

Приложение 2

к комплекту оценочных материалов по программе
42.04.02 Журналистика. Магистерская программа
«Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

1.1. Ключи к оцениванию тестовых заданий

Оценивание заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	4	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
2.	3	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
3.	3	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
4.	125	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
5.	2	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
6.	4	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
7.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
8.	A2B1B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
9.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
10.	A4B2B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом

		но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
24.	3	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
25.	124	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
26.	A8B6B1Г5Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
27.	13425	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
28.	145	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
29.	1235	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
30.	123	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
31.	A2B7B6Г3Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
32.	435612	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
33.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
34.	A5B4B2Г6	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
35.	A3B1B4Г5	1 б. – полное правильное соответствие 0 б. – остальные случаи
36.	A2B3B6Г4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
37.	1356	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
38.	4231	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи

		но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
75.	1	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
76.	4	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
77.	1	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
78.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
79.	1	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
80.	A2B3B4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
81.	42135	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
82.	12	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
83.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
84.	2143	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
85.	4132	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
86.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
87.	A2B6B4Г5Д7	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
88.	A4B1B2Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом

		неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
101.	A1B5B2Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
102.	A2Б1В4Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
103.	A2Б4В5Г3Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
104.	A5Б4В3Г7Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
105.	A4Б2В3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
106.	3214	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
107.	A2Б1В4Г3Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
108.	A3Б7В4Г1Д5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
109.	346	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
110.	235	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
111.	2356	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
112.	4	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
113.	2	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
114.	2	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
115.	A2Б3В4Г1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
116.	13	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи

		0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
130.	123	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
131.	2	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
132.	123	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
133.	A5B7B2Г4Д1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
134.	1345	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
135.	1235	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
136.	13247586	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
137.	A1B2B7Г5Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
138.	2	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
139.	A4B5B2	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
140.	32145	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
141.	A1B6B2Г5Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
142.	123546	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
143.	12346	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
144.	A3B7B5Г6Д4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
145.	123	3 б. – полный правильный ответ на задание;

		1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
170.	12	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
171.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
172.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
173.	423516	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
174.	23451	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
175.	A5B6B2Г4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
176.	A5B4B2Г1	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
177.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
178.	A5B1B4Г2Д3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
179.	A3B2B1Г4Д7Е5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
180.	A2B3B4Г5Д6	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
181.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
182.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
183.	2	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
184.		3 б. – полный правильный ответ на задание;

		1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
185.	124	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
186.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
187.	235	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
188.	A3B1B4	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
189.	2143	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
190.	A2B1B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
191.	1245	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
192.	12346	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
193.	A2B1B3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
194.	A4B1B2Г5	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
195.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
196.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
197.	2314	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
198.		3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный;

		неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
356.	145	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
357.	A2B1B4Г3	1 б. – полное совпадение с верным ответом 0 б. – остальные случаи
358.	3	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
359.	123	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи
360.	35	3 б. – полный правильный ответ на задание; 1 б. – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный; 0 б. – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует/остальные случаи

1.2. Оценивание заданий с развернутым ответом

Критерии оценки

1. Правильность ответа.
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий).
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).
4. Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала).
5. Сопоставимость с эталонным ответом.

Эталонные ответы к заданиям

№ задания	Варианты эталонных ответов
1	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиаправо определяет права и обязанности журналистов, границы свободы слова и регулирует доступ к информации. А значит, включает авторское право, законодательство о рекламе, защиту чести и достоинства.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаправо не только является правовым регулятором СМИ, оно представляет все многообразие отношений информационного и законодательного права, в том числе авторское право, законодательство о рекламе, защиту чести и достоинства и др.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиаправо охватывает авторское право, информационное право, законодательство о рекламе, защиту чести, достоинства и деловой репутации, правовые вопросы персональных данных и т.д.</p>
2	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Тотальная журналистика сосредоточена на освещении реальных историй обычных людей, показывает, как социальные изменения влияют на индивидуальные судьбы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Тотальная журналистика направлена на то, чтобы представить полную картину общества через истории обычных людей. Эти истории показывают, как</p>

	<p>глобальные события и процессы отражаются на индивидуальных судьбах, делая их более близкими и понятными для широкой аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В XXI веке журналистика становится тотальной, ее внимание переключается на повседневную жизнь обычных людей, малозаметные прежде городские новости.</p>
3	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ток при низком напряжении может вызывать серьезные повреждения, например при длительности воздействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При оценке воздействия электрического тока на человека стоит учесть ряд факторов, таких как, например, длительность воздействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Электрический ток является опасным для жизни человека и может привести к серьезным последствиям даже при низком напряжении. Для оценки воздействия электрического тока учитывается, к примеру, длительность воздействия.</p>
4	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мультимедийный формат и иллюстрации делают медиатекст интерактивным и визуально интересным, что удерживает внимание. Соответствие интересам аудитории гарантирует, что контент будет актуален и востребован.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Использование мультимедийных элементов и иллюстраций значительно обогащает восприятие информации, позволяя аудитории легче воспринимать и запоминать контент. При этом, если медиатекст соответствует интересам пользователей, это делает его более ценным и актуальным, что способствует увеличению интереса.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мультимедийный подход и наличие иллюстраций не только делают медиатекст более живым и привлекательным, но и помогают лучше объяснять сложные концепции. А соответствие интересам аудитории играет ключевую роль в формировании лояльности к контенту и повышении его привлекательности.</p>
5	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Именно во Всеобщей декларации прав человека закреплены основные права и свободы человека, включая право на свободу убеждений и их свободное выражение и др.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Всеобщая декларация прав человека является универсальным документом, признанным на международном уровне, который устанавливает стандарты прав и свобод для всех людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эта формулировка охватывает основные аспекты права на свободу выражения мнений и получение информации, как это представлено во Всеобщей декларации прав человека, что делает этот документ ключевым источником для защиты этих прав на глобальном уровне.</p>
6	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Термин описывает процесс встраивания рекламы в контекст медиаплощадки, где рекламный контент может быть представлен в различных формах, например в спецпроектах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Рекламная интеграция подразумевает, что реклама органично вписывается в общий контент, делая её менее навязчивой и более привлекательной для аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Рекламная интеграция – это метод продвижения товаров или услуг, при котором реклама органично вписывается в контент, создаваемый медиаплощадкой.</p>
7	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Скрытая реклама. Это форма рекламы, которая не помечена как таковая и представляется в контексте обычного контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Скрытая реклама. Такая реклама органично вписывается в контент.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Скрытая реклама. Она часто рассматривается как подкатегория рекламы, где рекламное сообщение адаптируется к формату и стилю контента.</p>
8	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
9	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Гипотеза: «Рост числа инцидентов с правонарушениями в общественных местах связан с ростом уровня безработицы в регионе». Обоснование: Безработица может приводить к стрессу, что провоцирует агрессивное поведение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Гипотеза: «Частота правонарушений возрастает из-за нехватки освещения и безопасности в общественных местах». Обоснование: Плохо освещенные и</p>

	<p>неохраняемые зоны могут создавать возможность для преступлений, так как преступники чувствуют себя более защищенными от задержания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гипотеза: «Недостаток программ по профилактике насилия в школах и общественных учреждениях способствует увеличению правонарушений среди подростков». Обоснование: Отсутствие знаний и навыков управления конфликтами может приводить к более частым проявлениям агрессии.</p>
10	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
11	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Например, это нарушение конфиденциальности, обман, незаконное проникновение, подслушивание, шантаж и др. Журналист должен признавать и уважать право граждан не предоставлять информацию и не отвечать на вопросы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Кодекс профессиональной этики журналиста признает право информанта не предоставлять информацию и не отвечать на вопросы. Существует ряд недопустимых методов получения информации, к которым относятся запугивание, незаконное проникновение, обман, подслушивание, шантаж и т.д.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналист не должен прибегать к обману, подслушиванию, шантажу, нарушению конфиденциальности, подкупу, запугиванию и т.д.</p>
12	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
13	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сетевой этикет сосредоточен на правилах поведения пользователей в интернете, а медиаэтика касается профессиональных стандартов в медиаиндустрии.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сетевой этикет – это традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство, а медиаэтика – это этические профессиональные стандарты медиапространства.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сетевой этикет – это упрощенные общепринятые нормы этикета, используемые в интернет-коммуникации. Медиаэтика устанавливает высокие стандарты профессии журналиста и требует осознания журналистами определенной доли ответственности.</p>
14	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
15	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
16	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Суть двухступенчатого восприятия заключается в том, что аудитория должна учитывать как само сообщение, так и реакции лидеров мнений и массовой аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Двухступенчатое восприятие продукции массовой коммуникации иллюстрирует процесс, при котором информация сначала поступает к аудитории, а затем оценивается через мнения и интерпретации лидеров мнений.</p>
17	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Информационная функция – трансляция актуальных новостей, помогает человеку быть в курсе происходящего, ориентироваться в жизни общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Массовая коммуникация служит инструментом социальной интеграции, объединяя людей вокруг общих тем. Это способствует формированию общих взглядов, ценностей и норм.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Массовая коммуникация влияет на формирование общественного мнения, распространяя определенные идеи и установки. Медиа могут не только отражать, но и активно формировать существующие мнения, влиять на поведение.</p>
18	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Новостники отвечают за подготовку новостных текстов, где редактор задает темы, корреспонденты изучают собранную репортерами информацию, обрабатывают ее.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Журналисты-новостники готовят новостные выпуски, сами пишут и читают тексты. Корреспонденты изучают собранную репортерами информацию, прослушивают синхроны.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Новостники отвечают за подготовку новостных текстов, где редактор задает темы, а корреспонденты работают более комплексно, включая в свои задачи запись и монтаж выступлений.</p>

19	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Электронные издания – одни из самых востребованных СМИ, интернет – основной канал распространения информации, что привело к изменению методов работы журналистов и форматов контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Появление и развитие цифровых телеканалов и онлайн-изданий изменило ландшафт журналистики. Это привело к интеграции различных медиаформатов и к необходимости адаптации контента под разные платформы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Электронные СМИ – это вид коммуникации в оцифрованной форме, а интернет – главный источник доступа к информации в данном виде. Благодаря ему журналисты могут быстро публиковать материалы и использовать различные форматы.</p>
20	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В условиях медиаконвергенции пользователи могут быть более вовлечены в создание контента. Они могут быть как зрителями, так и авторами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Аудитория не только потребляет медиапродукты, но и активно участвует в их создании.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В условиях медиаконвергенции границы между потреблением и созданием контента стираются. Появились новые площадки для профессионального контента, с другой стороны – невиданное расширение возможностей для участия в создании контента.</p>
21	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Привлекает внимание. Благодаря своему визуальному оформлению инфографика выделяется на фоне текстовой информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Представленная в графическом виде информация производит более сильное впечатление и легче откладываются в памяти.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Визуальные элементы помогают лучше усваивать и запоминать информацию. Люди часто легче воспринимают графику, чем длинные текстовые объяснения.</p>
22	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Конвергентный журналист использует графические технологии и компьютерные программы для обработки текстов, изображений, видео и звука, делая контент более привлекательным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Графические технологии и компьютерные программы меняют принципы продвижения материалов, производства фото, видео, аудио, инфографики, текстовых и собранных мультимедиа материалов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К доминирующим цифровым технологиям, применяемым в настоящее время в конвергентной журналистике, относятся графические технологии и компьютерные программы.</p>
23	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жанровая медиаконвергенция относится к смешению различных жанров и форматов медиаконтента. Технологическая медиаконвергенция связана с интеграцией различных технологий и платформ для создания и распространения контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Жанровая медиаконвергенция позволяет создавать более разнообразный и привлекательный контент для аудитории. Технологическая медиаконвергенция позволяет объединять текст, звук и видео в единое целое, что делает потребление медиа более удобным и доступным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жанровая медиаконвергенция относится к смешению различных жанров и форматов медиаконтента. Технологическая медиаконвергенция позволяет объединять текст, звук и видео в единое целое, что делает потребление медиа более удобным и доступным.</p>
24	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Конвергентная редакция подразумевает интеграцию различных медиаформатов (текст, видео, аудио) для создания контента, который может привлекать и удерживать внимание аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Конвергентная редакция подразумевает использование мультимедийных элементов, это позволяет донести информацию до аудитории с разных сторон. Контент становится более привлекательным и доступным для различных типов пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Конвергентная редакция подразумевает интеграцию различных медиаформатов (текст, видео, аудио), что позволяет сделать контент более</p>

	привлекательным и доступным для различных типов пользователей.
25	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Иллюстрация привлекает внимание читателя, выступая в роли визуального композиционного центра. Отдельные иллюстрации – это самостоятельные публикации, дополняющие основной текст.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Иллюстрации могут быть доминирующими и исполнять функцию основного источника информации, и вспомогательными, применяться в эстетических целях, привлекать внимание. Иллюстрации часто используются для дополнения текстового контента, помогая лучше понять и усвоить информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Визуальные элементы могут выделить материал на фоне текста и сделать его более заметным. Иллюстрации могут визуализировать сложные концепты или примеры, делая текст более понятным, и передавать информацию, которую сложно выразить словами.</p>
26	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
27	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
28	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Информационные жанры передают актуальную информацию читателям. Аналитические жанры предоставляют глубокий анализ событий и явлений, а художественно-публицистические жанры позволяют авторам выразить свои мысли и чувства по поводу различных тем.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационные жанры являются основой интернет-журналистики. Они включают в себя новости, репортажи и другие формы, которые передают актуальную информацию читателям. Аналитические жанры предоставляют глубокий анализ событий, трендов и явлений, что помогает читателям лучше понять контекст и значение информации. Художественно-публицистические жанры включают в себя эссе, колонки и другие формы, которые могут сочетать элементы художественного выражения и журналистского подхода. Они позволяют авторам выразить свои мысли и чувства по поводу различных тем.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информационные жанры передают актуальный, оперативный и документальный материал и создают информационную модель реальности, Аналитические жанры предназначены для углубленного исследования событий, процессов, ситуаций, происходящих в обществе. Художественно-публицистические жанры выступают как инструмент реализации художественного и творческого потенциала автора.</p>
29	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Перечисленные виды иллюстраций способствуют улучшению вовлеченности и восприятия контента в социальных медиа.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фотографии, скриншоты комментариев, таблицы, схемы и мемы способны не только привлекать внимание, но и делать сообщения понятными и запоминающимися.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные виды иллюстрации помогают удовлетворить потребности и интересы аудитории, помогают выделить пост или сообщение среди множества других и способствуют успешному распространению контента в социальных медиа.</p>
30	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Высокое качество результатов свидетельствует о том, что команда работает эффективно. Члены команды высокопрофессиональны, нацелены на карьерный рост. Менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наличие лидера обязательно для направления команды и обеспечения ее сплоченности. Высокое качество результатов свидетельствует о том, что команда работает эффективно. Профессионализм и опыт также очень важны для эффективной работы команды. Уважение к менеджерам создает здоровую рабочую атмосферу, а высокая степень автономности позволяет команде принимать решения и действовать более эффективно.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для команды важно наличие лидера, являющегося её ядром. Члены команды нацелены на карьерный рост, хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, и от согласованности действий с менеджерами, что</p>

	способствует более продуктивной работе и достижению общих целей.
31	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
32	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
33	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это цель, сроки, ресурсы, а также экономическая и социальная целесообразность, т.к. медиапроект служит для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на результат.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ключевыми факторами выступают высокая скорость распространения медиапродукта, медиаконвергентность, поскольку медиапроект трактуется как уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретной цели при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> При разработке медиапроектов необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией. Медиапродукт как результат медиапроекта влияет на особые условия планирования и реализации: высокую скорость распространения медиапродукта, высокую степень неопределенности медиасреды, медиаконвергентность, а также первичность функции потребления над функцией просвещения.</p>
34	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
35	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
36	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
37	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Только с помощью соблюдения сроков, составления и исполнения бюджета, удовлетворенности членов команды, а также соблюдения законов и правовых актов проект будет успешно реализован.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Верные ответы 1356, так как сроки проекта являются критическим аспектом его успешности. Успешный проект также должен быть реализован в рамках запланированных финансовых ресурсов, чтобы обеспечить его рентабельность. Высокий уровень удовлетворенности способствует лучшему сотрудничеству. А нарушение законов может привести к юридическим последствиям, штрафам и даже закрытию проекта, что ставит проект под угрозу.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верные ответы 1356, так как для успешного проекта необходимо: соблюдение сроков, ведь если проект не завершен в установленные сроки, это может привести к увеличению затрат и потере доверия со стороны клиентов; составление и исполнение бюджета позволяет избежать перерасходов и финансовых рисков; удовлетворенность членов команды напрямую влияет на производительность и качество работы; соблюдение законов и правовых актов является обязательным для легитимности проекта.</p>
38	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
39	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Классическая бизнес-модель – подразумевает использование традиционных методов монетизации, таких как реклама, подписка или продажа контента. Пользовательская ценность – например, интерес аудитории – преобразуется в финансовую ценность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов включает использование обычных методов получения дохода, таких как реклама, подписки или продажа контента. В этом подходе основное внимание уделяется преобразованию пользовательской ценности (например, интереса и вовлеченности аудитории) в финансовую ценность (доходы от рекламы или продаж).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Классическая бизнес-модель в контексте медиапроектов подразумевает использование стандартных методов генерации дохода, таких как реклама, подписки на контент или прямая продажа информационных продуктов. Этот подход фокусируется на преобразовании пользовательской ценности – например, интереса и вовлеченности аудитории – в финансовую ценность, что позволяет получать прибыль.</p>
40	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Каждый из факторов демонстрирует высокую адаптацию к новым условиям. Особенности трансформации бизнес-моделей свидетельствуют не только о повышении их эффективности и конкурентоспособности, уменьшении затрат, но и о</p>

