Идентичность можно разделить на естественную, не требующую организованного участия по её воспроизводству, и искусственную, постоянно нуждающуюся в организованном поддержании.**

*Перечислите виды идентичностей. Дайте короткую характеристику одному из видов.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Этническая, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская идентичности. Этническая идентичность – чувство принадлежности к определенной этнической группе, которое влияет на самовосприятие и взаимодействие с другими группами.

*Эталонный ответ 2.* Этническая, конфессиональная, региональная, личностная, гражданская идентичности. Личностная идентичность – это аспект, который включает в себя уникальные черты характера, убеждения и жизненный опыт человека.

*Эталонный ответ 3.* К видам идентичности относятся: этническая, конфессиональная, региональная, личностная, гражданская. Конфессиональная

идентичность – источником поддержки и общности, однако различия в вероисповедании могут приводить к напряженности и конфликтам между различными религиозными группами.

### Задание 156

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Этническими или национальными стереотипами называются исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Национальные стереотипы обычно отличаются упрощённостью, односторонностью, а нередко и искажённостью. Стереотипы могут по-разному влиять на тот или иной этнос.**

*Раскройте, какие этнические стереотипы выделяют и какие причины способствуют их формированию.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Этнические стереотипы бывают положительные, отрицательные и нейтральные. Выделяют автостереотипы, гетеростереотипы и т.д. Причины формирования: помогают людям быстро ориентироваться в социальной среде. Осознать свою принадлежность к определенной группе, а также сформировать представления о других этнических группах.

*Эталонный ответ 2.* Различают положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные стереотипы. Стереотипы помогают людям осознать свою принадлежность к определенной группе. Они формируют представления о других этнических группах.

*Эталонный ответ 3.* Этнические стереотипы бывают положительные, отрицательные и нейтральные. Помогают людям быстро классифицировать окружающих и ориентироваться в социальной среде, формирование идентичности, то есть стереотипы помогают людям осознать свою принадлежность к определенной группе.

### Задание 157

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Межкультурная коммуникация определяется как совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между терминами из области межкультурной коммуникации и их определениями:*

Понятие	Определение
А. Национализм	1) Целенаправленное распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных преследуемых целей.
Б. Пропаганда	2) Страх, неприязнь и/или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого в негативном ключе, как непонятного, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.
В. Ксенофобия	3) Идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе.
	4) Форма радикального отрицания существующих общепризнанных общественных норм и правил в государстве со стороны отдельных лиц или групп; целенаправленное распространение деструктивных взглядов,

	разжигание ненависти.
--	-----------------------

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А3Б1В2*

### **Задание 158**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Этнические стереотипы, или национальные стереотипы, – исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Национальные стереотипы обычно отличаются упрощённостью, односторонностью, а нередко и искажённостью. Для опровержения стереотипов необходимо знать особенности того или иного этноса.**

**Журналист Иван отправляется в командировку в другую страну для освещения культурных мероприятий. В процессе подготовки к поездке он сталкивается с проблемой межкультурной коммуникации.**

*Напишите кратко, что следует предпринять Ивану, чтобы успешно адаптироваться и взаимодействовать с представителями другой культуры.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Ивану следует изучить особенности культуры и традиций страны, в которую он едет, а также освоить язык или хотя бы базовые фразы. Важно быть открытым к общению и готовым к возможным культурным различиям. Также можно обратиться за помощью к местным жителям или коллегам, чтобы получить больше информации.

*Эталонный ответ 2.* Ивану стоит ориентироваться на изучение культуры и традиций страны, в которую он направляется. Полезно ознакомиться с местными обычаями, чтобы избежать недоразумений и показать уважение к культуре. Изучение языка, даже если это всего лишь несколько базовых фраз, поможет ему наладить контакт с местными жителями. Не менее полезным будет обратиться к местным жителям или коллегам за советами и рекомендациями о том, что стоит увидеть и чего стоит остерегаться.

*Эталонный ответ 3.* Перед поездкой Ивану рекомендуется изучить культуру и традиции страны назначения, что поможет ему лучше понять местные обычаи и избежать культурных недоразумений. Базовые знания языка, даже в форме нескольких фраз, значительно упростят процесс взаимодействия с местными жителями. Важно сохранять открытость и готовность к различиям, которые могут возникнуть в процессе общения. Также стоит воспользоваться возможностью пообщаться с местными жителями или коллегами, чтобы узнать больше о том, что может быть полезным или интересным в их культуре.

### **Задание 159**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Стереотип – заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может отражаться в стереотипном поведении. Стереотип может быть как отрицательным, так и положительным, поэтому необходимо разграничивать стереотип и предрассудки, которые бывают только негативными**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между разновидностями стереотипов и их определениями:*

Разновидность стереотипов	Определение
А. Социальный	1) Обобщающий образ или ряд характеристик, которые, по мнению большинства людей, свойственны представителям своего собственного культурного и языкового пространства.
Б. Этнический	2) Устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы; упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо группы или общности, легко переносимый на всех представителей этой группы.
В. Языковой	3) Схематизированный и чрезвычайно устойчивые образы этнической группы, легко распространяемые на всех коммуникационных уровнях.
Г. Автостереотипы	4) Суждение, относящееся к определенному объекту внеязыкового мира, субъективно детерминированное представление предмета, в котором сосуществуют описательные и оценочные признаки и которое является результатом истолкования действительности в рамках социально выработанных познавательных моделей.
Д. Гетеростереотипы	5) Обобщающий образ или ряд характеристик, которые, по мнению большинства людей, свойственны представителям других наций.
	б) Совокупность относительно устойчивых представлений какого-либо этноса о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям других этнических общностей.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г	Д

*Ключ ответа: А2Б6В4Г1Д5*

### **Задание 160**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы организатор международной конференции по журналистике и ваша задача – устроить успешную межкультурную коммуникацию между участниками конференции редакций российских и китайских СМИ, учитывая различия в культурных традициях и языковых барьерах.**

*Опишите последовательность ваших действий.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Нужно создать комфортную атмосферу на мероприятии, способствующую открытому общению. Для этого заранее подготовить программу мероприятия, учитывая интересы и предпочтения участников из обеих стран. Обеспечить синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, чтобы каждый участник мог свободно выражать свои мысли и идеи на своем родном языке.

*Эталонный ответ 2.* Необходимо создать благоприятные условия для взаимодействия участников. Это можно достичь путем тщательной подготовки программы мероприятия, которая будет учитывать интересы и предпочтения обеих сторон. Важно обеспечить качественный синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, чтобы каждый участник мог свободно выражать свои мысли и идеи на своем родном языке.

*Эталонный ответ 3.* Для эффективной межкультурной коммуникации на конференции редакций российских и китайских СМИ важно создать дружелюбную и открытую атмосферу, способствующую взаимодействию и сотрудничеству между участниками. Необходимо заранее разработать программу мероприятия, учитывающую

интересы и профессиональные особенности участников из обеих стран. Обеспечить синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, а также предоставить возможность участникам общаться на их родном языке для комфортного общения.

### Задание 161

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Тексты находятся в неразрывной связи с ситуативным контекстом, с коммуникативно-прагматическими интенциями автора, что влечет за собой определенный порядок использования различных языковых единиц в тексте. На современном этапе развития лингвистики текста изучаются многочисленные явления смешения текстов с лингвистическими и нелингвистическими компонентами. Семиотически осложненный текст фиксирует взаимодействие различных символов, знаков и правил их комбинации между собой. Взаимодействие лингвистических и паралингвистических средств в научном тексте обеспечивает его целостность, связность и коммуникативный эффект.

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между параметрами общения и их характеристикой:*

Параметры общения	Характеристика
А. Лингвистические параметры	1) Жесты, мимика, позы
Б. Паралингвистические параметры	2) Интонирование, акцентуация, особенности артикуляции (акцент)
В. Кинетические параметры	3) Выбор дистанции (личная, социальная, публичная)
	4) Выбор лексики, грамматических средств, специфических выражений и конструкций

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

Ключ ответа: *A4B2B1*

### Задание 162

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

В рамках курса по межкультурному взаимодействию студенты разных национальностей обсуждают тему этнических стереотипов и предрассудков. Один из студентов выражает своё мнение о том, что некоторые этнические группы имеют определённые стереотипы и предрассудки по отношению к другим группам.

*Опишите, как студентам эффективно взаимодействовать и обсуждать эту тему, учитывая различия в культурных традициях и языках.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Нужно использовать язык, понятный всем участникам, соблюдать правила вежливости и уважения к мнению других, быть готовыми к обсуждению и обмену мнениями, при необходимости обращаться за помощью к преподавателю или другим студентам.

*Эталонный ответ 2.* Студентам важно использовать понятный всем язык, проявлять вежливость и уважение к различным мнениям. Необходимо быть открытыми для обсуждения и обмена идеями, а при возникновении затруднений не стесняться обращаться за помощью к преподавателю или своим сокурсникам.

*Эталонный ответ 3.* Чтобы эффективно взаимодействовать и обсуждать тему, студенты должны использовать ясный и доступный язык, следовать правилам вежливости и уважать мнения окружающих. Важно стремиться понять позиции другого, быть готовыми к открытому обмену мнениями и, если возникнут вопросы, обращаться к преподавателю или другим студентам за поддержкой.

### Задание 163

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Монтаж медиаконтента** – переработка видео- или аудиоматериала (в кинематографе, на телевидении, на радио, на звукозаписывающих студиях) – упорядочение исходных материалов, в результате которого получается иной целевой контент. Аналогичная переработка видеозаписей на телевидении называется словом «**видеомонтаж**», однако во всех отраслях медиа общепринят более короткий термин – **монтаж**. Он является важнейшей частью кинематографического языка, способной придать повествованию выразительность и вынятность минимальными средствами.

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.*

Монтажная система	Специфика
А. Комфортный монтаж	1. Монтаж кадров, содержание которых вызовет у зрителя определённую связь, мысль о подобии, аналогии показанных образов или событий.
Б. Акцентный монтаж	2. Имитирует течение жизни, выдаёт экранное время и экранное пространство за реальные.
В. Ассоциативный монтаж	3. Рваный, скачкообразный, подчёркивающий стыки и переносящий зрителя из одного места в другое, сталкивающий людей, фразы, ритмы, формы, мысли.
	4. Добавление титров, логотипов и прочих графических элементов.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

*Ключ ответа: А2Б3В1*

### Задание 164

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Эпоха постграмотности** – это культурная эпоха, которую отличает одновременное сосуществование в одном социокультурном сообществе различных толкований грамотности (постграмотность, мультимедийная грамотность, информационно-медийная грамотность), а также многообразие сфер реализации грамотности и разнообразие материалов для освоения грамотности.

*Назовите тип чтения массовой аудитории, утвердившийся в эпоху постграмотности. Укажите, какие факторы способствовали его формированию?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Электронное чтение – это чтение текстов, прошедших цифровую обработку и размещённых на электронных носителях. Электронное чтение стало популярно из-за технологических достижений, изменения образа жизни и доступности контента.

*Эталонный ответ 2.* Электронное (цифровое) чтение – это формат, в котором

информацию оцифровывают для чтения на различных электронных устройствах. Оно стало популярным из-за развития технологий и изменения жизни социума.

*Эталонный ответ 3.* Электронное чтение – это тип чтения массовой аудитории, при котором информацию читают в электронном формате после цифровой обработки текста. Оно популярно из-за продвижения технологий, удобства доступа к контенту и трансформации образа жизни.

### **Задание 165**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Под медиа исследователи понимают, например, технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, ранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором), массмедиа же - печатное издание, радио-, телепрограмма, кинохроникальная программа, иная форма распространения массовой информации.**

*Назовите основные различия между медиа и массмедиа.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Медиа – это средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию. В то время как для СМИ необходима регистрация в Роскомнадзоре (например, для печатных: выпуски распространяются под постоянным наименованием не реже 1 раза в год и тираж от 1000 экземпляров).

*Эталонный ответ 2.* Медиа – это средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию. Для СМИ необходима регистрация в Роскомнадзоре при условии, что выпуски распространяются под постоянным наименованием не реже 1 раза в год.

*Эталонный ответ 3.* Медиа – это общее понятие, которое охватывает все формы передачи информации. Массмедиа – это подкатегория медиа, которая ориентирована на широкую аудиторию.

### **Задание 166**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Региональные СМИ – это медиаорганизации, которые освещают события и происходящие в регионах страны. Они предоставляют информацию о важных событиях, политической обстановке, экономике, культуре, спорте и других сферах жизни конкретного региона. Региональные СМИ акцентируют внимание на местных проблемах и являются важной частью информационного пространства каждого региона. Главная задача региональных СМИ – распространение информации и воздействие на массовую аудиторию.**

*Из представленных функций выберите те, которые реализуют региональные СМИ. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Художественно-публицистические.
- 2) Информационные и рекламные.
- 3) Социально-экономические.
- 4) Эстетические.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Региональные СМИ – один из основных источников

информации о событиях в регионе. Они также информируют аудиторию о товарах и услугах на территории региона.

*Эталонный ответ 2.* Информационная функция региональных СМИ заключается в том, что они информируют аудиторию о событиях и условиях жизни непосредственного в регионе. Рекламная функция, в свою очередь, связана с воздействием на массовую аудиторию с целью убеждения в необходимости приобрести те или иные товары или воспользоваться определёнными услугами, которые предоставляют в регионе.

*Эталонный ответ 3.* Основные функции региональных СМИ – информационная и рекламная. СМИ предоставляют новости, посвящённые актуальным событиям. А также производят информирование с целью рекомендации приобретения товаров и услуг.

### **Задание 167**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В пространстве социальных медиа появилась публикация «Как самостоятельно создать наркотики в домашних условиях: пошаговая инструкция».**

**Содержание публикации: В статье описываются конкретные шаги и рецепты для синтеза психотропных веществ, таких как метамфетамин и ЛСД. Приводятся списки необходимых ингредиентов, оборудования и подробные инструкции по процессу производства.**

*Оцените, противоречит или нет эта публикация Закону о СМИ. Обоснуйте свой ответ.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Противоречит. Распространение информации, способствующей созданию или распространению наркотиков, категорически запрещено. Данная публикация может помочь преступникам и подрывать усилия правоохранительных органов по борьбе с наркоторговлей.

*Эталонный ответ 2.* В соответствии с законом о СМИ, запрещено распространять информацию, которая может содействовать производству или распространению наркотиков. Такая публикация создаёт риск содействия преступной деятельности и подрывает усилия правоохранительных органов в борьбе с наркоторговлей.

*Эталонный ответ 3.* Согласно законодательству, распространение информации, которая может способствовать производству или распространению наркотиков, строго запрещено. Такая публикация может привести к криминальным действиям и ослабить действия правоохранительных органов, направленные на борьбу с наркоторговлей.

### **Задание 168**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Примером пропагандистской формы коммуникации может служить агитационная кампания, направленная на поддержку определённой политической идеологии или кандидата в выборах. В таких случаях главная задача – влияние на взгляды и формирование определённого мнения.**

*Объясните, почему ситуация, когда в преддверии выборов местные власти запускают агитационную кампанию для поддержки действующего мэра, является примером пропагандистской формы.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Она нацелена на формирование однозначного положительного мнения о кандидате, игнорируя альтернативные взгляды и недостатки.

*Эталонный ответ 2.* Агитационная кампания, направленная на поддержку действующего мэра, представляет собой пример применения пропагандистских методов,



поскольку она стремится создать исключительно положительный образ кандидата, одновременно игнорируя альтернативные мнения и его недостатки.

*Эталонный ответ 3.* Кампания, поддерживающая действующего мэра, является примером пропаганды, потому что она пытается показать только хорошие стороны кандидата, не обращая внимания на другие мнения и его проблемы.

### **Задание 169**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Джон Томпсон изучает воздействие массмедиа на развитие современных обществ и приходит к выводу, что массовые коммуникации формируют пространственно-временной разрыв между созданием символических форм и их потреблением. Массовая коммуникация, по Томпсону, делает символические формы более доступными, при этом их публичное распространение провоцирует стирание грани между частным и общественным. Эти формы создаются субъектами массовой коммуникации и узнаются в обществе как содержательные, имеющие глубинный смысл конструкты.**

*Что относится к символическим формам идеологии, по мнению Дж. Томпсона?*

- 1) Финансовый капитал.
- 2) Средства массовых коммуникаций.
- 3) Тексты, образы.
- 4) Высказывания, изображения.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 34*

*Эталонный ответ 1.* 3 и 4: Эти формы создаются и осознаются субъектами массовой коммуникации как имеющие глубинный смысл конструкты.

*Эталонный ответ 2.* Под символическими формами Томпсон понимает широкую совокупность изображение, высказываний, текстов, образов, которые создаются и узнаются субъектами массовой коммуникации.

*Эталонный ответ 3.* По мнению Дж. Томпсона, образ, текст, высказывания и изображения выступают символическими формами идеологии. Под символическими формами он подразумевает широкую область способов деятельности, а также высказываний, образов и текстов, которые создаются субъектами и осознаются в обществе как содержательные конструкты.

### **Задание 170**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Трансформации современных массмедиа обусловлены факторами внешними (экономическими, социополитическими, техническими и т.д.) и внутренними (технологическими, образовательными, ментальными и т.д.). Некоторые из факторов сделали медиа доступными для людей по всему миру. А некоторые – объединили глобальную и локальную информацию.**

*Из вариантов, представленных ниже, выберите те, которые относятся к актуальным тенденциям развития массмедиа. Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Глобализация.
- 2) Глокализация.
- 3) Манипуляция.
- 4) Социализация.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Глобализация сделала массмедиа взаимосвязанными и доступными для людей по всему миру. Глокализация предполагает объединение и взаимодействие локальной и глобальной информации.

*Эталонный ответ 2.* Глобализация – это совокупность процессов в массмедиа, направленных на расширение коммуникативного пространства в международном масштабе. Глокализация – сочетание глобальных и локальных элементов.

*Эталонный ответ 3.* Процесс медиаглобализации включает в себя взаимодействие и кооперацию усилий медийных компаний разных стран. Глокализация – актуальная тенденция развития СМИ, которая предполагает объединение и взаимодействие локальной и глобальной информации.

### **Задание 171**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**На развитие системы СМИ оказывают влияние различные факторы. В том числе оказывать влияние могут сферы социума. Например, распространять идеологию, определять финансовую устойчивость СМИ или формировать нормы и ценности общества.**

*Перечислите сферы социума, оказывающие влияние на появление и развитие средств массовой информации. Свой ответ аргументируйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это политика, экономика и культура. Политические силы используют СМИ для формирования общественного мнения и влияния на электорат. Экономика влияет на СМИ через рекламу, благодаря которой они существуют. СМИ являются каналом, который транслирует культурные приоритеты.

*Эталонный ответ 2.* Политика влияет на развитие средств массовой информации тем, что определённые политические силы, партии и движения имеют доступ к СМИ и возможность влиять на содержание их материалов. Экономика влияет на СМИ через рекламу, на которой они существуют. Культура влияет на средства массовой информации тем, что они являются каналом, который воздействует на культурные приоритеты, изменяет менталитет, приоритеты и ценности.

*Эталонный ответ 3.* Средства массовой информации – система, деятельность которого помогает доносить до граждан информацию. В основном это информация из таких сфер социума, как политика, экономика и культура. Соответственно, всё, что кардинально влияет на эти сферы, может влиять и на развитие СМИ.

### **Задание 172**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Интервью – один из жанров в форме разговора журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Кроме того, интервью является одним из методов получения информации в журналистике. Интервью может быть в формате небольшого опроса или масштабного диалога. Интервью может проходить в различных контекстах, включая формальные (например, в офисе) и неформальные (например, в кафе).**

*Перечислите характерные особенности интервью. Укажите, какие из них можно отнести к недостаткам, и объясните причины вашего выбора.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это личное взаимодействие, определённая структура, формальный или неформальный контекст, запись на аудио или видео. Недостатки: субъективность, неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в массовых опросах.

*Эталонный ответ 2.* Интервью может быть структурированным, формальным или неформальным. Есть несколько недостатков. Среди них неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах, а также субъективность.

*Эталонный ответ 3.* Интервью может проходить в различных контекстах, включая формальные (например, в офисе) и неформальные (например, в кафе). Но и этот жанр имеет свои недостатки. Среди них неоперативность и высокая стоимость, субъективность, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах.

### **Задание 173**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Средства массовой коммуникации – это и каналы, которые распространяют информацию на расстоянии массово. К их техническим средствам относят: СМИ, средства массового воздействия, которые носят развлекательно-познавательный характер (театры, кинематограф, перформансы), техническая аппаратура (телефон, почта, компьютер).**

*Установите последовательность появления следующих средств массовых коммуникаций:*

1. Телевидение.
2. Печатная газета.
3. Радио.
4. Книга.
5. Кинематограф.
6. Электронная реклама.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 425316*

### **Задание 174**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Модель, или «формула Лассуэлла», включает в себя пять элементов. Она применялась главным образом для того, чтобы придать структурную организованность дискуссиям о коммуникации.**

*Расположите элементы в модели коммуникации Г. Лассуэлла согласно логике коммуникативного процесса:*

1. С каким эффектом.
2. Кто сообщает.
3. Что сообщает.
4. По какому каналу.
5. Кому сообщает.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 23451*

### Задание 175

Прочитайте текст и установите соответствие

**Типологическая характеристика СМИ -- их классификация по общности каких-либо признаков. Параметры типологизации, то есть признаки, которые учитываются при типологической характеристике, могут быть различны.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие объектов в типологии массмедиа:*

Типологический аспект	Типология медиа
А. Регион распространения, аудитория, тематика, издательские характеристики	1) Какая тематическая направленность присуща национальным изданиям?
Б. Издатель (учредитель), аудитория, цели, задачи	2) По какому типологическому аспекту выявляют национальные издания?
В. Аудиторный аспект: национальность	3) Какой характер распространения носит издание?
Г. Аудитория: пол	4) По какому типологическому критерию выявляют женские и мужские массмедиа?
	5) По каким критериям проводят классификации современных СМИ?
	6) Какие критерии используются для типологического анализа массмедиа?

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А5Б6В2Г4

### Задание 176

Прочитайте текст и установите соответствие

**В качестве массовой аудитории исследователями чаще всего рассматриваются все получатели информации, распространяемой прессой, или же случайные объединения людей, не связанных общими возрастными, профессиональными, культурными и иными признаками и интересами.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие объектов в анализе типологии аудитории массмедиа:*

Характеристики аудитории	Аудитория массмедиа
А. Возраст, пол, хобби	1) Какие социальные характеристики аудитории рассматриваются в процессе анализа аудиторного аспекта массмедиа?
Б. Возраст, пол, размер ежемесячного дохода, профессия, тематика информационных интересов, цели информационно-коммуникативной деятельности индивида	2) Какие социальные характеристики аудитории рассматриваются в процессе типологического анализа деловых СМИ?
В. Уровень образования, возраст, профессия	3) Какие социальные характеристики аудитории рассматриваются в процессе формирования редакционной политики массмедиа?
Г. Регион проживания, пол, возраст, уровень финансовой обеспеченности	4) Какие характеристики аудитории рассматриваются в процессе анализа интернет-аудитории?
	5) Какие социальные характеристики

	аудитории рассматриваются в процессе анализа развлекательных массмедиа?
--	---

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>

*Ключ ответа: А5Б4В2Г1*

### **Задание 177**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Пропаганда – это коммуникация, которая в первую очередь используется для того, чтобы повлиять на аудиторию или убедить ее в необходимости реализации определенной повестки дня, которая может быть необъективной и может представлять собой выборочное представление фактов для поощрения определенного синтеза или восприятия или использование нагруженного языка для создания эмоциональной, а не рациональной реакции.**

*Перечислите основные технологии советской пропаганды в прессе, популярные в период Великой Отечественной войны. Обоснуйте свой ответ.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Формирование образов героя и врага, эмоциональность текстов, использование лозунгов. Это помогало повысить боевой дух, укрепить патриотизм и четко обозначить противостояние.

*Эталонный ответ 2.* В период Великой Отечественной войны для достижения целей советской пропаганды использовали такие технологии, как формирование образа героя, формирование образа врага, эмоционализация текстов, использование лозунгов. Формирование образа героя и врага позволяло создавать положительные и отрицательные примеры для подражания, а эмоционализация текстов и использование лозунгов способствовали быстрому и широкому распространению информации среди населения.

*Эталонный ответ 3.* Для достижения целей советской пропаганды во время Великой Отечественной войны формировали образы героя, образы врага, эмоционализировали тексты и использовали лозунги, чтобы сплотить народ, поднять боевой дух и мотивировать к борьбе. Эти подходы помогали создать четкое разделение между «своими» и «врагами», что усиливало патриотизм и призыв к действию.

### **Задание 178**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Аудитория СМИ – совокупность людей, пользующихся определённым типом средств массовой информации (газетами, радио, телевидением, ресурсами Интернета), либо публика конкретного СМИ (периодического издания, радиостанции, телеканала, интернет-сайта), либо потребители единичного текста или медиатекста.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между названием групп характеристик аудитории СМИ и их описанием:*

<b>Характеристики</b>	<b>Описание</b>
А. Социально-демографические	1) Профессия, род занятий, профессиональный статус, тип предприятия / организации
Б. Профессиональные	2) Уровень дохода, степень потребления отдельных товаров и услуг
В. Социокультурные	3) Интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания,

	специфика восприятия и использования информации.
Г. Потребительские	4) Образование, вероисповедание, формы проведения досуга.
Д. Психологические	5) Пол, возраст, место жительства, национальность, язык
	6) Образование, семейное положение, профессиональный статус

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Д</i>

*Ключ ответа: А5Б1В4Г2Д3*

### **Задание 179**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Медиапланированием называют подробный план проведения рекламной кампании. В нем указывают каналы коммуникации, сроки, условия таргетинга целевой аудитории, бюджет, ожидаемые результаты и другие детали.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие этапов медиапланирования:*

<b>Метод изучения медиатекстов</b>	<b>Содержание метода</b>
А. Выбор рекламных каналов	1) Исследование медиарынка и потребностей аудитории, сегментация аудитории, анализ трендов и развития рынка
Б. Определение целей бюджета	2) Анализ и распределение бюджета на использование рекламы для разных потребностей массмедиа
В. Анализ рынка и целевой аудитории	3) Изучение целевой аудитории, анализ особенности контента и оценки эффективности каждого канала, проработка рекламных интеграций
Г. Разработка графика размещения	4) Разработка медиаплана, включая график размещения рекламы
Д. Оценка эффективности	5) Анализ количества уникальных пользователей на сайте СМИ, подсчет количества кликов на рекламу и переход по внутренним и внешним ссылкам
Е. Расчёт охвата и частотности	6) Разработка рекламной кампании, направленной на увеличение количества уникальных пользователей
	7) Подсчет количества уникальных пользователей, которые провели определенное время на сайте
	8) Расчет соотношения кликов на рекламу и публикаций на сайте СМИ, прогнозирование дальнейшего развития рынка

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Д</i>	<i>Е</i>

*Ключ ответа: А3Б2В1Г4Д7Е5*

### **Задание 180**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**В современном мире информационных технологий компьютерные словари играют важную роль в обеспечении точности и скорости перевода, а также в доступе**

к специализированным знаниям. Они обладают различными характеристиками, которые делают их полезными для разных целей и пользователей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между свойствами компьютерных словарей с их значениями.

Свойства	Значение
А. Специализация	1) Предоставляют возможность распознавания лиц на фотографиях
Б. Онлайн доступ	2) В дополнение к основному словарю могут содержать словари по областям знаний (биоинформатика, география и т. д.)
В. Мультимедийность	3) Компьютерные словари с онлайн доступом позволяют выбрать тематический словарь и направление перевода
Г. Многоязычность	4) Например, прослушивание слов в исполнении диктора
Д. «Быстрый набор»	5) Выбор языков и направления перевода
	6) В процессе набора слова возникает список похожих слов, возможность работы с словосочетаниями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А2Б3В4Г5Д6

### Задание 181

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы – преподаватель высшей школы, и в вашем курсе по основам журналистики учится группа из 30 студентов. Обратите внимание, что в коллективе есть студенты с разными уровнями подготовки: некоторые активно участвуют в обсуждениях и вносят ценные идеи, другие молчат и с трудом осваивают материал. Недавно вы провели опрос, и результаты показали, что 60% студентов не чувствуют себя уверенно в своей подготовке и не понимают, как применять теоретические знания на практике.