	<p>создании новой ценности для потребителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все вышеперечисленные ответы верны потому, что с ростом разнообразия медиаформатов и платформ аудитории становятся более специализированными. Это требует от компаний адаптации своих бизнес-моделей для удовлетворения потребностей различных групп.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верно все перечисленное выше. Разнообразие медиаформатов требует адаптации к специализированным группам. Технологии позволяют создавать более вовлекающий контент, что меняет подходы к его распространению. Функции доставки могут отделяться от создания контента, открывая новые бизнес-возможности. Учёт контента, создаваемого пользователями, становится важным для стратегий брендов.</p>
41	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В процессе планирования проекта важно определить цель поиска информации и сформировать грамотное представление о ней, что сузит круг поиска. Далее анализ научной литературы помогает определить пути и способы решения задачи, оптимизировать процесс и достигнуть намеченных целей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Успешная разработка и выполнение проекта зависит от четкого планирования работы с информацией. К этому виду проектной деятельности относятся изучение актуальности проблемы, с последующей формулировкой цели поиска информации по конкретной проблеме; формирование корпуса искомой информации и её источников, описание практической реализации проекта, а конкретно: определение путей и способов рационального решения поисковой задачи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Алгоритм проектирования можно представить в виде последовательности определенных действий. На первом этапе определяется проблема и формулируется цель и задачи. Затем начинается поиск аргументов в пользу необходимости решения проблемы, который заключается в формировании представления об искомой информации, её научной и практической ценности. На следующем этапе определяются возможности разрешения проблемы, рассмотрение способов и рисков выполнения задач.</p>
42	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Стратегия роста, сохранения или сокращения подразумевает определенные изменения, необходимые в организационной структуре и организационной культуре.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Это общий план управления компанией (фирмой), который направлен на нахождение способов и методов утверждения компанией своих деловых принципов в различных отраслях; действия и подходы, способствующие улучшению деятельности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Реализация стратегии подразумевает стабилизацию роста и сокращения, позволяет повысить эффективность на всех этапах реализации проекта.</p>
43	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Лидер должен направлять группу и координировать процесс, даже предоставляя команде полную свободу действий.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Третий ответ неверный, так как лидер должен направлять группу и координировать процесс.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Третье определение неверно, так как оно не соответствует принятым концепциям лидерства и игнорирует важность роли лидера в команде.</p>
44	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это краткое изложение наиболее важных моментов содержания проекта для руководства и членов команды, включающее позиции 1245.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Это краткое изложение важной информации из плана проекта. Необходимо принять во внимание наиболее важные моменты, которые необходимо довести до сведения аудитории, чтобы ознакомить их с проектом без использования его плана.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Пояснительная записка при разработке проекта (стартапа) включает: 1) актуальность темы, 2) цель и задачи, 3) анализ ситуации и желаемые результаты, 4) полученное решение, 5) оценку ресурсов, 6) результаты, риски, способы их снижения, 7) заключение, 8) приложение (справочные и аналитические материалы).</p>
45	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
46	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Она может быть охарактеризована как преобразующая – ориентирована на внедрение инноваций и минимизирует негативные последствия, и активная – привлекает сотрудников к принятию решений.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Такая кадровая политика является активной, так как характеризуется наличием у руководства не только обоснованных прогнозов развития ситуации, но и за счет сплоченности коллектива воздействует на ситуацию; преобразующей – за счет внедрения инноваций и оптимизации процессов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Характеристики такой кадровой политики: преобразующая – решает проблемы через оптимизацию процессов, инновации, изменения; активная – привлекает сотрудников к принятию решений для создания устойчивой организационной культуры.</p>
47	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 1 – помогает определить, какие стороны имеют наибольшее влияние на проект и каковы их интересы. 3 – поможет наладить диалог с ключевыми участниками и предотвратить потенциальные конфликты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Оценка влияния и заинтересованности каждой группы позволяет проектной команде лучше понять, какие группы требуют особого внимания, и позволяет заранее разработать стратегии для управления их ожиданиями и потребностями. Учет интересов заинтересованных сторон способствует улучшению коммуникации и может предотвратить потенциальные конфликты.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Оценка влияния и интересов каждой группы играет центральную роль в анализе заинтересованных сторон, так как она позволяет выявить самых влиятельных участников проекта и понять их потребности. После завершения этой оценки необходимо создать стратегии коммуникации, ориентированные на ключевых участников. Это обеспечит открытость информации о проекте и поможет поддерживать конструктивный диалог с важными сторонами.</p>
48	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
49	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Автор медиаконтента – создаёт контент (фото, видео, аудио), запускает онлайн-площадки. Им может выступать также аудитория, которая в условиях современных медиа активно производит контент.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Автор медиаконтента. Разрабатывает актуальное содержание продукта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Создатель медиаконтента. Создателем медиаконтента, помимо традиционных СМИ, журналистов, также может считаться аудитория, которая в современных медиа (блогах, интерактивных сайтах, соцсетях, мобильных приложениях) способна самостоятельно создавать, редактировать, публиковать и распространять контент.</p>
50	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Руководитель советуется с подчиненными; коллегиальное принятие решений и не навязывание воли руководителя подчиненным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Демократический стиль управления – это модель взаимодействия начальника с подчиненными, которая основана на справедливости, высоком уровне доверия, уверенности в профессионализме сотрудников при достаточно широких рамках свободы</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Демократический стиль руководства характеризуется полным доверием, основан на широком привлечении персонала к управлению организацией. Процесс принятия решений рассредоточен по всем уровням, хотя и интегрирован.</p>
51	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Постановка целей, коллективное выполнение задач, принятие ответственности. Постановка целей тесно связана с поиском оптимального решения задачи. Коллективное выполнение заданий означает создание групп по интересам и командную деятельность. Принятие ответственности предполагает и консультирование, и достижение результата.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В развитии команды можно идентифицировать несколько основных этапов: постановка целей, коллективное выполнение задач, принятие ответственности, что включает в себя и формирование группового самосознания, и выполнение групповых задач, и нацеленность на результат.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Факторами, которые важны для формирования команды, являются определение целей и задач, правильный найм персонала, создание мотивирующей атмосферы, обучение и развитие, планирование и координация работы, управление конфликтами, использование технологий и оценка результатов. Для каждого из этапов</p>

	важны неформальная и открытая атмосфера; правильное понимание и принятие задач; заинтересованное и командное обсуждение; благожелательная атмосфера для выражения идей и чувств; концентрация конфликтов вокруг идей, а не личностей; принятие решений основывается на согласии, а не на голосовании.
52	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
53	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Цель проекта – желаемый результат реализации проекта. Задачи проекта – определенные действия, направленные на достижение поставленной цели.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Цель проекта – это конечный результат, к которому необходимо прийти в ходе выполнения работы. Например, добиться узнаваемости бренда во всем мире – это цель. А задача проекта – это действие, которое необходимо совершить для достижения цели.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Цели – это общие заявления о том, чего мы хотим достичь. Задачи – это конкретные, измеримые, срочные заявления о том, что, как и когда мы чего-то достигнем. Цель – это конечный результат. Решение задач – промежуточные этапы.</p>
54	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инверсия – перестановка способов решения проблемы, ведущая к новым решениям. Мозговая атака – генерирование идей в сжатые сроки. Мозговая осада – максимально возможное развитие идеи.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методы, дающие новые парадоксальные решения: инверсия, «мозговая атака», «мозговая осада». Инверсия – перестановка способов решения проблемы, ведущая к новым решениям. Мозговая атака – генерирование идей в сжатые сроки. Мозговая осада – максимально возможное развитие идеи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Методы инверсии, мозговой атаки и осады способны приводить к неожиданным, парадоксальным решениям. Инверсия – проектирование «от противного». Мозговая атака: каждый участник коллектива по очереди выдает идеи в очень быстром темпе, всякая критика запрещена. Мозговая осада: в отличие от предыдущего метода каждая идея доводится до логического завершения.</p>
55	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Цифровизация и глобализация обусловлены развитием цифровых технологий и интернета. Благодаря интернету люди могут мгновенно получать доступ к визуальному контенту со всего мира, что способствует распространению культурных норм и стандартов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Всеобъемлющая визуальность как характеристика визуальной культуры связана с тем, что современный человек постоянно находится под воздействием множества визуальных стимулов: от рекламных щитов на улицах до экранов смартфонов – визуальный контент окружает нас повсюду.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интертекстуальность связана с тем, что современные визуальные тексты часто содержат отсылки к другим текстам, образуя сложную сеть взаимосвязей. Это позволяет зрителям и пользователям активно участвовать в создании смысла и интерпретации визуальных сообщений.</p>
56	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Коммуникативное поведение возникает в процессе взаимодействия между людьми, когда происходит обмен информацией, эмоциями и тд.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Коммуникативное поведение проявляется тогда, когда люди вступают в контакт друг с другом, делясь своими мыслями, чувствами и информацией. Это важный компонент межличностного общения и ключевой аспект построения и поддержания социальных связей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Коммуникативное поведение возникает в тех случаях, когда люди начинают обмениваться данными, мнениями и эмоциями. Это происходит в различных контекстах, таких как обсуждение проблем, выполнение совместных задач, выражение чувств и даже разрешение конфликтов.</p>
57	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Адаптивные механизмы культуры необходимы для того, чтобы общество могло приспособливаться к изменяющимся условиям окружающей среды.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Адаптивные механизмы культуры служат для поддержания социальной координации и взаимодействия между членами общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Адаптивные механизмы культуры необходимы для интеграции инноваций и новых идей в общественную жизнь.</p>

58	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Внедряя принципы зонтичной культуры, мы можем создать более терпимое, инклюзивное и продуктивное общество, где культурное разнообразие будет восприниматься как сила, а не как источник конфликтов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В докладе отметим, что, применяя принципы зонтичной культуры, мы можем сформировать более толерантное, инклюзивное и продуктивное общество, где культурное разнообразие рассматривается как преимущество, а не как причина конфликтов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ключевой позицией в докладе должен выступить постулат о том, что зонтичная культура имеет большое значение в нашем глобализированном мире, так как она содействует объединению разнообразных культурных элементов и ценностей, позволяя людям общаться и находить общий язык.</p>
59	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это означает, что культура состоит из символов и значений, которые придают смысл различным аспектам жизни человека. Эти символы включают в себя язык, обычаи, традиции, искусство и т.д.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Язык является одним из важнейших символов в культуре, который не только служит средством общения, но и формирует мышление и восприятие мира. Традиции и обычаи, передаваемые из поколения в поколение, создают непрерывную связь между прошлым и настоящим. Искусство включает в себя музыку, живопись, литературу и другие формы самовыражения, которые служат носителями символических значений и эмоций.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Через язык люди выражают свои мысли, чувства и культурные ценности, что помогает им осознать себя и свою идентичность в контексте окружающей действительности. Традиции и обычаи включают в себя ритуалы, праздники и обыденные практики, которые наделены глубокими значениями и символикой. Через искусство люди могут исследовать и интерпретировать свои переживания, а также представлять мир и человеческие отношения с новой стороны.</p>
60	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мир был разнообразным, каждая культура развивалась независимо, основываясь на своих традициях и ценностях. Это способствовало развитию разнообразных способов восприятия мира.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> До этноцентризма люди и сообщества существовали в большей изоляции, не взаимодействуя активно с другими культурами. Оценка других культур проводилась на основе их внутренних критериев и традиций, без предвзятых сравнений. Такое восприятие способствовало уважению и сохранению культурного разнообразия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мир до этноцентризма характеризовался тем, что культуры воспринимались и оценивались исключительно на основе их собственных норм и ценностей. Это позволяло культурам сохранять свою идентичность и уникальность.</p>
61	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этноцентризм – это склонность оценивать другие культуры через призму собственной. Люди, склонные к этноцентризму, часто рассматривают свою культуру как эталон и считают, что она превосходит другие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Этноцентризм – это восприятие и оценка других культур на основе стандартов и традиций своей собственной культуры. Эта установка сопровождается убеждением в превосходстве своих культурных норм и ценностей над чужими, что может приводить к предвзятости и стереотипам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этноцентризм – это тенденция к оценке и интерпретации культурных практик и обычаев других народов через призму собственной культуры. При этом человек склонен считать свою культуру более развитой и правильной по сравнению с другими.</p>
62	<p><i>Задание не предполагает развернутого ответа</i></p>
63	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> The earliest kind of mass media was newspaper.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> The first newspaper was Roman handwritten newsheet called «Act a Diurna» started in 59 B.C.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> The earliest kind of mass media was newspaper. The first newspaper was Roman handwritten newsheet called «Act a Diurna» started in 59 B.C.</p>
64	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> При коммуникации маргинальных слоев населения для</p>

	<p>сохранения конфиденциальности: это язык, свойственный определенной группе, он может означать разновидность технического языка или кода.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Арго применяется при коммуникации специфических слоев населения для сохранения конфиденциальности, поскольку этот термин используется для описания неформального языка определенной группы людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Арго – это особый язык, состоящий из произвольно видоизмененных языковых элементов. Он применяется ограниченными социальными группами. Этот язык имеет более или менее секретный словарь и идиомы, свойственные определенной группе.</p>
65	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жаргон является специализированной лексикой, используемой в определенных профессиональных или социальных группах. Он может быть интегрирована в повседневную речь. Сленг отличается сниженной оценочной экспрессией, которая часто используется молодежью или в различных субкультурах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сленг – подгруппа языка, которая состоит из разговорных элементов и отличается грубоватой фамильярностью, юмором, даже фиглярностью. Сленг часто используется молодежными группами и представителями различных субкультур. Жаргон – это достаточно большой пласт специализированной лексики. Он используется в определенных профессиональных или социальных группах. Жаргонные слова понимаются образованными носителями языка, могут быть использованы в языке средств массовой информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сленг – это неформальная подгруппа языка, достаточно замкнутая, используемая молодежью или в субкультурах. Сленг отражает ценностную ориентацию этих групп. Элементы сленга достаточно быстро исчезают из употребления. Жаргон считается специализированным или техническим языком, используемый в определенных профессиональных или социальных группах. Он может проникать в разговорную речь. Специализированные жаргоны могут объединяться и формировать общий жаргон, который утрачивает связь с первичными сферами употребления, но сохраняет сниженную стилистическую окраску слов.</p>
66	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Утаивание информации позволяет манипулятору контролировать восприятие и поведение адресата. Это снижает вероятность адекватной оценки ситуации. Решение принимается на основе искаженной реальности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Утаивание важной информации может привести к формированию зависимости адресата от манипулятора. Поскольку адресат не в состоянии принять обоснованное решение без полной информации, он может стать более восприимчивым к влиянию манипулятора.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В деловой коммуникации утаивание информации может быть использовано для получения конкурентного преимущества. Манипулятор, обладая полной информацией, может действовать более эффективно, чем его оппонент, который не владеет всеми данными.</p>
67	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В некоторых культурах прямой взгляд в глаза собеседнику может восприниматься как вызов или агрессия, в других же он может расцениваться как признак честности и уважения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Для большинства восточных культур манера избегать взгляда «глаза в глаза» считается уважительной. Среди китайцев даже распространено поверье о том, что прямо в глаза смотрят только враги. Поэтому пристальный взгляд расценивается как оскорбление.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В некоторых культурах зрительный контакт показывает взаимоотношения между людьми: прямой взгляд в глаза собеседника является признаком честности и уважения, или вызова и агрессии.</p>
68	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
69	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проксемика изучает расстояние, которое люди поддерживают во время общения, а также использование пространства, включая расстояние и расположение. Жесты и мимика относятся к невербальному поведению, но не к проксемическим аспектам.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Жесты и мимика чаще всего относятся к категории кинесики – одной из составляющих невербального общения. Проксемика и кинесика, хотя и пересекаются, являются разными. Проксемика акцентирует внимание на пространственных отношениях, тогда как кинесика фокусируется на движениях тела.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Поддержание дистанции, размещение мебели и физический контакт наглядно иллюстрируют проксемическое поведение, так как они напрямую связаны с пространственными отношениями между людьми. Например, расположение мебели может влиять на восприятие личного пространства и уровень комфорта во время общения, тогда как жесты и мимика не имеют такого пространственного компонента.</p>
70	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Пауза в общении может отражать согласие, раздумья, несогласие, сигнализировать о завершении разговора. Каждая из функций подчеркивает важность контекста, смысловых и эмоциональных свойств сообщения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Пауза в общении может играть множество ролей. Она может означать согласие или размышления, указывать на завершение диалога, а также свидетельствовать о несогласии или неудобстве, на различного рода психологические проявления в общении, может быть пояснением и предупреждением.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Молчание (пауза) в общении может выполнять различные функции. Оно может быть признаком согласия или размышления, обозначать окончание разговора или же показывать несогласие и дискомфорт.</p>
71	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интонация, тембр, громкость и скорость помогают передавать эмоции, создавать контекст, который неочевиден на письме. Например, сарказм, радость или волнение могут быть выражены через изменение интонации и тембра голоса, что влияет на восприятие сказанного собеседником.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интонация, тембр, громкость и скорость речи помогают передавать эмоции, намерения и контекст, который может быть скрыт и противопоставлен прямому значению слов. Варьируя ритм или высоту звуков, непреднамеренно или специально мы выдаем или подчеркиваем свое настроение или отношение к сообщению.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К элементам параязыка относятся интонация, тембр, громкость и скорость. Невербальная передача эмоций, установок и контекста составляет еще один уровень смысла, иногда противоречащий значению слов или опровергающий его.</p>
72	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Зоны обычно делятся на четыре типа: интимная зона, личная зона, социальная зона и общественная зона. Каждая из них подходит для определенного типа взаимодействия. Например, личная зона – это расстояние, используемое при повседневном общении среди знакомых.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Обычно делятся на четыре типа: интимная зона (до 45 см), личная зона (от 45 см до 1,2 м), социальная зона (от 1,2 м до 3,6 м) и общественная зона (более 3,6 м). Каждая из них подходит для определенного типа взаимодействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интимная зона – является самой важной и охраняемой человеком; проникнуть в эту зону позволено только самым близким людям. Личная зона – это расстояние, используемое при повседневном общении среди знакомых.</p>
73	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Массовая коммуникация в информационном обществе происходит в виде передачи информации на широкую аудиторию с помощью интернета, телевидения, радио, печати.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Массовая коммуникация в информационном обществе представляет собой процесс распространения информации при помощи средств массовой коммуникации на численно большие аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Массовая коммуникация в информационном обществе – это процесс передачи информации для аудитории через средства массовой коммуникации (телевидение, интернет, прессу, радио и т.д.). Благодаря ей большие группы людей получают возможность получать информацию и обмениваться ею.</p>
74	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Высокая стоимость производства, т.к. VR-контент требует дорогостоящего оборудования и программного обеспечения, а также высококвалифицированных специалистов. Для просмотра VR-контента необходимы специальные устройства, что ограничивает аудиторию. Некоторые VR-проекты могут</p>

	<p>сильно воздействовать на эмоции зрителей, вызывая глубокие психологические переживания.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Производство VR-контента связано с высокими расходами на оборудование и программные продукты, что делает этот формат недоступным для многих журналистов и редакций. Для просмотра VR-материалов нужны специализированные устройства, такие как VR-шлемы, которые пока доступны далеко не всем пользователям.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Высокие затраты на оборудование и разработку делают VR-журналистику доступной преимущественно крупным компаниям. Ограниченное количество пользователей, имеющих доступ к VR-шлемам, сужает потенциальную аудиторию. VR-проекты могут слишком сильно воздействовать на эмоции зрителей, вызывая глубокие психологические переживания, особенно если речь идет о трагических событиях, заставляя воспринимать информацию однобоко или предвзято, создатели VR-контента могут намеренно усиливать эмоциональные реакции зрителей ради повышения популярности проекта, что может рассматриваться как эксплуатация человеческих чувств.</p>
75	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этнические СМИ поддерживают культуру целевой аудитории с системой национальных ценностей, способствуя сохранению культурной самобытности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Сохранение и развитие культурной самобытности этноса является как основная цель функционирования этнических СМИ связано с необходимостью удовлетворения интереса аудитории к жизни своего и других народов и культур, а также к решению проблем в сфере межэтнических контактов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этническая журналистика – это журналистика, выполняющая функцию сохранения и развития культурной самобытности этноса. Она выявляет профессиональные роли журналиста как исследователя национальных отношений.</p>
76	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> СМИ транслируют нормы и модели поведения, формируют общественное мнение о ключевых аспектах жизни общества, а значит, влияют на нравственные, культурные, политические и другие ценности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Нравственные, культурные и политические ценности не существуют в изоляции, а взаимодействуют друг с другом. Таким образом, СМИ являются мощным инструментом формирования не только вышеперечисленных социальных ценностей, но мировоззрения целых социальных слоев общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения и норм поведения. Оказывают влияние на важнейшие социальные нравственные и культурные ценности, формируют политические предпочтения. Сформированные ценности оказывают воздействие на мировоззренческие и деятельностные установки в обществе.</p>
77	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Формулировка вопросов таким образом, чтобы они были связными и однозначными, позволяет избежать недопонимания и искажений в ответах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Использование простого и понятного языка помогает респондентам лучше понять суть вопроса, что приводит к более адекватным и точным ответам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Профессиональные опросы требуют уважения к времени и интеллекту респондентов. Четкие и лаконичные вопросы показывают уважение к их мнению и повышают вероятность того, что они будут участвовать в опросах в будущем.</p>
78	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Индивид должен обладать коммуникативной компетенцией – знаниями о языке и его применении, потому что от нее зависит успешность речевого общения, социальной адаптации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Коммуникативная компетенция представляет способности говорящего и включает собственно языковой, социолингвистический и прагматический компоненты.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Коммуникативная компетенция – совокупность знаний о языке и его применении, которыми должен обладать индивид, принадлежащий к определенной культурной группе. Коммуникативная компетенция рассматривается как желаемый результат образования.</p>
79	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Позволяет оставаться в курсе последних исследований и методик, улучшает их педагогические навыки, а также способствует адаптации к быстро</p>

	<p>меняющимся требованиям современного мира.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Непрерывное профессиональное обучение играет критически важную роль в повышении качества образования. Оно позволяет преподавателям оперативно осваивать новые подходы и исследования, что способствует развитию их педагогических навыков и уверенности в своих методах.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Непрерывное профессиональное обучение является основным условием для повышения качества образовательного процесса. Оно позволяет преподавателям быть в курсе современных исследований и образовательных методов, развивает их педагогические навыки и уверенность в обучении.</p>
80	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
81	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
82	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 1 – позволяет понять личные мотивы, ценности, а 2 – выявить особенности языка, стиля определенной этнической группы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Журналистская деятельность тесно связана с личными историями и культурным фоном, поэтому биографический подход помогает раскрыть индивидуальные аспекты работы в этнических СМИ, а филологический анализ дает возможность глубже понять самопознание народом своего этнического бытия, национальную культурную идентичность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Биографический метод позволяет понять личные мотивы, ценности и опыт работы в этнических СМИ, а филологический метод позволяет выявить особенности языка, стиля, использования культурных кодов и символов, характерных для определенной этнической группы.</p>
83	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Они разрушают культурные барьеры, позволяют людям со всего мира общаться друг с другом, приводит к лучшему пониманию и уважению культур.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Системы передачи информации преодолевают культурные барьеры, способствуя культурному обмену, уменьшая стереотипы и предвзятости, возникающие из-за недостатка информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Глобальные системы передачи информации позволяют людям легко и быстро получать доступ к различным культурным контекстам. Это может снижать культурные барьеры, так как пользователи имеют возможность изучать и понимать культуру друг друга.</p>
84	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
85	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
86	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это пространство, в котором концентрируется коллективный разум. Интернет служит базой для инфраструктуры коллективного интеллекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Французский философ Пьер Леви считает Интернет-пространством, в котором концентрируется коллективный разум.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Пьер Леви – один из известных философов, считает Интернет-пространством, в котором концентрируется коллективный разум.</p>
87	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
88	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
89	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Межкультурная коммуникация – общение между представителями различных культур. Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации – прямую, косвенную, опосредованную и непосредственную.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Межкультурная коммуникация – это коммуникация между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и формы коммуникации – прямую, косвенную, опосредованную и непосредственную.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). Также бывает прямой и косвенной.</p>
90	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
91	<i>Эталонный ответ 1.</i> Синергия подразумевает, при правильной комбинации ресурсов

	<p>или усилий можно достичь более значительного результата, чем если бы каждый участник действовал отдельно.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Синергия происходит от потребности различных компонентов или участников дополнять и поддерживать друг друга, создавая тем самым общую группу, обладающую уникальными возможностями.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Синергия основана на том принципе, что совместное действие может привести к эффекту, который значительно превосходит простую сумму индивидуальных вкладов.</p>
92	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Речь идет об умении реализовывать замыслы, которое является свойством каждого подлинного решения, играет центральную роль в процессе саморазвития.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбор универсальной компетенции «умение реализовывать замыслы» является логичным, так как данная формулировка полностью соответствует описанным аспектам саморазвития личности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Умение реализовывать замыслы играет центральную роль в процессе саморазвития, поскольку именно это определяет успех личности в её стремлениях и достижениях.</p>
93	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Характерными особенностями работы команды научного проекта, в отличие от работы малых групп, являются разнообразие мнений и решений, широкий диапазон компетенций.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Разнообразие мнений и широкий диапазон компетенций в научной команде способствуют генерации новых идей, разработке нестандартных методов решения задач и, в конечном итоге, достижению более значимых результатов, чем в малых группах, где, как правило, присутствует более формализованный процесс принятия решений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные характеристики помогают командам научного проекта достигать высоких результатов в сложных и многообразных областях исследования.</p>
94	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Центр моторной речи отвечает за производство речи. Центр сенсорной речи – за понимание речи.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> За речевую функцию отвечают центры сенсорной и моторной речи. Потому что моторный центр (центр Брока) и сенсорный центр (центр Вернике) работают совместно для обеспечения всех аспектов речевой функции.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Вариант 4, потому что без совместной работы моторного и сенсорного центров полноценная речевая функция невозможна. Моторный центр обеспечивает производство речи, а сенсорный центр помогает её понимать и интерпретировать, что необходимо для общения.</p>
95	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Коммуникативные принципы науки базируются на объективном анализе фактов и аргументов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наука требует, чтобы каждое утверждение имело обоснование и поддерживалось доказательствами.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Наука требует, чтобы каждое утверждение имело обоснование. Толерантность, подразумевающая равнозначное отношение к любым точкам зрения, стремление выделить проект путем использования эмоций не соответствуют критерию обоснованности и доказанности.</p>
96	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это причина образования общества. Ученый отрицал представления о коммуникации как передаче или распространении информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Никлас Луман, немецкий социолог и один из основателей системы теории, разработал уникальный взгляд на роль коммуникации в обществе. В контексте неофункционализма он сосредоточил внимание на том, как коммуникация служит основой для формирования и функционирования социальных систем.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Подход Лумана к коммуникации в контексте неофункционализма демонстрирует, что он рассматривает ее как ключевой элемент, формирующий и структурирующий сложные социальные системы.</p>
97	<p><i>Задание не предполагает развернутого ответа</i></p>

98	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Первый показатель показывает реальное воздействие рекламы, а второй – потенциальный масштаб аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Оба показателя охвата дают полное представление о масштабах аудитории, помогая оценить реальное воздействие рекламы и её потенциальный охват.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Число зрителей, видевших рекламу, показывает фактическое воздействие, а число потенциальных зрителей оценивает возможный охват.</p>
99	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это поиск в информационном поле данных по запросу. Медиаанализ варьируется по глубине (хронологические рамки) и широте охвата СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаанализ – это ключевой инструмент для исследования и понимания информации, представленной в средствах массовой информации. В современных условиях, когда информация становится важнейшим ресурсом, медиаанализ приобретает особое значение.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиаанализ является важным инструментом для изучения и понимания медийного пространства, который необходим для эффективного реагирования на вызовы времени и принятия стратегически верных решений.</p>
100	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нужно знать критерии 1, 3 и 5, что поможет понять не только количество посетителей, но и то, как именно они взаимодействуют с контентом</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При качественном измерении поведения аудитории новых медиа интерпретировать и применять данные для улучшения пользовательского опыта, повышения эффективности медиапродуктов и т.д. В этом контексте выделенные индикаторы – длина сессии, глубина просмотра и время просмотра – играют ключевую роль.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные индикаторы (длина сессии, глубина просмотра, время просмотра) предоставляют более качественную информацию о поведении аудитории и позволяют глубже понять интересы и вовлеченность.</p>
101	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
102	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
103	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
104	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
105	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
106	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
107	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
108	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
109	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Хороший звук создает атмосферу, отсутствие пересечения линии симметрии помогает сохранить визуальную гармонию, творческий подход к использованию музыки и шумов делает сюжет запоминающимся.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Естественный звук в начале создает атмосферу и привлекает внимание зрителя. Избежание пересечения линии симметрии сохраняет визуальную гармонию и улучшает композицию кадра. Креативное использование музыки и звуковых эффектов усиливает эмоции и делает сюжет запоминающимся.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Качественный, хороший звук в начале создает атмосферу и привлекает внимание зрителя, что важно для восприятия видеоматериала. Избежание пересечения линии симметрии помогает сохранить визуальную гармонию и улучшить композицию кадра. А творческий подход к использованию музыки и шумов усиливает эмоциональную составляющую.</p>
110	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В тексте используются современные термины, такие как «блокчейн» и «криптовалюта», что указывает на адаптацию языка к новым условиям.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Использование в данном тексте новых слов и выражений, таких как «искусственный интеллект» и «криптовалюта», подтверждает, что язык отвечает на изменения в обществе и технологии.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В тексте приводятся примеры таких слов, как «блокчейн», что показывает их интеграцию в активный словарный запас русского языка.</p>
111	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Верными являются варианты 2, 3, 5 и 6, поскольку они непосредственно связаны с основными навыками, необходимыми для эффективного взаимодействия с информацией.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все отмеченные варианты делают процесс работы с информацией более эффективным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Верными являются варианты 2, 3, 5 и 6, так как они напрямую связаны с ключевыми навыками, необходимыми для эффективной работы с информацией.</p>
112	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этот метод позволяет углубляться в тему, переходя с одного сайта на другой, что помогает находить более детальную и связанную информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Последовательный переход по ссылкам (вариант 4) – это эффективная стратегия, позволяющая пользователям углубляться в тему, переходя от одного сайта к другому.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В отличие от других методов, таких как внутривстраничный поиск или использование синонимов, последовательный переход по ссылкам предоставляет более динамичный и контекстуальный способ доступа к информации.</p>
113	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вариант «2»: позволяет оценить правомерность формулировок, их соответствие действительности и согласованность внутри текстовой структуры.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методика логического анализа текста основана на систематическом выявлении ключевых компонентов текста, таких как имена и суждения. Это включает упрощение текста и выделение связей, что позволяет лучше понять и проанализировать логическую структуру высказываний, а также определить, как они взаимосвязаны.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Методика логического анализа текста требует более глубокого анализа, чем просто деление на смысловые части или составление плана.</p>
114	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проверка фактов, попадающих в финальный текст, позволяет избежать ошибок, которые могут повлечь за собой критику со стороны читателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Проверка фактов на этом этапе позволяет обнаружить логические несоответствия, которые могут возникнуть, если фактическая информация не соответствует заявленным тезисам или выводам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Важно проверять факты в (2), так как они будут доступны читателям и окажут влияние на восприятие материала.</p>
115	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
116	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эти характеристики обеспечивают непрерывное воздействие на целевую аудиторию. Частые повторы рекламы увеличивают её эффективность и узнаваемость бренда среди пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Преимущества Интернета как канала распространения рекламы включают общедоступность и возможность повтора большое количество раз в течение всего дня, потому что это позволяет достичь широкой аудитории в любое время суток.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Общедоступность и возможность повтора большое количество раз в течение всего дня выделяются, потому что они предоставляют рекламодателям уникальные возможности для создания сильного и запоминающегося присутствия в Интернете. Частые повторы рекламы увеличивают её эффективность и узнаваемость бренда среди пользователей.</p>
117	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Необходимо найти популярных блогеров, которые разделяют ценности экологичности. Они расскажут о продукте через правдивые отзывы и опыт использования, что повысит доверие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вместо традиционных рекламных материалов необходимо создать интересные и развлекательные форматы, такие как challenge, опросы или конкурсы, которые вовлекут аудиторию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Необходимо разработать информационные материалы, показывающие процесс производства и материалы. Это поможет создать ощущение открытости и доверия.</p>
118	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
119	<p><i>Эталонный ответ.</i> В предложении присутствует неясное выражение "установленного определенного минимума", что создаёт стилистическую погрешность. Словосочетание "установленный определенный минимум" является тавтологией, так как "определенный" уже подразумевает наличие какого-то значения.</p>

120	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нужно акцентировать внимание на ее практической пользе в повседневной жизни. Можно запустить кампанию в соцсетях, демонстрируя видеоролики, где молодые профессионалы делятся личными историями успеха с использованием приложения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Можно привлечь инфлюенсеров и экспертов в области психологии, чтобы помочь представить медитацию как модный и актуальный тренд. Создать контент в формате статей и подкастов, где специалисты рассказывают о методах снижения стресса и считают медитацию важным инструментом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Можно организовать интерактивные мероприятия, такие как онлайн-сессии, где пользователи могут попробовать приложение бесплатно. Включить элемент геймификации с наградами за регулярные практики.</p>
121	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
122	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
123	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> We can read the daily news, read magazines, listen to the radio or watch a new film.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> We can inform, educate and entertain us, read the daily news, read magazines, listen to the radio or watch a new film.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> We can inform, educate and entertain us, read the daily news, read magazines about things that interest me, listen to the radio or watch a new film.</p>
124	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В условиях оперативной подготовки выпуска новостей наиболее подходящими для обнародования информации в репортаже являются 1, 2 и 4 варианты, т.к. это будет наиболее актуальной информацией для зрителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информация может быть обнародованной при наличии одного из критериев оценки. Это варианты 1, 2 и 4.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В условиях оперативной подготовки выпуска новостей наиболее целесообразно сосредоточиться на первом и четвертом вариантах. Также полезно представить несколько точек зрения на обсуждаемую проблему, чтобы создать более полное и объективное представление о ситуации.</p>
125	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Чтобы дать объективную картину, журналисту необходимо поговорить с кем-то из компетентных лиц.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Беседа с экспертами обеспечит объективную и надежную информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> 1 и 3 варианты верные, поскольку это позволит создать более полное и объективное представление о ситуации в городе.</p>
126	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Постжурналистика характеризуется широким доступом к информации и участию аудитории в создании и распространении контента, что приводит к его демократизации. Но при этом традиционные СМИ сталкиваются с распространением фейков и необходимостью адаптации к мультимедийному формату.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В эпоху постжурналистики каждый пользователь может стать журналистом, что приводит к разнообразию голосов и мнений, но это создает риски, связанные с распространением недостоверной информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В отличие от классической журналистики, постжурналистика акцентирует внимание на участии аудитории в создании и распространении контента. Каждый пользователь может стать журналистом, что приводит к разнообразию мнений, но также создает риски, связанные с распространением недостоверной информации.</p>
127	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Конвергенция в области культуры проявляется в объединении видов искусства для создания новых форм, которые не существовали раньше. Примеры: музыкальные клипы, интерактивные спектакли, мультимедийные выставки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Она стирает границы между искусством, технологиями и медиа, рождая новые формы. Например, музыкальный клип, интерактивный спектакль и тд.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Конвергенция в культуре стирает границы между различными формами искусства, технологиями и медиа, рождая гибридные творения, которые не существовали раньше.</p>
128	<i>Эталонный ответ 1.</i> 1 – позволяет создавать контент в различных форматах (текст,