Для активизации участия студентов на практических занятиях, чтобы они лучше научились применять свои теоретические знания, Вы решили применить интерактивные методы обучения.

Укажите, какие интерактивные методы обучения Вы будете использовать. Обоснуйте их выбор.

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Можно использовать мозговой штурм, групповые обсуждения и кейс-метод. Они позволят не только делиться своими идеями, но и учиться у других. Можно ввести элементы игрового обучения, чтобы применять теоретические знания на практике и развивать критическое мышление.

*Эталонный ответ 2.* Наиболее эффективными для повышения вовлеченности студентов будут следующие интерактивные методы: работа в группах, обсуждения и тд. Они помогут студентам развивать критическое мышление, делиться опытом, развивать умение эффективно доносить свои идеи и аргументы, увеличивают интерес и мотивацию студентов.

*Эталонный ответ 3.* Наиболее успешными интерактивными методами для

повышения вовлеченности студентов могут стать: групповая работа, обсуждения, кейс-метод, применение игровых технологий. Эти подходы помогут студентам развить критическое мышление, обмениваться опытом и повышать свою способность четко донести свои идеи и аргументы, что также будет способствовать увеличению их интереса и мотивации.

### **Задание 182**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Манипуляция – это вид психологического воздействия, имеющий целью изменить мнения, установки, поведение адресата.**

*Раскройте, какой термин используется для обозначения манипулирование данными, исследовательскими процессами, изменением / пропуском данных с целью получения «необходимого» результата. Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Фальсификация. Термин используется для обозначения преднамеренного искажения или манипулирования данными, исследовательскими процессами или результатами с целью получения predetermined или желаемого результата.

*Эталонный ответ 2.* Фальсификация. Потому что этот термин характеризует искажение информации или данных независимо от конкретной области применения: подделка документов, манипуляция статистикой или распространение ложных новостей

*Эталонный ответ 3.* Фальсификация, так как манипулирование данными означает, что исследователь провел исследование, но затем изменил некоторые полученные им данные.

### **Задание 183**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Конституция – основной закон Российской Федерации. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории страны. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции.**

*Выберите, что из нижеперечисленного запрещено Конституцией Российской Федерации. Объясните, почему данный запрет существует.*

- 1) Публикация непроверенных сведений.
- 2) Цензура.
- 3) Публикация сведений о жизни первых лиц государства.
- 4) Критика чиновников.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Статья 29 Конституции РФ гарантирует свободу мысли и слова. Это включает в себя запрет на цензуру, поскольку она ограничивает право граждан на получение и распространение информации.

*Эталонный ответ 2.* Статья 29 Конституции Российской Федерации устанавливает право на свободу слова и мысли. Это положение подразумевает запрет на цензуру, так как она нарушает права граждан на доступ к информации и ее распространение.



*Эталонный ответ 3.* Согласно статье 29 Конституции РФ, цензура недопустима, поскольку она ограничивает возможность получения и распространения информации.

### **Задание 184**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**В современном мире информация играет ключевую роль в жизни общества, экономики и государства. Для управления потоками данных и их влиянием на различные сферы жизнедеятельности разрабатываются специальные стратегии и принципы. Используют подходы к организации и распространению информации в обществе.**

*Раскройте понятие информационной политики.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это механизм управления информационными потоками в обществе, создающий условия для получения гражданами информации, которая удовлетворяет их базовые потребности и интересы.

*Эталонный ответ 2.* Информационная политика – это стратегический подход к организации и распространению информации в обществе. Она включает в себя разработку правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение доступа граждан к необходимой информации.

*Эталонный ответ 3.* Информационная политика рассматривается как системный механизм управления информационными потоками в обществе. Она включает в себя взаимодействие государственных структур, частного сектора и граждан, создавая условия для свободного обмена информацией.

### **Задание 185**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Медиа – это каналы или инструменты коммуникации, используемые для хранения и доставки информации или данных. Термин относится к компонентам индустрии массовых коммуникаций, таким как печатные СМИ, издательское дело, новостные СМИ, фотография, кино, радиовещание и реклама. В том числе СМИ остаются средством общения между людьми, а также распространения различных ценностей.**

*Из предложенных вариантов выберите функции, которые присущи всем медиа. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Коммуникативная.
- 2) Информационная (информативная).
- 3) Номинативная.
- 4) Ценностно-ориентирующая.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Медиа обеспечивают связь внутри общества, распространяют факты и знания, формируют ценности.

*Эталонный ответ 2.* Коммуникативная функция обеспечивает связь между людьми, группами и обществом в целом. Информационная предоставляет пользователям факты, данные и знания. Ценностно-ориентирующая отражает и формирует общественные ценности, убеждения и нормы поведения.

*Эталонный ответ 3.* Медиа включает в себя всю совокупность информационных

средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения, и обладают такими функциями, как коммуникативная, информационная и ценностно-ориентирующая, включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения.

### **Задание 186**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Всё функциональное многообразие современных медиа объединено двумя сложившимися исторически платформами. Первая из них включила в себя первые средства массовой информации. Вторая платформа включила в себя современные технологии. В последние десятилетия между двумя технологическими платформами идут процессы взаимопроникновения и конвергенции, приводящие к новым медийным продуктам.**

*Напишите, о каких технологических платформах (типах) идет речь.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это традиционные медиа: телевидение, радио и печатные издания, они имеют устоявшиеся форматы и методы распространения контента. Цифровые медиа: интернет-ресурсы, соцсети, мобильные приложения и другие цифровые форматы, они помогают взаимодействовать с контентом в реальном времени.

*Эталонный ответ 2.* Традиционные медиа представляют собой устоявшуюся систему, охватывающую телевидение, радио и печатные издания. Эти форматы существуют на протяжении многих десятилетий и характеризуются четко определенными методами распространения информации. Цифровые платформы обеспечивают мгновенный доступ к информации и возможность взаимодействия с ней, что значительно изменяет привычные подходы к медиа.

*Эталонный ответ 3.* Традиционные медиа включают в себя такие форматы, как телевидение, радио и печатные издания – газеты и журналы. Эти каналы информации существуют уже много лет и имеют свои устоявшиеся методы распространения контента. Цифровые медиа открывают новые возможности для получения и обмена информацией. Цифровые платформы обеспечивают мгновенный доступ к информации и способствуют взаимодействию с ней, что кардинально меняет подходы к восприятию медиа.

### **Задание 187**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**В научной литературе представлены разные подходы к трактовке термина «коммуникация». Как с точки зрения изучения коммуникативных средств, так и с точки зрения проблем межличностной коммуникации и развития общественных отношений.**

*Выберите верные ответы из предложенных, раскрывающие понятие «коммуникация» в рамках социальной коммуникации. Свой ответ обоснуйте.*

1. Коммуникация – редуцированное взаимодействие, существующее в опыте индивидов.

2. Коммуникация ориентирована на изучение коммуникативных средств с целью их применения для реализации социальных функций коммуникации.

3. Коммуникация связана с проблемами межличностной коммуникации.

4. Коммуникация – владение общим кодом.

5. Коммуникация связана с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 235*

*Эталонный ответ 1.* Ответ 2 подчеркивает, что коммуникация является средством реализации социальных функций, а варианты 3 и 5 обращают внимание на межличностную и массовую коммуникацию, что является неотъемлемыми аспектами социальной коммуникации.

*Эталонный ответ 2.* Ответ 2 подчеркивает, что коммуникация – это процесс взаимодействия двух или нескольких людей с целью обмена информацией. Если говорить о социальной коммуникации, то она должна быть ориентирована на изучение коммуникативных средств с целью их применения для реализации социальных функций коммуникации. Она должна быть связана с проблемами межличностной коммуникации, а также с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений.

*Эталонный ответ 3.* Коммуникация является средством реализации социальных функций. Она связана с проблемами межличностной коммуникации, а также с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений, поэтому изучение коммуникации становится ключевым для понимания динамики социальных взаимодействий и формирования общественного мнения.

### **Задание 188**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Коммуникационные барьеры можно определить как препятствия, с которыми можно столкнуться при попытке эффективного общения с другим человеком. Этими барьерами может быть все, что может исказить и/или отвлекать кого-то в процессе общения. Этот процесс включает отправителя, получателя и сообщение.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между барьерами коммуникации и причинами их возникновения:*

<b>Барьеры коммуникации</b>	<b>Причины возникновения</b>
А. Психологические	1) Принадлежность к разным этносам, социальным группам, религиозным конфессиям, профессиональным сообществам
Б. Социокультурные	2) Отсутствие личного контакта, большая дистанция, нарушение потока связи
В. Лингвистические	3) Нарушения слуха, артикуляции, глухота, полная или частичная потеря зрения, нервное напряжение
	4) Языковые различия, разные тезаурусы
	5) Переизбыток информации, перегруженность профессиональными подробностями, рабочий барьер

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: АЗБ1В4*

### **Задание 189**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Массовая коммуникация включает в себя сложный процесс передачи информации от источника до получателя через различные каналы.**

*Расположите элементы структуры массовой коммуникации в порядке их*

задействования:

- 1) Сообщение (текст), закодированное по определённой знаковой системе.
- 2) Адресант.
- 3) Адресат.
- 4) Канал связи.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Ключ ответа: 2143

### Задание 190

Прочитайте текст и установите соответствие

**Клод Шеннон предложил модель, которая описывает уровни коммуникации, каждый из которых имеет свою специфику.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие уровней коммуникации, по К. Шеннону, их характеристике:

Уровень коммуникации	Характеристика
А. Семантический	1) Точность передачи информации от отправителя к получателю.
Б. Технический	2) Интерпретация сообщения получателем в сопоставлении с изначальным значением.
В. Эффективности	3) Изменение поведения в связи с переданным сообщением.
	4) Исключение избыточности при коммуникации.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ключ ответа: А2Б1В3

### Задание 191

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Эффективность работы средств массовой информации зависит от множества факторов, которые влияют на передачу сообщений и восприятие аудитории. Понимание условий, при которых функционирует массовая коммуникация, позволяет лучше оценить её возможности и ограничения. Массовая коммуникация должна обеспечивать эффективное взаимодействие между отправителем и получателем информации, способствуя формированию общего понимания и восприятия среди широкой аудитории.**

Из нижеперечисленного выберите условия функционирования массовой коммуникации. Свой ответ обоснуйте.

1. Наличие массовой аудитории, которая обладает общей ценностной ориентацией.
2. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации.
3. Наличие интереса к массовой коммуникации.
4. Наличие соответствующих средств функционирования массовых коммуникаций.
5. Многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1245*

*Эталонный ответ 1.* Выбор условий 1, 2, 4 и 5 подчеркивает важность целевой аудитории и значимости информации. Массовая коммуникация должна непосредственно взаимодействовать с аудиторией, имеющей схожие ценностные установки, что повышает её эффективность.

*Эталонный ответ 2.* Они обеспечивают эффективное взаимодействие между отправителем и получателем информации, способствуя формированию общего понимания и восприятия среди широкой аудитории и проч.

*Эталонный ответ 3.* Ответы 1, 2, 4, 5 отражают ключевые аспекты, необходимые для эффективного функционирования массовой коммуникации, благодаря чему распространяется информация о действительности; передаются от поколения к поколению ценности культуры и предоставляется массовой аудитории развлекательная информация.

### **Задание 192**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Манипуляция массовым сознанием признается исследователями одним из способов управления сообществами путём создания иллюзий и условий для управления их поведением. Некоторые манипулятивные приёмы используются и в журналистике, чтобы влиять на общественное мнение, исказить восприятие информации или вводить аудиторию в заблуждение.**

*Из предложенных вариантов выберите манипулятивные приёмы в современной журналистике. Дайте характеристику одному из приёмов.*

- 1) Ссылка на свои предыдущие работы, как на достоверный источник информации.
- 2) Эмоциональная подача материала, например, фон домашних животных, детских игрушек.
- 3) Использование скрытой съёмки.
- 4) Фейковые аккаунты в электронной почте.
- 5) Преобладание визуальной информации.
- 6) Правдоподобная информация.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12346*

*Эталонный ответ 1.* В современной журналистике используются следующие манипулятивные приёмы: ссылка на свои предыдущие работы, как на достоверный источник информации, эмоциональная подача материала, использование скрытой съёмки, фейковые аккаунты в электронной почте, правдоподобная информация. Фейковые аккаунты позволяют манипулировать общественным мнением и распространять дезинформацию.

*Эталонный ответ 2.* В современном журналистском мире существует множество манипулятивных приемов, которые могут исказить восприятие информации или вводить аудиторию в заблуждение. К таким приёмам относятся фейковые аккаунты в электронной почте. Эмоциональная подача материала – синтез элементов, которые способны вызвать сильные чувства у читателей или зрителей.

*Эталонный ответ 3.* В современном медиаландшафте журналисты и контент-креаторы нередко прибегают к различным манипулятивным техникам для формирования общественного мнения. Одним из таких приемов является ссылка на собственные предыдущие материалы, что создает видимость авторитета и надежности.

### Задание 193

Прочитайте текст и установите соответствие

В эпоху цифровой трансформации защита информации является одной из ключевых задач. Программные средства информационной безопасности играют важную роль в обеспечении защиты данных, предотвращая несанкционированный доступ, утечки информации и кибератаки. Различные программные средства выполняют специфические функции, обеспечивая комплексную защиту информационных систем.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между программными средствами информационной безопасности и их описанием.

Программные средства информации	Описание
А. Межсетевой экран	1) Обеспечивает сохранность информации
Б. Программа шифрования	2) Фильтрует трафик между компьютером и сетью
В. Антивирусная программа	3) Ищет и удаляет вредоносный код
	4) Обеспечивает перевод информации на разные языки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ключ ответа: А2Б1В3

### Задание 194

Прочитайте текст и установите соответствие

Аудитория СМИ – численно большие разнородные по социальному составу группы рассредоточенных в пространстве, незнакомых и не взаимодействующих друг с другом индивидов, объединенных общим интересом и занятых одной и той же деятельностью – потреблением медиаконтента. В практике СМИ выделяются различные типы аудитории.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между типом аудитории и её характеристикой:

Тип аудитории	Характеристика
А. Массовая аудитория	1) Множество индивидов, объединенных общими интересами, целями, системами ценностей, стилем жизни, взаимными симпатиями, а также общими социальными, профессиональными, культурными, демографическими и иными признаками.
Б. Специализированная аудитория	2) Совокупность людей, которые имеют принципиальную возможность получить передаваемую информацию
В. Потенциальная аудитория	3) Категория потребителей информации, распространяемой в социальных сетях, имеющих возможность перейти на другие платформы получения информации
Г. Регулярная аудитория	4) Все потребители информации, распространяемой по каналам СМИ, – читатели газет, журналов, книг, радиослушатели, телезрители, покупатели аудио- и видеопродукции и т.д.
	5) Индивиды или группы, имеющие доступ к информации

	и более или менее часто ее потребляющие
--	---

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А4Б1В2Г5

### Задание 195

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**В условиях обострения конкуренции за внимание аудитории СМИ обращаются к новым методам и форматам представления информации. Все более востребованным становится инфотейнмент как особый метод подачи информации.**

*Объясните понятие «инфотейнмент», которое впервые ввёл в научный оборот Нейл Постман, автор идеи о деструктивном влиянии телевидения.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Инфотейнмент – это термин, составленный из двух слов – «информация» и «развлечение». Этим понятием обозначается стиль преподнесения серьезной информации в развлекательной форме.

*Эталонный ответ 2.* Инфотейнмент – это термин для обозначения стиля преподнесения серьезной информации в форме развлечения, он отражает стремление продюсеров подавать новости в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.

*Эталонный ответ 3.* Инфотейнмент – это термин, который отражает стремление продюсеров подавать новости в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.

### Задание 196

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Журналистика – это профессия, требующая соблюдения высоких стандартов этики и закона. Независимые журналисты-эксперты играют важную роль в обществе, предоставляя объективную информацию и анализ событий. При оценке сложных ситуаций они должны руководствоваться определёнными принципами, чтобы обеспечить достоверность и беспристрастность своих выводов. Для журналиста важно чувство справедливости и стремление к объективности, чтобы адекватно обрабатывать и интерпретировать актуальные данные.**

*Как должен поступить независимый журналист-эксперт при оценке ситуации, руководствуясь принципами журналистской этики и положениями Закона о СМИ?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Обязан защищать право на независимую информационную политику, отстаивать право высказывать свою точку зрения на деятельность СМИ, обладать чувством справедливости, объективно интерпретировать актуальную информацию.

*Эталонный ответ 2.* Необходимо защищать право на независимую информационную политику и отстаивать свободу выражения мнений относительно работы средств массовой информации. Важно развивать чувство справедливости и стремление к объективности, чтобы адекватно обрабатывать и интерпретировать актуальные данные.

*Эталонный ответ 3.* Журналисту следует обладать чувством справедливости, объективно обрабатывать и интерпретировать актуальную информацию, отстаивать право

на независимую информационную политику, право высказывать свою точку зрения на деятельность СМИ.

### Задание 197

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Закон о СМИ – это основной нормативно-правовой акт, который регулирует отношения между участниками производства массовой информации.**

*Расположите нарушения положений Закона о СМИ по степени тяжести: от уголовного наказания до письменного предупреждения.*

- 1) Реклама наркотических и психотропных веществ;
- 2) Распространение информации о способах, методах разработки, изготовления, местах приобретения наркотических и психотропных веществ;
- 3) Демонстрация фашистской символики;
- 4) Предвыборная агитация, осуществлённая с нарушением законодательства РФ о выборах.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа:* 2314

### Задание 198

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Цитирование является важным инструментом в научной и публицистической деятельности, позволяющим ссылаться на чужие мысли и исследования. Однако иногда возникают ситуации, когда прямое цитирование первоисточника невозможно.**

*Опишите случаи, когда возможно цитирование по вторичному источнику.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Первоисточник утерян, написан на сложном для перевода языке, текст цитаты известен по воспоминаниям других лиц.

*Эталонной ответ 2.* Текст цитаты известен только по воспоминаниям других лиц, невозможно найти первоисточник из-за того, что он, первоисточник, написан на сложном для перевода языке.

*Эталонный ответ 3.* Цитирование по вторичному источнику допустимо, если первоначальный источник утрачен, текст написан на языке, перевод которого затруднителен, цитата известна благодаря воспоминаниям других людей, записавших слова автора.

### Задание 199

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Управление проектами – работы, направленные на решение задач и достижение целей проекта. Управление проектом состоит из пяти основных этапов: инициация, планирование, исполнение, управление и контроль, завершение. Важный этап в управлении проектами – понимание этапов их жизненных циклов и структуризация проектного цикла.**

*Какое определение из приведенных ниже наиболее точно раскрывает суть понятия «жизненный цикл проекта»? Свой ответ аргументируйте.*

- 1) Последовательность необходимых действий для выстраивания концепции



проекта.

2) Совокупность логически взаимосвязанных работ проекта, выполнение которых приводит к достижению важного результата.

3) Последовательность определенных фаз проекта, их количество и содержание определяются исходя из специфики выполняемых работ, контроля со стороны организаций, вовлеченных в проект.

4) Последовательность решений команды, из которых состоит процесс реализации проекта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Жизненный цикл медиапроекта включает в себя несколько ключевых этапов, от первоначальной идеи до завершения и анализа результатов.

*Эталонный ответ 2.* В процессе разработки проекта обычно выделяют несколько этапов, что позволяет обеспечить более эффективный управленческий контроль. Эти этапы вместе формируют жизненный цикл проекта. Существует множество подходов к структурированию проектного жизненного цикла.

*Эталонный ответ 3.* При разработке проекта обычно выделяют несколько фаз (этапов) для обеспечения лучшего управленческого контроля. Эти фазы суммарно составляют жизненный цикл.

### **Задание 200**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Во время обсуждения проблемы проекта и путей ее решения наступил креативный ступор, то есть, когда в голову не приходят какие-либо идеи. Команда решает, как поступить. При этом креативность – это свойство человека, которое позволяет ему придумывать новые, необычные решения, разрабатывать не существующие до этого продукты или улучшать уже существующие.**

*Какое из нижеперечисленных действий способно вывести команду из креативного ступора? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Сформулировать проблему иначе.
- 2) Визуализировать проблему.
- 3) Приспособить проблему к существующим возможностям.
- 4) Критиковать проблему.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Переформулирование проблемы может не только помочь преодолеть креативный ступор, но и привести к новым решениям.

*Эталонный ответ 2.* В таких ситуациях полезно переосмыслить саму формулировку проблемы. Изменение подхода к формулировке может открыть новые перспективы и помочь увидеть ситуацию под другим углом.

*Эталонный ответ 3.* Надо посмотреть на проблему с новой стороны, по-другому, представить в новой формулировке. Соотнести новую формулировку с целью проекта, затем придумать и рассмотреть разные варианты решений.

### **Задание 201**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Для того чтобы люди с ограниченными возможностями могли самостоятельно участвовать во всех аспектах жизни, важно обеспечить им доступ ко всем необходимым ресурсам. Это включает доступ к физическому окружению, транспорту, информации и связи включая современные информационно-коммуникационные технологии.**

*Какие ИКТ-инструменты из нижеперечисленных могут использоваться при медиапроизводстве для обеспечения доступности информации для лиц с ограниченными возможностями? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста;
- 2) только аудиозаписи;
- 3) сотовые телефоны и игровые консоли;
- 4) только бумажные документы.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Помогают преобразовать текст в речь, адаптируют визуальные элементы и упрощают навигацию по тексту.

*Эталонный ответ 2.* Позволяет пользователям легче воспринимать информацию, преобразуя текст в речь, адаптировать визуальные элементы и упрощать навигацию.

*Эталонный ответ 3.* Способствуют доступности информации, обеспечивают создание инклюзивного медиапроизводства.

### **Задание 202**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Big Data, или большие данные – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Для анализа и обработки больших данных при производстве медиаконтента важно использовать современные и эффективные технологии, которые позволяют оперативно обрабатывать и интерпретировать огромные объемы информации.**

*Какие технологии из нижеперечисленных могут быть использованы для анализа и обработки больших данных (Big Data) при производстве медиаконтента? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Механические калькуляторы.
- 2) Классические методы статистики.
- 3) Машинное обучение.
- 4) Искусственный интеллект.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 34*

*Эталонный ответ 1.* Быстро обрабатывают большие объемы информации, помогают адаптировать контент под предпочтения аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Оперативно обрабатывают значительные массивы информации, адаптируют контент в соответствии с предпочтениями зрителей.

*Эталонный ответ 3.* В эпоху больших данных эффективность работы значительно возрастает именно с помощью автоматизированных методов.

### **Задание 203**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы,*

*обосновывающие выбор.*

**Программное обеспечение для медиапроизводства непосредственно влияет на эффективность работы и включает в себя инструменты для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации.**

*Какие факторы из нижеперечисленных следует учитывать при выборе программного обеспечения для медиапроизводства? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Совместимость с операционной системой.
- 2) Предпочтения редакционной команды.
- 3) Наличие необходимых инструментов.
- 4) Цена и рейтинг программы.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 134*

*Эталонный ответ 1.* 1: программа будет работать без сбоев, 3: будут решаться специфические задачи, 4: учитываются бюджет проекта и опыт других пользователей.

*Эталонный ответ 2.* Эти три фактора (совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов и цена/рейтинг) являются основополагающими при выборе программного обеспечения для медиапроизводства.

*Эталонный ответ 3.* Совместимость с операционной системой позволяет избежать технических проблем. Наличие всех нужных инструментов делает рабочий процесс более целостным. Цена и рейтинг программы играют важную роль, так как позволяют сделать выбор, основываясь на бюджетных ограничениях и проверенных решениях.

#### **Задание 204**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Для обеспечения высокой пропускной способности и быстрой реакции на определённые ситуации в области обработки и хранения данных важным является использование передовых технологий, которые применяют мощные серверы и ресурсы. Эти технологии позволяют эффективно управлять большими объемами данных и оперативно реагировать на изменения, что критически важно для современных информационных систем.**

*Раскройте, какие технологии обработки и хранения данных могут обеспечить высокую пропускную способность и быстро реагировать на определенные ситуации.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Облачные технологии. Используют мощные серверы и ресурсы для обработки больших объемов данных. Это значит, что они могут быстро справляться с нагрузкой и адаптироваться к изменяющимся условиям.

*Эталонный ответ 2.* Облачные технологии. Т.к. они обеспечивают большую скорость и эффективность, потому что используют множество серверов, которые работают вместе. Это позволяет быстро обрабатывать много данных и соответствовать изменениям в нагрузке.

*Эталонный ответ 3.* Облачные технологии. Они обеспечивают высокую скорость и способность быстро реагировать, так как они используют сеть серверов, которые работают совместно, позволяя эффективно обрабатывать большие объемы информации.

#### **Задание 205**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Для управления любым проектом на период его осуществления создается**

**специфическая временная команда проекта, отображающая существующую организационную структуру управления проектом, разделение функций, обязанностей и ответственность за решения, принимающиеся в процессе его реализации.**

*Раскройте, с чего начинается процесс создания высокоэффективных проектных команд в медиапроизводстве.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* С подбора сотрудников с соответствующим опытом и технической квалификацией. Они должны уметь работать в команде, быть коммуникабельными.

*Эталонный ответ 2.* Создание высокоэффективных проектных команд начинается с набора персонала для работы над проектом. Управляющий проектом получает полную свободу выбора и набирает тех, кто ему необходим.

*Эталонный ответ 3.* Управление проектами всегда требует четкого подбора участников команды. Чтобы создать высокоэффективную команду, необходимо найти профессионалов с различными навыками.

### **Задание 206**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Креативный подход играет важную роль в привлечении внимания аудитории, создании оригинального контента и обеспечении уникального опыта для читателей, зрителей или слушателей. В медиапроизводстве креативность в решении задач обеспечивается за счет сочетания различных подходов и методик, направленных на стимулирование творческого мышления и инноваций.**

*Опишите, как обеспечивается креативность в решении задач медиапроизводства.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Способы стимулирования креативности: благоприятная атмосфера в коллективе; отказ от авторитарных форм управления; мотивация генерирования идей; применение современных цифровых технологий.

*Эталонный ответ 2.* Креатив в медиаиндустрии базируется на неординарности, но при этом на продуманности и гарантии результатов. Использование современных цифровых технологий стимулирует творчество.

*Эталонный ответ 3.* Креативность проявляется, если талантливым сотрудникам создана благоприятная рабочая среда для плодотворной работы: сотрудники мотивированы, сотрудники обладают достаточной самостоятельностью в принятии решений.

### **Задание 207**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**1. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «Главные Новости Крыма» до 1 июля 2025 года до 20 тысяч, для чего планируем шаги и контролируем их выполнение.**

**2. Мы периодически выкладываем медиаконтент в сообщество во «ВКонтакте», меняем его дизайн, вводим новые рубрики и новые форматы контента.**

**3. Мы ставим цель вывести новый медиапродукт на рынок Республики Крым в течение 2 месяцев, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем ему.**

*В каких вышеприведённых высказываниях речь идет о проектной деятельности? Обоснуйте свой ответ.*

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* Проектная деятельность предполагает наличие конкретной цели и временных рамок для ее достижения.

*Эталонный ответ 2.* Проектная деятельность определяется наличием уникальной цели, ограниченными ресурсами по времени и четким планом действий.

*Эталонный ответ 3.* К проектной деятельности относятся задачи с четким определением цели, сроков и планом действий.

### **Задание 208**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Для успешного публичного выступления недостаточно изучить литературу по выбранной теме, найти интересные сведения, собрать убедительные факты, цифры, примеры. Важно продумать, в какой последовательности излагать собранный материал, продумать композицию, которая позволит с максимальной эффективностью передать мысли и чувства, выделить главное и наиболее важное в материале, сделать информацию более запоминающейся. Работая над текстом выступления, следует обращать внимание на распространенные композиционные ошибки и, следовательно, избегать их.**

*Что из нижеперечисленного относят к самым распространенным композиционным ошибкам выступления? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Слишком затянуто вступление.
- 2) Используется всего один-два приема изложения.
- 3) В завершении выступления приводится яркая цитата, афористическое высказывание.
- 4) Материал композиционно несоразмерен.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Это приводит к потере интереса аудитории, затрудняет восприятие.

*Эталонный ответ 2.* Эффективность выступления снижается, а иногда сводится к нулю.