	<p>видео, аудио, графика) и распространять его через разные платформы (телевидение, интернет, мобильные приложения), увеличивая охваты; 2 – пользователи активно участвуют в обсуждении, оставляя комментарии, 3 – каждый участник может стать источником информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивность и расширение возможностей являются ключевыми преимуществами новых СМИ в условиях медиаконвергенции. Новые СМИ позволяют пользователям не только потреблять контент, но и активно участвовать в его создании.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Расширение возможностей СМИ и массмедиа является ключевым преимуществом медиаконвергенции. Это позволяет создавать контент, который может быть стремительно распространен и доступен для широкой аудитории. Интерактивность и включенность аудитории в медиапроцесс – один из приоритетов новых СМИ. Благодаря новым технологиям и платформам, обычные люди могут выступать в роли журналистов.</p>
129	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Происходит слияние нескольких типов СМИ, поэтому журналисты могут, например, использовать интерактивные элементы, такие как опросы, голосования и комментарии, чтобы вовлекать аудиторию в процесс создания контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиаконвергенция благодаря слиянию различных типов СМИ значительно изменяет роль и функции журналиста. Журналисты могут, например, представлять одну и ту же информацию в различных форматах.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Профессиональная деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции приобретает новые особенности в связи со слиянием нескольких типов СМИ. Это позволяет им не только создавать контент в разных форматах.</p>
130	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Он должен создавать качественный контент в условиях ограниченных ресурсов. Навык 2 помогает донести информацию и анализировать реакцию аудитории. 3 повышает интерес аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Способность создавать и редактировать видео позволяет журналисту самостоятельно генерировать качественный контент, что особенно важно в условиях ограниченных ресурсов редакций. Знания о продвижении материалов в социальных сетях играют важную роль, так как помогают не только донести информацию до целевой аудитории, анализировать её отклик, но и являются основными каналами распространения новостей. Производство фотоконтента и графики значительно увеличивает интерес пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В условиях стремительно меняющегося медиаландшафта медиаконвергентный журналист должен быть готов к работе с множеством форматов контента. Умение создавать и редактировать видеоматериалы предоставляет журналистам возможность самостоятельно производить качественный контент, что особенно актуально в условиях нехватки ресурсов в редакциях. Знания о том, как эффективно продвигать материалы в социальных сетях, становятся неотъемлемой частью работы журналиста. Эти навыки помогают не только донести информацию до целевой аудитории, но и отслеживать ее реакцию. Включение мультимедийных элементов повышает интерес пользователей.</p>
131	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В эпоху цифровых технологий новости распространяются мгновенно. Использование различных форматов помогает привлечь внимание и удерживать интерес разных групп населения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Мультимедийные журналисты, обладая навыками быстрого сбора и анализа данных, способны оперативно реагировать на происходящие события, предоставляя актуальные и свежие материалы. Использование разнообразных форматов способствует привлечению внимания и удержанию интереса читателей, зрителей и слушателей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В нашем быстро меняющемся цифровом мире информация передается с поразительной скоростью. Мультимедийные журналисты, обладая мастерством оперативного сбора и анализа данных, могут мгновенно реагировать на актуальные события. Многообразие форматов помогает привлечь внимание и удержать интерес как читателей, так и зрителей.</p>

132	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Гражданские журналисты работают независимо от других СМИ, поэтому основные формы распространения их контента – 123.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Блоги, влоги и социальные сети являются основными формами гражданской журналистики, так как зачастую авторы не являются профессиональными журналистами.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гражданская журналистика подразумевает деятельность непрофессиональных авторов. Поэтому её основными формами являются блоги, влоги и социальные сети.</p>
133	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
134	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мультимедийная редакция – это редакция, которая распространяет свой контент на нескольких медиаплатформах (телевидение, радио, интернет и др.).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> 1345: являются мультимедийными редакциями, так как выпускают контент по широкому набору платформ (телевидение, радио, интернет и др.).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мультимедийными считаются те редакции, которые распространяют контент на нескольких платформах. На нескольких платформах (телевидение, радио, интернет и др.) распространяют контент ТРК «Миллет», «Крым 24», «Радио Крым» и газета «Крымская правда», поэтому данные СМИ можно отнести к мультимедийным редакциям.</p>
135	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Гражданская журналистика основывается на принципах, делающих её важным инструментом в обществе. Основной из них – выявление актуальных проблем, таких как, например, коррупция, социальная несправедливость и нарушения прав человека.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Гражданская журналистика – это инструмент, который фокусируется на раскрытии актуальных проблем, прозрачности в работе, вовлечении общества и ответственности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основными принципами гражданской журналистики принято считать раскрытие таких актуальных проблем, как коррупция, социальная несправедливость и нарушения прав человека.</p>
136	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
137	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
138	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Наблюдение позволяет изучать явления в естественных условиях, а эксперимент дает возможность устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эмпирические методы включают прямое получение данных через наблюдение и эксперименты, что позволяет исследовать и проверять гипотезы на практике.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Данные, полученные с помощью этих методов, служат основой для формирования научных теорий и выводов.</p>
139	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
140	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
141	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
142	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
143	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Онлайн-журналистика должна соблюдать этические нормы и не допускать нарушений. Журналисты могут столкнуться с судебными исками, что не только подрывает их репутацию, но и создает финансовые риски для организаций, в которых они работают.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Онлайн-журналистика как важный аспект современного медиапространства должна строго придерживаться этических стандартов. Журналисты рискуют столкнуться с судебными исками, что не только наносит ущерб их личной репутации, но и создает финансовые проблемы для медиаорганизаций, где они трудоустроены.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В вопросах соблюдения этических норм онлайн-журналистика не отличается от традиционной. Важно помнить, что соблюдение этических стандартов является неотъемлемой частью профессиональной деятельности.</p>

144	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
145	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Невербальная коммуникация включает в себя различные средства и знаки, которые передают информацию без использования слов, среди которых жесты и мимика, осознанные или неосознанные движения рук и тела, которые могут передавать разнообразные сообщения. Например, поднятая рука может означать просьбу о внимании, а указание пальцем может указывать на объект или направление.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Невербальная коммуникация охватывает широкий спектр средств и знаков, которые передают информацию без слов. К числу таких средств относятся жесты и мимика, а также осознанные и неосознанные движения тела. Например, то, как человек располагается – стоит или сидит, может многое сказать о его внутреннем состоянии.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Невербальная коммуникация представляет собой обширный набор средств и знаков, которые передают информацию без использования слов. В эту категорию входят жесты, мимика, а также как осознанные, так и неосознанные движения тела. Например, личное пространство варьируется в зависимости от культурных норм и традиций и часто отражает степень близости или дистанции в отношениях.</p>
146	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Невербальная коммуникация включает в себя различные способы общения, которые могут быть неясны без соответствующего контекста.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Невербальная коммуникация охватывает разнообразные формы общения, которые могут не иметь четкого смысла без контекста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Невербальная коммуникация охватывает широкий спектр способов взаимодействия, включая действия, жесты и мимику, которые могут быть трудны для понимания без необходимого контекста.</p>
147	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вербальная коммуникация включает в себя использование слов и языка для передачи информации, выражения мыслей и эмоций как в устной, так и в письменной форме.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Словесное взаимодействие является вербальным видом коммуникации, так как оно включает в себя активное использование языка для передачи мыслей и информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Словесное взаимодействие сторон относят к вербальной коммуникации. Словесное взаимодействие сторон считается вербальным видом коммуникации, потому что оно использует язык и слова для передачи информации.</p>
148	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Глобализация приводит к унификации культур, что может угрожать уникальным традициям и ценностям. Изучение межкультурной коммуникации помогает сохранить культурное многообразие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов – ключевая причина изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Знание межкультурной коммуникации помогает адаптироваться к этим изменениям, сохраняя при этом свою культурную идентичность.</p>
149	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Становление и формирование идентичности невозможно без языка, межличностного взаимодействия в определенном культурном сообществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Идентичность трактуется как феномен, влияющий на становление личности и ее функционирование в обществе.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Идентичность не дана человеку изначально, она формируется и поддерживается в процессе его жизнедеятельности.</p>
150	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Культурный шок – это состояние физического и эмоционального дискомфорта, который возникает в процессе приспособления личности к новому культурному окружению.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению, называют культурным шоком.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Культурным шоком называется эмоциональный или физический дискомфорт, вызванный попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом.</p>

151	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Языковая картина мира – это исторически сложившаяся в сознании членов социума и отражённая в языке система представлений о мире, способ восприятия мира.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Исторически сложившуюся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённую в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности, называют языковой картиной мира.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Это совокупность основанных на мироощущении, мировосприятии, миропонимании и мировоззрении, целостных и систематизированных представлений, знаний и мнений человеческих общностей и отдельного человека о мире и мироздании.</p>
152	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Семиотика изучает знаки и знаковые системы, которые используются в процессе коммуникации. Она изучает и культурные явления, например ритуалы и мифы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Семиотика – это общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Семиотика является междисциплинарным полем знания, которое объединяет элементы философии, лингвистики, антропологии, культурологии и других наук для анализа того, как значения и представления формируются и передаются через различные знаковые системы.</p>
153	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Культурные произведения развивают критическое мышление и эстетическое восприятие. Литература заставляет нас размышлять над важными моральными темами, в то время как искусство помогает воспринимать разнообразие эмоций и представлений. Искусство вдохновляет на творчество. Наука помогает сформировать объективные знания о мире.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, существенно способствуют интеллектуальному развитию, формируя критическое мышление, эстетическое восприятие. Литература поднимает сложные моральные и экзистенциальные вопросы, влияя на взгляды читателей. Искусство расширяет восприятие через оценку разнообразия форм и эмоций.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Культурные произведения, такие как искусство, литература и музыка, способствуют интеллектуальному развитию, формируя критическое мышление и эстетическое восприятие. Литература поднимает важные моральные вопросы и углубляет анализ, тогда как искусство расширяет понимание эмоций и форм.</p>
154	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этноцентризм – это установка, при которой человек или группа оценивают культурные практики и ценности других народов через призму своей собственной культуры, считая свою культуру более правильной.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Этноцентризм – человек либо группа считает свою этническую или культурную идентичность нормой, а другие культуры – экзотическими, менее развитыми или даже неправильными.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур.</p>
155	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этническая, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская идентичности. Этническая идентичность – чувство принадлежности к определенной этнической группе, которое влияет на самовосприятие и взаимодействие с другими группами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Этническая, конфессиональная, региональная, личностная, гражданская идентичности. Личностная идентичность – это аспект, который включает в себя уникальные черты характера, убеждения и жизненный опыт человека.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К видам идентичности относятся: этническая, конфессиональная, региональная, личностная, гражданская. Конфессиональная идентичность – источником поддержки и общности, однако различия в вероисповедании</p>

	могут приводить к напряженности и конфликтам между различными религиозными группами.
156	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Этнические стереотипы бывают положительные, отрицательные и нейтральные. Выделяют автостереотипы, гетеростереотипы и т.д. Причины формирования: помогают людям быстро ориентироваться в социальной среде. Осознать свою принадлежность к определенной группе, а также сформировать представления о других этнических группах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Различают положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные стереотипы. Стереотипы помогают людям осознать свою принадлежность к определенной группе. Они формируют представления о других этнических группах.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Этнические стереотипы бывают положительные, отрицательные и нейтральные. Помогают людям быстро классифицировать окружающих и ориентироваться в социальной среде, формирование идентичности, то есть стереотипы помогают людям осознать свою принадлежность к определенной группе.</p>
157	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
158	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ивану следует изучить особенности культуры и традиций страны, в которую он едет, а также освоить язык или хотя бы базовые фразы. Важно быть открытым к общению и готовым к возможным культурным различиям. Также можно обратиться за помощью к местным жителям или коллегам, чтобы получить больше информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ивану стоит ориентироваться на изучение культуры и традиций страны, в которую он направляется. Полезно ознакомиться с местными обычаями, чтобы избежать недоразумений и показать уважение к культуре. Изучение языка, даже если это всего лишь несколько базовых фраз, поможет ему наладить контакт с местными жителями. Не менее полезным будет обратиться к местным жителям или коллегам за советами и рекомендациями о том, что стоит увидеть и чего стоит остерегаться.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Перед поездкой Ивану рекомендуется изучить культуру и традиции страны назначения, что поможет ему лучше понять местные обычаи и избежать культурных недоразумений. Базовые знания языка, даже в форме нескольких фраз, значительно упростят процесс взаимодействия с местными жителями. Важно сохранять открытость и готовность к различиям, которые могут возникнуть в процессе общения. Также стоит воспользоваться возможностью пообщаться с местными жителями или коллегами, чтобы узнать больше о том, что может быть полезным или интересным в их культуре.</p>
159	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
160	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нужно создать комфортную атмосферу на мероприятии, способствующую открытому общению. Для этого заранее подготовить программу мероприятия, учитывая интересы и предпочтения участников из обеих стран. Обеспечить синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, чтобы каждый участник мог свободно выражать свои мысли и идеи на своем родном языке.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Необходимо создать благоприятные условия для взаимодействия участников. Это можно достичь путем тщательной подготовки программы мероприятия, которая будет учитывать интересы и предпочтения обеих сторон. Важно обеспечить качественный синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, чтобы каждый участник мог свободно выражать свои мысли и идеи на своем родном языке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для эффективной межкультурной коммуникации на конференции редакций российских и китайских СМИ важно создать дружелюбную и открытую атмосферу, способствующую взаимодействию и сотрудничеству между участниками. Необходимо заранее разработать программу мероприятия, учитывающую интересы и профессиональные особенности участников из обеих стран. Обеспечить синхронный перевод выступлений на русский и китайский языки, а также предоставить возможность участникам общаться на их родном языке для комфортного общения.</p>
161	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>

162	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нужно использовать язык, понятный всем участникам, соблюдать правила вежливости и уважения к мнению других, быть готовыми к обсуждению и обмену мнениями, при необходимости обращаться за помощью к преподавателю или другим студентам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Студентам важно использовать понятный всем язык, проявлять вежливость и уважение к различным мнениям. Необходимо быть открытыми для обсуждения и обмена идеями, а при возникновении затруднений не стесняться обращаться за помощью к преподавателю или своим сокурсникам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Чтобы эффективно взаимодействовать и обсуждать тему, студенты должны использовать ясный и доступный язык, следовать правилам вежливости и уважать мнения окружающих. Важно стремиться понять позиции другого, быть готовыми к открытому обмену мнениями и, если возникнут вопросы, обращаться к преподавателю или другим студентам за поддержкой.</p>
163	<p><i>Задание не предполагает развернутого ответа</i></p>
164	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Электронное чтение – это чтение текстов, прошедших цифровую обработку и размещённых на электронных носителях. Электронное чтение стало популярно из-за технологических достижений, изменения образа жизни и доступности контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Электронное (цифровое) чтение – это формат, в котором информацию оцифровывают для чтения на различных электронных устройствах. Оно стало популярным из-за развития технологий и изменения жизни социума.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Электронное чтение – это тип чтения массовой аудитории, при котором информацию читают в электронном формате после цифровой обработки текста. Оно популярно из-за продвижения технологий, удобства доступа к контенту и трансформации образа жизни.</p>
165	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиа – это средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию. В то время как для СМИ необходима регистрация в Роскомнадзоре (например, для печатных: выпуски распространяются под постоянным наименованием не реже 1 раза в год и тираж от 1000 экземпляров).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиа – это средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию. Для СМИ необходима регистрация в Роскомнадзоре при условии, что выпуски распространяются под постоянным наименованием не реже 1 раза в год.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиа – это общее понятие, которое охватывает все формы передачи информации. Массмедиа – это подкатегория медиа, которая ориентирована на широкую аудиторию.</p>
166	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Региональные СМИ – один из основных источников информации о событиях в регионе. Они также информируют аудиторию о товарах и услугах на территории региона.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационная функция региональных СМИ заключается в том, что они информируют аудиторию о событиях и условиях жизни непосредственного в регионе. Рекламная функция, в свою очередь, связана с воздействием на массовую аудиторию с целью убеждения в необходимости приобрести те или иные товары или воспользоваться определёнными услугами, которые предоставляют в регионе.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основные функции региональных СМИ – информационная и рекламная. СМИ предоставляют новости, посвящённые актуальным событиям. А также производят информирование с целью рекомендации приобретения товаров и услуг.</p>
167	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Противоречит. Распространение информации, способствующей созданию или распространению наркотиков, категорически запрещено. Данная публикация может помогать преступникам и подрывать усилия правоохранительных органов по борьбе с наркоторговлей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В соответствии с законом о СМИ, запрещено распространять информацию, которая может содействовать производству или распространению</p>

	<p>наркотиков. Такая публикация создаёт риск содействия преступной деятельности и подрывает усилия правоохранительных органов в борьбе с наркоторговлей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Согласно законодательству, распространение информации, которая может способствовать производству или распространению наркотиков, строго запрещено. Такая публикация может привести к криминальным действиям и ослабить действия правоохранительных органов, направленные на борьбу с наркоторговлей.</p>
168	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Она нацелена на формирование однозначного положительного мнения о кандидате, игнорируя альтернативные взгляды и недостатки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Агитационная кампания, направленная на поддержку действующего мэра, представляет собой пример применения пропагандистских методов, поскольку она стремится создать исключительно положительный образ кандидата, одновременно игнорируя альтернативные мнения и его недостатки.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Кампания, поддерживающая действующего мэра, является примером пропаганды, потому что она пытается показать только хорошие стороны кандидата, не обращая внимания на другие мнения и его проблемы.</p>
169	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 3 и 4: Эти формы создаются и осознаются субъектами массовой коммуникации как имеющие глубинный смысл конструкты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Под символическими формами Томпсон понимает широкую совокупность изображение, высказываний, текстов, образов, которые создаются и узнаются субъектами массовой коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> По мнению Дж. Томпсона, образ, текст, высказывания и изображения выступают символическими формами идеологии. Под символическими формами он подразумевает широкую область способов деятельности, а также высказываний, образов и текстов, которые создаются субъектами и осознаются в обществе как содержательные конструкты.</p>
170	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Глобализация сделала массмедиа взаимосвязанными и доступными для людей по всему миру. Глокализация предполагает объединение и взаимодействие локальной и глобальной информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Глобализация – это совокупность процессов в массмедиа, направленных на расширение коммуникативного пространства в международном масштабе. Глокализация – сочетание глобальных и локальных элементов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Процесс медиаглобализации включает в себя взаимодействие и кооперацию усилий медийных компаний разных стран. Глокализация – актуальная тенденция развития СМИ, которая предполагает объединение и взаимодействие локальной и глобальной информации.</p>
171	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это политика, экономика и культура. Политические силы используют СМИ для формирования общественного мнения и влияния на электорат. Экономика влияет на СМИ через рекламу, благодаря которой они существуют. СМИ являются каналом, который транслирует культурные приоритеты.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Политика влияет на развитие средств массовой информации тем, что определённые политические силы, партии и движения имеют доступ к СМИ и возможность влиять на содержание их материалов. Экономика влияет на СМИ через рекламу, на которой они существуют. Культура влияет на средства массовой информации тем, что они являются каналом, который воздействует на культурные приоритеты, изменяет менталитет, приоритеты и ценности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Средства массовой информации – система, деятельность которого помогает доносить до граждан информацию. В основном это информация из таких сфер социума, как политика, экономика и культура. Соответственно, всё, что кардинально влияет на эти сферы, может влиять и на развитие СМИ.</p>
172	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это личное взаимодействие, определённая структура, формальный или неформальный контекст, запись на аудио или видео. Недостатки: субъективность, неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в массовых опросах.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интервью может быть структурированным, формальным или</p>

	<p>неформальным. Есть несколько недостатков. Среди них неоперативность и высокая стоимость, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах, а также субъективность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интервью может проходить в различных контекстах, включая формальные (например, в офисе) и неформальные (например, в кафе). Но и этот жанр имеет свои недостатки. Среди них неоперативность и высокая стоимость, субъективность, невозможность использования в краткосрочных массовых опросах.</p>
173	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
174	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
175	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
176	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
177	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Формирование образов героя и врага, эмоциональность текстов, использование лозунгов. Это помогало повысить боевой дух, укрепить патриотизм и четко обозначить противостояние.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В период Великой Отечественной войны для достижения целей советской пропаганды использовали такие технологии, как формирование образа героя, формирование образа врага, эмоционализация текстов, использование лозунгов. Формирование образа героя и врага позволяло создавать положительные и отрицательные примеры для подражания, а эмоционализация текстов и использование лозунгов способствовали быстрому и широкому распространению информации среди населения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Для достижения целей советской пропаганды во время Великой Отечественной войны формировали образы героя, образы врага, эмоционализировали тексты и использовали лозунги, чтобы сплотить народ, поднять боевой дух и мотивировать к борьбе. Эти подходы помогали создать четкое разделение между «своими» и «врагами», что усиливало патриотизм и призыв к действию.</p>
178	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
179	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
180	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
181	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Можно использовать мозговой штурм, групповые обсуждения и кейс-метод. Они позволят не только делиться своими идеями, но и учиться у других. Можно ввести элементы игрового обучения, чтобы применять теоретические знания на практике и развивать критическое мышление.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наиболее эффективными для повышения вовлеченности студентов будут следующие интерактивные методы: работа в группах, обсуждения и тд. Они помогут студентам развивать критическое мышление, делиться опытом, развивать умение эффективно доносить свои идеи и аргументы, увеличивают интерес и мотивацию студентов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Наиболее успешными интерактивными методами для повышения вовлеченности студентов могут стать: групповая работа, обсуждения, кейс-метод, применение игровых технологий. Эти подходы помогут студентам развить критическое мышление, обмениваться опытом и повышать свою способность четко донести свои идеи и аргументы, что также будет способствовать увеличению их интереса и мотивации.</p>
182	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Фальсификация. Термин используется для обозначения преднамеренного искажения или манипулирования данными, исследовательскими процессами или результатами с целью получения предопределенного или желаемого результата.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фальсификация. Потому что этот термин характеризует искажение информации или данных независимо от конкретной области применения: подделка документов, манипуляция статистикой или распространение ложных новостей</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Фальсификация, так как манипулирование данными означает, что исследователь провел исследование, но затем изменил некоторые полученные им данные.</p>

183	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Статья 29 Конституции РФ гарантирует свободу мысли и слова. Это включает в себя запрет на цензуру, поскольку она ограничивает право граждан на получение и распространение информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Статья 29 Конституции Российской Федерации устанавливает право на свободу слова и мысли. Это положение подразумевает запрет на цензуру, так как она нарушает права граждан на доступ к информации и ее распространение.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Согласно статье 29 Конституции РФ, цензура недопустима, поскольку она ограничивает возможность получения и распространения информации.</p>
184	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это механизм управления информационными потоками в обществе, создающий условия для получения гражданами информации, которая удовлетворяет их базовые потребности и интересы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информационная политика – это стратегический подход к организации и распространению информации в обществе. Она включает в себя разработку правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение доступа граждан к необходимой информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информационная политика рассматривается как системный механизм управления информационными потоками в обществе. Она включает в себя взаимодействие государственных структур, частного сектора и граждан, создавая условия для свободного обмена информацией.</p>
185	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиа обеспечивают связь внутри общества, распространяют факты и знания, формируют ценности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Коммуникативная функция обеспечивает связь между людьми, группами и обществом в целом. Информационная предоставляет пользователям факты, данные и знания. Ценностно-ориентирующая отражает и формирует общественные ценности, убеждения и нормы поведения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиа включают в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения, и обладают такими функциями, как коммуникативная, информационная и ценностно-ориентирующая, включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения.</p>
186	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это традиционные медиа: телевидение, радио и печатные издания, они имеют устоявшиеся форматы и методы распространения контента. Цифровые медиа: интернет-ресурсы, соцсети, мобильные приложения и другие цифровые форматы, они помогают взаимодействовать с контентом в реальном времени.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Традиционные медиа представляют собой устоявшуюся систему, охватывающую телевидение, радио и печатные издания. Эти форматы существуют на протяжении многих десятилетий и характеризуются четко определенными методами распространения информации. Цифровые платформы обеспечивают мгновенный доступ к информации и возможность взаимодействия с ней, что значительно изменяет привычные подходы к медиа.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Традиционные медиа включают в себя такие форматы, как телевидение, радио и печатные издания – газеты и журналы. Эти каналы информации существуют уже много лет и имеют свои устоявшиеся методы распространения контента. Цифровые медиа открывают новые возможности для получения и обмена информацией. Цифровые платформы обеспечивают мгновенный доступ к информации и способствуют взаимодействию с ней, что кардинально меняет подходы к восприятию медиа.</p>
187	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Ответ 2 подчеркивает, что коммуникация является средством реализации социальных функций, а варианты 3 и 5 обращают внимание на межличностную и массовую коммуникацию, что является неотъемлемыми аспектами социальной коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ответ 2 подчеркивает, что коммуникация – это процесс взаимодействия двух или нескольких людей с целью обмена информацией. Если говорить о социальной коммуникации, то она должна быть ориентирована на изучение коммуникативных средств с целью их применения для реализации социальных функций</p>

	<p>коммуникации. Она должна быть связана с проблемами межличностной коммуникации, а также с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Коммуникация является средством реализации социальных функций. Она связана с проблемами межличностной коммуникации, а также с проблемами воздействия массовой коммуникации на развитие общественных отношений, поэтому изучение коммуникации становится ключевым для понимания динамики социальных взаимодействий и формирования общественного мнения.</p>
188	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
189	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
190	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
191	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Выбор условий 1, 2, 4 и 5 подчеркивает важность целевой аудитории и значимости информации. Массовая коммуникация должна непосредственно взаимодействовать с аудиторией, имеющей схожие ценностные установки, что повышает её эффективность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Они обеспечивают эффективное взаимодействие между отправителем и получателем информации, способствуя формированию общего понимания и восприятия среди широкой аудитории и проч.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ответы 1, 2, 4, 5 отражают ключевые аспекты, необходимые для эффективного функционирования массовой коммуникации, благодаря чему распространяется информация о действительности; передаются от поколения к поколению ценности культуры и предоставляется массовой аудитории развлекательная информация.</p>
192	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В современной журналистике используются следующие манипулятивные приёмы: ссылка на свои предыдущие работы, как на достоверный источник информации, эмоциональная подача материала, использование скрытой съёмки, фейковые аккаунты в электронной почте, правдоподобная информация. Фейковые аккаунты позволяют манипулировать общественным мнением и распространять дезинформацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В современном журналистском мире существует множество манипулятивных приемов, которые могут исказить восприятие информации или вводить аудиторию в заблуждение. К таким приёмам относятся фейковые аккаунты в электронной почте. Эмоциональная подача материала – синтез элементов, которые способны вызвать сильные чувства у читателей или зрителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В современном медиаландшафте журналисты и контент-креаторы нередко прибегают к различным манипулятивным техникам для формирования общественного мнения. Одним из таких приемов является ссылка на собственные предыдущие материалы, что создает видимость авторитета и надежности.</p>
193	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
194	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
195	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инфотейнмент – это термин, составленный из двух слов – «информация» и «развлечение». Этим понятием обозначается стиль преподнесения серьезной информации в развлекательной форме.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Инфотейнмент – это термин для обозначения стиля преподнесения серьезной информации в форме развлечения, он отражает стремление продюсеров подавать новости в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Инфотейнмент – это термин, который отражает стремление продюсеров подавать новости в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.</p>
196	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Обязан защищать право на независимую информационную политику, отстаивать право высказывать свою точку зрения на деятельность СМИ, обладать чувством справедливости, объективно интерпретировать актуальную информацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Необходимо защищать право на независимую информационную политику и отстаивать свободу выражения мнений относительно работы средств массовой информации. Важно развивать чувство справедливости и стремление к объективности, чтобы адекватно обрабатывать и интерпретировать актуальные данные.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналисту следует обладать чувством справедливости,</p>

	объективно обрабатывать и интерпретировать актуальную информацию, отстаивать право на независимую информационную политику, право высказывать свою точку зрения на деятельность СМИ.
197	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
198	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Первоисточник утерян, написан на сложном для перевода языке, текст цитаты известен по воспоминаниям других лиц.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Текст цитаты известен только по воспоминаниям других лиц, невозможно найти первоисточник из-за того, что он, первоисточник, написан на сложном для перевода языке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Цитирование по вторичному источнику допустимо, если первоначальный источник утрачен, текст написан на языке, перевод которого затруднителен, цитата известна благодаря воспоминаниям других людей, записавших слова автора.</p>
199	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жизненный цикл медиапроекта включает в себя несколько ключевых этапов, от первоначальной идеи до завершения и анализа результатов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В процессе разработки проекта обычно выделяют несколько этапов, что позволяет обеспечить более эффективный управленческий контроль. Эти этапы вместе формируют жизненный цикл проекта. Существует множество подходов к структурированию проектного жизненного цикла.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> При разработке проекта обычно выделяют несколько фаз (этапов) для обеспечения лучшего управленческого контроля. Эти фазы суммарно составляют жизненный цикл.</p>
200	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Переформулирование проблемы может не только помочь преодолеть креативный ступор, но и привести к новым решениям.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В таких ситуациях полезно переосмыслить саму формулировку проблемы. Изменение подхода к формулировке может открыть новые перспективы и помочь увидеть ситуацию под другим углом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Надо посмотреть на проблему с новой стороны, по-другому, представить в новой формулировке. Соотнести новую формулировку с целью проекта, затем придумать и рассмотреть разные варианты решений.</p>
201	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Помогают преобразовать текст в речь, адаптируют визуальные элементы и упрощают навигацию по тексту.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Позволяет пользователям легче воспринимать информацию, преобразуя текст в речь, адаптировать визуальные элементы и упрощать навигацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Способствуют доступности информации, обеспечивают создание инклюзивного медиапроизводства.</p>
202	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Быстро обрабатывают большие объемы информации, помогают адаптировать контент под предпочтения аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Оперативно обрабатывают значительные массивы информации, адаптируют контент в соответствии с предпочтениями зрителей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В эпоху больших данных эффективность работы значительно возрастает именно с помощью автоматизированных методов.</p>
203	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 1: программа будет работать без сбоев, 3: будут решаться специфические задачи, 4: учитываются бюджет проекта и опыт других пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эти три фактора (совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов и цена/рейтинг) являются основополагающими при выборе программного обеспечения для медиапроизводства.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Совместимость с операционной системой позволяет избежать технических проблем. Наличие всех нужных инструментов делает рабочий процесс более целостным. Цена и рейтинг программы играют важную роль, так как позволяют сделать выбор, основываясь на бюджетных ограничениях и проверенных решениях.</p>
204	<i>Эталонный ответ 1.</i> Облачные технологии. Используют мощные серверы и ресурсы для обработки больших объемов данных. Это значит, что они могут быстро справляться с нагрузкой и адаптироваться к изменяющимся условиям.

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Облачные технологии. Т.к. они обеспечивают большую скорость и эффективность, потому что используют множество серверов, которые работают вместе. Это позволяет быстро обрабатывать много данных и соответствовать изменениям в нагрузке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Облачные технологии. Они обеспечивают высокую скорость и способность быстро реагировать, так как они используют сеть серверов, которые работают совместно, позволяя эффективно обрабатывать большие объемы информации.</p>
205	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> С подбора сотрудников с соответствующим опытом и технической квалификацией. Они должны уметь работать в команде, быть коммуникабельными.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Создание высокоэффективных проектных команд начинается с набора персонала для работы над проектом. Управляющий проектом получает полную свободу выбора и набирает тех, кто ему необходим.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Управление проектами всегда требует четкого подбора участников команды. Чтобы создать высокоэффективную команду, необходимо найти профессионалов с различными навыками.</p>
206	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Способы стимулирования креативности: благоприятная атмосфера в коллективе; отказ от авторитарных форм управления; мотивация генерирования идей; применение современных цифровых технологий.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Креатив в медиаиндустрии базируется на неординарности, но при этом на продуманности и гарантии результатов. Использование современных цифровых технологий стимулирует творчество.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Креативность проявляется, если талантливым сотрудникам создана благоприятная рабочая среда для плодотворной работы: сотрудники мотивированы, сотрудники обладают достаточной самостоятельностью в принятии решений.</p>
207	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проектная деятельность предполагает наличие конкретной цели и временных рамок для ее достижения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Проектная деятельность определяется наличием уникальной цели, ограниченными ресурсами по времени и четким планом действий.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К проектной деятельности относятся задачи с четким определением цели, сроков и планом действий.</p>
208	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это приводит к потере интереса аудитории, затрудняет восприятие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эффективность выступления снижается, а иногда сводится к нулю.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Внимание читателей и слушателей рассеивается.</p>
209	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
210	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Акцент на актуальности исследования. Структура должна быть понятна докладчику и аудитории. Методика покажет профессиональный подход. Результаты должны отражать достижения проекта для оценки его значимости.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При подготовке к презентации проекта необходимо учесть несколько важных вопросов. В первую очередь, необходимо выделить методики создания проекта (2), которые продемонстрируют профессиональный подход к работе. Рассматривая проблему проекта и ее значимость (6), следует акцентировать внимание на актуальности исследования. Не менее важно объяснить структуру и логику проекта (4), которые должны быть понятны как вам, так и аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> При подготовке презентации проекта важно ответить на ключевые вопросы, такие как методики создания проекта (2), которые помогут подчеркнуть подходы и инструменты, использованные в работе. Следующим шагом является обоснование проблемы проекта и ее значимости (4), чтобы аудитория осознала, зачем был создан проект и какую ценность он имеет. Также важно представить структуру и логику проекта (6), чтобы слушатели могли легко следить за ходом ваших рассуждений. Важно рассмотреть методы проведения проектного исследования (2).</p>
211	<i>Эталонный ответ 1.</i> Цель проекта определяется как желаемый результат, к которому