*Эталонный ответ 3.* Внимание читателей и слушателей рассеивается.

### **Задание 209**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Управление проектами – работы, направленные на решение задач и достижение целей проекта. Управление проектом состоит из пяти основных этапов: инициация, планирование, исполнение, управление и контроль, завершение. Планирование работы над проектом начинается с его коллективного обсуждения.**

*Установите последовательность нижеперечисленных элементов – этапов проведения группового обсуждения руководителем проекта:*

- 1) Вступление.
- 2) Сбор точек зрения, мнений участников о проблеме и ее причинах; формирование

информационного поля дискуссии.

- 3) Постановка проблемы.
- 4) Подведение итогов дискуссии.
- 5) Выбор решения.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 13254*

### **Задание 210**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Презентация проекта – это деловая активность, которая объединяет заинтересованные стороны и членов команды для контроля над проектом от начала до завершения. Презентации проектов имеют стандартную структуру, охватывающую все важные элементы.**

*Что из нижеперечисленного является обязательным в презентации проекта? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Методики создания проекта.
- 2) Проблема проекта, ее значимость.
- 3) Дорожная карта проекта.
- 4) Структура и логика проекта.
- 5) Методы проведения проектного исследования.
- 6) Результаты проектной деятельности.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2456*

*Эталонный ответ 1.* Акцент на актуальности исследования. Структура должна быть понятна докладчику и аудитории. Методика покажет профессиональный подход. Результаты должны отражать достижения проекта для оценки его значимости.

*Эталонный ответ 2.* При подготовке к презентации проекта необходимо учесть несколько важных вопросов. В первую очередь, необходимо выделить методики создания проекта (2), которые продемонстрируют профессиональный подход к работе. Рассматривая проблему проекта и ее значимость (6), следует акцентировать внимание на актуальности исследования. Не менее важно объяснить структуру и логику проекта (4), которые должны быть понятны как вам, так и аудитории.

*Эталонный ответ 3.* При подготовке презентации проекта важно ответить на ключевые вопросы, такие как методики создания проекта (2), которые помогут подчеркнуть подходы и инструменты, использованные в работе. Следующим шагом является обоснование проблемы проекта и ее значимости (4), чтобы аудитория осознала, зачем был создан проект и какую ценность он имеет. Также важно представить структуру и логику проекта (6), чтобы слушатели могли легко следить за ходом ваших рассуждений. Важно рассмотреть методы проведения проектного исследования (2).

### **Задание 211**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор.*

**Цель проекта является важным аспектом, который определяет направление и результаты работы. Правильное определение цели помогает сфокусироваться на основных задачах и достичь желаемых результатов.**

Что из нижеперечисленного раскрывает суть цели проекта? Обоснуйте свой ответ.

- 1) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта.
- 2) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта.
- 3) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.
- 4) Обозначение временных рамок и этапов выполнения проекта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Цель проекта определяется как желаемый результат, к которому стремятся участники проекта, задавая общие направления и ориентиры для выполнения работы.

*Эталонный ответ 2.* Цель проекта отражает конечные результаты, которые планируется достичь в ходе выполнения проекта, и является основой для планирования и оценки успеха проекта.

*Эталонный ответ 3.* Определение цели проекта позволяет фокусироваться на конечных результатах, что помогает структурировать задачи и ресурсы для достижения желаемых результатов.

### **Задание 212**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Медиапроект – это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный с использованием современных медиатехнологий. Для успешного выполнения медиапроекта важно четко понимать, кто его участники.**

*Раскройте, кого понимают под участниками медиапроекта. Охарактеризуйте одного из участников.*

- 1) Потребители, для которых предназначен реализуемый проект.
- 2) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда.
- 3) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта.
- 4) Заинтересованная аудитория.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Инициатор – это физическое или юридическое лицо, автор идеи проекта.

*Эталонный ответ 2.* Заказчик проекта – физическое или юридическое лицо, будущий владелец результатов проекта.

*Эталонный ответ 3.* Руководитель проекта – это лицо, которому делегируют полномочия по руководству работами проекта.

### **Задание 213**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**При создании медиаконтента ключевым моментом является анализ целевой**

аудитории. Это позволяет сделать контент максимально интересным и полезным для тех, кто будет его потреблять. Анализ целевой аудитории помогает определить её характеристики, предпочтения и потребности, что значительно повышает эффективность медиапроизводства и восприятие информации.

*Укажите и обоснуйте, какие факторы следует учитывать при анализе целевой аудитории в процессе медиапроизводства.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Демографические данные образ жизни, интересы, канал коммуникации, поведение в интернете, то есть это влияет, как аудитория воспринимает контент и взаимодействует с ним.

*Эталонный ответ 2.* При анализе целевой аудитории в процессе медиапроизводства следует учитывать следующие факторы: возраст, пол, психографические характеристики, поведенческая информация, каналы коммуникации, интересы людей, потому что они помогают глубже понять предпочтения аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Целевую аудиторию характеризуют следующие факторы, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента: возраст, пол, уровень образования, интересы, способы получения информации данной группой, потому что это позволяет создавать контент, который не только привлекает внимание, но и отвечает конкретным запросам и потребностям аудитории.

#### **Задание 214**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Для успешного выполнения проектов в любой области деятельности важно понимать и улавливать инсайты. Инсайт – это внезапное понимание проблемы или ситуации. Такие открытия часто становятся ключевыми моментами в проектной деятельности, помогая преодолеть сложные задачи и продвигаться вперёд к достижению целей.**

*Опишите, что такое инсайт в проектной деятельности.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Инсайт – это внезапное озарение, которое помогает человеку осознать суть проблемы. Процесс инсайта включает четыре этапа: 1) знакомство с проблемой; 2) период ожидания, переключение внимания; 3) сам инсайт 4) этап проверки.

*Эталонный ответ 2.* Инсайт – это внезапное понимание того, как решить проблему. Технология инсайта состоит из нескольких этапов: знакомство с проблемой, накопление информации, доверие интуиции.

*Эталонный ответ 3.* Инсайт – это озарение, внезапно пришедшее решение сложной задачи без приложения к его поиску видимых усилий. Процесс инсайта начинается со знакомства с проблемой. Человек собирает всю возможную информацию, прямо или косвенно относящуюся к вопросу. Попутно он пробует применить к задаче полученную информацию и известные ему способы решения. Затем наступает самый длительный этап на пути к нахождению решения. На этой стадии человек мысленно отвлекается от задачи и даёт своему подсознанию возможность поработать над ней самостоятельно.

#### **Задание 215**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Процесс работы над проектом включает в себя несколько этапов, каждый из которых требует выполнения определенных видов деятельности. Понимание**



соответствия между этапами работы и видами деятельности позволяет более эффективно организовать процесс проектирования и реализации проектов, что способствует достижению поставленных целей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между этапами работы над проектом и видами деятельности:

Этап	Вид деятельности
А. Мотивационный	1) Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив.
Б. Планирование	2) Постановка проблемы, определение темы и целей проекта.
В. Информационно-аналитический	3) Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов.
Г. Выполнение проекта	4) Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей.
	5) Анализ выполнения проекта.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А2Б4В1Г3

### Задание 216

Прочитайте текст и установите соответствие

**Участники проекта – физические и(или) юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта либо чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между участниками проекта и описанием их функций:

Участник проекта	Описание
А. Тьютор	1) Специалист, не участвующий в проекте, но консультирующий участников на каждом этапе.
Б. Эксперт	2) Лицо, которое использует продукт, созданный в результате проектной деятельности.
В. Пользователь	3) Специалист, который помогает участникам осмыслить полученный опыт и ориентирован на развитие личностных компетенций участников команды.
Г. Лаборант	4) Будущий владелец результатов проекта. Определяет основные требования к ним, обеспечивает финансирование проекта за счёт своих или привлекаемых средств, может заключать контракты с основными исполнителями.
Д. Инвестор	5) Сотрудник (как правило, руководитель высшего звена) организации, реализующей проект. Курирует проект со стороны организации, обеспечивает общий контроль и поддержку проекта (финансовые, материальные, человеческие и другие ресурсы)
	6) Специалист, отвечающий за оборудование.
	7) Лицо, вкладывающее капитал в проект с целью последующего получения прибыли.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

--	--	--	--	--

Ключ ответа: АЗБ1В2Г6Д7

### Задание 217

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Креативность в медиа проявляется через уникальные подходы и инновационные решения, которые делают контент интересным и привлекательным для аудитории. Понимание признаков креативности помогает создавать контент, который не только привлекает внимание, но и способствует активному взаимодействию с аудиторией.**

Выберите, какими признаками обладает креативность в медиа. Свой ответ обоснуйте.

- 1) Диалогичность – активизация обмена информацией.
- 2) Сегментация СМИ.
- 3) Технологичность.
- 4) Комбинаторность – использование готовых цифровых решений в новых сочетаниях.
- 5) Репутационные риски.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 134

*Эталонный ответ 1.* Эти признаки подчеркивают важность креативного подхода к производству медийного контента, включая взаимодействие с аудиторией, использование технологий и нетрадиционные комбинации идей.

*Эталонный ответ 2.* Диалогичность способствует активному обмену идеями. Технологичность отражает применение современных инструментов для создания контента. Комбинаторность демонстрирует способность объединять существующие решения.

*Эталонный ответ 3.* Эти признаки креативности в медиа подчеркивают важность взаимодействия и инноваций.

### Задание 218

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор

**Медиакомпетентность охватывает широкий спектр навыков и умений, связанных с медиатекстами, и является ключевым компонентом в современном медиапространстве. Дж. Поттер выделяет три компонента медиакомпетентности: опыт контактов с медиа и с реальным миром, активное приложение умений в сфере медиа и готовность к самообразованию.**

Какая из предложенных ниже фраз наиболее точно отражает содержание понятия «медиакомпетентность»? Свой ответ аргументируйте.

- 1) Способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.
- 2) Способность человека понимать технические характеристики электронных средств.
- 3) Способность человека вращаться в виртуальном пространстве.
- 4) Способность человека к компетентному обращению с техникой разных видов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Медиакомпетентность включает в себя понимание технологий, которые используются для создания и распространения медиаконтента.

*Эталонный ответ 2.* Понимание технических характеристик способствует более глубокому анализу медиатекстов.

*Эталонный ответ 3.* В современном мире медиакомпетентность подразумевает не только создание контента, но и умение безопасно и эффективно взаимодействовать с различными медийными устройствами.

### **Задание 219**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**На крупном заводе произошли инциденты из-за недостатка соблюдения правил безопасности. Руководство решило улучшить культуру безопасности труда. Команда HR и специалист по охране труда обсуждают различные форматы медийного контента: информационные видео, реальные истории, инфографику и посты в соцсетях. Чтобы определить наиболее эффективный формат, они планируют провести опрос среди сотрудников.**

*Из представленных ниже выберите тип медийного контента, который, по вашему мнению, наиболее эффективно способствует формированию культуры безопасности труда среди работников. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Информационные видео с рекомендациями экспертов по охране труда.
- 2) Статьи с описанием реальных случаев несчастных случаев на производстве.
- 3) Инфографика с основными правилами безопасности.
- 4) Посты в социальных сетях с позитивными примерами компаний, придерживающихся стандартов безопасности.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Видеоформат позволяет наглядно донести важные аспекты безопасности, делая информацию более доступной и запоминающейся.

*Эталонный ответ 2.* Видео позволяет наглядно демонстрировать важные аспекты безопасности, что лучше запоминается.

*Эталонный ответ 3.* Информационные видео наглядно демонстрируют важные аспекты безопасности и лучше запоминаются.

### **Задание 220**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Медиакультура является важным феноменом современного информационного общества, который рассматривается как в рамках общей теории массовых коммуникаций, так и в рамках отдельных научных направлений. Значимыми для осмысления феномена медиакультуры является понимание сущности средств массовой коммуникации, специфики современных экранных искусств, теории «потребления и удовлетворения», а также отдельных концептов, в том числе критической автономии в области медиакультуры.**

*Какие из предложенных ниже утверждений являются верными? Свой выбор аргументируйте.*

- 1) Суть теории «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры заключается в активном отборе аудиторией медиатекстов, удовлетворяющих ее запросам.
- 2) Средства массовой коммуникации – технические средства создания, копирования,

хранения, распространения, обмена информацией между автором и аудиторией.

3) К экранному искусству относятся аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности.

4) Критическая автономия в области медиакультуры – полная независимость суждений о медиатексте, абсолютное несовпадение собственного мнения с суждениями других людей.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Критическая автономия подразумевает не полное отстранение от мнений окружающих, а умение критически осмысливать их и формировать свои суждения.

*Эталонный ответ 2.* Критическая автономия предполагает способность формировать собственное мнение, но это не означает игнорирование мнений окружающих.

*Эталонный ответ 3.* Критическая автономия не подразумевает абсолютную независимость мнений. Мнения других людей, культурный контекст и даже личный опыт могут оказывать влияние на восприятие и оценку медиатекстов.

### **Задание 221**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор*

**Язык медиа относят к одной из главных форм языкового существования. Как известно, любой текст передает не только какое-либо сообщение о событии, но и позицию автора. В наибольшей степени это относится к текстам массовой коммуникации, т.к. распространение информации с помощью СМИ способствует оценке окружающей действительности, моделируя соответствующую картину мира. Язык медиа помогает эффективно доносить информацию до аудитории и создавать эмоциональное воздействие на неё.**

*Из предложенных вариантов выберите тот, который входит в понятие «язык медиа». Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Стандартный язык разметки документов в сети Интернет (HTML).
- 2) Общение в социальных сетях.
- 3) Любое кодирование информации.
- 4) Комплекс выразительных средств и приемов, используемых при создании конкретных медиатекстов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Язык медиа включает в себя не только текст, но и визуальные, аудиовизуальные и другие выразительные средства для эффективности взаимодействия с аудиторией.

*Эталонный ответ 2.* При создании медиатекстов авторы используют различные методы и средства, чтобы эффективно донести свое сообщение до аудитории.

*Эталонный ответ 3.* В современном обществе язык медиа не просто ограничивается текстами, а включает в себя разные выразительные средства для более глубокого выражения информации.

### **Задание 222**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Для точного понимания информации и её корректной передачи важно знать, как называются высказывания, которые содержат фактологические и концептуальные данные. Такие высказывания играют ключевую роль в различных областях, включая научные исследования, журналистику и образование, помогая точно донести суть информации и обеспечивать её достоверность.

Выберите, как называются высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию. Свой ответ обоснуйте.

- 1) Верификативные.
- 2) Валюативные.
- 3) Информативные.
- 4) Дескриптивные.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 3

Эталонный ответ 1. Направлены на передачу фактов и концепций, что позволяет слушателю или читателю получать знания из них.

Эталонный ответ 2. Информативные высказывания не только могут быть проверены, но и имеют целью передачу знаний.

Эталонный ответ 3. Информативные высказывания играют ключевую роль в обучении и коммуникации. Они передают не только факты, но и понимание концепций.

### Задание 223

Прочитайте текст и установите соответствие

**Информационное противодействие прошло несколько исторических этапов, каждый из которых характеризовался специфическими способами ведения. Понимание этих этапов и их особенностей помогает лучше осознать развитие методов информационной борьбы и их эволюцию во времени.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие названия исторического этапа развития информационного противодействия и характеристики присущих ему способов ведения такого противодействия:

Название этапа	Способы ведения противодействия
А. Вербальный этап	1) Появление специального средства информационной борьбы – листовки.
Б. Бумажный этап	2) Разработка и реализация идей информационно-психологических войн, средств радиоэлектронной борьбы.
В. Технический этап	3) Оказание скрытого персонального воздействия на конкретного пользователя и неконтролируемого массового воздействия на широкую аудиторию.
Г. Телекоммуникационный этап	4) Выступления ораторов, распространение слухов, дезинформация.
	5) Разработка и реализация информационно-психологических войн с использованием цифровых технологий

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А4Б1В2Г3

### Задание 224

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Проверка информации является неотъемлемой частью массово-информационных процессов. В цифровой среде представлены фактчекинговые ресурсы, специализирующиеся на проверке информации и предоставляющие результаты своей работы в открытом доступе. Большинство фактчекинговых ресурсов итоги проверки достоверности информации оформляют в упрощенном формате. Для эффективного и наглядного представления итогов проверки информации важно выбрать наиболее востребованный способ оформления. Такой способ помогает обеспечить понятность и доступность данных для всех заинтересованных сторон, а также облегчает анализ и интерпретацию полученных результатов.

*Укажите наиболее востребованный способ оформления итогов проверки информации. Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Большинство фактчекинговых ресурсов оформляют свои выводы в виде своеобразной шкалы достоверности. Например, используют цветовую шкалу от зеленого («правда»), желтого («пока не факт») до оранжевого («сомнительно»).

*Эталонный ответ 2.* Многие фактчекинговые ресурсы используют различные визуальные шкалы для оценки достоверности информации. Цветовая шкала – это один из популярных методов, который позволяет быстро и наглядно передать уровень надежности фактов.

*Эталонный ответ 3.* Может использоваться цветовая шкала от зеленого («правда»), желтого («пока не факт») до оранжевого («сомнительно»).

### Задание 225

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Слово «мем» означает единицу культурной информации, передаваемую от человека к человеку в различных формах. Основными характеристиками интернет-мема являются информационная наполненность, способность к быстрому распространению от человека к человеку, устойчивая форма при неустойчивом значении, связь с определенной аудиторией, для которой он служит способом выражения эмоций. Интернет-мем представляет собой уникальный феномен массовой коммуникации, для которого характерен особый жизненный цикл

*Расположите жизненные стадии интернет-мема в хронологическом порядке:*

- 1) «Вирусное» распространение мема.
- 2) Выбор каналов доставки мема до массовой аудитории.
- 3) Публично визуализируется новая мысль, значимая для социума в данный момент.
- 4) Ассимиляция и сохранение мема, в процессе чего тестируется его жизнеспособность.
- 5) Прекращение трансляции мема по массовым коммуникационным каналам.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 32415*

### Задание 226

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Репортаж как жанр журналистики ориентирован на то, чтобы, воссоздав событие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность аудитории увидеть его глазами очевидца, вызвав при этом сопереживание, адекватное тому, которое возникло у автора. Подготовка качественного репортажа требует от журналиста конкретных умений и особенностей поведения на месте событий.**

*Раскройте, каковы основные особенности поведения журналиста во время подготовки репортажа.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Нужно быть внимательным при сборе фактов из надежных источников. Важно планировать интервью с ключевыми участниками события, соблюдать этические нормы, сохранять объективность. Следует учитывать эмоции участников событий. Быть готовым к изменениям в процессе работы, а также обладать критическим мышлением для анализа информации.

*Эталонный ответ 2.* Во время подготовки репортажа журналист должен проявлять внимательность и тщательность, исследуя тему и собирая факты из надежных источников, а также планируя интервью с ключевыми свидетелями и экспертами. Важно соблюдать этические нормы и объективность, быть открытым к различным точкам зрения и проявлять чувствительность к эмоциям участников событий.

*Эталонный ответ 3.* Фиксация на месте события всего, что видите; внимание к «деталям»; стремление передать драматургию и настроение «действующих лиц» репортажа, вызвать сопереживание аудитории; тактичное поведение; проверка фактической информации; нейтральная позиция и правдивый рассказ о событиях.

### **Задание 227**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Программные средства мультимедиа – это программы, позволяющие модифицировать мультимедийные файлы и создавать мультимедийные приложения. Они складываются из трех компонентов: системных программных средств, инструментальных программных средств и прикладных программных средств. Для эффективного выполнения различных задач в современных информационных системах используются инструментальные программные средства. Эти средства обладают функциональной спецификой, которая позволяет решать конкретные задачи, повышать производительность и автоматизировать процессы.**

*Разъясните, какова функциональная специфика инструментальных программных средств.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Предоставляют пользователю набор инструментов для создания и редактирования мультимедийных файлов. Они позволяют работать с текстом, графикой, звуком и видео.

*Эталонный ответ 2.* Инструментальные средства включают в себя широкий ассортимент функций и инструментов, таких как редактирование изображений, микширование звуков, а также создание анимаций и видеороликов.

*Эталонный ответ 3.* Инструментальные программные средства могут работать с множеством форматов мультимедийных файлов, что обеспечивает их универсальность и удобство в использовании.

### **Задание 228**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,*

**Иван Петров, известный блогер, в прямом эфире своего блога назвал «коллег по цеху» Ирину Сидорову «полной дурой».**

*Какое наказание за оскорбление грозит блогеру Ивану Петрову? Укажите, какой нормативный правовой акт регламентирует данный вопрос.*

- 1) Наложение административного штрафа в размере от 3000 до 5000 руб.
- 2) Уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от 1 до 3 лет.
- 3) Наложение административного штрафа в размере от 300 000 до 500 000 руб.
- 4) Уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от 3 до 5 лет.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Если факт оскорбления будет доказан в суде, ответчику грозит, согласно нормам КоАП, наложение штрафа в размере от 3000 до 5000 руб., поскольку в описанной ситуации оскорбление – административное правонарушение.

*Эталонный ответ 2.* В описываемой ситуации, согласно нормам законодательства Российской Федерации, в случае признания судом высказывания Ивана Петрова оскорбительным, оскорбление будет являться административным правонарушением, ответственность за которое регламентируется КоАП (наложение штрафа в размере от 3 000 до 5 000 рублей).

*Эталонный ответ 3.* В данном случае высказывание блогера может быть расценено как оскорбление и будет с учетом обстоятельств рассматриваться как административное правонарушение, за которое по статье КоАП предусмотрен штраф. Размер штрафа может составлять от 3 000 до 5 000 рублей.

### **Задание 229**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Появление компьютерных технологий оказало значительное влияние на систему массовой коммуникации, и по мере развития и совершенствования компьютеров расширялись возможности их использования для создания и распространения массовой информации.**

*Расположите поколения компьютеров в хронологической последовательности от самого первого к современному:*

- 1) Элементная база – электронные вакуумные лампы. Компьютеры характеризуются большими габаритами и весом, трудоемким программированием.
- 2) Элементная база – интегральные схемы и микропроцессоры. Выпуск персональных компьютеров.
- 3) Элементная база – микросхемы или чипы. Применяется многослойный печатный монтаж. Обеспечивается доступ к компьютеру с удаленных терминалов.
- 4) Элементная база – полупроводниковые элементы (диоды, транзисторы). Для программирования используются алгоритмические языки.
- 5) Элементная база – интегральные схемы и микропроцессоры. Внедрение компьютерных сетей. Используется распределенная обработка данных.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 14325*

### **Задание 230**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*



**Корреспондент отправляется в подмосковный город на съемки сюжета Информационный повод – убийство молодого человека ночью на заснеженном пустыре. Информации у правоохранительных органов мало. Местные жители, оказавшиеся на месте ЧП, ничего не видели / не слышали.**

*Какие действия следует предпринять корреспонденту, чтобы подготовить качественный репортаж? Объясните свой выбор.*

1. Обойти жителей близлежащих домов и снять на смартфон все разговоры.
2. Обратиться за помощью к журналистам местного телеканала.
3. Найти местные группы соцсетей и найти нужную информацию там.
4. Дождаться официальной информации от пресс-службы МВД.
5. Первым делом попытаться выйти на родственников убитого и расспросить их.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* Взаимодействие с местными жителями и использование социальных сетей создаст более полное представление о ситуации и возможных версиях событий.

*Эталонный ответ 2.* Съемка бесед с местными жителями может помочь запечатлеть их мнения и эмоции, даже если они не располагают конкретной информацией о происшествии. Поиск информации в местных сообществах в социальных сетях также важен.

*Эталонный ответ 3.* Если обход квартир близлежащих домов не даст результатов, то следует провести мониторинг соцсетей как наиболее оперативного источника необходимой информации.

### **Задание 231**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Структура новостного сюжета может включать такие элементы, как видеоряд, интершум, графика, музыка, лайф, стендап, синхрон, закадровый текст и титры. Некоторые композиционные элементы, например видеоряд, являются обязательными; другие, например лайф, используются далеко не всегда.**

*Разъясните, обязательно ли в информационном сюжете наличие синхронов?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Синхроны необходимы, поскольку без них сюжет теряет достоверность, к тому же они позволяют удержать внимание аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Наличие синхронов в информационном сюжете является обязательным, поскольку они придают материалу достоверность и глубину, позволяя зрителям услышать мнение участников событий напрямую. Кроме того, использование синхронов способствует разнообразию подачи материала, улучшая восприятие и удерживая внимание аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Синхроны обязательны, потому что иначе сюжет не воспринимается как достоверный: мало ли что выдумает журналист и наговорит за кадром.

### **Задание 232**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

**Изменения, затрагивающие экранную культуру, совпадают с тенденциями**

**развития средств аудиовизуального восприятия. Благодаря их изучению мы можем подготовиться к внедрению нового формата взаимодействия с аудиторией.**

*Выберите, что из перечисленного ниже можно отнести к актуальным тенденциям развития экранной культуры. Свой выбор обоснуйте.*

1. Изменилась экранная речь. Теперь она приближена к бытовой.
2. Катарсис (эмоциональная разрядка) в качестве итога любого экранного произведения стал необязателен, так как продукты экранной культуры направлены преимущественно на получение дохода.
3. Экранная культура создала новую мифологию, и она деформирует представления аудитории о реальном мире.
4. Информация стала преподноситься отрывочно, что привело к возникновению такого явления, как клиповое мышление.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* 1 делает контент ближе и понятнее аудитории. 2: обусловлено коммерциализацией медиасферы. 3: как, в каких условиях и какой контент предпочитает потреблять современная аудитория.

*Эталонный ответ 2.* Отражают ключевые изменения в экранной культуре, обусловленные потребностями аудитории и особенностями развития медиасферы, а также восприятия информации.

*Эталонный ответ 3.* Экранная культура характеризуется не только возможностью получить информацию здесь и сейчас, но и особым мышлением – быстрым, гибким, образным.

### **Задание 233**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Авторские права возникают у создателей творческого труда, который является объектом интеллектуальной собственности, охраняемым законом. По российскому законодательству права автора возникают в момент создания труда и не требуют специальной регистрации. Защита авторства необходима, чтобы третьи лица не могли сознательно или по незнанию воспользоваться не своей интеллектуальной собственностью.**

*Раскройте, что относится к наиболее распространенным нарушениям прав автора.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Чаще всего авторские права нарушаются в сфере неразрешённого использования, например «пиратство» и плагиат, нарушение условий договор о передаче авторских прав (например, несоблюдение сроков выплаты вознаграждения) и в сфере личных прав автора (например, изменение частей произведения без согласия автора).

*Эталонный ответ 2.* Способы неразрешенного использования (плагиат, контрафакция, «пиратство»); нарушение условий договоров о передаче прав; нарушения личных прав автора (изменение произведения без согласия и пр.).

*Эталонный ответ 3.* Плагиат, контрафакция, «пиратство», а также нарушение условий договоров о передаче авторских прав и нарушения личных прав автора: несогласованное изменение произведения, смена наименования без разрешения и т.д.

### Задание 234

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Законодательство РФ содержит специальные требования к рекламе, а также предусматривает ответственность за их несоблюдение. Согласно ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама может причинять вред потребителям, вводя их в заблуждение или нарушая их права. Важно понимать, какие признаки указывают на недобросовестность рекламы, чтобы обеспечить соблюдение законодательства и защитить интересы потребителей.

*Разъясните, какая реклама признается недобросовестной?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* 1. Некорректно сравнивает рекламируемый товар с продукцией конкурентов. 2. Оскорбляет честь, достоинство или подрывает деловую репутацию репутация какого-либо лица, включая конкурентов. 3. Рекламируются товары, реклама которых ограничена законом, но они представлены под видом другой продукции с похожим или одинаковым брендом. 4. Нарушает правила добросовестной конкуренции.

*Эталонный ответ 2.* Реклама, которая: 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара; 4) является актом недобросовестной конкуренции по антимонопольному законодательству.

*Эталонный ответ 3.* Рекламу признают недобросовестной в случае, если: 1. В ней содержатся несправедливые сравнения между рекламируемым продуктом и продуктами других компаний. 2. Унижается или ставится под сомнение репутация какого-либо лица, включая конкурентов. 3. Рекламируются товары, реклама которых ограничена законом, однако они представлены под видом другой продукции с похожим или одинаковым брендом. 4. Такая реклама противоречит нормам честной конкуренции и нарушает антимонопольные законы.