	<p>стремятся участники проекта, задавая общие направления и ориентиры для выполнения работы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Цель проекта отражает конечные результаты, которые планируется достичь в ходе выполнения проекта, и является основой для планирования и оценки успеха проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Определение цели проекта позволяет фокусироваться на конечных результатах, что помогает структурировать задачи и ресурсы для достижения желаемых результатов.</p>
212	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инициатор – это физическое или юридическое лицо, автор идеи проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Заказчик проекта – физическое или юридическое лицо, будущий владелец результатов проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Руководитель проекта – это лицо, которому делегируют полномочия по руководству работами проекта.</p>
213	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Демографические данные образ жизни, интересы, канал коммуникации, поведение в интернете, то есть это влияет, как аудитория воспринимает контент и взаимодействует с ним.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При анализе целевой аудитории в процессе медиапроизводства следует учитывать следующие факторы: возраст, пол, психографические характеристики, поведенческая информация, каналы коммуникации, интересы людей, потому что они помогают глубже понять предпочтения аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Целевую аудиторию характеризуют следующие факторы, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента: возраст, пол, уровень образования, интересы, способы получения информации данной группой, потому что это позволяет создавать контент, который не только привлекает внимание, но и отвечает конкретным запросам и потребностям аудитории.</p>
214	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Инсайт – это внезапное озарение, которое помогает человеку осознать суть проблемы. Процесс инсайта включает четыре этапа: 1) знакомство с проблемой; 2) период ожидания, переключение внимания; 3) сам инсайт 4) этап проверки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Инсайт – это внезапное понимание того, как решить проблему. Технология инсайта состоит из нескольких этапов: знакомство с проблемой, накопление информации, доверие интуиции.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Инсайт – это озарение, внезапно пришедшее решение сложной задачи без приложения к его поиску видимых усилий. Процесс инсайта начинается со знакомства с проблемой. Человек собирает всю возможную информацию, прямо или косвенно относящуюся к вопросу. Попутно он пробует применить к задаче полученную информацию и известные ему способы решения. Затем наступает самый длительный этап на пути к нахождению решения. На этой стадии человек мысленно отвлекается от задачи и даёт своему подсознанию возможность поработать над ней самостоятельно.</p>
215	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
216	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
217	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эти признаки подчеркивают важность креативного подхода к производству медийного контента, включая взаимодействие с аудиторией, использование технологий и нетрадиционные комбинации идей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Диалогичность способствует активному обмену идеями. Технологичность отражает применение современных инструментов для создания контента. Комбинаторность демонстрирует способность объединять существующие решения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эти признаки креативности в медиа подчеркивают важность взаимодействия и инноваций.</p>
218	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиакомпетентность включает в себя понимание технологий, которые используются для создания и распространения медиаконтента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Понимание технических характеристик способствует более глубокому анализу медиатекстов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В современном мире медиакомпетентность подразумевает не</p>

	только создание контента, но и умение безопасно и эффективно взаимодействовать с различными медийными устройствами.
219	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Видеоформат позволяет наглядно донести важные аспекты безопасности, делая информацию более доступной и запоминающейся.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Видео позволяет наглядно демонстрировать важные аспекты безопасности, что лучше запоминается.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информационные видео наглядно демонстрируют важные аспекты безопасности и лучше запоминаются.</p>
220	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Критическая автономия подразумевает не полное отстранение от мнений окружающих, а умение критически осмысливать их и формировать свои суждения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Критическая автономия предполагает способность формировать собственное мнение, но это не означает игнорирование мнений окружающих.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Критическая автономия не подразумевает абсолютную независимость мнений. Мнения других людей, культурный контекст и даже личный опыт могут оказывать влияние на восприятие и оценку медиатекстов.</p>
221	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Язык медиа включает в себя не только текст, но и визуальные, аудиовизуальные и другие выразительные средства для эффективности взаимодействия с аудиторией.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> При создании медиатекстов авторы используют различные методы и средства, чтобы эффективно донести свое сообщение до аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В современном обществе язык медиа не просто ограничивается текстами, а включает в себя разные выразительные средства для более глубокого выражения информации.</p>
222	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Направлены на передачу фактов и концепций, что позволяет слушателю или читателю получать знания из них.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Информативные высказывания не только могут быть проверены, но и имеют целью передачу знаний.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информативные высказывания играют ключевую роль в обучении и коммуникации. Они передают не только факты, но и понимание концепций.</p>
223	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
224	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Большинство фактчекинговых ресурсов оформляют свои выводы в виде своеобразной шкалы достоверности. Например, используют цветовую шкалу от зеленого («правда»), желтого («пока не факт») до оранжевого («сомнительно»).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Многие фактчекинговые ресурсы используют различные визуальные шкалы для оценки достоверности информации. Цветовая шкала – это один из популярных методов, который позволяет быстро и наглядно передать уровень надежности фактов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Может использоваться цветовая шкала от зеленого («правда»), желтого («пока не факт») до оранжевого («сомнительно»).</p>
225	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
226	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нужно быть внимательным при сборе фактов из надежных источников. Важно планировать интервью с ключевыми участниками события, соблюдать этические нормы, сохранять объективность. Следует учитывать эмоции участников событий. Быть готовым к изменениям в процессе работы, а также обладать критическим мышлением для анализа информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Во время подготовки репортажа журналист должен проявлять внимательность и тщательность, исследуя тему и собирая факты из надежных источников, а также планируя интервью с ключевыми свидетелями и экспертами. Важно соблюдать этические нормы и объективность, быть открытым к различным точкам зрения и проявлять чувствительность к эмоциям участников событий.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Фиксация на месте события всего, что видите; внимание к «деталям»; стремление передать драматургию и настроение «действующих лиц» репортажа, вызвать сопереживание аудитории; тактичное поведение; проверка фактической</p>

	информации; нейтральная позиция и правдивый рассказ о событиях.
227	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Предоставляют пользователю набор инструментов для создания и редактирования мультимедийных файлов. Они позволяют работать с текстом, графикой, звуком и видео.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Инструментальные средства включают в себя широкий ассортимент функций и инструментов, таких как редактирование изображений, микширование звуков, а также создание анимаций и видеороликов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Инструментальные программные средства могут работать с множеством форматов мультимедийных файлов, что обеспечивает их универсальность и удобство в использовании.</p>
228	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Если факт оскорбления будет доказан в суде, ответчику грозит, согласно нормам КоАП, наложение штрафа в размере от 3000 до 5000 руб., поскольку в описанной ситуации оскорбление – административное правонарушение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В описываемой ситуации, согласно нормам законодательства Российской Федерации, в случае признания судом высказывания Ивана Петрова оскорбительным, оскорбление будет являться административным правонарушением, ответственность за которое регламентируется КоАП (наложение штрафа в размере от 3 000 до 5 000 рублей).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В данном случае высказывание блогера может быть расценено как оскорбление и будет с учетом обстоятельств рассматриваться как административное правонарушение, за которое по статье КоАП предусмотрен штраф. Размер штрафа может составлять от 3 000 до 5 000 рублей.</p>
229	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
230	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Взаимодействие с местными жителями и использование социальных сетей создаст более полное представление о ситуации и возможных версиях событий.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Съёмка бесед с местными жителями может помочь запечатлеть их мнения и эмоции, даже если они не располагают конкретной информацией о происшествии. Поиск информации в местных сообществах в социальных сетях также важен.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Если обход квартир близлежащих домов не даст результатов, то следует провести мониторинг соцсетей как наиболее оперативного источника необходимой информации.</p>
231	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Синхроны необходимы, поскольку без них сюжет теряет достоверность, к тому же они позволяют удержать внимание аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Наличие синхронов в информационном сюжете является обязательным, поскольку они придают материалу достоверность и глубину, позволяя зрителям услышать мнение участников событий напрямую. Кроме того, использование синхронов способствует разнообразию подачи материала, улучшая восприятие и удерживая внимание аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Синхроны обязательны, потому что иначе сюжет не воспринимается как достоверный: мало ли что выдумает журналист и наговорит за кадром.</p>
232	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 1 делает контент ближе и понятнее аудитории. 2: обусловлено коммерциализацией медиасферы. 3: как, в каких условиях и какой контент предпочитает потреблять современная аудитория.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Отражают ключевые изменения в экранной культуре, обусловленные потребностями аудитории и особенностями развития медиасферы, а также восприятия информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Экранная культура характеризуется не только возможностью получить информацию здесь и сейчас, но и особым мышлением – быстрым, гибким, образным.</p>
233	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Чаще всего авторские права нарушаются в сфере неразрешённого использования, например «пиратство» и плагиат, нарушение условий договор о передаче авторских прав (например, несоблюдение сроков выплаты вознаграждения) и в сфере личных прав автора (например, изменение частей произведения</p>

	<p>без согласия автора).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Способы неразрешенного использования (плагиат, контрафакция, «пиратство»); нарушение условий договоров о передаче прав; нарушения личных прав автора (изменение произведения без согласия и пр.).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Плагиат, контрафакция, «пиратство», а также нарушение условий договоров о передаче авторских прав и нарушения личных прав автора: несогласованное изменение произведения, смена наименования без разрешения и т.д.</p>
234	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 1. Некорректно сравнивает рекламируемый товар с продукцией конкурентов. 2. Оскорбляет честь, достоинство или подрывает деловую репутацию репутация какого-либо лица, включая конкурентов. 3. Рекламируются товары, реклама которых ограничена законом, но они представлены под видом другой продукции с похожим или одинаковым брендом. 4. Нарушает правила добросовестной конкуренции.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Реклама, которая: 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара; 4) является актом недобросовестной конкуренции по антимонопольному законодательству.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Рекламу признают недобросовестной в случае, если: 1. В ней содержатся несправедливые сравнения между рекламируемым продуктом и продуктами других компаний. 2. Унижается или ставится под сомнение репутация какого-либо лица, включая конкурентов. 3. Рекламируются товары, реклама которых ограничена законом, однако они представлены под видом другой продукции с похожим или одинаковым брендом. 4. Такая реклама противоречит нормам честной конкуренции и нарушает антимонопольные законы.</p>
235	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медiateкст доступен и привлекателен для широкой аудитории, взаимодействует с ней через различные форматы и площадки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медийность подчеркивает роль текстов в современных медиа, а массовость демонстрирует их способность привлекать широкую аудиторию, тогда как открытость создает условия для интерактивного участия пользователей, что усиливает общую привлекательность текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медiateкст создается и распространяется с использованием медийных платформ, ориентирован на массовую аудиторию, взаимодействует с широкой аудиторией.</p>
236	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Текст относится к жанру репортажа, поскольку описывает реальные события и людей, используя живые истории и интервью.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Текст является репортажем, поскольку предоставляет читателю детальное описание событий и включает цитаты из интервью с участниками.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жанр репортажа в данном тексте проявляется через использование непосредственных историй студентов-активистов, а также представление их фотографий.</p>
237	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Благодаря интернету в журналистике появляется интерактивность – теперь можно не только сообщать информацию обезличенному читателю, но и узнавать его реакцию (например, через комментарии и лайки под материалом), что делает новостной контент более живым и актуальным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивность кардинально изменила способ взаимодействия журналистов с аудиторией. Раньше обратная связь была ограничена письмами и телефонными звонками, которые занимали много времени. С появлением интернета журналисты теперь могут мгновенно получать комментарии, мнения и реакции от своих читателей через социальные сети, комментарии к статьям и другие онлайн-платформы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивность не только ускоряет передачу информации, но</p>

	и делает её процесс более прозрачным и инклюзивным, вовлекая аудиторию в активное обсуждение и взаимодействие. Это превращает журналистику в более живой и актуальный процесс, где важен каждый участник.
238	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Верные ответы 1, 2, 4, поскольку они включают использование слов и предложений (вербальный аспект), каналы передачи информации (медийный аспект), а также сочетание звуковых и визуальных средств для эффективного взаимодействия (аудиовизуальный аспект).</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вербальный, медийный и аудиовизуальный уровни являются ключевыми, потому что они охватывают использование речевых единиц и фраз, каналов распространения информации, а также сочетание аудиальных и визуальных компонентов для эффективного общения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эти уровни являются основными для понятия «язык массовой информации», так как они охватывают использование слов и предложений (вербальный уровень), контекста и средств распространения информации (медийный уровень), а также комбинацию звуковых и визуальных элементов для эффективной коммуникации (аудиовизуальный уровень).</p>
239	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Обеспечивают правильность, выразительность и эффективность коммуникации. Соблюдение этих норм помогает создавать ясные, точные и социально приемлемые сообщения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Нормы культуры речи включают языковые, стилистические и коммуникативные аспекты, которые направлены на поддержание правильного и уместного использования языка.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Языковые, стилистические и коммуникативные нормы являются основными в аспекте культуры речи, так как они регулируют использование языка, его стиль и способы передачи информации.</p>
240	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Газеты публикуют свежие новости и события, что определяет их актуальность, и выходят регулярно, информируя широкую аудиторию по самым разным темам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Газета выделяется среди других печатных изданий благодаря своей актуальности, так как она предоставляет свежие новости, периодичности - регулярному выпуску, публичности - доступности широкой аудитории, и универсальности, охватывая широкий спектр тем и вопросов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В газетах печатают актуальную информацию, они выходят с заявленной периодичностью, позволяют читателям быть в курсе самых свежих новостей на разные темы.</p>
241	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Все перечисленные виды текстов транслируются с помощью различных медиаформатов, кроме интертекста. Он относится к теории литературы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Термин медиатекст рассматривается как гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле- и радиотекст, рекламный текст, текст интернет-СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Гипероним «медиатекст» объединяет все перечисленные термины, они транслируются с помощью различных медиаформатов.</p>
242	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Языковая манипуляция – это использование особенностей языка для управления мнением и восприятием информации, поэтому средства манипуляции – 12356.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Языковая манипуляция осуществляется различными средствами. Пункты 1, 2, 3, 5 и 6 являются наиболее эффективными для скрытого воздействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Пункты 1, 2, 3, 5 и 6 служат средствами языковой манипуляции, в то время как пункт 4 – употребление слов исключительно в прямом значении – способствует ясности и точности.</p>
243	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
244	<i>Эталонный ответ 1.</i> Экспертное интервью подразумевает получение развернутого комментария компетентного лица к событию, факту или проблеме, так как эксперт обладает

	<p>специальными знаниями и опытом, которые позволяют ему анализировать и объяснять ситуацию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Экспертное интервью включает получение развернутого комментария от компетентного лица, так как эксперты имеют глубокие знания и опыт в конкретной области, что позволяет им давать обоснованные и детальные ответы на сложные вопросы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Экспертное интервью фокусируется на развернутых комментариях от специалистов, так как их компетенция и опыт позволяют освещать тему с высокой степенью точности и глубины, что способствует лучшему пониманию и анализу проблемы.</p>
245	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Комфортный монтаж создаёт у зрителя ощущение естественного и непрерывного повествования.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Комфортный монтаж создает у зрителя ощущение присутствия и непрерывности событий.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Комфортный монтаж способствует погружению зрителя в сюжет.</p>
246	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
247	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Он позволяет выявить частоту упоминания определённых тем, слов и концептов, что способствует объективной интерпретации медиатекстов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Контент-анализ позволяет систематически собирать и анализировать данные о частоте и значении различных элементов медиатекста, что способствует точному и объективному пониманию содержания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Контент-анализ включает систематическое изучение содержания медиатекста с помощью количественных данных, так как этот метод позволяет объективно измерять и анализировать частоту упоминания различных элементов.</p>
248	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
249	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Комплексное соблюдение литературной нормы на всех уровнях языка необходимо для создания качественного и понятного текста. Это позволяет обеспечивать эффективное общение и сохранять культурное наследие.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Литературная норма реализуется на всех перечисленных уровнях. Ее соблюдение помогает делать тексты понятными широкой аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интеграция литературной нормы на всех уровнях (грамматическом, стилистическом и фонетическом) способствует созданию текста, который ясен и понятен. Это позволяет поддерживать высокие стандарты языка, улучшать качество общения и сохранять культурное наследие.</p>
250	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
251	<p><i>Эталонный ответ.</i> В русском языке есть сравнительная и превосходная степени сравнения имен прилагательных. Образуются они с помощью формообразующих суффиксов и слов «более», «менее», «самый» и «всех». В предложении ошибка в образовании превосходной степени, которая образуется или при помощи суффиксов, или при помощи вспомогательных слов. Нельзя соединять и то и другое. Правильные варианты: «Горнодобывающая промышленность является одной из самых важных отраслей народного хозяйства». «Горнодобывающая промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства».</p>
252	<p><i>Эталонный ответ.</i> Неправильное употребление деепричастного оборота. Действие, названное деепричастием, и действие, названное глаголом, относятся к разным субъектам действия. Вариант исправления: «Когда я слушал(а) эти сообщения, мне все время не давала покоя одна мысль».</p>
253	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Редактор может вносить изменения, чтобы улучшить текст, но при этом он обязан уважать авторскую концепцию и стремиться к минимальному вмешательству.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Вмешательство редактора должно быть направлено на улучшение формы подачи материала, но при этом важно уважать замысел автора и не изменять его концепцию кардинально.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Задача редактора заключается в том, чтобы сделать текст понятным и доступным для целевой аудитории, сохранив при этом оригинальную идею автора. Исправления должны улучшать восприятие текста, а не менять его суть.</p>
254	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эти приемы помогают создать качественный и достоверный контент, который удовлетворяет требованиям как автора, так и читателя.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Данные приемы способствуют созданию качественного и достоверного контента, поскольку позволяют проверить фактическую точность информации и выявить возможные несоответствия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Такие приемы позволяют проверить точность и достоверность фактического материала и создать текст, который соответствует требованиям аудитории.</p>
255	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сначала необходимо ознакомиться с текстом, чтобы понять его содержание и общий замысел. После этого сосредоточиться на сюжетных и стилистических особенностях, затем – финальные правки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методика редактирования различает три вида чтения: ознакомительное, углублённое и шлифовочное. При ознакомительном чтении следует сосредоточить внимание на содержании произведения. При втором, углублённом чтении внимание редактора направлено на восприятие каждого слова, каждого знака текста. К шлифовочному чтению редактор прибегает на завершающем этапе своей работы над текстом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Правильной является последовательность 2. Ознакомительное – углублённое – шлифовочное, поскольку сначала редактор должен ознакомиться с текстом, чтобы понять его содержание и структуру. Следующее углублённое чтение позволяет выявить сюжетные и стилистические нюансы, а шлифовочное чтение завершает процесс, дорабатывая текст до финальной версии.</p>
256	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Логический анализ текста раскрывает его структуру и смысл, устанавливает взаимосвязи текста и реальностью, что способствует лучшему пониманию авторских идей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Логический анализ текста помогает понять его структуру и смысл, выявляя связи между частями текста и затекстовой действительностью, что позволяет эффективно интерпретировать и воспринимать авторские идеи.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Логический анализ текста позволяет понять структуру и смысл произведения, выявляя отношения между его частями и их связь с реальностью. Это способствует лучшему осмыслению и интерпретации содержания, а также обеспечивает более точное восприятие авторских намерений.</p>
257	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Нарушение приводит к бессодержательности текста: не дается важная информация и теряется фокус на ключевых событиях, что снижает общую ценность материала.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Игнорирование требования информативной новизны приводит к тому, что текст становится бессодержательным, избыточным и трудно воспринимаемым. В результате важная информация теряется и материал утрачивает свою значимость.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Несоблюдение требования информативной новизны приводит к тому, что текст утрачивает свою содержательность, становится избыточным и трудным для восприятия. Это и снижает его значимость.</p>
258	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эвфемизм. Эвфемизмы позволяют избежать остроты в высказывании и делают описание негативных явлений более деликатным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эвфемизм. Эвфемизм позволяет смягчить грубый смысл или снизить критичность высказывания.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эвфемизм используется в текстах и публичных высказываниях для замены считающихся неприличными или неуместными слов и выражений.</p>
259	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Для обеспечения информативности и достоверности сообщения в СМИ необходимо соблюдать эти три аспекта, чтобы цитаты были точными и не вводили читателей в заблуждение.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Орфографические, пунктуационные и смысловые несоответствия могут затемнить восприятие и вызвать недопонимание.</p>