### Задание 235.

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

**Медiateкст** – сообщение, текст любого медийного вида и жанра. Термин **медiateкст** является гиперонимом (родовым обозначением) ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле- и радиотекст, рекламный текст, текст интернет-СМИ и т.д. Три основных сферы его функционирования - журналистика, PR и реклама. Современный **медiateкст** характеризуется рядом особенностей, которые отличают его от традиционных форм медиа. Эти признаки позволяют понять, как современный **медиа**контент создаётся и воспринимается аудиторией.

*Выберите, что из нижеперечисленного относится к категориальным признакам современного медiateкста. Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Медийность.
- 2) Линейность.
- 3) Массовость (поликодовость).
- 4) Художественность.
- 5) Открытость.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 135*

*Эталонный ответ 1.* Медиатекст доступен и привлекателен для широкой аудитории, взаимодействует с ней через различные форматы и площадки.

*Эталонный ответ 2.* Медийность подчеркивает роль текстов в современных медиа, а массовость демонстрирует их способность привлекать широкую аудиторию, тогда как открытость создает условия для интерактивного участия пользователей, что усиливает общую привлекательность текста.

*Эталонный ответ 3.* Медиатекст создается и распространяется с использованием медийных платформ, ориентирован на массовую аудиторию, взаимодействует с широкой аудиторией.

### **Задание 236.**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Вы – редактор интернет-издания, которое освещает актуальные социальные и культурные вопросы. Перед вами текст, подготовленный для публикации: «Новые тенденции в отношении молодежи к экологии: как растет число волонтеров и защитников природы среди студентов».**

**В тексте описываются несколько историй студентов, которые стали активистами в области защиты окружающей среды. Приводятся прямые цитаты из интервью с этими молодыми людьми и фотоматериалы с их участием в экопроектах.**

*К какому из нижеперечисленных жанров относится данный текст? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Интервью.
- 2) Репортаж.
- 3) Заметка.
- 4) Рецензия.
- 5) Очерк.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Текст относится к жанру репортажа, поскольку описывает реальные события и людей, используя живые истории и интервью.

*Эталонный ответ 2.* Текст является репортажем, поскольку предоставляет читателю детальное описание событий и включает цитаты из интервью с участниками.

*Эталонный ответ 3.* Жанр репортажа в данном тексте проявляется через использование непосредственных историй студентов-активистов, а также представление их фотографий.

### **Задание 237.**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран, могут легко и быстро получать доступ к огромному количеству источников информации. Интернет предоставляет возможность использовать различные мультимедийные форматы – текст, фото, видео, аудио, инфографика, что делает контент более привлекательным и доступным для разных аудиторий.**

*Выберите, что еще, помимо скорости передачи информации и большой аудитории, принес интернет в сферу журналистики наиболее уникальное? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Возможность передавать фотоматериал.
- 2) Публиковать большие тексты.
- 3) Возможность журналисту стать известным.
- 4) Интерактивность – получать отклик аудитории в режиме онлайн.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Появилась интерактивность – теперь можно не только сообщать информацию обезличенному читателю, но и узнавать его реакцию (например, через комментарии и лайки под материалом), что делает новостной контент более актуальным.

*Эталонный ответ 2.* Интерактивность кардинально изменила способ взаимодействия журналистов с аудиторией. С появлением интернета журналисты теперь могут мгновенно получать комментарии, мнения и реакции от своих читателей через социальные сети, комментарии к статьям и др.

*Эталонный ответ 3.* Интерактивность не только ускоряет передачу информации, но и делает её процесс более прозрачным и инклюзивным, вовлекая аудиторию в активное обсуждение и взаимодействие. Это превращает журналистику в более живой и актуальный процесс, где важен каждый участник.

### **Задание 238.**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Детальное изучение языков отдельных видов СМИ привело к расширению самого понятия «язык массовой информации». Специфика языка печатных СМИ состоит во взаимодействии вербальных и графических компонентов. Тип и размер шрифта, наличие иллюстраций, использование цвета, качество бумаги, расположение материалов на полосе – всё это тесно соединяется со словесным рядом, образуя единое целое – синкретический язык прессы. Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового ряда. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда – музыки, шумовых эффектов, фонетических и паратебральных свойств речи делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой ещё более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку добавляется движущееся изображение.**

*Укажите, что из нижеперечисленного относится к основным уровням понятия «язык массовой информации». Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Вербальный.
- 2) Медийный.
- 3) Визуальный.
- 4) Аудиовизуальный.
- 5) Аудиальный.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Верные ответы 1, 2, 4, поскольку они включают использование слов и предложений (вербальный аспект), каналы передачи информации (медийный аспект), а также сочетание звуковых и визуальных средств для эффективного взаимодействия (аудиовизуальный аспект).

*Эталонный ответ 2.* Вербальный, медийный и аудиовизуальный уровни являются ключевыми, потому что они охватывают использование речевых единиц и фраз, каналов распространения информации, а также сочетание аудиальных и визуальных компонентов для эффективного общения.

*Эталонный ответ 3.* Эти уровни являются основными для понятия «язык массовой информации», так как они охватывают использование слов и предложений (вербальный уровень), контекста и средств распространения информации (медийный уровень), а также комбинацию звуковых и визуальных элементов для эффективной коммуникации (аудиовизуальный уровень).

### **Задание 239.**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Языковая норма (норма литературная) – это правила использования речевых средств в определённый период развития литературного языка. Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка. Культура речи – это система норм и правил, регулирующих использование языковых средств в различных сферах общения. Она включает в себя правильность, ясность, выразительность и уместность речи как в устной, так и в письменной формах.**

*Какие из нижеперечисленных аспектов можно отнести к видам норм, связанных с культурой речи? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Языковые.
- 2) Орфоэпические.
- 3) Лексические.
- 4) Стилистические;
- 5) Коммуникативные.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа:* 145

*Эталонный ответ 1.* Обеспечивают правильность, выразительность и эффективность коммуникации. Соблюдение этих норм помогает создавать ясные, точные и социально приемлемые сообщения.

*Эталонный ответ 2.* Нормы культуры речи включают языковые, стилистические и коммуникативные аспекты, которые направлены на поддержание правильного и уместного использования языка.

*Эталонный ответ 3.* Языковые, стилистические и коммуникативные нормы являются основными в аспекте культуры речи, так как они регулируют использование языка, его стиль и способы передачи информации.

### **Задание 240.**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Газета – печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием и не реже одного раза в месяц. Прообразом газеты считают древние рукописные сводки новостей. С развитием печатного дела и массовых коммуникаций газеты стали неотъемлемой частью информационного пространства, предоставляя обществу свежие новости, аналитические материалы и разнообразные публикации.**

*Что из нижеперечисленного относится к основным отличительным чертам газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность.
- 2) Тематическая направленность, периодичность, системность.
- 3) Публичность, платность, хронологичность, универсальность.

4) Периодичность, системность, актуальность.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Газеты публикуют свежие новости и события, что определяет их актуальность, и выходят регулярно, информируя широкую аудиторию по самым разным темам.

*Эталонный ответ 2.* Газета выделяется среди других печатных изданий благодаря своей актуальности, так как она предоставляет свежие новости, периодичности - регулярному выпуску, публичности - доступности широкой аудитории, и универсальности, охватывая широкий спектр тем и вопросов.

*Эталонный ответ 3.* В газетах печатают актуальную информацию, они выходят с заявленной периодичностью, позволяют читателям быть в курсе самых свежих новостей на разные темы.

### **Задание 241.**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Медиатекст – любой медиапродукт или продукт коммуникации, который может быть включен в разные медийные структуры (вербального, визуального, аудиального или мультимедийного планов) и в разные медийные обстоятельства (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет, мобильная и спутниковая связь и др.).**

*Какие термины из нижеперечисленных объединяет гипероним «медиатекст»?*

- 1) Журналистский текст.
- 2) PR-текст.
- 3) Публицистический текст.
- 4) Газетный текст.
- 5) Теле- и радиотекст.
- 6) Рекламный текст.
- 7) Интертекст.
- 8) Текст Интернет-СМИ.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1234568*

*Эталонный ответ 1.* Все перечисленные виды текстов транслируются с помощью различных медиаформатов, кроме интертекста. Он относится к теории литературы.

*Эталонный ответ 2.* Термин медиатекст рассматривается как гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле- и радиотекст, рекламный текст, текст интернет-СМИ.

*Эталонный ответ 3.* Гипероним «медиатекст» объединяет все перечисленные термины, они транслируются с помощью различных медиаформатов.

### **Задание 242.**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**С.В. Зуев определяет языковое манипулирование как «вид речевого воздействия, используемый для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент. В основе речевого манипулирования лежат такие психологические и психолингвистические механизмы, которые вынуждают**

адресата не критично воспринимать речевое сообщение, способствуют возникновению в его сознании определенных иллюзий и заблуждений, провоцируют его на совершение выгодных для манипулятора поступков. Принципиальной и существенной отличительной чертой речевого манипулирования является сокрытие манипулятором истинной цели воздействия на адресата».

С помощью каких нижеперечисленных средств осуществляется языковая манипуляция? Свой ответ обоснуйте.

- 1) Введение оценочной информации в фактологическую.
- 2) Дробление информации.
- 3) Метафоричность, размытость значений.
- 4) Употребление слов исключительно в прямом значении.
- 5) Система эфемизмов и слов-определителей с «диффузной» семантикой (некоторый, известный, определенный, соответствующий).
- 6) Использование лексики, вызывающей прогнозируемые эмоции.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 12356

*Эталонный ответ 1.* Языковая манипуляция – это использование особенностей языка для управления мнением и восприятием информации, поэтому средства манипуляции – 12356.

*Эталонный ответ 2.* Языковая манипуляция осуществляется различными средствами. Пункты 1, 2, 3, 5 и 6 являются наиболее эффективными для скрытого воздействия.

*Эталонный ответ 3.* Пункты 1, 2, 3, 5 и 6 служат средствами языковой манипуляции, в то время как пункт 4 – употребление слов исключительно в прямом значении – способствует ясности и точности.

### Задание 243.

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Существуют различные типологии медиатекстов, что неудивительно, если принять во внимание их принципиальную разнородность. По мнению Г.Я. Солганика, идеальной была бы такая классификация, в которой все виды и типы текстов выделялись бы на основании единого релевантного критерия, однако такой критерий пока не найден, да, видимо, и невозможен в принципе. Наиболее развернутой представляется классификация, которая учитывает следующие параметры: способ производства текста, форма (фактура) медиатекста, канал распространения, функционально-жанровый тип текста.

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие видов медиатекстов и параметров их классификации:*

Параметр классификации	Виды медитекстов
А. Способ производства текста	1. Вербальные, невербальные, креолизованные
Б. Форма (фактура) медиатекста	2. Информационные, аналитические, художественно-публицистические рекламные и PR-жанры
В. Канал распространения	3. Авторский, коллегияльный.
Г. Функционально-жанровый тип текста	4. Печатные медиатексты, радио- и телевизионные медиатексты, тексты Интернет-СМИ.
	5. Медиатопики: политика, бизнес, спорт, культура, погода, новости международной и региональной жизни и т.п.



Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: АЗБ1В4Г2

#### Задание 244.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

**Интервью – разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях это происходит под запись или в прямом эфире. В зависимости от цели проведения выделяют информационное интервью, интервью-расследование, персональное интервью, экспертное интервью и проблемное интервью.**

Укажите, что из нижеперечисленного относится к экспертному интервью. Охарактеризуйте выбранный вариант.

- 1) Быстрый и эффективный сбор мнений, знаний или информации у респондентов по конкретной теме.
- 2) Знакомство с человеком, который привлекает интерес широкой публики.
- 3) Развернутый комментарий компетентного лица к событию, факту, проблеме.
- 4) Глубокое изучение какого-либо события или проблемы.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 3

*Эталонный ответ 1.* Экспертное интервью подразумевает получение развернутого комментария компетентного лица к событию, факту или проблеме, так как эксперт обладает специальными знаниями и опытом, которые позволяют ему анализировать и объяснять ситуацию.

*Эталонный ответ 2.* Экспертное интервью включает получение развернутого комментария от компетентного лица, так как эксперты имеют глубокие знания и опыт в конкретной области, что позволяет им давать обоснованные и детальные ответы на сложные вопросы.

*Эталонный ответ 3.* Экспертное интервью фокусируется на развернутых комментариях от специалистов, так как их компетенция и опыт позволяют освещать тему с высокой степенью точности и глубины, что способствует лучшему пониманию и анализу проблемы.

#### Задание 245.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

**Монтаж медиаконтента – переработка видео- или аудиоматериала (в кинематографе, на телевидении, на радио, на звукозаписывающих студиях) – упорядочение исходных материалов, в результате которого получается иной целевой контент. Человек, занимающийся этой деятельностью, называется «монтажёр». Аналогичная переработка видеозаписей на телевидении называется словом «видеомонтаж», однако во всех отраслях медиа общепринят более короткий термин монтаж. Монтаж является важнейшей частью кинематографического языка, способной придать повествованию выразительность и вынятность минимальными средствами.**

Что из нижеперечисленного относится к специфике комфортного монтажа? Свой ответ обоснуйте.

- 1) Монтаж кадров, содержание которых вызовет у зрителя определённую связь, мысль о подобии, аналогии показанных образов или событий.
- 2) Имитирует течение жизни, выдаёт экранное время и экранное пространство за реальные.
- 3) Рваный, скачкообразный, подчёркивающий стыки и переносящий зрителя из одного места в другое, сталкивающий людей, фразы, ритмы, формы, мысли.
- 4) Добавление титров, логотипов и прочих графических элементов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Комфортный монтаж создаёт у зрителя ощущение естественного и непрерывного повествования.

*Эталонный ответ 2.* Комфортный монтаж создает у зрителя ощущение присутствия и непрерывности событий.

*Эталонный ответ 3.* Комфортный монтаж способствует погружению зрителя в сюжет.

### **Задание 246.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Средства массовой информации – это все организации, которые занимаются публичной передачей информации своей аудитории при помощи различных технических средств. В законе «О средствах массовой информации» массовая информация определяется как печатные, аудиовизуальные, аудио- и другие сообщения и материалы.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между СМИ и языковыми характеристиками*

<b>Средство массовой информации</b>	<b>Характеристики языка</b>
А. Радио	1. Взаимодействие вербальных и графических компонентов.
Б. Телевидение	2. Сочетание словесного и звукового ряда.
В. Печатные СМИ	3. Сложная многоуровневая мультимедийная система, вобравшая в себе достижения всех традиционных средств массовой информации
Г. Интернет-СМИ	4. Вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука.
	5. Совершенная система кодифицированного воздействия: совокупность вербального, звукового и визуального уровней.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

*Ключ ответа: А2Б5В1Г3*

### **Задание 247.**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Медиатексты имеют междисциплинарный характер и являются объектом изучения самых разных наук: лингвистики, социологии, психологии, стилистики, культурологии, политологии, межкультурной коммуникации. Среди наиболее**

**эффективных и распространённых методов изучения медиатекстов называют: метод лингвистического анализа, метод контент-анализа, метод дискурсивного анализа, метод критической лингвистики, метод лингвистической экспертизы медиатекста, метод медиалингвистического анализа, метод когнитивного анализа.**

*Что из нижеперечисленного относится к методу контент-анализа? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Обнаружение и изучение идеологически окрашенных компонентов медиатекста.
- 2) Семантический, стилистический, морфологический, синтаксический анализ медиатекстов.
- 3) Анализ соответствия медиатекста законам о защите чести, достоинства и деловой репутации, о противодействии экстремистской деятельности и т.п.
- 4) Систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Он позволяет выявить частоту упоминания определённых тем, слов и концептов, что способствует объективной интерпретации медиатекстов.

*Эталонный ответ 2.* Контент-анализ позволяет систематически собирать и анализировать данные о частоте и значении различных элементов медиатекста, что способствует точному и объективному пониманию содержания.

*Эталонный ответ 3.* Контент-анализ включает систематическое изучение содержания медиатекста с помощью количественных данных, так как этот метод позволяет объективно измерять и анализировать частоту упоминания различных элементов.

#### **Задание 248.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Телевизионная речь представляет собой разновидность публичной речи. Телевизионная речь направлена на диалог с аудиторией, поэтому ее задача всевозможными способами взаимодействовать с аудиторией, вовлекая последнюю в этот процесс. Для этого могут использоваться вопросы, обращенные к зрителю, пояснения, с целью достичь максимального понимания зрителя. Если говорить о грамматике, то в основном используются простые предложения, а также предложения, не перегруженные причастными и деепричастными оборотами. Короткие предложения легче воспринимаются на слух.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между стратегиями и тактиками телевизионной речи:*

<b>Стратегии телевизионной речи</b>	<b>Тактики телевизионной речи</b>
А. Оптимизация восприятия телетекста	1. Трансформация социальной роли коммуникатора
	2. Сегментация телетекста
Б. Преодоление опосредованного характера общения	3. Повтор компонентов телетекста
	4. Демонстрация ситуаций живого общения
	5. Заголовочная сегментация
	6. Использование статистики и конкретных данных делает текст более убедительным.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами (каждой букве соответствуют несколько цифр):*

А	Б
---	---

--	--

Ключ ответа: А235, Б14

**Задание 249.**

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

**Норма – это исторически сложившееся общепринятое употребление слова, словосочетания, предложения, т. е. того или иного языкового знака, зафиксированное в грамматиках и нормативных словарях. Нормы литературного языка являются общеобязательными для всех носителей языка, приобретают статус закона, она охватывает все аспекты языка и регламентирует использование речевых средств на разных уровнях.**

Укажите, на каком из нижеперечисленных уровней реализуется литературная норма? Обоснуйте свой ответ.

- 1) Грамматическом.
- 2) Стилистическом.
- 3) Фонетическом.
- 4) Все варианты верны.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 4

*Эталонный ответ 1.* Комплексное соблюдение литературной нормы на всех уровнях языка необходимо для создания качественного и понятного текста. Это позволяет обеспечивать эффективное общение и сохранять культурное наследие.

*Эталонный ответ 2.* Литературная норма реализуется на всех перечисленных уровнях. Ее соблюдение помогает делать тексты понятными широкой аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Интеграция литературной нормы на всех уровнях (грамматическом, стилистическом и фонетическом) способствует созданию текста, который ясен и понятен. Это позволяет поддерживать высокие стандарты языка, улучшать качество общения и сохранять культурное наследие.

**Задание 250.**

Прочитайте текст и установите соответствие

**Речевая ошибка – это нарушение сочетаемости, употребительности слов, нюансов многозначности. Данный тип ошибок возникает в употреблении и функционировании языковых средств.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между речевыми ошибками и причинами их возникновения:

Название речевой ошибки	Причины возникновения
А. Фонетические ошибки	1. Незнание лексического значения слова или фразеологизма, особенностей их сочетания с другими словами.
Б. Лексические ошибки	2. Неправильное образование форм различных частей речи.
В. Морфологические ошибки	3. Нарушение норм построения словосочетания, простого или сложного предложения.
Г. Синтаксические ошибки	4. Неверная постановка ударения, неверное произношение звуков.

5. Несоответствие между подлежащим и сказуемым по числу или роду.
---

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А4Б1В2Г3

### Задание 251.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Грамматическая ошибка – это ошибка в структуре языковой единицы: в структуре слова, словосочетания или предложения; это нарушение какой-либо грамматической нормы – словообразовательной, морфологической, синтаксической. Для обнаружения грамматической ошибки не нужен контекст, и в этом ее отличие от ошибки речевой, которая выявляется в контексте.**

Из предложенных вариантов выберите, какая грамматическая ошибка допущена в приведённом ниже предложении. Укажите признаки допущенной грамматической ошибки и запишите предложение правильно:

**«Горнодобывающая промышленность является одной из самых важнейших отраслей народного хозяйства».**

- 1) Ошибка при употреблении количественных имен числительных.
- 2) Ошибка при употреблении полной и краткой форм прилагательных.
- 3) Ошибка при образовании степеней сравнения.
- 4) Неверное употребление формы множественного числа существительных.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 3

*Эталонный ответ.* В русском языке есть сравнительная и превосходная степени сравнения имен прилагательных. Образуются они с помощью формообразующих суффиксов и слов «более», «менее», «самый» и «всех». В предложении ошибка в образовании превосходной степени, которая образуется или при помощи суффиксов, или при помощи вспомогательных слов. Нельзя соединять и то и другое. Правильные варианты: «Горнодобывающая промышленность является одной из самых важных отраслей народного хозяйства». «Горнодобывающая промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства».

### Задание 252.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Грамматическими называются ошибки, связанные с неправильным формообразованием и нарушением системных свойств словообразовательной системы у разных частей речи.**

Установите разновидность грамматической ошибки и отредактируйте предложение, устранив ее.

**Слушая эти сообщения, мне все время не давала покоя одна мысль.**

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ.* Неправильное употребление деепричастного оборота. Действие, названное деепричастием, и действие, названное глаголом, относятся к разным субъектам

действия. Вариант исправления: «Когда я слушал(а) эти сообщения, мне все время не давала покоя одна мысль».

### Задание 253

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Редактирование текста – это процесс внесения исправлений, добавлений в текст, изменения его структуры. Цель – подготовить рукопись по содержанию и форме к изданию. При этом задача редактора заключается в улучшении читаемости и стилистической точности текста.**

*Что из нижеперечисленного относится к пределам редакторского вмешательства в текст? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению.
- 2) Редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания.
- 3) Редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.
- 4) Редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Редактор может вносить изменения, чтобы улучшить текст, но при этом он обязан уважать авторскую концепцию и стремиться к минимальному вмешательству.

*Эталонный ответ 2.* Вмешательство редактора должно быть направлено на улучшение формы подачи материала, но при этом важно уважать замысел автора и не изменять его концепцию кардинально.

*Эталонный ответ 3.* Задача редактора заключается в том, чтобы сделать текст понятным и доступным для целевой аудитории, сохранив при этом оригинальную идею автора. Исправления должны улучшать восприятие текста, а не менять его суть.

### Задание 254

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Фактический материал играет ключевую роль в журналистике, так как он обеспечивает достоверность и точность передаваемой информации. Это включает в себя все элементы, которые передают смысл и содержательные отношения в тексте, такие как события, предметы, свойства, имена, даты, цифры и географические названия. Для проверки точности и достоверности такого материала используются различные методики, направленные на выявление и подтверждение фактов.**

*Какие из нижеперечисленных приемов работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме.
- 2) Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.
- 3) Выделение подтем, составление плана текста.
- 4) Выделение элементов описания.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Эти приемы помогают создать качественный и достоверный контент, который удовлетворяет требованиям как автора, так и читателя.

*Эталонный ответ 2.* Данные приемы способствуют созданию качественного и достоверного контента, поскольку позволяют проверить фактическую точность информации и выявить возможные несоответствия.

*Эталонный ответ 3.* Такие приемы позволяют проверить точность и достоверность фактического материала и создать текст, который соответствует требованиям аудитории.

### **Задание 255**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Редакторское чтение – чтение прежде всего предельно внимательное. «Именно глубоким и всеобъемлющим взглядом на подробности отличается человек знающий от профана... Истинный знаток видит в ничтожной для непривычного мелочи высокое значение, ибо здраво понимает её и чувствует её отношение к целому», – писал о процессе чтения один из основоположников методики изучения литературного текста Ф.И. Буслаев. Знакомясь с текстом, редактор выступает в роли такого истинного знатока.**

*Какая из нижеперечисленных последовательностей видов редакторского чтения правильная? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Ознакомительное – шлифовочное – углублённое.
- 2) Ознакомительное – углублённое – шлифовочное.
- 3) Шлифовочное – ознакомительное – углублённое.
- 4) Углублённое – ознакомительное – шлифовочное

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Сначала необходимо ознакомиться с текстом, чтобы понять его содержание и общий замысел. После этого сосредоточиться на сюжетных и стилистических особенностях, затем – финальные правки.

*Эталонный ответ 2.* Методика редактирования различает три вида чтения: ознакомительное, углублённое и шлифовочное. При ознакомительном чтении следует сосредоточить внимание на содержании произведения. При втором, углублённом чтении внимание редактора направлено на восприятие каждого слова, каждого знака текста. К шлифовочному чтению редактор прибегает на завершающем этапе своей работы над текстом.

*Эталонный ответ 3.* Правильной является последовательность 2. Ознакомительное – углублённое – шлифовочное, поскольку сначала редактор должен ознакомиться с текстом, чтобы понять его содержание и структуру. Следующее углублённое чтение позволяет выявить сюжетные и стилистические нюансы, а шлифовочное чтение завершает процесс, дорабатывая текст до финальной версии.

### **Задание 256**

*Почитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Анализ текста – это всестороннее исследование связного смыслового отрезка речи, выяснение его темы и идеи, стиля и типа речи, композиции, средств связи между предложениями, указание художественных тропов. Также анализ текста может представлять собой тщательное изучение произведения с точки зрения его смысла, формы, структуры и других языковых явлений. Важно отметить, что определённый**

**вид анализа позволяет не только разделить текст на части, но и исследовать связи между ними и их соответствие реальности, что помогает глубже понять и оценить работу автора.**

*Раскройте, какой вид анализа текста основан на мысленном делении его частей и на исследовании связей между этими частями, между смысловыми единицами текста и затекстовой действительностью?*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Логический анализ текста раскрывает его структуру и смысл, устанавливает взаимосвязи текста и реальностью, что способствует лучшему пониманию авторских идей.

*Эталонный ответ 2.* Логический анализ текста помогает понять его структуру и смысл, выявляя связи между частями текста и затекстовой действительностью, что позволяет эффективно интерпретировать и воспринимать авторские идеи.

*Эталонный ответ 3.* Логический анализ текста позволяет понять структуру и смысл произведения, выявляя отношения между его частями и их связь с реальностью. Это способствует лучшему осмыслению и интерпретации содержания, а также обеспечивает более точное восприятие авторских намерений.

### **Задание 257**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Важное для текстов СМИ требование – требование информативной новизны, поддерживающее в тексте оперативность, лаконичность изложения. В соответствии с ним пространственные комментарии, банальные рассуждения и повторы в медиатексте должны быть сокращены.**

*Разъясните, к чему приводит нарушение этого требования.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Нарушение приводит к бессодержательности текста: не дается важная информация и теряется фокус на ключевых событиях, что снижает общую ценность материала.

*Эталонный ответ 2.* Игнорирование требования информативной новизны приводит к тому, что текст становится бессодержательным, избыточным и трудно воспринимаемым. В результате важная информация теряется и материал утрачивает свою значимость.

*Эталонный ответ 3.* Несоблюдение требования информативной новизны приводит к тому, что текст утрачивает свою содержательность, становится избыточным и трудным для восприятия. Это и снижает его значимость.

### **Задание 258**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В языке существует множество механизмов, позволяющих передать мысль более деликатно или аккуратно. Особенно это актуально в контексте обсуждения сложных и негативных явлений действительности, поскольку прямолинейное высказывание может восприниматься как резкое или оскорбительное. В таких случаях используются специальные термины и выражения, которые помогают смягчить тон и сделать сообщение более приемлемым для восприятия.**

*Укажите, какой термин используется для обозначения слова или выражения, смягчающего грубый смысл речи или позволяющего автору ослабить критическую*



*остроту высказывания при описании негативных явлений нашей жизни. Раскройте его суть.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Эвфемизм. Эвфемизмы позволяют избежать остроты в высказывании и делают описание негативных явлений более деликатным.

*Эталонный ответ 2.* Эвфемизм. Эвфемизм позволяет смягчить грубый смысл или снизить критичность высказывания.

*Эталонный ответ 3.* Эвфемизм используется в текстах и публичных высказываниях для замены считающихся неприличными или неуместными слов и выражений.

### **Задание 259**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Цитирование** – это заимствованный элемент работы другого автора (дословная выдержка из текста), используемый для раскрытия темы своего научного труда, подтверждения полученных результатов, представления основополагающих идей и повышения качества работы в целом. С помощью цитирования автор показывает, что определенный материал в его работе заимствован из другого источника. Для цитирования могут быть использованы любые источники информации – книги, журналы, газеты, нормативные акты, научные работы (авторефераты, магистерские и докторские диссертации, публикации в журналах), отчетные материалы или т.п.