	<i>Эталонный ответ 3.</i> Для сохранения точности и надежности информации в СМИ крайне важно учитывать эти три аспекта, чтобы цитаты были правильно переданы и не создали у читателей искаженное представление о фактах.
260	<i>Эталонный ответ 1.</i> Доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста. <i>Эталонный ответ 2.</i> Согласно требованиям декодируемости, из журналистского текста должен быть доступно извлечение адекватного смысла. <i>Эталонный ответ 3.</i> Возможность понимания сообщения аудиторией согласно замыслу автора.
261	<i>Эталонный ответ 1.</i> Композиция журналистского материала должна быть логичной, последовательной, четкой, чтобы восприятие текста не было затруднено. <i>Эталонный ответ 2.</i> Перечисленные недостатки непосредственно влияют на восприятие журналистского материала. Все эти моменты важны для того, чтобы текст оставался чётким и информативным для читателя. <i>Эталонный ответ 3.</i> Неудачно выбранный принцип расположения частей, неоправданное нарушение последовательности изложения, нечёткость композиционных рамок (неудачный заголовок, начало, концовка) относятся к типичным недостаткам в композиции журналистского материала и являются более критичными для его восприятия и понимания.
262	<i>Эталонный ответ 1.</i> Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Внутренняя проверка предполагает проверку данных, опираясь на информацию, приводимую автором в самом тексте. <i>Эталонный ответ 2.</i> Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Сличение с авторитетным источником – сопоставление фактической информации в тексте с данными, предоставленными проверенными и признанными источниками. <i>Эталонный ответ 3.</i> Внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение. Официальное подтверждение – это процесс подтверждения фактической информации через авторитетные организации или официальные документы.
263	<i>Эталонный ответ.</i> Нарушение лексической сочетаемости – слова в предложении не согласуются по смыслу, стилистической окраске и т.д. Правильно: Правительство делает серьезные шаги для осуществления данной задачи.
264	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
265	<i>Эталонный ответ 1.</i> Реализует функцию художественно-эстетического воздействия, потому что в очерках используются выразительные средства художественной литературы, чтобы создать эмоциональный отклик у читателя. <i>Эталонный ответ 2.</i> Очерк реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, такой синтез информации и выразительности позволяет усилить воздействие на читателя. <i>Эталонный ответ 3.</i> Очерк реализует функцию воздействия в ее художественно-эстетическом варианте, потому что в очерке как художественно-публицистическом жанре используются средства выразительности языка и др. приемы, усиливающие эстетическое воздействие очерка.
266	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
267	<i>Эталонный ответ.</i> 1: вернуты – возвращены. Использование слова иной стилистической окраски, в данном случае – разговорного стиля. 2: В тысяча восемьсот сорок первом году. Неправильное склонение количественного числительного. Слово «тысяча» должно стоять в именительном падеже. 3: Панк-движению. Дефисное написание сложных существительных с заимствованным начальным компонентом.
268	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
269	<i>Эталонный ответ 1.</i> Функции заголовка: 1. Информативная – заголовок кратко, но ёмко сообщает информацию. 2. Апеллятивная – привлекает внимание. 3. Конструктивная – указывает на структуру текста. <i>Эталонный ответ 2.</i> Информативная функция (состоит в раскрытии ключевой темы

	<p>статьи или авторской концепции в сжатой форме). Апеллятивная функция (связана с обращением внимания читателя). Конструктивная функция (указывает на конструкцию материала).</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Информативная функция заголовка проявляется в его связи с содержанием того, что озаглавляется, т. е. с текстом. Апеллятивная функция заголовка – это функция привлечения внимания читателя к тексту. Конструктивная функция заголовка – это его способность указывать на конструкцию материала.</p>
270	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Проверю точность чисел. Переведу сложные числовые данные в диаграммы, графики и т.д., чтобы облегчить восприятие информации. Уберу избыточные данные. Разделю текст на логические блоки.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Проведу проверку всех чисел на точность. Уберу избыточные числа, оставив только те, которые необходимы для понимания основной мысли текста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Проверю точность чисел. Менее важные для понимания текста уберу. Буду использовать примеры и аналогии, чтобы объяснить сложные цифры и сделать их более понятными для аудитории.</p>
271	<p><i>Эталонный ответ.</i> В данном вопросе используется отрицание («не скажете») для смягчения просьбы, делая ее более вежливой и деликатной. Эта форма выражает уважение к собеседнику.</p>
272	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиажанр определяет тематику, композиционные и стилистические особенности контента, тогда как медиаформат относится к техническим характеристикам и способу подачи информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Жанры определяют типы содержания, в то время как форматы относятся к тому, как это содержание представлено.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Жанр направлен на создание определенного типа контента, соответствующего ожиданиям аудитории относительно темы и стиля подачи. Формат служит инструментом для распространения этого контента среди широкой аудитории, используя доступные технические средства.</p>
273	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Определяется как коммерциализация продуктов деятельности массмедиа, процесс придания аудитории массмедиа товарных качеств.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Коммодификация лучше всего отражает процесс, при котором аудитория становится товаром на медийном рынке.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Внимание аудитории становится продуктом, который можно продавать рекламодателям.</p>
274	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Медиапроект – это информационный проект, который фокусируется на определенной теме, направленный на решение конкретной задачи и влияющий на аудиторию с целью достижения заранее установленных результатов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Медиапроект – это инициатива, связанная с созданием и распространением информационного контента, который посвящён определённой теме. Он предназначен для решения конкретной проблемы и оказывает влияние на определённую аудиторию, стремясь достичь конкретных целей или задач.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиапроект – это информационный продукт. Он может быть запущен для решения конкретной задачи или достижения определенных целей в области коммуникации.</p>
275	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интерактивный. Вид контента, который вовлекает пользователей сайта или приложения во взаимодействие, делая их активными участниками.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивный контент. Это тип контента, который стимулирует пользователей к активному участию и взаимодействию и направлен на повышение вовлечённости аудитории и создание более тесной связи между аудиторией и контентом.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивный контент. Это форма медийного продукта, которая активно вовлекает пользователей в процесс взаимодействия, позволяя им принимать участие в создании, изменении или адаптации информации.</p>
276	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Результатом медиапроекта выступает медиапродукт, который предназначен для различных платформ и имеет различные форматы, включая видео, аудио,</p>

	<p>тексты и графические материалы, и предназначен для целевой аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Результатом медиапроекта является медиапродукт, созданный в рамках проекта, который предназначен для распространения среди целевой аудитории. Это может быть фильм, телевизионная программа, статья, видеоролик, подкаст, веб-сайт или любой другой медиатекст, который был разработан и выпущен командой проекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Результатом медиапроекта выступает медиапродукт, представляющий собой совокупность созданных в ходе проекта материалов, связанных единой концепцией, ориентированный на конкретную аудиторию.</p>
277	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Визуальная культура состоит из суммы образов, символов и смыслов, которые передаются через визуальные средства коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Понятия формируют основу языка визуальных искусств, ценности задают направление развития визуальной культуры.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Понятия позволяют создавать и распознавать символы, метафоры и аллегории. Ценности определяют, какие аспекты жизни и общества считаются наиболее значимыми и заслуживающими отражения в искусстве.</p>
278	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Необходимо оценить перспективы и риски проекта, а также спланировать его реализацию. Текущее состояние рынка, сильные и слабые стороны конкурентов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Позиции 1, 2, 4 являются элементами бизнес-плана и обеспечивают всесторонний подход к оценке и планированию медиапроекта.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Важной частью бизнес-плана помимо анализа рынка и конкурентной среды и производственного, организационного и финансового планов является оценка основных рисков медиапроекта.</p>
279	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Выполнение бюджета – это оценка того, насколько точно были распределены и использованы финансовые ресурсы проекта. Этот показатель отражает способность менеджера контролировать расходы и избегать перерасхода средств.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В оценке эффективности управления проектом используется том числе критерий выполнения календарного плана – проверку соблюдения установленных сроков выполнения этапов проекта. Это важнейший критерий, так как задержки могут привести к дополнительным затратам и снижению качества работы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Достижение цели – это главный показатель успеха проекта. Определяется тем, достиг ли проект своих изначальных целей и задач, которые были поставлены перед началом работы.</p>
280	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В вариантах 2 и 4 цели полностью отвечают всем критериям SMART: они конкретны, измеримы, актуальны, достижимы и ограничены во времени.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В вариантах 2 и 4 представлены цели по SMART, поскольку в формулировке задач есть конкретное указание, на какой результат нацелены проекты, есть измеримые показатели, они актуальны и достижимы, а также здесь четко обозначены сроки реализации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Во втором и четвертом вариантах представлены цели, соответствующие критериям SMART, так как они содержат конкретные указания на ожидаемые результаты проектов, измеряемые показатели, а также актуальность и достижимость при наличии соответствующих ресурсов. Кроме того, в обеих формулировках четко определены временные рамки выполнения задач.</p>
281	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Среди особенностей медиапроектов можно выделить ориентированность сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг. Медиапроект обычно создает контент, который сам по себе является товаром (например, статьи, видео, подкасты). Однако одновременно с этим медиапроекты предлагают услуги, такие как рекламное пространство или время, что делает их участниками двух рынков одновременно.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Любое медиапредприятие стремится к получению прибыли, однако многие медиапроекты также преследуют социальные цели. Важно найти баланс между этими двумя аспектами, чтобы проект был успешным и востребованным у аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> К основным характеристикам медиапроекта относят в том числе планирование и реализацию в условиях высокой скорости обновления и</p>

	распространения медиапродукта. В современных условиях информация распространяется очень быстро, и потребители ожидают постоянного обновления контента. Поэтому медиапроектам приходится работать в условиях высоких скоростей производства и дистрибуции, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными.
282	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
283	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Формат видеороликов на платформе ВК. Этот выбор обусловлен тем, что такой формат популярен среди молодежи, особенно в возрасте 18–25 лет, и идеально подходит для быстрого и яркого контента, связанного здоровым образом жизни. Ролики позволяют привлечь внимание аудитории и легко интегрироваться в ленту новостей пользователей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Оптимальным форматом являются ВК-клипы – вертикальные видео хронометражом до 60 секунд. Молодые люди предпочитают быстрый и легкий для восприятия контент, и такие видео позволяют вместить достаточно информации, при этом не перегружая зрителя. Это способствует активному обсуждению контента и его распространению среди друзей и подписчиков.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Формат Telegram-канала идеален для молодежи 18–25 лет, позволяет создавать активные сообщества. Здесь можно размещать короткие посты с советами по питанию, тренировкам, мотивационными цитатами и психологическими рекомендациями. Удобно делиться визуальным контентом (рецепты, фото, видео) и проводить опросы для вовлечения аудитории. Такой подход поддерживает интерес к контенту благодаря моментальным уведомлениям о новых публикациях.</p>
284	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оптимальным решением будет сосредоточиться на одном формате контента, а именно на статьях. Ограниченный бюджет не позволит создать большое количество качественного контента в нескольких форматах. После того как серия статей будет завершена и получит положительный отклик, можно постепенно добавлять другие форматы контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фокусирование на одном формате позволит создать качественный стартовый продукт, который станет основой для дальнейшего развития медиапроекта. Так можно избежать лишних расходов и сможем направить все усилия на создание действительно ценных материалов. Это особенно важно при ограниченном бюджете.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Финансовые ограничения диктуют необходимость рационального распределения ресурсов. Создание разнообразных форматов контента потребует значительных затрат, которые могут негативно сказаться на качестве каждого отдельного элемента, поэтому лучшим решением будет сфокусироваться на одном формате, и в случае востребованности темы у аудитории, развивать проект с привлечением других форматов и жанров.</p>
285	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
286	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
287	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Обеспечивается последовательное и логичное развитие проекта, что способствует его успешной реализации и достижению поставленных целей.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Именно такая последовательность соответствует жизненному циклу проектов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Каждый из этих этапов следует друг за другом, создавая логическую цепочку, которая помогает организовать проектную деятельность таким образом, чтобы обеспечить максимально успешное достижение поставленных целей.</p>
288	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Еженедельный подкаст с интервью с культурными деятелями. Такой подход не только даст возможность услышать мнения экспертов, но и создаст личную связь с аудиторией. Для продвижения можно использовать платформы для подкастов, а также социальные сети для анонсов и обсуждений выпусков.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивный блог с текстовыми статьями и фотографиями, продвигаемый через SEO-оптимизацию и социальные сети. Текстовые статьи и фотографии помогут передать детали мероприятий. Продвижение можно осуществлять через SEO-оптимизацию, сотрудничество с другими блогерами и использование социальных сетей для</p>

	<p>распространения контента, что поможет создать устойчивую аудиторию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Социальные сети с постами и краткими репортажами о мероприятиях. Краткие репортажи и посты могут быть дополнены визуальным контентом, что делает их более привлекательными. Для продвижения можно использовать таргетированную рекламу и коллаборации с местными культурными организациями, что поможет привлечь внимание к проекту и создать активное сообщество вокруг культурных событий в Крыму.</p>
289	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Все эти категории информации являются конфиденциальными, поскольку их раскрытие может привести к нарушениям прав и свобод граждан, угрозе правопорядку, а также экономическим убыткам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все указанные категории информации являются конфиденциальными, так как их раскрытие может угрожать правам граждан, правопорядку и экономическим интересам.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Все выбранные варианты связаны с обеспечением конфиденциальности информации, защитой личных данных и предотвращением их неправомерного использования, что соответствует требованиям федерального законодательства.</p>
290	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сведения, относящиеся к государственной тайне, обычно включают информацию, которая может угрожать безопасности государства или его интересам, если будет раскрыта.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Данные, касающиеся государственной тайны, обычно представляют собой информацию, которая способна поставить под угрозу безопасность государства или его интересы в случае раскрытия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> 1 может быть отнесена к государственной тайне, так как разглашение таких данных может угрожать национальной безопасности.</p>
291	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Деловая репутация формируется на основе мнений и оценок. Эти оценки зависят от результатов деятельности и взаимодействия.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Именно общественное мнение о качестве работы и надежности влияет на уровень деловой репутации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Деловая репутация создается на основе мнений и оценок. Эти мнения могут основываться на результатах работы и общении.</p>
292	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В России в области правового регулирования деятельности СМИ приоритет отдается защите государственных интересов и обеспечению общественной безопасности, а также соблюдению прав и свобод граждан. Всё это регулирует Конституция.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Конституция РФ служит основополагающим документом, определяющим основные права и свободы, в том числе связанные с деятельностью средств массовой информации. Конституция является основным законом страны и обладает высшей юридической силой.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Конституция Российской Федерации – основополагающий нормативный правовой акт, имеющий высшую юридическую силу.</p>
293	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Только суд вправе вынести такое решение на основании рассмотрения дела и установления факта нарушения закона СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Только судебные решения обладают необходимой правовой силой для закрытия СМИ.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Законодательство предусматривает судебный порядок для прекращения деятельности СМИ.</p>
294	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> В случае обязательных сообщений редакция не обязана проверять достоверность содержащихся в них сведений, так как они исходят от официальных источников.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Поскольку редакция выполняет обязанность по публикации таких сообщений, она не несет ответственности за их содержание.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Редакция не несет ответственности, если недостоверная или порочащая информация содержится в обязательных сообщениях, так как публикация таких сообщений является обязательной и осуществляется без предварительной проверки.</p>