*Что из нижеперечисленного означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Соблюдение орфографии цитаты.
- 2) Соблюдение пунктуации цитаты.
- 3) Дополнение цитаты новыми данными.
- 4) Отсутствие смысловых искажений.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа:* 124

*Эталонный ответ 1.* Для обеспечения информативности и достоверности сообщения в СМИ необходимо соблюдать эти три аспекта, чтобы цитаты были точными и не вводили читателей в заблуждение.

*Эталонный ответ 2.* Орфографические, пунктуационные и смысловые несоответствия могут затемнить восприятие и вызвать недопонимание.

*Эталонный ответ 3.* Для сохранения точности и надежности информации в СМИ крайне важно учитывать эти три аспекта, чтобы цитаты были правильно переданы и не создали у читателей искаженное представление о фактах.

### **Задание 260**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Высокая информативность журналистского текста** прямо зависит от совокупности таких его качеств, как релевантность, декодируемость, небанальность. В условиях современной информационной среды, где аудитория может быть широкой и разнородной, очень важно, чтобы текст был доступен и понятен без искажений.

*Раскройте, что означает требование декодируемости журналистского текста.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста.

*Эталонный ответ 2.* Согласно требованиям декодируемости, из журналистского текста должен быть доступно извлечение адекватного смысла.

*Эталонный ответ 3.* Возможность понимания сообщения аудиторией согласно замыслу автора.

### **Задание 261**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**При создании журналистского материала важным аспектом является его композиционная структура. Правильная композиция способствует ясности и удобству восприятия информации читателем. Однако существуют типичные недостатки, которые могут негативно повлиять на качество текста. Важно понимать и избегать этих недостатков для создания качественного и эффективного журналистского материала.**

*Укажите, что из нижеперечисленного относится к типичным недостаткам композиции журналистского материала. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Неудачно выбранный принцип расположения частей.
- 2) Неоправданное нарушение последовательности изложения.
- 3) Чрезмерное усиление авторского присутствия в тексте.
- 4) Нечёткость композиционных рамок (неудачный заголовок, начало, концовка).
- 5) Неоправданное использование разговорных средств языка.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа:* 124

*Эталонный ответ 1.* Композиция журналистского материала должна быть логичной, последовательной, четкой, чтобы восприятие текста не было затруднено.

*Эталонный ответ 2.* Перечисленные недостатки непосредственно влияют на восприятие журналистского материала. Все эти моменты важны для того, чтобы текст оставался чётким и информативным для читателя.

*Эталонный ответ 3.* Неудачно выбранный принцип расположения частей, неоправданное нарушение последовательности изложения, нечёткость композиционных рамок (неудачный заголовок, начало, концовка) относятся к типичным недостаткам в композиции журналистского материала и являются более критичными для его восприятия и понимания.

### **Задание 262**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Факт – предмет журналистского исследования. Понятие *фактический материал* охватывает все опорные для текста элементы, передающие смысл и предметные отношения. При правке текста они не должны подвергнуться изменениям или выпасть. Фактический материал реализуется в текстовых конструкциях, которые обозначают не только события, но и «кусочки действительности» – вещные элементы предметного ряда, свойства, качества, состояния, наименования лиц. К фактическому материалу в журнальной публицистике относятся: реалии действительности, цифры, даты, имена, фамилии, географические наименования, исторические факты, различные графики, таблицы.**

*Назовите три вида проверки фактического материала, сложившиеся в методике редактирования медиатекстов. Коротко охарактеризуйте один из них.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Внутренняя проверка предполагает проверку данных, опираясь на информацию, приводимую автором в самом тексте.

*Эталонный ответ 2.* Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Сличение с авторитетным источником – сопоставление фактической информации в тексте с данными, предоставленными проверенными и признанными источниками.

*Эталонный ответ 3.* Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Официальное подтверждение – это процесс подтверждения фактической информации через авторитетные организации или официальные документы.

### Задание 263

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Текстовые материалы часто содержат ошибки, которые могут повлиять на понимание смысла или снизить качество восприятия информации. Важно уметь распознавать такие ошибки и корректно их исправлять.**

*Определите вид лексической ошибки в представленном тексте, исправьте ее:*

Правительство прикладывает серьезные шаги для осуществления данной задачи. Власти обеспечили достойный рост доходов граждан и реальной заработной платы. Одно из ключевых достижений правительства – это значительное снижение давления на бизнес.

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ.* Нарушение лексической сочетаемости – слова в предложении не согласуются по смыслу, стилистической окраске и т.д. Правильно: Правительство делает серьезные шаги для осуществления данной задачи.

### Задание 264

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Информативность – способность текста содержать и передавать информацию. С точки зрения роли в передаче содержания текста выделяют ключевую, уточняющую, дополнительную и повторную информацию.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между видами информации и их содержанием:*

Название вида информации	Содержание вида информации
А. Ключевая	1. Выполнение риторических задач.
Б. Уточняющая	2. Возникновение новой темы
В. Дополнительная	3. Сообщение времени и места, подробностей.
Г. Повторная	4. Сообщение новости
	5. Информация, полученная без искажений с надежных источников.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

*Ключ ответа: А4Б3В2Г1*

### Задание 265

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Очерк как жанровая модель имеет значительное влияние на способы передачи информации и эмоционального воздействия на читателя. Особенности языка, используемые в очерках, позволяют не только информировать, но и глубже погружать аудиторию в суть описываемого. Жанровая модель очерка объединяет фактический материал с элементами художественной выразительности, что делает его уникальным инструментом в арсенале журналистов и писателей.**

*Раскройте, какую функцию языка реализует жанровая модель очерка.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Реализует функцию художественно-эстетического воздействия, потому что в очерках используются выразительные средства художественной литературы, чтобы создать эмоциональный отклик у читателя.

*Эталонный ответ 2.* Очерк реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, такой синтез информации и выразительности позволяет усилить воздействие на читателя.

*Эталонный ответ 3.* Очерк реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, потому что в очерке как художественно-публицистическом жанре используются средства выразительности языка и др. приемы, усиливающие эстетическое воздействие очерка.

### Задание 266

Прочитайте текст и установите соответствие.

**Правка текста – неотъемлемый элемент в подготовке медиатекста к печати. Ее важность заключается в исправлении ошибок и погрешностей, допущенных автором при написании материала, достижении ясности и четкости при формулировании высказываний, технической обработке рукописного текста, устранении различных стилистических и языковых шероховатостей. В методике редактирования принято различать четыре вида правки: правку-вычитку, правку-сокращение, правку-обработку и правку-переделку.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между видами правки и их описаниями:*

Название модели	Описание
А. Правка-сокращение	1. Нацелена на создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором, в том числе изменение жанровой структуры медиатекста и его обработка в случае изменения его целевого назначения
Б. Правка-переделка	2. Нацелена на литературную отделку текста, совершенствование его формы, уточнение идеи автора при сохранении особенностей авторской манеры изложения.
В. Правка-вычитка	3. Нацелена на уменьшение объема текста, является прямым вмешательством в текст, требует учитывать особенности смысловой и синтаксической структуры медиатекста.
Г. Правка-обработка	4. Обрезка или изменение изображений и таблиц по требованию.
	5. Нацелена на выявление смысловых, композиционных, стилистических недочётов, определение точности цитат, цифр и дат и пр., проверку соответствия заголовка тексту.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: АЗБ1В5Г2

### Задание 267

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Грамматическая ошибка – это ошибка в структуре языковой единицы: в структуре слова, словосочетания или предложения; это нарушение какой-либо грамматической нормы – словообразовательной, морфологической, синтаксической.**

Исправьте грамматические ошибки в нижеперечисленных предложениях и обоснуйте свой ответ.

1) И кто знает, может быть, разобрались бы, и водительские права были бы ему вернуты.

2) В архивах Маяковки мы отыскиали первый документ купли-продажи, оформленный в тысячу восемьсот сорок первом году.

3) Выступая в «Спартаке», создалось впечатление, что его коллеги по панкдвижению стали «слишком буржуазными».

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ.* 1: вернуты – возвращены. Использование слова иной стилистической окраски, в данном случае – разговорного стиля. 2: В тысяча восемьсот сорок первом году. Неправильное склонение количественного числительного. Слово «тысяча» должно стоять в именительном падеже. 3: Панк-движению. Дефисное написание сложных существительных с заимствованным начальным компонентом.

### Задание 268

Прочитайте текст и установите соответствие

**Дефис – небуквенный орфографический знак русской и многих других письменностей. Графически тождествен со знаком переноса.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Слово, написанное через дефис	Правило постановки дефиса
А. Лев-тольстовские романы	1. Названия сложных единиц измерения
Б. Пол-одиннадцатого	2. Географические названия, составленные из двух слов, соединенных союзом или предлогом
В. Па-де-Кале	3. Сложные прилагательные, образованные из сочетания имени и фамилии, имени и отчества или двух фамилий
Г. Вопросы-ответы	4. Сложные слова, образованные без соединительной гласной из двух самостоятельно употребляющихся слов, обозначающих единое понятие
	5. Сложные слова с первым компонентом <i>пол-</i> пишутся через дефис, если вторая часть начинается с гласной, <i>Л</i> , прописной буквы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
---	---	---	---

--	--	--	--

Ключ ответа: АЗБ5В2Г4

### Задание 269

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы работаете в редакции информационного веб-ресурса и получили задание подготовить обзор заголовков для новых статей, которые планируется опубликовать на сайте. Заголовки играют ключевую роль в привлечении внимания и предоставлении читателям краткой информации о содержании статьи. Они не только информируют, но и создают ожидание, направляя внимание на основные аспекты текста. Ваша задача – определить, какие функции выполняют заголовки медиатекста, чтобы их содержание было максимально эффективным и привлекало читателей.**

*Перечислите функции приведенного ниже заголовка, кратко охарактеризуйте их.*

**«Занимательная урбанизация: большие города в цифрах и графиках»**

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Функции заголовка: 1. Информативная – заголовок кратко, но ёмко сообщает информацию. 2. Апеллятивная – привлекает внимание. 3. Конструктивная – указывает на структуру текста.

*Эталонный ответ 2.* Информативная функция (состоит в раскрытии ключевой темы статьи или авторской концепции в сжатой форме). Апеллятивная функция (связана с обращением внимания читателя). Конструктивная функция (указывает на конструкцию материала).

*Эталонный ответ 3.* Информативная функция заголовка проявляется в его связи с содержанием того, что озаглавляется, т. е. с текстом. Апеллятивная функция заголовка – это функция привлечения внимания читателя к тексту. Конструктивная функция заголовка – это его способность указывать на конструкцию материала.

### Задание 270

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы редактируете текст, изобилующий цифрами, для печатных СМИ. Помня о том, что обилие цифр требует повышенного внимания, так как уже само предъявление цифры как знака, точного по своей сути, свидетельствует как о достоверности фактов, так и «усыпляет» внимание аудитории, вы должны выпустить текст, максимально адаптированный под требования редакции и потребности аудитории.**

*Опишите, что Вы предпримете?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Проверю точность чисел. Переведу сложные числовые данные в диаграммы, графики и т.д., чтобы облегчить восприятие информации. Уберу избыточные данные. Разделю текст на логические блоки.

*Эталонный ответ 2.* Проведу проверку всех чисел на точность. Уберу избыточные числа, оставив только те, которые необходимы для понимания основной мысли текста.

*Эталонный ответ 3.* Проверю точность чисел. Менее важные для понимания текста уберу. Буду использовать примеры и аналогии, чтобы объяснить сложные цифры и сделать их более понятными для аудитории.

### Задание 271

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,*

*обосновывающие выбор.*

**Очень важным аспектом речи является ежедневное поведение человека в общении с другими людьми, его способность разговаривать учтиво, то есть, соблюдая правила речевого этикета. Русский речевой этикет необыкновенно богат. Он включает огромное количество слов и выражений, которыми можно пользоваться в самых разнообразных речевых ситуациях. Формы вежливости в языке являются важным аспектом коммуникации, позволяя говорящим выражать уважение, смягчать запросы и делать речь более приятной для собеседника.**

*Какой пример из нижеперечисленных иллюстрирует специфические формы вежливости с отрицанием? Обоснуйте свой ответ.*

- 1) Вы не скажете, как пройти в библиотеку?
- 2) Повезло / Мне удалось это сделать / Мне не работалось.
- 3) Старик выглянул из окна / Из окна выглянул старик. На углу улицы – аптека / Аптека – на углу улицы.
- 4) У меня есть собака.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ.* В данном вопросе используется отрицание («не скажете») для смягчения просьбы, делая ее более вежливой и деликатной. Эта форма выражает уважение к собеседнику.

### **Задание 272**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В условиях современного информационного пространства журналисты сталкиваются с необходимостью четко понимать разницу между различными категориями, характеризующими их работу. Одной из таких важных категорий являются медиажанры и медиаформы. Для успешного создания качественного контента важно осознавать, что каждый из этих терминов несет свою смысловую нагрузку и выполняет разные функции в процессе создания и распространения информации.**

*Раскройте, в чем заключаются основные различия между медиажанром и медиаформатом.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Медиажанр определяет тематику, композиционные и стилистические особенности контента, тогда как медиаформат относится к техническим характеристикам и способу подачи информации.

*Эталонный ответ 2.* Жанры определяют типы содержания, в то время как форматы относятся к тому, как это содержание представлено.

*Эталонный ответ 3.* Жанр направлен на создание определенного типа контента, соответствующего ожиданиям аудитории относительно темы и стиля подачи. Формат служит инструментом для распространения этого контента среди широкой аудитории, используя доступные технические средства.

### **Задание 273**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Современная медиасреда активно взаимодействует с аудиторией, формируя разнообразные способы привлечения внимания и монетизации контента. Один из ключевых процессов в этом контексте заключается в том, чтобы сделать аудиторию ценным активом для рекламодателей и других заинтересованных сторон.**

*Выберите, как называется процесс превращения аудитории СМИ в товар, придание ей свойств товара, произведенного для купли – продажи. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Сегментация.
- 2) Коммодификация.
- 3) Капитализация.
- 4) Унификация.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Определяется как коммерциализация продуктов деятельности массмедиа, процесс придания аудитории массмедиа товарных качеств.

*Эталонный ответ 2.* Коммодификация лучше всего отражает процесс, при котором аудитория становится товаром на медийном рынке.

*Эталонный ответ 3.* Внимание аудитории становится продуктом, который можно продавать рекламодателям.

#### **Задание 274**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

**Сегодня в связи с развитием цифровой среды, необходимостью персонализации контента, востребованностью мультимедийных форматов у аудитории медиапроекты становятся всё более популярными благодаря своей способности эффективно доносить информацию, вовлекать аудиторию и решать широкий спектр задач – от маркетинга до образования и социального воздействия.**

*Выберите из нижеперечисленного, что понимается под медиапроектом. Свой ответ обоснуйте.*

1) Онлайн-инструмент, который позволяет взаимодействовать с массовой аудиторией и формировать сообщество с помощью создания, публикации, а также совместного использования контента.

2) Информационный продукт, посвященный одной теме, конструирующий или решающий определенную проблему, оказывающий воздействие на конкретную целевую аудиторию для достижения запланированной цели.

3) Особый выпуск журнала, газеты, телевизионной или радиопрограммы, посвященный определенной теме или событию, отличающийся от регулярных выпусков дополнительным содержанием и уникальным оформлением.

4) Журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных средств (текстовых, аудио-, визуальных), единство которых создает объемную картину события.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Медиапроект – это информационный проект, который фокусируется на определенной теме, направленный на решение конкретной задачи и влияющий на аудиторию с целью достижения заранее установленных результатов.

*Эталонный ответ 2.* Медиапроект – это инициатива, связанная с созданием и распространением информационного контента, который посвящён определённой теме. Он



предназначен для решения конкретной проблемы и оказывает влияние на определённую аудиторию, стремясь достичь конкретных целей или задач.

*Эталонный ответ 3.* Медиапроект – это информационный продукт. Он может быть запущен для решения конкретной задачи или достижения определенных целей в области коммуникации.

### **Задание 275**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Современные медиаплатформы и сервисы стремятся максимально вовлечь свою аудиторию в активное взаимодействие с контентом. Для этого создаются специальные виды материалов, которые побуждают пользователей совершать определенные действия и активно взаимодействовать с контентом. Это не просто пассивное потребление информации, но и вовлечение в процесс, что увеличивает вовлеченность и интерес к материалу.**

*Раскройте, как называется тип контента, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать). Опишите этот тип контента.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Интерактивный. Вид контента, который вовлекает пользователей сайта или приложения во взаимодействие, делая их активными участниками.

*Эталонный ответ 2.* Интерактивный контент. Это тип контента, который стимулирует пользователей к активному участию и взаимодействию и направлен на повышение вовлечённости аудитории и создание более тесной связи между аудиторией и контентом.

*Эталонный ответ 3.* Интерактивный контент. Это форма медийного продукта, которая активно вовлекает пользователей в процесс взаимодействия, позволяя им принимать участие в создании, изменении или адаптации информации.

### **Задание 276**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Создание медиапроекта включает множество этапов и процессов, начиная от планирования и разработки концепции до реализации и анализа результатов. Медиапроекты в журналистике и массовой коммуникации направлены на создание и распространение информации с целью привлечения и информирования целевой аудитории. В процессе реализации медиапроекта создается продукт, который должен соответствовать определенным стандартам качества и быть эффективным в достижении поставленных целей.**

*Укажите, что является результатом медиапроекта. Раскройте понятие этого результата.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Результатом медиапроекта выступает медиапродукт, который предназначен для различных платформ и имеет различные форматы, включая видео, аудио, тексты и графические материалы, и предназначен для целевой аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Результатом медиапроекта является медиапродукт, созданный в рамках проекта, который предназначен для распространения среди целевой аудитории. Это может быть фильм, телевизионная программа, статья, видеоролик, подкаст, веб-сайт или любой другой медиатекст, который был разработан и выпущен командой проекта.

*Эталонный ответ 3.* Результатом медиапроекта выступает медиапродукт, представляющий собой совокупность созданных в ходе проекта материалов, связанных

единой концепцией, ориентированный на конкретную аудиторию.

### **Задание 277**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Понимание визуальной культуры важно в современном обществе, где визуальные образы играют ключевую роль в коммуникации и восприятии информации. Визуальная культура включает в себя элементы, которые формируют наши представления и восприятие через визуальные средства. Эти элементы могут быть разными по своей природе, но все они служат одной цели – передаче визуальных смыслов и символов.**

*Что из нижеперечисленного является частью визуальной культуры? Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Понятия.
- 2) Ценности.
- 3) Определения.
- 4) Концепты.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Визуальная культура состоит из суммы образов, символов и смыслов, которые передаются через визуальные средства коммуникации.

*Эталонный ответ 2.* Понятия формируют основу языка визуальных искусств, ценности задают направление развития визуальной культуры.

*Эталонный ответ 3.* Понятия позволяют создавать и распознавать символы, метафоры и аллегории. Ценности определяют, какие аспекты жизни и общества считаются наиболее значимыми и заслуживающими отражения в искусстве.

### **Задание 278**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**В современном мире медиаиндустрия переживает значительные изменения, обусловленные экономическими, социокультурными и технологическими факторами. Эти изменения оказывают существенное влияние на все аспекты профессиональной деятельности, включая бизнес-планирование медиапроектов. Чтобы создать успешный медиапроект, необходимо тщательно проанализировать текущие условия и отразить ключевые позиции в бизнес-плане.**

*Выберите из нижеперечисленного, какие позиции необходимо отразить в бизнес-плане медиапроекта. Обоснуйте свой выбор.*

- 1) Анализ рынка и конкурентной среды.
- 2) Производственный, организационный, финансовый планы.
- 3) Контент-план.
- 4) Основные риски медиапроекта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Необходимо оценить перспективы и риски проекта, а также спланировать его реализацию. Текущее состояние рынка, сильные и слабые стороны конкурентов.

*Эталонный ответ 2.* Позиции 1, 2, 4 являются элементами бизнес-плана и обеспечивают всесторонний подход к оценке и планированию медиапроекта.

*Эталонный ответ 3.* Важной частью бизнес-плана помимо анализа рынка и конкурентной среды и производственного, организационного и финансового планов является оценка основных рисков медиапроекта.

### **Задание 279**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Управление медиапроектами – совокупность менеджмента проекта, реализуемого в медиа. Эффективное управление проектом требует постоянного мониторинга и оценки различных аспектов его реализации. Для того чтобы оценить эффективность управления проектом, используются определенные критерии, которые помогают выявить сильные и слабые стороны процесса.**

*Выберите из нижеперечисленного, какие критерии используются в оценке эффективности управления проектом. Охарактеризуйте одну из них.*

- 1) Выполнение бюджета.
- 2) Выполнение календарного плана.
- 3) Обеспечение оригинальности контента.
- 4) Обеспечение профессионализма команды.
- 5) Достижение цели.

Ответ: \_\_\_\_\_

Характеристика: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 125*

*Эталонный ответ 1.* Выполнение бюджета – это оценка того, насколько точно были распределены и использованы финансовые ресурсы проекта. Этот показатель отражает способность менеджера контролировать расходы и избегать перерасхода средств.

*Эталонный ответ 2.* В оценке эффективности управления проектом используется том числе критерий выполнения календарного плана – проверку соблюдения установленных сроков выполнения этапов проекта. Это важнейший критерий, так как задержки могут привести к дополнительным затратам и снижению качества работы.

*Эталонный ответ 3.* Достижение цели – это главный показатель успеха проекта. Определяется тем, достиг ли проект своих изначальных целей и задач, которые были поставлены перед началом работы.

### **Задание 280**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**SMART – это техника постановки эффективных целей в менеджменте. Название содержит аббревиатуру по названиям критериев, которыми обладает правильно поставленная цель: specific (конкретная), measurable (измеримая), attainable (достижимая), relevant (актуальная) и time-bound (ограниченная во времени).**

*Выберите, какие из целей проектов отвечают критериям SMART. Свой выбор аргументируйте.*

- 1) Увеличить посещаемость сайта посредством регулярной публикации новостных материалов и рекламы ресурса в социальных медиа.
- 2) Привлечь 3000 уникальных посетителей сайта в течение 90 дней
- 3) Популяризировать экотуризм как средство поддержки природных территорий, сформировать системные знания о принципах развития и организации экологического туризма.

4) Создать в 3 месяцев серию из 12 видеороликов, рассказывающих об экотуризме с общей аудиторией каждого ролика 20-30 тысяч человек.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 24*

*Эталонный ответ 1.* В вариантах 2 и 4 цели полностью отвечают всем критериям SMART: они конкретны, измеримы, актуальны, достижимы и ограничены во времени.

*Эталонный ответ 2.* В вариантах 2 и 4 представлены цели по SMART, поскольку в формулировке задач есть конкретное указание, на какой результат нацелены проекты, есть измеримые показатели, они актуальны и достижимы, а также здесь четко обозначены сроки реализации.

*Эталонный ответ 3.* Во втором и четвертом вариантах представлены цели, соответствующие критериям SMART, так как они содержат конкретные указания на ожидаемые результаты проектов, измеряемые показатели, а также актуальность и достижимость при наличии соответствующих ресурсов. Кроме того, в обеих формулировках четко определены временные рамки выполнения задач.

### **Задание 281**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Медиапроект – это проект, ориентированный на решение актуальной потребности, выполненный с помощью технических средств медиа с целью воспроизводства и тиражирования информации. Медиапроекты имеют свои специфические особенности, которые отличают их от других типов проектов и определяют их успешность. Понимание этих особенностей помогает в планировании и реализации медиапроектов, учитывая различные аспекты, такие как рынок, контент, целевая аудитория и скорость распространения информации.**

*Из перечисленных вариантов выберите те, которые указывают на основные особенности медиапроектов. Охарактеризуйте один из них.*

1) Потребитель не может выступать автором или соавтором контента медиапроекта;  
2) Медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара – контента и продажа услуг – времени/ места для рекламы);

3) Медиапроект всегда подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах;

4) При разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией;

5) Медиапроект планируется и реализуется в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 245*

*Эталонный ответ 1.* Среди особенностей медиапроектов можно выделить ориентированность сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг. Медиапроект обычно создает контент, который сам по себе является товаром (например, статьи, видео, подкасты). Однако одновременно с этим медиапроекты предлагают услуги, такие как рекламное пространство или время, что делает их участниками двух рынков одновременно

*Эталонный ответ 2.* Любое медиапредприятие стремится к получению прибыли, однако многие медиапроекты также преследуют социальные цели. Важно найти баланс

между этими двумя аспектами, чтобы проект был успешным и востребованным у аудитории.

*Эталонный ответ 3.* К основным характеристикам медиапроекта относят в том числе планирование и реализацию в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта. В современных условиях информация распространяется очень быстро, и потребители ожидают постоянного обновления контента. Поэтому медиапроектам приходится работать в условиях высоких скоростей производства и дистрибуции, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными.

### Задание 282

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Аудиторией СМИ называется совокупность людей, пользующихся и привлекаемых определённым типом средств массовой информации (газетами, радио, телевидением, ресурсами Интернета), либо публика конкретного СМИ (периодического издания, радиостанции, телеканала, интернет-сайта), либо потребители единичного текста или медиатекста. Понимание потребностей и целей аудитории играет ключевую роль в создании успешного медиаконтента.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между терминами, характеризующими потребности и цели аудитории СМИ, и их характеристиками:*

Термин	Характеристика
А. Выраженная интенция аудитории	1. Человек не склонен получать новости из профессиональных СМИ, больше ориентируется на колебания интереса во френдленте, используя ее и в качестве источника информации
Б. Ситуативная интенция аудитории	2. Человек сознательно избегает потребление новостей, но не исключает ситуативное изучение контента по определенной теме
В. Пассивная интенция	3. Человек не является регулярным потребителем новостей, но может и активно реагировать на определенные темы или ситуации
	4. Человек осознанно включает в повседневную жизнь время и место для получения новостей

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

*Ключ ответа: А4Б3В1*

### Задание 283

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Вы являетесь редактором нового онлайн-издания, ориентированного на молодежную аудиторию. Перед вами стоит задача создать медиапроект, посвященный здоровому образу жизни. Необходимо выбрать наиболее подходящий формат проекта и определить целевую аудиторию, учитывая следующие факторы:**

**1. Возраст аудитории: 18–25 лет.**

**2. Основные интересы: спорт, правильное питание, психология, мода.**

*Раскройте, какой формат медиапроекта вы выберете. Обоснуйте свой выбор, учитывая возраст и интересы вашей целевой аудитории.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Формат видеороликов на платформе ВК. Этот выбор обусловлен тем, что такой формат популярен среди молодежи, особенно в возрасте 18–25 лет, и идеально подходит для быстрого и яркого контента, связанного здоровым образом жизни. Ролики позволят привлечь внимание аудитории и легко интегрироваться в ленту новостей пользователей.

*Эталонный ответ 2.* Оптимальным форматом являются ВК-клипы – вертикальные видео хронометражом до 60 секунд. Молодые люди предпочитают быстрый и легкий для восприятия контент, и такие видео позволяют вместить достаточно информации, при этом не перегружая зрителя. Это способствует активному обсуждению контента и его распространению среди друзей и подписчиков.

*Эталонный ответ 3.* Формат Telegram-канала идеален для молодежи 18–25 лет, позволяет создавать активные сообщества. Здесь можно размещать короткие посты с советами по питанию, тренировкам, мотивационными цитатами и психологическими рекомендациями. Удобно делиться визуальным контентом (рецепты, фото, видео) и проводить опросы для вовлечения аудитории. Такой подход поддерживает интерес к контенту благодаря моментальным уведомлениям о новых публикациях.

### **Задание 284**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы – руководитель небольшой команды журналистов, которая получила задание создать медиапроект, посвящённый проблемам экологии в вашем регионе. Проект должен включать несколько форматов контента: статьи, интервью, фоторепортажи и видеоматериалы. Бюджет ограничен, но вам нужно обеспечить максимальную эффективность проекта и привлечь широкую аудиторию. Перед вами стоит выбор: сосредоточиться на одном формате контента (например, статьях) и выпустить серию качественных материалов либо распределить ресурсы равномерно между всеми форматами, создав меньше, но разнообразного контента.**

*Опишите, какое решение вы примете? Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Оптимальным решением будет сосредоточиться на одном формате контента, а именно на статьях. Ограниченный бюджет не позволит создать большое количество качественного контента в нескольких форматах. После того как серия статей будет завершена и получит положительный отклик, можно постепенно добавлять другие форматы контента.

*Эталонный ответ 2.* Фокусирование на одном формате позволит создать качественный стартовый продукт, который станет основой для дальнейшего развития медиапроекта. Так можно избежать лишних расходов и сможем направить все усилия на создание действительно ценных материалов. Это особенно важно при ограниченном бюджете.

*Эталонный ответ 3.* Финансовые ограничения диктуют необходимость рационального распределения ресурсов. Создание разнообразных форматов контента потребует значительных затрат, которые могут негативно сказаться на качестве каждого отдельного элемента, поэтому лучшим решением будет сфокусироваться на одном формате, и в случае востребованности темы у аудитории, развивать проект с привлечением других форматов и жанров.

### **Задание 285**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Под бизнес-моделью массмедиа понимается система подходов и технологий, которая определяет действия предприятия, выпускающего СМИ для достижения**

различных целей, среди которых необходимость получения финансового результата остается важнейшей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие бизнес-моделей медиа и их описаний:

Название модели	Описание
А. Производственно-торговая модель	1. Контент становится доступным пользователю при совершении отдельного платежа
Б. Модель общественного финансирования (краудфандинг)	2. В редакции происходит упаковка контента в периодический продукт с заранее оговоренными характеристиками, который конвертируется в физический товар – копии выпуска, продаваемые потребителям по определенной цене
В. Модель микроплатежей	3. Медиа получают средства для своей деятельности из общественных фондов (а не из государственного бюджета государства или инвестиций юридических и частных лиц).
Г. Модель общественного медиа	4. СМИ принимает пожертвования аудитории и в целом физических лиц, институтов, поддерживающих редакционную идею и политику
	5. Медиа получает определенный рекламный контракт и производит контент на определенную тематику, воздействуя на аудиторию

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А2Б4В1Г3

### Задание 286

Прочитайте текст и установите соответствие

**Разработка и реализация медиастратегии требуют тщательного планирования и управления различными аспектами процесса создания и распространения контента.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие термина и его характеристики:

Термин	Описание
А. Контент-план	1. Комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с создателями контента и соответствующим созданием и планированием публикаций
Б. Контент-стратегия	2. Совокупность методов по привлечению внимания аудитории к заранее запланированным публикациям и дальнейшее увеличение охватов
В. Календарный план	3. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами
Г. Контент-маркетинг	4. Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и распространении важной и полезной для потребителей информации
	5. График публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период
	6. Документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их последовательность, взаимосвязь, сроки выполнения, продолжительность, исполнителей и ресурсы, необходимые для

	выполнения работ
--	------------------

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

*Ключ ответа: АБЗВГ4*

### **Задание 287**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Проектная деятельность представляет собой последовательность взаимосвязанных шагов, направленных на достижение конкретной цели. Правильный порядок этих этапов обеспечивает эффективность и успешность проекта.**

*Укажите правильный порядок этапов проектной деятельности. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Целеполагание – Проблематизация – Планирование – Реализация – Презентация.
- 2) Целеполагание – Планирование – Проблематизация – Реализация – Продвижение.
- 3) Проблематизация – Целеполагание – Планирование – Реализация – Оценка эффективности.
- 4) Планирование – Проблематизация – Реализация – Продвижение – Оценка эффективности.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Обеспечивается последовательное и логичное развитие проекта, что способствует его успешной реализации и достижению поставленных целей.

*Эталонный ответ 2.* Именно такая последовательность соответствует жизненному циклу проектов.

*Эталонный ответ 3.* Каждый из этих этапов следует друг за другом, создавая логическую цепочку, которая помогает организовать проектную деятельность таким образом, чтобы обеспечить максимально успешное достижение поставленных целей.

### **Задание 288**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы – редактор онлайн-издания, которое планирует запуск нового медиапроекта, посвященного культурным событиям в Крыму. Подготовка к запуску проекта требует от вас выбора формата и методов продвижения. Вы получили данные о предпочтениях аудитории, которая интересуется искусством, музыкой и театром.**

**Рассматриваемые форматы:**

1. Еженедельный подкаст с интервью с культурными деятелями.
2. Интерактивный блог с текстовыми статьями и фотографиями.
3. Социальные сети с постами и краткими репортажами о мероприятиях.

*Какой формат и стратегию продвижения вы выберете, чтобы максимально эффективно привлечь и удержать целевую аудиторию? Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Еженедельный подкаст с интервью с культурными деятелями. Такой подход не только даст возможность услышать мнения экспертов, но и создаст



личную связь с аудиторией. Для продвижения можно использовать платформы для подкастов, а также социальные сети для анонсов и обсуждений выпусков.

*Эталонный ответ 2.* Интерактивный блог с текстовыми статьями и фотографиями, продвигаемый через SEO-оптимизацию и социальные сети. Текстовые статьи и фотографии помогут передать детали мероприятий. Продвижение можно осуществлять через SEO-оптимизацию, сотрудничество с другими блогерами и использование социальных сетей для распространения контента, что поможет создать устойчивую аудиторию.

*Эталонный ответ 3.* Социальные сети с постами и краткими репортажами о мероприятиях. Краткие репортажи и посты могут быть дополнены визуальным контентом, что сделает их более привлекательными. Для продвижения можно использовать таргетированную рекламу и коллаборации с местными культурными организациями, что поможет привлечь внимание к проекту и создать активное сообщество вокруг культурных событий в Крыму.

### **Задание 289**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Конфиденциальная информация представляет собой сведения, которые могут нанести вред или ущемить права и свободы гражданина, если будут раскрыты. Такие сведения могут касаться различных аспектов частной и профессиональной жизни, и их защита регулируется законодательством для обеспечения безопасности и приватности.**

*Что из нижеперечисленного относится к конфиденциальной информации, содержащей сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющей идентифицировать его личность, за исключением сведений, подлежащих распространению в СМИ в установленных федеральным законодательством случаях? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Персональные данные.
- 2) Тайна следствия и судопроизводства.
- 3) Служебная тайна.
- 4) Коммерческая тайна.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1234*

*Эталонный ответ 1.* Все эти категории информации являются конфиденциальными, поскольку их раскрытие может привести к нарушениям прав и свобод граждан, угрозе правопорядку, а также экономическим убыткам.

*Эталонный ответ 2.* Все указанные категории информации являются конфиденциальными, так как их раскрытие может угрожать правам граждан, правопорядку и экономическим интересам.

*Эталонный ответ 3.* Все выбранные варианты связаны с обеспечением конфиденциальности информации, защитой личных данных и предотвращением их неправомерного использования, что соответствует требованиям федерального законодательства.

### **Задание 290**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Государственная тайна охватывает информацию, которая имеет стратегическое значение для национальной безопасности и обороны страны. Эта**

**информация подлежит защите и не подлежит разглашению, поскольку её утечка может нанести ущерб интересам государства.**

*Из предложенного списка выберите сведения, относящиеся к государственной тайне. Объясните свой выбор.*

1) На барнаульском оборонном предприятии «Ротор» по итогам III квартала 2020 года было произведено 2 000 единиц роторного двигателя судна (двигатель для подводных лодок).

2) На территории Республики Алтай обнаружили крупное месторождение алмазов. По предварительным данным, объем месторождения составляет 153 000 000 карат.

3) Иванов Иван Иванович, житель г. Алейска, родился 22 марта 1965 года, женат, имеет 2х детей, автослесарь, владелец квартиры площадью 47 кв.м. и земельного участка площадью 600 кв.м.

4) Глава Правительства России Михаил Мишустин заболел коронавирусной инфекцией COVID-19.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Сведения, относящиеся к государственной тайне, обычно включают информацию, которая может угрожать безопасности государства или его интересам, если будет раскрыта.

*Эталонный ответ 2.* Данные, касающиеся государственной тайны, обычно представляют собой информацию, которая способна поставить под угрозу безопасность государства или его интересы в случае раскрытия.

*Эталонный ответ 3.* 1 может быть отнесена к государственной тайне, так как разглашение таких данных может угрожать национальной безопасности.

### **Задание 291**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Репутация – это мнение, оценка, представление о преимуществах и недостатках персоны, продукта или компании. На неё влияют действия, коммуникации, ценности бренда. Деловая репутация является важным аспектом как для отдельных лиц, так и для организаций, поскольку она отражает доверие и уважение со стороны деловых партнеров, клиентов и общества в целом. Понимание того, что составляет деловую репутацию, помогает лучше ориентироваться в профессиональной среде и строить успешные взаимоотношения в бизнесе.**

*Что называется деловой репутацией? Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте свой выбор.*

1) Общественное мнение о деловых, профессиональных качествах человека или организации в сфере производственной, торговой или иных видов деятельности, в которой они участвуют.

2) Оценка деятельности человека коллективом, обществом, признание его заслуг и качеств.

3) Отражение оценки в сознании того же человека, самооценка личности, основанная на его оценке обществом.

4) Признанная деловыми партнерами оценка заслуг человека / организации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Деловая репутация формируется на основе мнений и оценок. Эти оценки зависят от результатов деятельности и взаимодействия.

*Эталонный ответ 2.* Именно общественное мнение о качестве работы и надежности влияет на уровень деловой репутации.

*Эталонный ответ 3.* Деловая репутация создается на основе мнений и оценок. Эти мнения могут основываться на результатах работы и общении.

### **Задание 292**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Масс-медийное право – подотрасль информационного права относительно общественных отношений, связанных со средствами массовой информации, средствами массовой коммуникации. Медиаправо можно рассматривать как подотрасль правоотношений относительно деятельности СМИ. Регулирование деятельности средств массовой информации в Российской Федерации осуществляется на основании ряда нормативных правовых актов, которые определяют правовые рамки, принципы и порядок их функционирования.**

*Положения каких нормативных правовых актов являются приоритетными для регулирования деятельности СМИ? Выберите правильный вариант из предложенных ниже. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Конституция Российской Федерации.
- 2) федеральные законы.
- 3) местные подзаконные акты.
- 4) постановления Правительства.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* В России в области правового регулирования деятельности СМИ приоритет отдается защите государственных интересов и обеспечению общественной безопасности, а также соблюдению прав и свобод граждан. Всё это регулирует Конституция.

*Эталонный ответ 2.* Конституция РФ служит основополагающим документом, определяющим основные права и свободы, в том числе связанные с деятельностью средств массовой информации. Конституция является основным законом страны и обладает высшей юридической силой.

*Эталонный ответ 3.* Конституция Российской Федерации – основополагающий нормативный правовой акт, имеющий высшую юридическую силу.

### **Задание 293**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**К средствам массовой информации относятся технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории. К СМИ относятся: периодическое печатное издание (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год); радиоканал; телеканал; видеопрограмма; кинохроникальная программа; сетевое издание. Регулирует отношения между участниками производства массовой информации в России Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 №2124-1 (Закон о СМИ). В правовом поле Российской Федерации деятельность средств массовой информации регулируется рядом законодательных актов и может быть ограничена или**

прекращена в случае нарушения законов. Различные органы и должностные лица имеют свои полномочия в этой сфере, но решение о прекращении деятельности СМИ может быть принято только определенными органами.

*Чье решение может привести к прекращению деятельности средства массовой информации в России? Выберите правильный вариант из предложенных ниже. Свой выбор ответа объясните.*

- 1) Общественной палаты.
- 2) Судебных органов.
- 3) Губернатора.
- 4) Мэра.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Только суд вправе вынести такое решение на основании рассмотрения дела и установления факта нарушения закона СМИ.

*Эталонный ответ 2.* Только судебные решения обладают необходимой правовой силой для закрытия СМИ.

*Эталонный ответ 3.* Законодательство предусматривает судебный порядок для прекращения деятельности СМИ.

#### **Задание 294**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Недостоверной признается информация, не соответствующая действительности, ставшая неактуальной, переставшая соответствовать новым условиям или законодательству. Редакции средств массовой информации несут ответственность за достоверность и точность публикуемых сведений. В некоторых случаях законодательство предусматривает освобождение редакции от ответственности за распространение недостоверной и порочащей информации. Понимание таких исключений важно для соблюдения правовых норм и обеспечения защиты от неправомерных обвинений.**

*Выберите из предложенных вариантов, в каком случае редакция освобождается от ответственности за распространение недостоверной и порочащей информации (или недостоверных и порочащих сведений)? Свой выбор обоснуйте.*

- 1) автор таких сведений является внештатным сотрудником редакции;
- 2) такие сведения были опубликованы без проверки;
- 3) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
- 4) эти сведения опубликованы под рубрикой «Слухи».

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* В случае обязательных сообщений редакция не обязана проверять достоверность содержащихся в них сведений, так как они исходят от официальных источников.

*Эталонный ответ 2.* Поскольку редакция выполняет обязанность по публикации таких сообщений, она не несет ответственности за их содержание.

*Эталонный ответ 3.* Редакция не несет ответственности, если недостоверная или порочащая информация содержится в обязательных сообщениях, так как публикация таких сообщений является обязательной и осуществляется без предварительной проверки.

### Задание 295

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Согласно статье 2 Конституции Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между понятиями и определениями «свобода», «право» и «обязанность»:*

<b>Понятия</b>	<b>Определения</b>
А. Свобода	1. Признанные возможности, которыми располагает юридическое или физическое лицо, социально-правовые притязания людей, которые обусловлены природой человека и общества
Б. Право	2. Возлагаемое на кого-либо или взятое кем-либо обязательство отчитываться в каких-либо своих действиях и принять на себя вину за возможные их последствия; обязанность отвечать за свои поступки
В. Обязанность	3. Наличие гарантированного равенства прав и свобод независимо от обстоятельств
	4. Отсутствие ограничений, препятствующих действиям субъекта.
	5. То, что входит в круг действий, поступков, обязательных для выполнения

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А4Б1В5*

### Задание 296

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы – начинающий журналист, работающий над статьей для крупного онлайн-издания. В ходе написания статьи вы нашли интересную фотографию, иллюстрирующую вашу тему, на сайте фотобанка. Однако лицензия на использование этого фото предусматривает оплату, которую ваше издание пока не готово оплатить.**

*Опишите один из возможных путей выхода из сложившейся ситуации*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Найду другую фотографию, доступную по бесплатной лицензии или лицензии, которая разрешает использование изображения с обязательным упоминанием автора.

*Эталонный ответ 2.* Воспользуюсь нейросетью, чтобы сгенерировать подходящее изображение и обязательно укажу в публикации, какой нейросетью создана иллюстрация.

*Эталонный ответ 3.* В случае, если изображение действительно нужно для статьи, я мог бы попытаться связаться с автором фотографии и узнать, возможно ли использование ее на условиях, которые устраивают обе стороны.

### Задание 297

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Медиаправо можно рассматривать как подотрасль правоотношений относительно деятельности СМИ, средств массовой коммуникации. Регулирует отношения между участниками производства массовой информации в России Закон**

Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (Закон о СМИ). В современных правовых системах вопросы защиты чести, достоинства и деловой репутации играют ключевую роль, особенно в контексте журналистики и медиапубликаций. Когда герои журналистских произведений сталкиваются с нарушением своих прав, они вправе обратиться в суд для защиты своих интересов.

**Ситуация:** Федеральный суд удовлетворил иск героя журналистского произведения к ОАО «Редакция газеты «Городские заблуждения».

*Напишите, кто должен компенсировать моральный вред. Свой ответ аргументируйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Автор и редакция будут компенсировать ущерб, потому что автор является штатным сотрудником редакции. Сведения были опубликованы без проверки как автором, так и выпускающим редактором.

*Эталонный ответ 2.* Компенсировать ущерб будут автор и редакция. Сведения были опубликованы без проверки автором (штатным сотрудником редакции) и выпускающим редактором.

*Эталонный ответ 3.* Сведения были опубликованы без проверки как автором, так и выпускающим редактором. Автор является штатным сотрудником редакции, следовательно, компенсировать ущерб будут и автор, и редакция.

### **Задание 298**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Право журналистов на получение информации закреплено в статье 39 Закона о СМИ, и определённый круг лиц обязан предоставлять информацию по запросу журналиста. Понимание того, кто именно из уполномоченных лиц обязан отвечать на запросы, помогает журналистам эффективно выполнять свою работу и получать необходимые данные для создания объективных и качественных материалов.**

*Выберите, кто обязан предоставить журналисту информацию по запросу согласно статье 39 Закона о СМИ. Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Любые сотрудники органа (организации).
- 2) Руководитель органа (организации) и его заместители.
- 3) Работники пресс-служб.
- 4) Должностные лица.
- 5) Другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 235*

*Эталонный ответ 1.* Эти категории лиц указаны в законе, что гарантирует получение достоверной и официальной информации от ответственных источников.

*Эталонный ответ 2.* Варианты 1 и 4 не могут быть, поскольку вопрос о том, кто обязан предоставлять запрашиваемую по запросу СМИ информацию, регулируется статьей 39 Закона «О средствах массовой информации».

*Эталонный ответ 3.* Эти лица имеют полномочия и доступ к необходимой информации, что обеспечивает точное предоставление данных.

### Задание 299

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Презумпция невиновности – один из основополагающих принципов судопроизводства, заключающийся в том, что лицо считается невиновным, пока его вина в совершенном преступлении не будет доказана в порядке, предусмотренном законом, и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Нарушение этого принципа в медиапубликациях может привести к предвзятости и искажению общественного мнения.**

*Какие из перечисленных признаков судебного очерка или репортажа нарушают принцип презумпции невиновности? Свой выбор аргументируйте.*

- 1) В тексте содержатся выводы о виновности лица.
- 2) Даются предположения об отрицательном для подсудимых исходе судебного заседания.
- 3) Сообщаются подробности дела, приговор по которому ещё не вынесен.
- 4) Рассказывается о деле, приговор по которому вынесен, но не вступил в законную силу.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 12*

*Эталонный ответ 1.* Вариант 1 предполагает, что лицо уже виновно до вынесения приговора. Вариант 2 формирует у общественности негативное восприятие подсудимых, предполагая их вину до решения суда.

*Эталонный ответ 2.* Варианты 1 и 2 формируют негативное представление до вынесения судом решения.

*Эталонный ответ 3.* В варианте 1 выводы о виновности заранее предвзяты и ставят под сомнение беспристрастность суда. В варианте 2 указанные предположения создают ложное представление о неизбежности обвинительного приговора.

### Задание 300

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме (ст. 39 Закона о СМИ), информация может запрашиваться о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц.**

*Рассмотрите ситуацию:*

Редакция муниципальной газеты «Наш Город» готовится к публикации статьи, посвященной вопросам благоустройства и ремонту общественных пространств в вашем районе. В связи с этим главный редактор запросил информацию о планах, сроках и финансировании текущих и запланированных мероприятий по благоустройству от местного управления города. Запрос был отправлен в орган местного самоуправления 1 октября. В запросе указано, что ответ необходим для подготовки номера газеты, который должен выйти в печать 10 октября.

*Ответьте на вопросы, аргументируя свои ответы:*

1. Какой крайний срок должен дать орган местного самоуправления для предоставления информации по запросу?
2. Какие права имеет редакция, если органы местного самоуправления игнорируют запрос или предоставляют неполную информацию?

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ.* 1. Крайний срок – 8 октября. Согласно действующему законодательству, ответ по запросу информации СМИ должен предоставляться в течение 7 дней. 2. Редакция имеет право на получение полной и достоверной информации согласно законодательству. Она может обратиться в суд с иском о защите своих прав либо подать официальный запрос в контролирующие органы для возбуждения проверки по факту нарушения законодательства.

### **Задание 301**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В российском законодательстве установлены ограничения для публикации информации в СМИ о несовершеннолетних детях, пострадавших в результате противоправных действий. Закон запрещает распространять в СМИ и в Интернете информацию, которая будет прямо или косвенно идентифицировать таких детей.**

*Изложите, в каких случаях журналист может рассказывать о детях, пострадавших в результате противоправных действий, с упоминанием информации, которая может их идентифицировать.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Распространять информацию о ребёнке можно при соблюдении двух условий: 1. Публикация информации о ребёнке осуществляется в целях защиты его прав и законных интересов. 2. Есть согласие законных представителей, если ребёнку не исполнилось 14 лет, или согласие законных представителей и самого несовершеннолетнего, если он старше 14 лет.

*Эталонный ответ 2.* В случаях, когда журналист получил на это письменное согласие родителей или законных представителей и письменное согласие самого ребенка, если ему исполнилось 14 лет. А также если это необходимо для защиты общественных интересов или правосудия.

*Эталонный ответ 3.* Журналист может рассказывать о детях, пострадавших в результате противоправных действий, если это необходимо для защиты их прав и законных интересов, и при наличии согласия законных представителей, а также самого ребенка, если ему исполнилось 14 лет.

### **Задание 302**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Представительница инициативной группы садового товарищества «Содружество» обратилась в Общественную Коллегию по жалобам на прессу с претензией на репортаж телеканала РЕН ТВ о том, как «жители видного коттеджного поселка, словно коммуналку, делят территорию». По словам заявительницы, людей, проживающих в ТСЖ, выставили в негативном свете на всю Россию. «Считаем, что передача в эфир информации, нарушающей наши права, нашу веру в справедливость не допустима, тем более что при снятии ролика журналисты не представились, отказались рассмотреть наши документы, постоянно отгоняли нас от камеры и в итоге не показали ни одного слова в нашу защиту», – написала заявительница жалобы.**

*Дайте экспертную оценку ситуации.*



Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Жители садового товарищества «Содружество» имеют право на защиту своей чести и достоинства. Если репортаж действительно содержит недостоверную информацию или выставляет людей в негативном свете, это может быть основанием для подачи иска о защите чести и достоинства.

*Эталонный ответ 2.* Согласно законодательству о СМИ, журналисты обязаны представлять обе стороны конфликта. Если в репортаже не было должным образом учтено мнение жителей, и они не были представлены, это может расцениваться как нарушение журналистской этики.

*Эталонный ответ 3.* Если содержание репортажа является откровенно неверным или вводящим в заблуждение, жители могут обратиться в органы, регулирующие деятельность СМИ, с просьбой провести проверку и, при необходимости, исключить данный репортаж из эфира или опубликовать опровержение.

### **Задание 303**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В небольшом городе N недавно открылась новая газета «Голос города». Она освещает местные новости, события и проблемы, а также предоставляет площадку для дискуссий и обмена мнениями между жителями. Планируемый тираж издания 1500 экземпляров. Однако владельцы издания столкнулись с проблемой: они не знают, нужно ли им регистрировать своё издание в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

*Помогите владельцам газеты разобраться в этой ситуации и определить, подлежит ли их печатное СМИ обязательной регистрации.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Чтобы СМИ начало осуществлять свою деятельность, необходимо пройти регистрацию в Роскомнадзоре. В соответствии с Законом о СМИ, регистрация «Голоса города» не нужна, если его тираж составляет менее 1 000 экземпляров. Поскольку планируемый тираж превышает 1000 экземпляров, газету обязательно нужно регистрировать.

*Эталонный ответ 2.* Владелец газеты необходимо зарегистрировать свое издание в установленном порядке, чтобы избежать проблем с законом и легально продолжать свою деятельность.

*Эталонный ответ 3.* Газета «Голос города» подлежит обязательной регистрации в качестве СМИ. В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», любое печатное издание, которое регулярно выходит в свет и предназначено для неопределенного круга лиц, должно быть зарегистрировано как средство массовой информации.

### **Задание 304**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В законе Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» под термином «печатные СМИ» понимают периодические печатные издания – газета, журнал, бюллетень, альманах, а также другое издание, которое имеет постоянное название, периодический номер и выходит не реже чем 1 раз в год.**

*Изложите, существуют ли случаи, когда печатные издания могут не проходить процедуру регистрации, и если да, то какие это случаи.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это печатные издания органов государственной власти и местного самоуправления только для публикации для издания их официальных сообщений, нормативных и др актов. А также печатные издания тиражом менее тысячи экземпляров.

*Эталонный ответ 2.* Печатные издания, утвержденные государственными органами и местным самоуправлением только для публикации их официальных сообщений, нормативных и других актов, не требуют обязательной регистрации. Кроме того, это касается печатных изданий с тиражом менее тысячи экземпляров.

*Эталонный ответ 3.* Не подлежат процедуре обязательной регистрации печатные издания, утвержденные органами государственной власти и местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений, нормативных и иных актов. А также печатные издания тиражом менее тысячи экземпляров.

### **Задание 305**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**В условиях вооружённых конфликтов журналисты играют ключевую роль в освещении событий и предоставлении объективной информации о происходящем. Однако работа в таких зонах связана с серьёзными рисками, и международное сообщество разработало ряд норм, направленных на защиту представителей СМИ. Международное гуманитарное право (МГП) предусматривает ряд мер, направленных на поддержку и защиту журналистов, находящихся в опасных профессиональных командировках.**

*Что из нижеперечисленного могут получать журналисты, находящиеся в опасных профессиональных командировках в районах вооруженных конфликтов, в соответствии с нормами МГП? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Специальное удостоверение личности.
- 2) Личное стрелковое оружие.
- 3) Специальный автомобиль.
- 4) Денежное довольствие.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Оно служит доказательством того, что человек работает журналистом и выполняет свою профессиональную деятельность, не участвуя в боевых действиях.

*Эталонный ответ 2.* Для подтверждения своего профессионального статуса журналисты могут получить специальное удостоверение личности, подтверждающее, что данный человек журналист и не участвует в военных операциях.

*Эталонный ответ 3.* Удостоверение позволяет идентифицировать журналиста как независимого наблюдателя, который не участвует в боевых действиях и не представляет угрозы для сторон конфликта.

### **Задание 306**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Недобросовестной признана реклама, которая содержит недостоверные или искаженные сведения о доставке, гарантийных обязательствах и о прочем, что связано с реализацией товара.**

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между классификацией недобросовестной рекламы и конкретными примерами ее реализации:

Виды недобросовестной рекламы	Примеры
А. Зонтичная реклама	1. Запрещенные товары и услуги рекламируются под видом другого товара или схожего товарного знака (пиво под видом безалкогольного пива).
Б. Порочащая реклама	2. Имитация внешнего вида товара, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля (короче... сплошной «Абубас»).
В. Некорректное сравнение	3. Определенный товар способен излечить от всех болезней.
Г. Копирование	4. Наши бургеры больше и вкуснее, чем те, что за углом (противостояние «Бургер Кинг» и «МакДоналдс»).
	5. Оскорбляет людей, не пользующихся теми или иными товарами-услугами (только лузер не бреется «Жилет»)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А1Б5В4Г2

### Задание 307

Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

**Современные технологии коммуникации и распространения информации стремительно меняются. Развитие интернета создает новое пространство и новые возможности для потребления и популяризации информационного продукта. Сегодня СМИ не только вы могут объединять много форм на одном канале для рассказа одной истории, но и использовать разные медиаканалы для рассказа одной истории.**

Из предложенных вариантов выберите тот, который обозначает способ повествования и распространения информации через использование различных медиаплатформ. Дайте характеристику выбранному способу.

- 1) Мультиплексирование.
- 2) Мультимедийная коммуникация.
- 3) Трансмедиаповествование.
- 4) Цифровая агрегация.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 3

Эталонный ответ 1. Позволяет рассказывать одну и ту же историю через разные каналы и платформы, адаптируя её под специфику каждого формата.

Эталонный ответ 2. Именно термин трансмедиаповествование отражает идею использования различных медиаплатформ для создания и распространения историй.

Эталонный ответ 3 Трансмедиаповествование – это способ распространения истории или информации через множество различных медиаплатформ.

### Задание 308

Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

**VR-журналистика — это форма журналистики, использующая технологии виртуальной реальности для создания иммерсивных новостных репортажей, документальных фильмов и других видов медиаконтента.**

*Выберите, что из перечисленного ниже относится к основным преимуществам VR-журналистики. Охарактеризуйте один из выбранных вариантов.*

1) Иммерсивность: позволяет зрителю погрузиться в события, создавая эффект присутствия.

2) Трансмедийность.

3) Эмоциональная вовлеченность.

4) Интерактивность.

5) Объективность.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 134*

*Эталонный ответ 1.* Иммерсивность позволяет зрителю погрузиться в события, создавая эффект присутствия. Это усиливает восприятие и запоминание информации.

*Эталонный ответ 2.* Эмоциональная вовлеченность связана с тем, что за счет глубокого погружения и реалистичности VR-контента аудитория испытывает сильные эмоции, что способствует лучшему пониманию и сопереживанию рассказываемым историям.

*Эталонный ответ 3.* Интерактивность. VR-журналистика дает возможность зрителю самому исследовать окружающую среду и влиять на ход событий. Это делает опыт более личным и интересным, увеличивая вовлеченность аудитории.

### **Задание 309**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Трансмедийность представляет собой способ расширения одной истории или сюжета при помощи повествования через разные медиа. В результате создается особый трансмедийный нарратив.**

*Какая из представленных ниже характеристик наиболее полно отражает особенности трансмедийного нарратива? Свой ответ обоснуйте.*

1) Создание одного контента, который отображается на всех платформах в одинаковом виде.

2) Развитие истории через различные медиа платформы, каждая из которых дополняет и расширяет основную сюжетную линию.

3) Ретрансляция традиционного содержания через современные цифровые каналы.

4) Использование одного и того же медиа формата для всех повествовательных элементов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Трансмедийный нарратив предполагает интеграцию различных медиаформатов (кино, телевидение, интернет и тд), аудитория при этом становится активным участником процесса.

*Эталонный ответ 2.* Когда история распространяется через несколько платформ, аудитория становится активным участником процесса.

*Эталонный ответ 3.* Каждый новый элемент истории, добавленный на одной из платформ, обогащает общий контекст истории. Такой подход позволяет создавать сложные

и многослойные сюжеты, привлекательные для аудитории.

### Задание 310

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Согласно концепции Г. Дженкинса, трансмедийный нарратив не означает размещение одного и того же содержательного контента на разных медиаплощадках, а, напротив, демонстрирует уникальные ресурсы каждой из подобных медиаплатформ по созданию новых смыслов, сюжетов и произведений, что требует соблюдения определённых этапов подготовки медиатекста.**

*Расположите перечисленные ниже этапы создания медиатекста в кроссплатформенной среде в хронологической последовательности.*

- 1) Формирование идеи и концепции проекта.
- 2) Взаимодействие с аудиторией.
- 3) Разработка сценария или плана содержания. Создание таймлайнов и схем.
- 4) Тестирование и проверка контента.
- 5) Сбор материалов и их обработка, производство контента.
- 6) Публикация контента и релиз.
- 7) Адаптация и оптимизация контента под требования каждой платформы.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 1357462*

### Задание 311

*Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**В связи со сменой парадигмы с вещательной на вовлекающую и необходимостью привлечения внимания как можно большей аудитории, а также для того, чтобы сделать аудиторию активным участником коммуникации, все более востребованными становятся трансмедийные проекты.**

*Выберите, что лежит в основе трансмедийного проекта? Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Одновременное использование одного типа контента на всех платформах.
- 2) Создание уникального контента для каждой медиа платформы, который дополняет и расширяет основную сюжетную линию.
- 3) Повторение одного и того же контента на всех платформах без изменений.
- 4) Использование только традиционных медиа форматов для передачи информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Уникальный контент для каждой платформы стимулирует аудиторию взаимодействовать с проектом через различные каналы.

*Эталонный ответ 2.* Трансмедийный проект предполагает создание целостной вселенной, которая развивается через разные медиаформаты.

*Эталонный ответ 3.* Разнообразие контента привлекает больше людей, поскольку каждый может найти формат, который ему ближе.

### Задание 312

*Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Трансмедийное повествование связывает отдельные компоненты истории, которые расположены на различных платформах, и создает комплексное программируемое переживание истории. Каждый медийный канал в соответствии со своей спецификой должен быть сегментом развития единой истории. Именно подобный способ интегрирования содержания позволяет привлечь и удержать потребителя в огромном контент-потоке. При этом трансмедийное повествование требует особых принципов выстраивания драматургии истории.**

*Как называется принцип драматургии трансмедийного проекта, при котором сюжетные линии и персонажи остаются последовательными и логичными, независимо от используемой платформы? Обоснуйте свой выбор.*

- 1) Интерактивность.
- 2) Глубокое погружение.
- 3) Многослойное повествование.
- 4) Консистентность.

*Ответ:* \_\_\_\_\_

*Обоснование:* \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 4*

*Эталонный ответ 1.* Консистентность – все части трансмедийного проекта связаны между собой. Когда аудитория сталкивается с историей, она всегда видит логичное продолжение даже при переключении медиаформатов.

*Эталонный ответ 2.* Термин консистентность означает согласованность данных друг с другом. Консистентность в трансмедийном проекте помогает избежать путаницы, если аудитория переключается между различными медиаформатами.

*Эталонный ответ 3.* Консистентность – это согласованность данных друг с другом и их целостность. Принцип консистентности обеспечивает, что все элементы сюжета и персонажи остаются логичными и последовательными на разных платформах.

### **Задание 313**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Как правило, при использовании трансмедийного сторителлинга в СМИ на основе базового «ядерного» текста и главной сюжетной линии выстраиваются самостоятельные нарративы, дополняющие основную историю и погружающие аудиторию в особый мир. При этом для трансмедийного сторителлинга характерны особые принципы выстраивания истории, которые описывает в своих исследованиях Г. Дженкинс.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие принципов их определения:*

<b>Принцип</b>	<b>Определение</b>
А. Расширяемость	1. Способность текстов дополнять основную историю, расширяя ее, и в то же время допускать нарушение канона, предлагая иное прочтения исходного текста
Б. Непрерывность	2. Возможность развития истории за счет введения дополнительных нарративов, что осуществляется в том числе благодаря вовлечению пользователей в производство контента
В. Погружение	3. Возможность построения «вселенной» истории, особой реальности со своей архитектурой, определенными пространственно-временными координатами, присущими ей этическими правилами и законами, системой персонажей, событиями и сюжетными линиями
	4. Возможность взаимодействия текста с аудиторией, основанного на глубоком восприятии человеком сконструированного мира, и одновременно заимствования артефактов из трансмедийной реальности в повседневность.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ключ ответа: А2Б1В4

### Задание 314

Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

**К ключевым признакам медиатекста как особого вида текстов относятся канал, институциональный тип текста, типологические характеристики медиа, адресант, адресат, функционально-жанровая типология медиакстов, код, медиатопика. Все эти признаки должны учитываться при создании медиатекста.**

Что из перечисленного ниже относится к этапам работы над медиатекстом? Свой выбор обоснуйте.

- 1) Определение целевой аудитории.
- 2) Выбор шрифта для печатного текста.
- 3) Анализ и сбор информации.
- 4) Формирование структуры медиатекста.
- 5) Подбор цветовой гаммы для инфографики.
- 6) Редактирование и корректура.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

Ключ ответа: 1346

*Эталонный ответ 1.* Основные этапы создания медиатекста сосредоточены на процессе разработки контента, а выбор шрифтов или цветовой гаммы не отражают содержательный аспект.

*Эталонный ответ 2.* Выбор шрифта для печатного текста и подбор цветовой гаммы для инфографики не включены в основные этапы создания медиатекста.

*Эталонный ответ 3.* Выбранные ответы отражают содержательные аспекты подготовки медиатекста.

### Задание 315

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Создание трансмедийного повествования, расширяющего сюжет истории с использованием разных видов современных медиа, требует особых компетенций и навыков. В связи с чем возникает потребность в новых специалистах, таких как архитекторы трансмедийных продуктов.**

Раскройте особенности работы архитектора трансмедийных продуктов в процессе разработки трансмедийного проекта. Укажите важные аспекты его работы.

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Придумывает, как персонажи будут друг с другом взаимодействовать в разных медиаформатах. Проходит все стадии разработки продукта – от анализа аудитории до продвижения.

*Эталонный ответ 2.* Разрабатывает способы взаимодействия персонажей в различных медиаформатах. Архитектор курирует весь процесс разработки и продвижения продукта – от анализа аудитории до маркетинга.

*Эталонный ответ 3.* Создает сценарии взаимодействия персонажей через разные медиаформаты. Также архитектор участвует на всех этапах разработки и продвижения продукта – от анализа аудитории до маркетинговых кампаний.

### **Задание 316**

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Согласно сложившемуся в теории журналистики определению, интерактивность – это двустороннее взаимодействие между автором и потребителем медийной информации. В разных типах СМИ контакт с аудиторией поддерживается своими особыми способами.**

*Выберите из предложенных вариантов, какие элементы интерактивности характерны для трансмедийной журналистики. Свой выбор обоснуйте.*

- 1) Социальные сети: публикация новостей и статей с возможностью комментирования, лайков, ретвитов и дискуссий.
- 2) Видео и аудио: создание и публикация видео- и аудиоконтента на платформах.
- 3) Игровые элементы: использование игровых механик и элементов в новостных статьях для повышения вовлеченности.
- 4) Виртуальная и дополненная реальность: создание интерактивных новостных историй с использованием VR и AR технологий.
- 5) Подкасты и вебинары: организация подкастов и вебинаров с участием аудитории.
- 6) Все варианты верные.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 6*

*Эталонный ответ 1.* Все варианты правильные, так как эти элементы работают вместе, помогая более глубокому взаимодействию аудитории с контентом.

*Эталонный ответ 2.* Все варианты правильные, каждый из упомянутых элементов интерактивности способствует более активной вовлеченности аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Социальные сети, подкасты и вебинары позволяют аудитории не только потреблять контент, но и активно участвовать в его обсуждении.

### **Задание 317**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

*Рассмотрите ситуацию:*

**Вы работаете в редакции новостного агентства, которое решило запустить новый проект по освещению проблемы изменения климата. Ваша команда должна выбрать один из жанров трансмедийной журналистики, который будет наиболее эффективным для вовлечения аудитории и передачи информации.**

**В качестве рабочих вариантов предлагаются следующие: подкаст-сериал – серия эпизодов, в которых эксперты обсуждают различные аспекты изменения климата; интерактивная карта, показывающая влияние изменения климата на разные регионы с возможностью пользователям добавлять свои комментарии; полнометражный документальный фильм, который исследует проблему изменения климата через личные истории людей, социальные медиа-кампании – посты и видео в социальных сетях, которые призывают к действию и информируют о текущих событиях в области экологии.**

*Укажите, какой жанр трансмедийной журналистики в данном случае будет наиболее эффективным для вовлечения аудитории и передачи информации о проблеме изменения климата? Обоснуйте свой ответ.*



Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Интерактивная карта. Потому что данный жанр позволяет пользователям визуально воспринимать данные, добавлять свои комментарии, что способствует более глубокому пониманию проблемы.

*Эталонный ответ 2.* Интерактивная карта. Потому что предоставляет пользователям возможность не только получать информацию, но и активно взаимодействовать с ней.

*Эталонный ответ 3.* Интерактивная карта. Потому что интерактивные элементы карты привлекают внимание аудитории и стимулируют интерес к теме. Пользователи могут самостоятельно выбирать, какую информацию они хотят изучить.

### **Задание 318**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

*Рассмотрите ситуацию:*

**Вы являетесь руководителем отдела мультимедийных проектов в крупной медиакомпании. Ваша команда разрабатывает проект для продвижения нового сериала о жизни молодых предпринимателей в условиях современной России. Проект будет реализован в формате трансмедийного повествования. Вам необходимо выбрать наиболее подходящий формат трансмедийной журналистики для проекта, учитывая следующие условия:**

1) Сериал рассчитан на молодую аудиторию (18–35 лет), которая активно использует социальные сети и мобильные устройства.

2) Продюсеры хотят максимально вовлечь зрителей в процесс создания контента, предоставив им возможность влиять на развитие сюжета.

3) Цель проекта – не только привлечь внимание к сериалу, но и создать долгосрочную лояльность аудитории через взаимодействие с брендом.

4) Бюджет ограничен, поэтому важно минимизировать затраты на создание дополнительных платформ и материалов.

**На планерке обсуждается несколько форматов: альтернативная реальность (ARG), расширенная вселенная (Expanded Universe), виртуальная реальность (VR), веб-сериал.**

*Какой формат трансмедийной журналистики Вы выберете? Обоснуйте свой выбор.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Оптимальным будет обращение к формату альтернативной реальности. Он позволяет аудитории стать активным участником процесса. Это соответствует условию о вовлечении аудитории в создание контента.

*Эталонный ответ 2.* Формат альтернативной реальности, идеально подходит для целевой аудитории проекта. Аудитория сможет легко вовлекаться в историю, используя привычные платформы.

*Эталонный ответ 3.* Формат альтернативной реальности предпочтителен, поскольку требует меньше ресурсов по сравнению с другими форматами, вместе с тем в нем используются интерактивные элементы, способствующие вовлечению аудитории.

### **Задание 319**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Формат в современной теории журналистики рассматривается как способ подачи информации, устоявшийся вид материалов медийного характера,**

обладающий специфическими признаками, характеризующими в первую очередь форму медиапродукта.

*Изложите, как можно охарактеризовать интеграцию медиаформатов.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Это комплексное использование текста, аудио, видео, иллюстраций, интерактивных элементов, дополняющих друг друга и усиливающих воздействие на аудиторию.

*Эталонный ответ 2.* Это использование широкого набора форматов: текста, аудио, видео, графических и интерактивных элементов и пр. – для более эффективного представления истории, удержания внимания и вовлечения аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Интеграция медиаформатов основывается на использовании для представления одной истории сочетания разных форматов (текста, аудио, видео, фотографий, интерактивных элементов и пр.), дополняющих друг друга и усиливающих воздействие на аудиторию.

### Задание 320

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Трансформационные процессы в медийной отрасли цифровой эпохи привели к появлению новых понятий, которые уже стали неотъемлемой частью журналистской, редакционно-издательской деятельности.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между терминами коммуникологии и их определениями:*

Термин	Определение
А. Трансмедийный проект	1. Совокупность различных информационных каналов и приемов, необходимых для передачи коммуникационного сообщения
Б. Медиа	2. Процесс передачи информации от одного человека к другому по разным каналам связи посредством общей системы знаков.
В. Коммуникация	3. Технология подачи истории с помощью использования определённых информационных каналов с участием аудитории в определенных аспектах
Г. Медиапродукт	4. Информация, соответствующим образом обработанная и упакованная
	5. Совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей в сфере медиа

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

*Ключ ответа: АЗБ1В2Г4*

### Задание 321

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Внедрение цифровых технологий привело к появлению новых характеристик медиаконтента, в том числе геймификации, интерактивности, кроссмедийности, мультиплатформенности, глубокого погружения.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между видами декодирования и их содержанием:*

Вид декодирования	Содержание
А. Мультиплатформенность	1. Возможность для аудитории взаимодействовать с контентом, например, через опросы, комментарии, или участие в расследованиях. Это создает более глубокое вовлечение и личное участие читателей.
Б. Интерактивность	2. Использование различных медиа платформ (текст, видео, аудио, социальные сети) для представления различных аспектов истории. Это позволяет охватить более широкую аудиторию.
В. Глубокое погружение	3. Использование мультимедийных элементов (фотографии, видеоматериалы, интерактивные графики) для создания эмоционального и визуального эффекта, что помогает глубже понять и пережить историю.
Г. Кросмедийность контента	4. Адаптация контента под каждую конкретную платформу, учитывая её особенности и предпочтения аудитории с сохранением содержательного тождества.
	5. Возможность использовать и представлять с помощью различных медиаканалов и платформ разные точки зрения на одно и то же событие

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ ответа: А2Б1В3Г4

### Задание 322

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Трансмедийные проекты связаны с появлением новых информационно-коммуникационных технологий, значительно расширивших инструментарий массовой коммуникации и оказавших существенное влияние на способы медиапотребления аудитории.**

*Изложите, развитие каких информационно-коммуникационных технологий способствует росту востребованности трансмедийных проектов на нынешнем этапе?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Мобильные технологии обеспечивают доступность и интерактивность на новом уровне, увеличивают вовлеченность аудитории благодаря доступности.

*Эталонный ответ 2.* Мобильные технологии играют важную роль в трансмедийных проектах, обеспечивая доступность и интерактивность. Пользователи могут получать доступ к контенту в любое время и в любом месте, что делает проекты гибкими и доступными.

*Эталонный ответ 3.* Мобильные технологии существенно влияют на трансмедийные проекты, делая их более доступными и интерактивными. Они позволяют пользователям получать контент в любое время и в любом месте.

### Задание 323

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Целевая аудитория – это та группа людей, на которую должна быть нацелена вся деятельность медиа. Эти люди чаще всего объединены общими социальными характеристиками, интересами и подходом к потреблению информации. Психологические характеристики аудитории включают данные о социальном слое,**

**стиле жизни, личных качествах, ценностях и интересах, мечтах и страхах, отношениях к инновациям, хобби и пр.**

*Раскройте, для чего необходимо знание психографических характеристик целевой аудитории?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Психографические характеристики целевой аудитории необходимы для понимания ее интересов, ценностей, стиля жизни и поведения. Это помогает персонализировать контент.

*Эталонный ответ 2.* Психографические характеристики целевой аудитории нужны для лучшего понимания целевой аудитории. Знание этих характеристик помогает делать контент более привлекательным и релевантным для аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Психографические характеристики целевой аудитории позволяют лучше удовлетворять потребности аудитории и создавать успешные проекты за счет понимания интересов, ценностей, поведения аудитории. Знание этих характеристик помогает создавать контент, который будет максимально персонализированным.

### **Задание 324**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Геймификация представляет собой процесс использования игровых элементов и механик в СМИ с целью привлечения к потреблению информационного контента аудитории и включения ее в осмысление социально-значимых проблем общества**

*Раскройте, зачем нужны геймификационные элементы в трансмедийной журналистике?*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Геймификационные элементы в трансмедийной журналистике помогают повысить вовлеченность аудитории, делая процесс потребления контента более интерактивным и увлекательным.

*Эталонный ответ 2.* Геймификация в трансмедийной журналистике используется для привлечения и удержания аудитории, а также для повышения вовлеченности и мотивации к изучению сложных тем.

*Эталонный ответ 3.* Геймификация в трансмедийной журналистике используется для привлечения и удержания аудитории. Геймифицированные элементы помогают превратить потребление новостей в увлекательный процесс, стимулирующий активное участие и вовлечение аудитории.

### **Задание 325**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Каналы коммуникации – специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту. Таким каналом может быть рекламный плакат, митинг, видеофильм и др. В общем виде под каналом коммуникации подразумевают способ, которым передается сообщение (лицом к лицу, письменно, на пленке, техническими средствами и пр.).**

*Выберите, с чем могут объединяться исследования каналов коммуникации? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) С исследованиями аудитории.
- 2) С исследованиями содержания коммуникации.
- 3) С исследованиями эффектов коммуникации.

4) С исследованиями перспектив коммуникации.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* Каналы коммуникации определяют, каким образом информация передается, исследования аудитории анализируют, кто именно является получателем этой информации. Это позволяет установить, какие каналы более эффективны для определенных групп аудитории.

*Эталонный ответ 2.* Исследования эффектов коммуникации фокусируются на последствиях сообщений и их восприятии у аудитории. Понимание того, как различные группы реагируют на информацию, помогает определить, какие каналы лучше подходят для достижения желаемых эффектов.

*Эталонный ответ 3.* Исследования каналов коммуникации могут быть объединены с исследованиями аудитории, поскольку каждый канал имеет своих уникальных пользователей с различными потребностями, интересами и предпочтениями.

### **Задание 326**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Аудитория определяется как совокупность людей – адресатов журналистских произведений, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения.**

*Что из нижеперечисленного предполагает изучение аудитории коммуникации? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Изучение коммуникатора.
- 2) Изучение реципиента информации.
- 3) Социологическое описание реципиента информации.
- 4) Статистическое описание реципиента информации и коммуникатора.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 23*

*Эталонный ответ 1.* Изучение реципиента информации необходимо, поскольку именно он является участником коммуникационного процесса. Социологическое описание реципиента включает в себя возраст, пол, уровень образования, социальный статус и тд.

*Эталонный ответ 2.* Изучение аудитории коммуникации предполагает всесторонний анализ реципиента информации, поскольку именно он является ключевым звеном в процессе передачи сообщений. Социологическое описание реципиента позволяет выделить различные социальные, культурные и демографические факторы, которые влияют на восприятие информации.

*Эталонный ответ 3.* Изучение аудитории коммуникации помогает понять эффективность передачи информации. Социологическое описание реципиента позволяет глубже понять, какие социальные, культурные и экономические факторы влияют на его восприятие.

### **Задание 327**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Теории медиа – это набор междисциплинарных принципов, объясняющих опосредованные взаимодействия людей между собой и затрагивающих такие элементы этого взаимодействия, как производство сообщений, смысл сообщений,**

**воздействие сообщений и др. Самым широким пластом теорий медиа стали теории массовой коммуникации, которые исследовали опосредованные медианосителями и медиаустройствами коммуникации на уровне всего общества как единого целого или больших его элементов – социальных групп, классов, культурных идентичностей.**

*Выберите из предложенных вариантов, по каким основаниям Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) По степени детерминированности социальных изменений медиа.
- 2) По характеру содержания коммуникации.
- 3) По тяготению теорий медиа к изучению материальных факторов производства сообщений.
- 4) По особенностям аудитории.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 13*

*Эталонный ответ 1.* Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа, основываясь на степени детерминированности социальных изменений и материальных факторах производства сообщений. Это помогает понять, как медиа влияют на социальные отношения.

*Эталонный ответ 2.* Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа по степени детерминированности социальных изменений и акценту на материальных факторах производства сообщений. Этот подход позволяет более глубоко понять, как медиа влияют на общественные структуры и процессы.

*Эталонный ответ 3.* Классификация теории медиа Дениса Маккуэйла различает теории медиа по степени детерминированности социальных изменений медиа и по их тяготению к изучению материальных факторов производства сообщений, чтобы лучше понять, как медиа влияют на общественные структуры и процессы.

### **Задание 328**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**В журналистской практике используется целый арсенал методов сбора первичной информации. К традиционным журналистским методам относят наблюдение, эксперимент и интервью. Все методы можно условно разделить на две большие группы: первые из них используются при сборе эмпирических данных (наблюдение, эксперимент, интервью и др.), а вторые – при анализе полученных сведений (классификация, группировка, типологизация и т.д.).**

*Выберите, на какие аспекты направлено социологическое исследование в журналистике? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Анализ журналистики как социального явления с использованием социологических методов.
- 2) Анализ, строящийся на последовательных методологических, методических и организационно-технических процессах.
- 3) Анализ биографии и личности журналиста, блогера, базирующийся на исследовании их жизни, мемуаров, дневниковых и архивных записей.
- 4) Анализ журналистики как социального явления с использованием статистических методов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Социологические исследования помогают понять, как журналистика воздействует на общество и сама изменяется под влиянием политических, культурных и экономических условий.

*Эталонный ответ 2.* Социологическое исследование в журналистике фокусируется на изучении журналистики с точки зрения её роли в обществе, используя для этого инструменты и подходы социологии.

*Эталонный ответ 3.* Социология позволяет выявлять, как журналистика формирует общественное мнение и влияет на социальные процессы.

### **Задание 329**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Для лингвистического анализа медиатекстов необходимо учитывать категории текста, контекста, адресата, адресанта. Текст понимается как когнитивная структура, представленная совокупностью концептуальных схем, отражающих фрагменты языковой картины мира коммуникантов. Для адекватной интерпретации важен контекст, то есть то, что не дано непосредственно в самом выражении, но задает вектор ассоциаций и интерпретации адресатом речевых действий адресанта. Автор и адресант являются языковыми личностями. Составляющими элементами анализа являются стилистический и интерпретационный компоненты.**

*В этой связи выберите, что является объектом внимания лингвистического анализа текстов СМИ? Свой ответ аргументируйте.*

- 1) Характеристики медиапотребления.
- 2) Языковые средства, использующиеся в публикации СМИ.
- 3) Тематические и эстетические аспекты журналистских текстов.
- 4) Адресант-адресатные отношения.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 23*

*Эталонный ответ 1.* Лингвистический анализ изучает использование языковых средств в СМИ, которые придают эмоциональную окраску тексту и воздействуют на восприятие аудиторией информации.

*Эталонный ответ 2.* Лингвистический анализ текстов СМИ изучает языковые средства, использующиеся в публикации СМИ, тематические и эстетические аспекты журналистских текстов.

*Эталонный ответ 3.* Эти аспекты важны для понимания того, как тексты СМИ конструируются и воспринимаются аудиторией.

### **Задание 330**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Метод анкетирования – психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета.**

*Выберите, что из перечисленного относится к видам анкетирования? Раскройте основные характеристики одного из выбранных видов.*

- 1) Раздаточное.
- 2) Мобильное.
- 3) Рассылка.
- 4) С использованием медиакоммуникаций.
- 5) Визуальное.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 134*

*Эталонный ответ 1.* Раздаточное анкетирование осуществляется путем личной раздачи анкет респондентам. Это позволяет создать непосредственный контакт, что важно для получения обратной связи.

*Эталонный ответ 2.* Анкетирование по рассылке предполагает отправку анкет респондентам через электронную почту или другие каналы связи. Этот метод отличается гибкостью, так как респонденты могут заполнять анкеты в удобное для них время. Также анкеты, отправленные по рассылке, чаще всего анонимны, что может способствовать открытости ответов.

*Эталонный ответ 3.* Использование медиакоммуникаций для анкетирования открывает новые возможности. Этот метод позволяет интегрировать различные форматы, такие как текст, видео и аудио, что делает процесс заполнения анкет более интерактивным и увлекательным.

### **Задание 331**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Научной публикацией считается опубликованное описание научного исследования, которое содержит анализ сути определенной научной проблемы, методы и результаты ее исследования, научно обоснованные выводы. Задачей научных публикаций является ознакомление научного мира с результатами исследований отдельных ученых и групп ученых.**

*Установите последовательность этапов публикации результатов исследования:*

- 1) Выбор научного(-ых) журнала(-ов) как источника своих публикаций.
- 2) Формирование гипотезы исследования, логически определяющей порядок его проведения и предполагаемые результаты.
- 3) Предпубликационное рецензирование.
- 4) Подготовка публикации по требованиям журнала.
- 5) Продвижение сформулированных научных идей, подтвержденных теоретическими и экспериментальными исследованиями, внутри научного сообщества.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--	--

*Ключ ответа: 21435*

### **Задание 332**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Т.Г. Добросклонская** полагает, что текст – это сообщение, а медиатекст – это сообщение плюс канал коммуникации. Каждый канал обладает набором медийных признаков, которые оказывают значительное влияние на содержание и на форму воспроизведения медиатекста, а именно способ производства текста, форма создания, форма воспроизведения, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта.

*Какие виды журналистских текстов можно выделить из следующих категорий? Охарактеризуйте одну из выбранных категорий.*

- 1) Печатный.
- 2) Звуковой.
- 3) Видеозвуковой.



#### 4) Интертекстуальный.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Характеристика: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Позволяют передавать информацию в различных форматах. Печатные тексты: статьи, репортажи и интервью в газетах, журналах и онлайн. Структурированные и содержательные, позволяют вернуться к важным моментам.

*Эталонный ответ 2.* Виды журналистских текстов включают печатные, звуковые, видеозвуковые, так как они охватывают широкий спектр медиаформатов. Звуковые тексты: радиопередачи, подкасты и аудиоконтент. Информация передается через голос и звуковые эффекты, удобна для восприятия на ходу.

*Эталонный ответ 3.* Основные виды журналистских текстов – печатные, звуковые, видеозвуковые – отражают разнообразие форм подачи информации в журналистике. Видеозвуковые тексты: телевизионные репортажи, видеоблоги и видеоконтент. Объединяют видеоизображение и звук, усиливая восприятие за счет визуальных элементов.

#### **Задание 333**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Теория медиа объясняют взаимодействия людей и затрагивают производство сообщений, смысл сообщений, воздействие сообщений и др. Самым широким пластом теорий медиа стали теории массовой коммуникации, которые исследовали коммуникации на уровне всего общества или его элементов – социальных групп, классов, культурных идентичностей.**

*Выберите, что из перечисленного относится к основным группам теорий медиа. Дайте характеристику одного из выбранных вариантов.*

- 1). Социоцентрированные.
- Б) Антропоцентрированные.
- В) Ноосфероцентрированные.
- Г) Медиацентрированные.

Ответ: \_\_\_\_\_  
Характеристика: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Социоцентрированные теории фокусируются на влиянии СМИ на общество в целом. Они исследуют, каким образом медиа формируют общественное мнение, социальные нормы и ценности.

*Эталонный ответ 2.* Антропоцентрированные теории акцентируют внимание на проблеме влияния медиа на индивида. Эти теории изучают, как СМИ воздействуют на поведение, восприятие и мышление людей.

*Эталонный ответ 3.* Медиацентрированные теории сосредотачиваются непосредственно на СМИ. Они анализируют, как функционируют различные медиа, их структуру, содержание и технологии.

#### **Задание 334**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Коммуникация изучается как многомерная система, в ней выявляются присущие любой ее форме, механизму устойчивые связи и отношения. И в этом смысле ее можно наложить на любой вид коммуникации, она охватывает все объекты**

**и процессы. Теория коммуникации связана с универсальными механизмами и закономерностями информационного процесса.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие объектов исследования в современной теории коммуникации и вопросов, на которые нужно ответить в процессе исследования:*

<b>Объект исследования</b>	<b>Вопрос</b>
А. Исследования коммуникатора	1. Что сообщается?
Б. Исследования содержания коммуникации	2. Кто распространяет информацию?
В. Исследования канала коммуникации	3. Каков результат коммуникации?
Г. Исследования аудитории коммуникации	4. Каким путем распространяется информация?
Д. Исследования эффектов коммуникации	5. Кому предназначена информация?
	6. Какой канал коммуникации?

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Д</i>

*Ключ ответа: А2Б1В4Г5Д3*

### **Задание 335**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**В коммуникации используются не отдельные знаки, а их объединения – знаковые системы. В их основе лежит несколько критериев: общность функций, сходство форм и подобие структур. Знаковая система включает следующие составные части: набор элементарных знаков, отношений между ними; правила их комбинирования; правила использования знаков при передаче информации.**

*Выберите из представленных ниже вариантов, какие знаковые системы могут использоваться для передачи содержания в процессе коммуникации. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Текстовые.
- 2) Визуальные.
- 3) Аудиовизуальные.
- 4) Полилингвальные.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Текстовые знаковые системы обеспечивают точность и детальность передачи информации. Визуальные – передают эмоции, которые сложно выразить словами. Аудиовизуальные – создают комплексное впечатление.

*Эталонный ответ 2.* Содержание коммуникации отражено в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах. Все они комплексно доносят информацию до аудитории.

*Эталонный ответ 3.* Содержание коммуникации – воплощение её в разных формах, выражается в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах. Изучение содержания коммуникации, вне зависимости от её массовости и медиатизированности, всегда есть изучение текстов в широком смысле слова.

### **Задание 336**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

**Конвергенция в медиаиндустрии – процесс интеграции традиционных и новых медиа, который сопровождается дублированием контента и/или созданием альтернативных медиаплощадок.**

*Раскройте, в чем заключается идея партисипативности, на которой основана новая культура конвергенции.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Идея партисипативности заключается в активном вовлечении всех участников процесса в создание и трансформацию контента.

*Эталонный ответ 2.* Идея партисипативности, лежащая в основе новой культуры конвергенции, заключается в активном вовлечении участников в процесс создания и трансформации знаний, контента и социальных практик.

*Эталонный ответ 3.* Идея партисипативности – вовлечение участников для создания контента. Он ставит акцент на взаимодействии, позволяя каждому из участников коммуникации играть значимую роль.

### **Задание 337**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы работаете над написанием научной статьи по изучению специфики новых медиа. Эта тема актуальна и требует тщательной проработки, так как новые медиа оказывают значительное влияние на современное общество и коммуникацию. Для успешного написания статьи необходимо систематизировать свои мысли и создать чёткий план исследования.**

*Укажите, какие логически связанные, последовательные действия Вы должны реализовать на первом, подготовительном этапе научного исследования. Поясните, что послужило основанием для выбора именно этой последовательности действий.*

Ответ: \_\_\_\_\_

---

*Эталонный ответ 1.* Определение темы и цели исследования, работа с научной литературой, выбор методов, сбор эмпирического материала. Завершается подготовительный этап написанием первого варианта введения и теоретической части.

*Эталонный ответ 2.* Научное исследование включает различные этапы и технологии, такие как поиск научной литературы, изучение научной литературы, сбора эмпирического материала и т.п. Завершается подготовительный этап написанием первичного варианта введения и теоретической части.

*Эталонный ответ 3.* Последовательность этапов включает: определение темы и цели исследования, поиск и изучение научной литературы, сбор фактического материала и написание первого варианта введения и теоретической части.

### **Задание 338**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Владение методикой создания «живого репортажа» является показателем настоящего профессионализма телевизионного журналиста.**

*Укажите, какой видеоматериал соответствует понятию «живой репортаж». Свой ответ аргументируйте.*

- 1) Видеоматериал, содержащий стендап.
- 2) Видеоматериал, который полностью записывается там, где происходит все действие.

- 3) Видеоматериал, над созданием которого работала команда журналистов.
- 4) Видеоматериал, в котором есть несколько героев сюжета.
- 5) Видеоматериал, при создании которого журналист работал без подготовки.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* «Живой репортаж» – передача видеoinформации в реальном времени, когда зрители становятся свидетелями происходящего, это добавляет эмоциональность.

*Эталонный ответ 2.* «Живой репортаж» – это форма журналистики, при которой события транслируются в реальном времени с места происшествия. Он позволяет аудитории наблюдать за происходящим, что добавляет контекст и эмоциональность.

*Эталонный ответ 3.* Именно второй вариант ответа соответствует понятию «живой репортаж», потому что он позволяет передавать информацию в реальном времени, создает эффект актуальности и спонтанности происходящего.

### **Задание 339**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

**Термин «сетевое общество» используется Мануэлем Кастельсом для двух основных целей. Одна из них – показать, что реалии современной жизни – развитие новых информационных технологий, смена способов производства, внедрение производственных отношений нового типа – неизбежно ведут к изменению и преобразованию общественных отношений. Другая цель – многопланово продемонстрировать определяющую роль компьютерных информационных сетей в развитии современного общества.**

*Какие из перечисленных ниже типов власти выделяет в своей концепции М. Кастельс? Охарактеризуйте один из выбранных типов.*

- 1) Власть сетей.
- 2) Внутрисетевая власть.
- 3) Сетевая власть.
- 4) Сетеобразующая власть.
- 5) Сетеориентированная власть.
- 6) Надсетевая власть.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1234*

*Эталонный ответ 1.* Сетевая власть обеспечивает доминирование и контроль над ресурсами и связями. Она направляет действия и поведение участников сети.

*Эталонный ответ 2.* Внутрисетевая власть – власть, реализуемая через программирование сетей и их объединение в соответствии с интересами определенных субъектов.

*Эталонный ответ 3.* Власть сетей позволяет субъектам контролировать взаимодействие и связи в сети, обеспечивая условия для эффективного управления, потому что это дает возможность влиять на поведение участников и распределение ресурсов.

*Эталонный ответ 4.* Сетеобразующая власть позволяет создавать и изменять конфигурацию сети, создавая новые связи, устраняя старые и влияя на распределение ресурсов и информации.

### Задание 340

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В 1930-х годах в Советском Союзе был популярен жанр развлекательной комедии. Предполагалось, что именно комедии о «советском настоящем» будут воспроизводить и транслировать в массы нормы и ценности новой советской культуры.

Изложите, каким образом фильмы «Волга-Волга», «Веселые ребята» и «Свинарка и пастух» служат средствами пропаганды?

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Фильмы не только развлекали зрителей, но и формировали социальные нормы и ценности. В них активно подчеркивалась идея командного духа и взаимопомощи. Это создавало у зрителя представление о важности коллективной деятельности в построении советского общества.

*Эталонный ответ 2.* Главные герои фильмов – это люди из низов, которые благодаря своему усердию и вере в идеалы социализма достигают успеха. Так, в «Свинарке и пастухе» показан трудовой подвиг простого работника, что воспитывало уважение к труду и уверенность в справедливости советской системы, где каждый мог добиться успеха.

*Эталонный ответ 3.* Все три картины пронизаны духом оптимизма и веры в светлое завтра. Зрителям предлагались идеализированные образы жизни, полные радости и праздника, что служило социальной разрядкой в условиях сложных экономических реалий.

### Задание 341

Прочитайте и установите соответствие

Специфика журналистики заключается в том, что объекты ее отражения многообразны и практически не знают границ. В журналистике существует две основные группы методов исследования действительности: рационально-познавательные (эмпирические и теоретические) методы и художественный метод.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие задач научным методам исследования:

Задачи	Методы исследования
А. Дифференциация объектов по определенному критерию	1. Анализ
Б. Выявление подобия предметов, явлений в свойствах, отношениях, признаках	2. Синтез
В. Объединение разрозненных понятий в единое целое	3. Аналогия
Г. Выявление в процессе развития социума периодов на основе определенных признаков	4. Периодизация
Д. Исследование отдельных частей объекта, составляющих процесса, явления	5. Классификация
	6. Сравнение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ ответа: А5Б3В2Г4Д1

### Задание 342

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

**Эмпирическое знание – это совокупность высказываний о реальных, эмпирических объектах, основывается на чувственном познании. Исследуемый объект отражается преимущественно со стороны своих внешних связей и проявлений, доступных созерцанию и выражающих внутренние отношения.**

*Какие из нижеперечисленных методов исследования являются эмпирическими? Охарактеризуйте один из выбранных методов.*

- 1) Моделирование.
- 2) Наблюдение.
- 3) Сравнение.
- 4) Абстрагирование.
- 5) Анализ и синтез.
- 6) Идеализация.
- 7) Индукция и дедукция.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* Наблюдение – один из основных методов сбора информации, позволяющий журналисту оперативно и достоверно отражать события и воспроизводить их.

*Эталонный ответ 2.* Используя метод моделирования, журналист находит в окружающем его мире фактов и явлений те, которые, по его мнению, служат некоей моделью, образцом, копией фактов и событий, недоступных по какой-либо причине для журналистского анализа.

*Эталонный ответ 3.* С помощью сравнения устанавливаются различие и сходство разных предметов, явлений, попадающих в поле зрения автора будущего выступления. Как и другие методы, сравнение имеет свои границы применения.

### **Задание 343**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Лекция является методом устного изложения материала и подразумевает словесное представление практических или теоретических проблем в развёрнутом виде, а также всестороннее рассмотрение сложных терминов, идей и закономерностей.**

*Какие из перечисленных вариантов можно считать недостатками лекций? Аргументируйте свой ответ.*

- 1) Противоречивость излагаемого материала.
- 2) Пассивность восприятия материала.
- 3) Торможение самостоятельного мышления.
- 4) Сложность темы.
- 5) Ограниченные мультимедийные возможности.
- 6) Быстрая передача большого объема информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 23*

*Эталонный ответ 1.* Оба варианта препятствуют активному и эффективному обучению, ограничивая возможности студентов в развитии навыков и критического мышления.

*Эталонный ответ 2.* Пассивность восприятия материала и торможение самостоятельного мышления являются недостатками лекций, так как они снижают

активность студентов. Пассивное слушание ограничивает участие и усвоение информации, а также препятствует развитию критического мышления и собственных идей.

*Эталонный ответ 3.* Во время лекции студенты слушают преподавателя, делают заметки, но редко участвуют в обсуждении или задают вопросы. Такое пассивное восприятие может привести к тому, что информация воспринимается поверхностно и быстро забывается.

#### **Задание 344**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование теоретической и практической основы для последующего усвоения студентами учебного материала.**

*Какие из нижеперечисленных требований установлены для проведения лекции? Свой ответ аргументируйте.*

- 1) Должна быть максимальная наглядность.
- 2) Наглядные пособия должны быть в минимально необходимом количестве.
- 3) Требование студентам вести конспект является необязательным.
- 4) Требование студентам вести конспект является обязательным.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 23*

*Эталонный ответ 1.* Много наглядных пособий могут отвлекать от темы, снижения качество восприятия информации. Обязательность ведения конспекта может привести к тому, что студент не сосредоточится на осмыслении материала.

*Эталонный ответ 2.* Необязательность ведения конспекта позволяет студенту адаптировать процесс обучения под свои потребности. Наглядные пособия не должны отвлекать от усвоения материала.

*Эталонный ответ 3.* Важно, чтобы наглядные пособия использовались в минимально необходимом количестве, чтобы не перегружать студентов информацией. Необязательность ведения конспекта позволяет студентам активно участвовать в лекции, что повышает усвоение материала.

#### **Задание 345**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Результаты обучения – это набор достижений, которые описывают результат образовательного опыта. В них заключено то, что студенты будут знать, как они будут думать и что они могут делать после завершения курса.**

*Что из нижеперечисленного представляет собой сознательно планируемый идеальный образ результата обучения? Раскройте выбранное понятие и объясните, почему оно важно в образовательном процессе.*

- 1) Метод обучения.
- 2) Цель обучения.
- 3) Способ обучения.
- 4) Форма обучения.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Это сознательно планируемый идеальный результат образовательной деятельности. Способствует мотивации учащихся и делает обучение более структурированным.

*Эталонный ответ 2.* Цель обучения – это тот идеальный результат, которого мы хотим достичь в процессе обучения. Она важна, потому что помогает понять, в каком направлении двигаться и на что нужно обратить внимание при изучении материала. Четкая цель также помогает быть более мотивированными и делает обучение более организованным.

*Эталонный ответ 3.* Цель обучения – это заранее запланированный идеальный результат. Она играет ключевую роль, так как помогает формировать учебные планы и выбирать эффективные методы преподавания. Четкая цель также способствует мотивации студентов.

### **Задание 346**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Основная цель современной системы образования отражена в национальной доктрине образования в Российской Федерации, а также в концепции структуры и содержания общего среднего образования**

*Выберите, что из нижеперечисленного можно отнести к основной цели современной системы образования? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Коррекция недостатков развития личности.
- 2) Развитие тех свойств личности, которые нужны ей и обществу для включения в социально ценную деятельность.
- 3) Помощь семье в воспитании.
- 4) Формирование умения и желания учиться.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Развить качества, необходимые для активного участия в жизни общества. Например, социальная ответственность и критическое мышление делают нас конкурентоспособными специалистами и укрепляют гражданскую идентичность.

*Эталонный ответ 2.* Современное образование стремится развивать у людей качества, которые помогают им активно участвовать в жизни общества. Оно обеспечивает адаптацию и вовлеченность в социальные и экономические процессы.

*Эталонный ответ 3.* Основная цель образования заключается в том, чтобы индивидуум смог не только реализовать свои личные способности, но и вносить значимый вклад в общество.

### **Задание 347**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Образование – это процесс и результат усвоения человеком определённой системы знаний, умений и навыков, а также способов мышления, необходимых для полноценного включения в социальную и культурную жизнь общества и выполнения определённых профессиональных функций. Воспитание – это целенаправленная деятельность по формированию определённых личных качеств человека, это процесс постоянного духовного обогащения и обновления.**

*Какой фактор из нижеперечисленных лежит в основе формулируемых современных целей образования и воспитания? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Общечеловеческие ценности.
- 2) Развлечение обучаемых вместо воспитания.



- 3) Стремление сделать обучаемых ответственными исполнителями.
- 4) Идеология, политика государства.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1*

*Эталонный ответ 1.* Общечеловеческие ценности помогают развивать личность, способную жить в многообразном мире, формируют гражданскую ответственность и моральные нормы.

*Эталонный ответ 2.* Фактор «общечеловеческие ценности» лежит в основе современных целей образования и воспитания, потому что он способствует формированию гармонично развитой личности, способной взаимодействовать в многообразном мире.

*Эталонный ответ 3.* Общечеловеческие ценности стоят в центре современных целей образования и воспитания, потому что они помогают формировать людей, способных адаптироваться к многообразному миру.

### **Задание 348**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Цели обучения представлены в Государственном стандарте образования, в образовательных областях.**

*Какие из перечисленных факторов в первую очередь определяют цели обучения? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Средства обучения.
- 2) Потребности и возможности общества.
- 3) Индивидуальные особенности обучающихся.
- 4) Мастерство педагога.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 2*

*Эталонный ответ 1.* Определяют направления обучения, способные отвечать на вызовы времени и готовить специалистов.

*Эталонный ответ 2.* Ориентированность на потребности и возможности общества обеспечивает образовательную систему, способствующую социальному и экономическому развитию.

*Эталонный ответ 3.* Ориентированность на потребности общества позволяет образовательной системе быть актуальной и готовить специалистов, способных эффективно справляться с современными вызовами.

### **Задание 349**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы преподаватель медиапедагогики, и вам необходимо спланировать занятие, направленное на формирование навыка критической оценки информации из различных источников.**

*Предложите вариант задания для обучающихся и обоснуйте свой выбор.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ 1.* Анализ источников: обучающимся предлагается оценить достоверность информации, проверить наличие ссылок на первоисточники и определить возможные искажения фактов. Это задание помогает развить навыки анализа и сравнения информации.

*Эталонный ответ 2.* Обучающиеся выбирают актуальную социальную проблему и создают медиатекст, в котором представляют разные точки зрения на эту проблему. При этом они должны использовать как минимум три разных источника информации, оценив их надежность и объективность. Это задание позволяет не только исследовать проблему, но и применять навыки критической оценки информации на практике.

*Эталонный ответ 3.* Дебаты по актуальной теме: обучающиеся делятся на группы и выбирают актуальную тему для дебатов. Каждая группа должна подготовить аргументы за и против, используя проверенную информацию из нескольких источников. Дебаты способствуют развитию навыков аргументации и критического мышления.

### **Задание 350**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

**Практическое занятие** – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). В процессе занятия студенты по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

*Установите правильный порядок этапов деятельности преподавателя и студентов при подготовке и проведении практических занятий из перечисленных:*

- 1) Проведение занятия.
- 2) Анализ и обсуждение.
- 3) Планирование и подготовка.
- 4) Формирование навыков.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

*Ключ ответа: 3124*

### **Задание 351**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

**Активные методы обучения** – это совокупность педагогических действий и приёмов, направленных на организацию учебного процесса и создающего условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Основные активные методы обучения:** проблемное обучение, метод кейс-стади (анализ конкретных ситуаций), деловая игра.

*Что из нижеперечисленного относится к признакам активных методов обучения? Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Проблемность.
- 2) Адекватность.
- 3) Взаимообучение.
- 4) Индивидуализация.
- 5) Исследование.
- 6) Самостоятельность.
- 7) Мотивация.

- 8) Конкурентность.
- 9) Фантазийность.
- 10) Выход на самоокупаемость.

Ответ: \_\_\_\_\_  
 Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 1234567*

*Эталонный ответ 1.* Создают условия для самостоятельного и инициативного освоения учебного материала студентами.

*Эталонный ответ 2.* Выбранные варианты являются признаками активных методов обучения, потому что они направлены на развитие критического мышления и творческого подхода к решению задач.

*Эталонный ответ 3.* Выбранные варианты характеризуют активные методы обучения, потому что они мотивируют учащихся к активному участию и глубокой вовлеченности в учебный процесс.

### **Задание 352**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Журналистское образование возникло как структурно-функциональный феномен, ответственный за воспроизводство и профессионально-культурную самоидентификацию кадров, развивалось в тесной связи с журналистикой как социальной системой и на определенном историческом этапе (в России в последнем десятилетии XX века) вошло в систему медиаобразования, т.е. образования в области массмедиа, предназначенного для обучения как производству массмедиа, так и пользованию ими.**

*Установите соответствие между периодами развития отечественного журналистского образования и их краткими характеристиками:*

<b>Монтажная система</b>	<b>Специфика</b>
А. 20–30-е годы XX века	1. Складывание разветвленной системы профессиональной подготовки журналистов преимущественно практико-ориентированного типа.
Б. 40–80-е годы	2. Совершенствование учебных планов и введение в него новых предметов.
В. С 90-х годов XX века	3. Функционирование системы кадрового обеспечения редакций СМИ, основывающейся на базовой образовательной программе смешанного типа.
	4. Поиск оптимальной модели журналистского образования в обстановке складывания постсоветской системы профессионального образования.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

*Ключ ответа: А1Б3В4*

### **Задание 353**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

**Вы – студент факультета журналистики, и вам поручили подготовить доклад о проблемах журналистского образования в стране.**

*Изложите, какие проблемы журналистского образования в стране на современном этапе вы включите в тематические карточки по теме доклада? Свой ответ обоснуйте.*

Ответ: \_\_\_\_\_

*Эталонный ответ: 1.* Ключевыми проблемами являются: нехватка практических навыков у студентов, отсутствие современного оборудования в учебных заведениях, слабая связь между учебными заведениями и медиаиндустрией.

*Эталонный ответ: 2.* Недостаток практических умений у обучающихся, отсутствие современных технологий и оборудования в учебных заведениях, недостаточная интеграция образовательных учреждений с медийной сферой следует включить в доклад как самые актуальные проблемы.

*Эталонный ответ 3.* Ограниченные практические навыки у студентов - часто обучение в вузе сосредоточено на теоретическом изучении основ журналистики, истории профессии и базовых принципов работы СМИ, но современная журналистика требует также владения практическими навыками. Слабая координация между учебными заведениями и медиасектором.

### Задание 354

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Основное содержание деятельности вузовского преподавателя включает выполнение нескольких функций: обучающей, воспитательной, организаторской и исследовательской. Эти функции проявляются в единстве, хотя у многих преподавателей одна из них доминирует над другими. Важными функциями образования являются социализация и инкультурация личности, которые осуществляются путем приобщения индивида к общим и специализированным знаниям и социокультурному опыту.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между уровнями педагогической деятельности и их функциями:*

Уровень	Функция
А. Описательный	1. Выявление состояния педагогических явлений и процессов
Б. Диагностический	2. Экспериментальные исследования педагогической действительности и построение на их основе моделей преобразования этой действительности
В. Прогностический	3. Соединение теории и практики
	4. Изучение передового и новаторского педагогического опыта

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

*Ключ ответа: А4Б1В2*

### Задание 355

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

**Деловая коммуникация – это обмен информацией между людьми для решения рабочих задач и достижения профессиональных целей.**

*Из предложенных признаков укажите те, которые характеризуют эффективную деловую коммуникацию в организации. Свой ответ обоснуйте.*

- 1) Уважение ко всем участникам деловой коммуникации.
- 2) Доверие ко всем участникам деловой коммуникации.

- 3) Манипулирование всеми участниками деловой коммуникации.
- 4) Целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 124*

*Эталонный ответ 1.* Создают основу для взаимопонимания и сотрудничества. Уважение помогает установить положительный настрой, доверие поддерживает эффективное взаимодействие, а целесообразность – обеспечивает достижение целей коммуникации.

*Эталонный ответ 2.* Признаки, такие как уважение ко всем участникам деловой коммуникации, доверие ко всем участникам деловой коммуникации и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик, являются характеристиками эффективной деловой коммуникации, потому что они способствуют созданию атмосферы, где каждый участник чувствует свою значимость и безопасность.

*Эталонный ответ 3.* Эффективная деловая коммуникация включает уважение ко всем участникам, доверие ко всем участникам и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик, потому что такие подходы помогают избежать конфликтов и недопониманий.

### **Задание 356**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

**Для эффективного проведения занятия как лекционного, так и практического рекомендуется соблюдать последовательность основных этапов, каждому из которых соответствуют свои методы и приёмы работы. Метод – способ совместной деятельности преподавателя и обучаемого с целью решения задач.**

*Выберите, какие методы используются на этапе исходного контроля? Свой выбор аргументируйте.*

- 1) Контрольная работа.
- 2) Предъявление алгоритма решения заданий.
- 3) Проверка письменных домашних заданий.
- 4) Самостоятельная работа.
- 5) Тесты.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 145.*

*Эталонный ответ 1.* Позволяют определить уровень знаний учащихся и выявить проблемные области. И объективно оценить подготовку студентов перед началом учебного процесса.

*Эталонный ответ 2.* На этапе исходного контроля сначала нужно понять, что именно должно быть проверено и какие параметры важны. После этого собираются все необходимые данные, такие как результаты тестов или самостоятельных (контрольных) работ.

*Эталонный ответ 3.* Контрольные работы, самостоятельные работы и тесты являются основными методами исходного контроля, так как они позволяют оценить текущее состояние знаний учащихся. Результаты таких проверок используются для планирования дальнейшей работы.

### **Задание 357**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

**Активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты.**

*К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца, установив соответствие между классификацией активных методов обучения и их отличительными признаками:*

<b>Активные методы обучения</b>	<b>Признаки</b>
А. Дискуссионные	1. Включает использование ряда игр: деловых, ролевых, организационно-деятельностных, имитационных, организацию психодрам, социодрам и т.п.
Б. Игровые	2. Живое общение между участниками образовательного процесса, дискуссия, обсуждение, совещание.
В. Рейтинговые	3. Оказание корректирующего, стимулирующего, развивающего воздействия на личности и поведение обучающихся.
Г. Тренинговые	4. Активизация учебной деятельности посредством соревновательного эффекта.
	5. Организация активного поиска решения познавательных задач либо под руководством педагога, либо на основе эвристических программ и указаний.

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>

*Ключ ответа: А2Б1В4Г3*

### **Задание 358**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

**Контроль знаний и умений студентов выполняет в процессе обучения проверочную, обучающую, развивающую, воспитательную и методические функции. Цель контроля определяет выбор метода и формы контроля.**

*Из предложенных вариантов выберите ту форму работы, которой соответствуют такие методы контроля, как диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты, рефераты. Охарактеризуйте выбранную форму работы.*

- 1) Зачет.
- 2) Контрольная работа.
- 3) Письменный контроль.
- 4) Практическая работа.
- 5) Самостоятельная работа.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 3*

*Эталонный ответ 1.* Письменный контроль помогает оценить знания и умения обучающихся, потому что оценивает уровень подготовленности и развивает навыки грамматически правильного и логичного изложения.

*Эталонный ответ 2.* Методы контроля, такие как диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты, относятся к письменному

контролю, так как они предполагают выполнение заданий в письменной форме, что позволяет проверять знания и навыки учащихся систематически и последовательно.

*Эталонный ответ 3.* Диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты являются письменными методами контроля, так как они направлены на оценку знаний и умений учащихся через выполнение письменных заданий, что обеспечивает точность и объективность оценки знаний и навыков.

### **Задание 359**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

**Благодаря технологиям виртуальной реальности (VR) СМИ получают возможности для создания контента, который обеспечивает максимальную степень погружения и эмоционального воздействия на аудиторию. Форматы VR-контента в журналистике отличаются разнообразием и специфическими особенностями, позволяющими передавать информацию и эмоции с новой глубиной и интенсивностью.**

*Что из нижеперечисленного относится к форматам VR-контента? Охарактеризуйте один из выбранных форматов.*

- 1) 360-градусное видео.
- 2) Виртуальный тур.
- 3) Игровая симуляция.
- 4) Мультимедийная история.
- 5) Стрим.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 123*

*Эталонный ответ 1.* 360-градусное видео записывается камерами, способными захватывать изображение со всех сторон одновременно. Такие видео создают ощущение полного погружения в событие, позволяя зрителю почувствовать себя участником происходящего.

*Эталонный ответ 2.* Виртуальный тур позволяет пользователю совершить экскурсию по определенному месту или объекту, переключаясь между разными точками обзора.

*Эталонный ответ 3.* Формат игровой симуляции предполагает создание интерактивной среды, в которой пользователь может взаимодействовать с объектами и персонажами, принимая участие в сюжетных линиях или выполняя задачи.

### **Задание 360**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

**Основное содержание деятельности вузовского преподавателя включает выполнение нескольких функций: обучающей, воспитательной, организаторской и исследовательской. Эти функции проявляются в единстве, хотя у многих преподавателей одна из них доминирует над другими. Важными функциями образования являются социализация и инкультурация личности, которые осуществляются путем приобщения индивида к общим и специализированным знаниям и социокультурному опыту.**

*Какие из представленных функций соответствуют описательному уровню педагогической деятельности? Дайте характеристику описательному уровню педагогической деятельности.*

- 1) Экспериментальные исследования педагогической деятельности.

- 2) Построение моделей преобразования педагогической деятельности.
- 3) Изучение передового педагогического опыта.
- 4) Соединение теории и практики.
- 5) Изучение новаторского педагогического опыта.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

*Ключ ответа: 35*

*Эталонный ответ 1.* Включает в себя процесс сбора и описания данных о процессе обучения и его результатах, так как происходит фиксация поведения и успехов учеников, а также анализ образовательных практик.

*Эталонный ответ 2.* На описательном уровне педагогической деятельности происходит изучение передового и новаторского педагогического опыта, потому что это позволяет накопить и систематизировать данные о лучших практиках.

*Эталонный ответ 3.* Описательный уровень педагогической деятельности подразумевает изучение передового и новаторского педагогического опыта, потому что это обеспечивает педагогов актуальной информацией для улучшения учебного процесса.