295	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
296	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Найду другую фотографию, доступную по бесплатной лицензии или лицензии, которая разрешает использование изображения с обязательным упоминанием автора.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Воспользуюсь нейросетью, чтобы сгенерировать подходящее изображение и обязательно укажу в публикации, какой нейросетью создана иллюстрация.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В случае, если изображение действительно нужно для статьи, я мог бы попытаться связаться с автором фотографии и узнать, возможно ли использование ее на условиях, которые устраивают обе стороны.</p>
297	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Автор и редакция будут компенсировать ущерб, потому что автор является штатным сотрудником редакции. Сведения были опубликованы без проверки как автором, так и выпускающим редактором.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Компенсировать ущерб будут автор и редакция. Сведения были опубликованы без проверки автором (штатным сотрудником редакции) и выпускающим редактором.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Сведения были опубликованы без проверки как автором, так и выпускающим редактором. Автор является штатным сотрудником редакции, следовательно, компенсировать ущерб будут и автор, и редакция.</p>
298	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Эти категории лиц указаны в законе, что гарантирует получение достоверной и официальной информации от ответственных источников.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Варианты 1 и 4 не могут быть, поскольку вопрос о том, кто обязан предоставлять запрашиваемую по запросу СМИ информацию, регулируется статьей 39 Закона «О средствах массовой информации».</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эти лица имеют полномочия и доступ к необходимой информации, что обеспечивает точное предоставление данных.</p>
299	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Вариант 1 предполагает, что лицо уже виновно до вынесения приговора. Вариант 2 формирует у общественности негативное восприятие подсудимых, предполагая их вину до решения суда.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Варианты 1 и 2 формируют негативное представление до вынесения судом решения.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> В варианте 1 выводы о виновности заранее предвзяты и ставят под сомнение беспристрастность суда. В варианте 2 указанные предположения создают ложное представление о неизбежности обвинительного приговора.</p>
300	<p><i>Эталонный ответ.</i> 1. Крайний срок – 8 октября. Согласно действующему законодательству, ответ по запросу информации СМИ должен предоставляться в течение 7 дней. 2. Редакция имеет право на получение полной и достоверной информации согласно законодательству. Она может обратиться в суд с иском о защите своих прав либо подать официальный запрос в контролирующие органы для возбуждения проверки по факту нарушения законодательства.</p>
301	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Распространять информацию о ребёнке можно при соблюдении двух условий: 1. Публикация информации о ребёнке осуществляется в целях защиты его прав и законных интересов. 2. Есть согласие законных представителей, если ребёнку не исполнилось 14 лет, или согласие законных представителей и самого несовершеннолетнего, если он старше 14 лет.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> В случаях, когда журналист получил на это письменное согласие родителей или законных представителей и письменное согласие самого ребенка, если ему исполнилось 14 лет. А также если это необходимо для защиты общественных интересов или правосудия.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Журналист может рассказывать о детях, пострадавших в результате противоправных действий, если это необходимо для защиты их прав и законных интересов, и при наличии согласия законных представителей, а также самого ребенка, если ему исполнилось 14 лет.</p>
302	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Жители садового товарищества «Содружество» имеют право на защиту своей чести и достоинства. Если репортаж действительно содержит недостоверную</p>

	<p>информацию или выставляет людей в негативном свете, это может быть основанием для подачи иска о защите чести и достоинства.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Согласно законодательству о СМИ, журналисты обязаны представлять обе стороны конфликта. Если в репортаже не было должным образом учтено мнение жителей, и они не были представлены, это может расцениваться как нарушение журналистской этики.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Если содержание репортажа является откровенно неверным или вводящим в заблуждение, жители могут обратиться в органы, регулирующие деятельность СМИ, с просьбой провести проверку и, при необходимости, исключить данный репортаж из эфира или опубликовать опровержение.</p>
303	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Чтобы СМИ начало осуществлять свою деятельность, необходимо пройти регистрацию в Роскомнадзоре. В соответствии с Законом о СМИ, регистрация «Голоса города» не нужна, если его тираж составляет менее 1 000 экземпляров. Поскольку планируемый тираж превышает 1000 экземпляров, газету обязательно нужно регистрировать.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Владельцам газеты необходимо зарегистрировать свое издание в установленном порядке, чтобы избежать проблем с законом и легально продолжать свою деятельность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Газета «Голос города» подлежит обязательной регистрации в качестве СМИ. В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», любое печатное издание, которое регулярно выходит в свет и предназначено для неопределенного круга лиц, должно быть зарегистрировано как средство массовой информации.</p>
304	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это печатные издания органов государственной власти и местного самоуправления только для публикации для издания их официальных сообщений, нормативных и др актов. А также печатные издания тиражом менее тысячи экземпляров.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Печатные издания, утвержденные государственными органами и местным самоуправлением только для публикации их официальных сообщений, нормативных и других актов, не требуют обязательной регистрации. Кроме того, это касается печатных изданий с тиражом менее тысячи экземпляров.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Не подлежат процедуре обязательной регистрации печатные издания, утвержденные органами государственной власти и местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений, нормативных и иных актов. А также печатные издания тиражом менее тысячи экземпляров.</p>
305	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оно служит доказательством того, что человек работает журналистом и выполняет свою профессиональную деятельность, не участвуя в боевых действиях.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Для подтверждения своего профессионального статуса журналисты могут получить специальное удостоверение личности, подтверждающее, что данный человек журналист и не участвует в военных операциях.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Удостоверение позволяет идентифицировать журналиста как независимого наблюдателя, который не участвует в боевых действиях и не представляет угрозы для сторон конфликта.</p>
306	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
307	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Позволяет рассказывать одну и ту же историю через разные каналы и платформы, адаптируя её под специфику каждого формата.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Именно термин трансмедиаповествование отражает идею использования различных медиаплатформ для создания и распространения историй.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Трансмедиаповествование – это способ распространения истории или информации через множество различных медиаплатформ.</p>
308	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Иммерсивность позволяет зрителю погрузиться в события, создавая эффект присутствия. Это усиливает восприятие и запоминание информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Эмоциональная вовлеченность связана с тем, что за счет глубокого погружения и реалистичности VR-контента аудитория испытывает сильные эмоции, что способствует лучшему пониманию и сопереживанию рассказываемым</p>

	<p>историям.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивность. VR-журналистика дает возможность зрителю самому исследовать окружающую среду и влиять на ход событий. Это делает опыт более личным и интересным, увеличивая вовлеченность аудитории.</p>
309	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Трансмедийный нарратив предполагает интеграцию различных медиаформатов (кино, телевидение, интернет и тд), аудитория при этом становится активным участником процесса.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Когда история распространяется через несколько платформ, аудитория становится активным участником процесса.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Каждый новый элемент истории, добавленный на одной из платформ, обогащает общий контекст истории. Такой подход позволяет создавать сложные и многослойные сюжеты, привлекательные для аудитории.</p>
310	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
311	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Уникальный контент для каждой платформы стимулирует аудиторию взаимодействовать с проектом через различные каналы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Трансмедийный проект предполагает создание целостной вселенной, которая развивается через разные медиаформаты.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Разнообразие контента привлекает больше людей, поскольку каждый может найти формат, который ему ближе.</p>
312	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Консистентность – все части трансмедийного проекта связаны между собой. Когда аудитория сталкивается с историей, она всегда видит логичное продолжение даже при переключении медиаформатов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Термин консистентность означает согласованность данных друг с другом. Консистентность в трансмедийном проекте помогает избежать путаницы, если аудитория переключается между различными медиаформатами.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Консистентность – это согласованность данных друг с другом и их целостность. Принцип консистентности обеспечивает, что все элементы сюжета и персонажи остаются логичными и последовательными на разных платформах.</p>
313	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
314	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Основные этапы создания медиатекста сосредоточены на процессе разработки контента, а выбор шрифтов или цветовой гаммы не отражают содержательный аспект.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбор шрифта для печатного текста и подбор цветовой гаммы для инфографики не включены в основные этапы создания медиатекста.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные ответы отражают содержательные аспекты подготовки медиатекста.</p>
315	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Придумывает, как персонажи будут друг с другом взаимодействовать в разных медиаформатах. Проходит все стадии разработки продукта – от анализа аудитории до продвижения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Разрабатывает способы взаимодействия персонажей в различных медиаформатах. Архитектор курирует весь процесс разработки и продвижения продукта – от анализа аудитории до маркетинга.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Создает сценарии взаимодействия персонажей через разные медиаформаты. Также архитектор участвует на всех этапах разработки и продвижения продукта – от анализа аудитории до маркетинговых кампаний.</p>
316	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Все варианты правильные, так как эти элементы работают вместе, помогая более глубокому взаимодействию аудитории с контентом.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Все варианты правильные, каждый из упомянутых элементов интерактивности способствует более активной вовлеченности аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Социальные сети, подкасты и вебинары позволяют аудитории не только потреблять контент, но и активно участвовать в его обсуждении.</p>
317	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Интерактивная карта. Потому что данный жанр позволяет пользователям визуально воспринимать данные, добавлять свои комментарии, что способствует более глубокому пониманию проблемы.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 2.</i> Интерактивная карта. Потому что предоставляет пользователям возможность не только получать информацию, но и активно взаимодействовать с ней.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интерактивная карта. Потому что интерактивные элементы карты привлекают внимание аудитории и стимулируют интерес к теме. Пользователи могут самостоятельно выбирать, какую информацию они хотят изучить.</p>
318	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оптимальным будет обращение к формату альтернативной реальности. Он позволяет аудитории стать активным участником процесса. Это соответствует условию о вовлечении аудитории в создание контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Формат альтернативной реальности, идеально подходит для целевой аудитории проекта. Аудитория сможет легко вовлекаться в историю, используя привычные платформы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Формат альтернативной реальности предпочтителен, поскольку требует меньше ресурсов по сравнению с другими форматами, вместе с тем в нем используются интерактивные элементы, способствующие вовлечению аудитории.</p>
319	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это комплексное использование текста, аудио, видео, иллюстраций, интерактивных элементов, дополняющих друг друга и усиливающих воздействие на аудиторию.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Это использование широкого набора форматов: текста, аудио, видео, графических и интерактивных элементов и пр. – для более эффективного представления истории, удержания внимания и вовлечения аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Интеграция медиаформатов основывается на использовании для представления одной истории сочетания разных форматов (текста, аудио, видео, фотографий, интерактивных элементов и пр.), дополняющих друг друга и усиливающих воздействие на аудиторию.</p>
320	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
321	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
322	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Мобильные технологии обеспечивают доступность и интерактивность на новом уровне, увеличивают вовлеченность аудитории благодаря доступности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Мобильные технологии играют важную роль в трансмедийных проектах, обеспечивая доступность и интерактивность. Пользователи могут получать доступ к контенту в любое время и в любом месте, что делает проекты гибкими и доступными.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Мобильные технологии существенно влияют на трансмедийные проекты, делая их более доступными и интерактивными. Они позволяют пользователям получать контент в любое время и в любом месте.</p>
323	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Психографические характеристики целевой аудитории необходимы для понимания ее интересов, ценностей, стиля жизни и поведения. Это помогает персонализировать контент.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Психографические характеристики целевой аудитории нужны для лучшего понимания целевой аудитории. Знание этих характеристик помогает делать контент более привлекательным и релевантным для аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Психографические характеристики целевой аудитории позволяют лучше удовлетворять потребности аудитории и создавать успешные проекты за счет понимания интересов, ценностей, поведения аудитории. Знание этих характеристик помогает создавать контент, который будет максимально персонализированным.</p>
324	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Геймификационные элементы в трансмедийной журналистике помогают повысить вовлеченность аудитории, делая процесс потребления контента более интерактивным и увлекательным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Геймификация в трансмедийной журналистике используется для привлечения и удержания аудитории, а также для повышения вовлеченности и мотивации к изучению сложных тем.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Геймификация в трансмедийной журналистике используется для привлечения и удержания аудитории. Геймифицированные элементы помогают превратить потребление новостей в увлекательный процесс, стимулирующий активное</p>

	участие и вовлечение аудитории.
325	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Каналы коммуникации определяют, каким образом информация передается, исследования аудитории анализируют, кто именно является получателем этой информации. Это позволяет установить, какие каналы более эффективны для определенных групп аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Исследования эффектов коммуникации фокусируются на последствиях сообщений и их восприятии у аудитории. Понимание того, как различные группы реагируют на информацию, помогает определить, какие каналы лучше подходят для достижения желаемых эффектов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Исследования каналов коммуникации могут быть объединены с исследованиями аудитории, поскольку каждый канал имеет своих уникальных пользователей с различными потребностями, интересами и предпочтениями.</p>
326	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Изучение реципиента информации необходимо, поскольку именно он является участником коммуникационного процесса. Социологическое описание реципиента включает в себя возраст, пол, уровень образования, социальный статус и тд.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Изучение аудитории коммуникации предполагает всесторонний анализ реципиента информации, поскольку именно он является ключевым звеном в процессе передачи сообщений. Социологическое описание реципиента позволяет выделить различные социальные, культурные и демографические факторы, которые влияют на восприятие информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Изучение аудитории коммуникации помогает понять эффективность передачи информации. Социологическое описание реципиента позволяет глубже понять, какие социальные, культурные и экономические факторы влияют на его восприятие.</p>
327	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа, основываясь на степени детерминированности социальных изменений и материальных факторах производства сообщений. Это помогает понять, как медиа влияют на социальные отношения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Денис Маккуэйл предлагает классифицировать теории медиа по степени детерминированности социальных изменений и акценту на материальных факторах производства сообщений. Этот подход позволяет более глубоко понять, как медиа влияют на общественные структуры и процессы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Классификация теории медиа Дениса Маккуэйла различает теории медиа по степени детерминированности социальных изменений медиа и по их тяготению к изучению материальных факторов производства сообщений, чтобы лучше понять, как медиа влияют на общественные структуры и процессы.</p>
328	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Социологические исследования помогают понять, как журналистика воздействует на общество и сама изменяется под влиянием политических, культурных и экономических условий.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Социологическое исследование в журналистике фокусируется на изучении журналистики с точки зрения её роли в обществе, используя для этого инструменты и подходы социологии.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Социология позволяет выявлять, как журналистика формирует общественное мнение и влияет на социальные процессы.</p>
329	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Лингвистический анализ изучает использование языковых средств в СМИ, которые придают эмоциональную окраску тексту и воздействуют на восприятие аудиторией информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Лингвистический анализ текстов СМИ изучает языковые средства, использующиеся в публикации СМИ, тематические и эстетические аспекты журналистских текстов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эти аспекты важны для понимания того, как тексты СМИ конструируются и воспринимаются аудиторией.</p>
330	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Раздаточное анкетирование осуществляется путем личной раздачи анкет респондентам. Это позволяет создать непосредственный контакт, что важно</p>

	<p>для получения обратной связи.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Анкетирование по рассылке предполагает отправку анкет респондентам через электронную почту или другие каналы связи. Этот метод отличается гибкостью, так как респонденты могут заполнять анкеты в удобное для них время. Также анкеты, отправленные по рассылке, чаще всего анонимны, что может способствовать открытости ответов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Использование медиакоммуникаций для анкетирования открывает новые возможности. Этот метод позволяет интегрировать различные форматы, такие как текст, видео и аудио, что делает процесс заполнения анкет более интерактивным и увлекательным.</p>
331	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
332	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Позволяют передавать информацию в различных форматах. Печатные тексты: статьи, репортажи и интервью в газетах, журналах и онлайн. Структурированные и содержательные, позволяют вернуться к важным моментам.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Виды журналистских текстов включают печатные, звуковые, видеозвуковые, так как они охватывают широкий спектр медиаформатов. Звуковые тексты: радиопередачи, подкасты и аудиоконтент. Информация передается через голос и звуковые эффекты, удобна для восприятия на ходу.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основные виды журналистских текстов – печатные, звуковые, видеозвуковые – отражают разнообразие форм подачи информации в журналистике. Видеозвуковые тексты: телевизионные репортажи, видеоблоги и видеоконтент. Объединяют видеоизображение и звук, усиливая восприятие за счет визуальных элементов.</p>
333	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Социоцентрированные теории фокусируются на влиянии СМИ на общество в целом. Они исследуют, каким образом медиа формируют общественное мнение, социальные нормы и ценности.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Антропоцентрированные теории акцентируют внимание на проблеме влияние медиа на индивида. Эти теории изучают, как СМИ воздействуют на поведение, восприятие и мышление людей.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Медиацентрированные теории сосредотачиваются непосредственно на СМИ. Они анализируют, как функционируют различные медиа, их структуру, содержание и технологии.</p>
334	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
335	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Текстовые знаковые системы обеспечивают точность и детальность передачи информации. Визуальные – передают эмоции, которые сложно выразить словами. Аудиовизуальные – создают комплексное впечатление.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Содержание коммуникации отражено в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах. Все они комплексно доносят информацию до аудитории.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Содержание коммуникации – воплощение её в разных формах, выражается в текстовых, визуальных и аудиовизуальных знаковых системах. Изучение содержания коммуникации, вне зависимости от её массовости и медиатизированности, всегда есть изучение текстов в широком смысле слова.</p>
336	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Идея партисипативности заключается в активном вовлечении всех участников процесса в создание и трансформацию контента.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Идея партисипативности, лежащая в основе новой культуры конвергенции, заключается в активном вовлечении участников в процесс создания и трансформации знаний, контента и социальных практик.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Идея партисипативности – вовлечение участников для создания контента. Он ставит акцент на взаимодействии, позволяя каждому из участников коммуникации играть значимую роль.</p>
337	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Определение темы и цели исследования, работа с научной литературой, выбор методов, сбор эмпирического материала. Завершается подготовительный этап написанием первого варианта введения и теоретической части.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Научное исследование включает различные этапы и</p>

	<p>технологии, такие как поиск научной литературы, изучение научной литературы, сбора эмпирического материала и т.п. Завершается подготовительный этап написанием первичного варианта введения и теоретической части.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Последовательность этапов включает: определение темы и цели исследования, поиск и изучение научной литературы, сбор фактического материала и написание первого варианта введения и теоретической части.</p>
338	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> «Живой репортаж» – передача видеoinформации в реальном времени, когда зрители становятся свидетелями происходящего, это добавляет эмоциональность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> «Живой репортаж» – это форма журналистики, при которой события транслируются в реальном времени с места происшествия. Он позволяет аудитории наблюдать за происходящим, что добавляет контекст и эмоциональность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Именно второй вариант ответа соответствует понятию «живой репортаж», потому что он позволяет передавать информацию в реальном времени, создает эффект актуальности и спонтанности происходящего.</p>
339	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Сетевая власть обеспечивает доминирование и контроль над ресурсами и связями. Она направляет действия и поведение участников сети.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Внутрисетевая власть – власть, реализуемая через программирование сетей и их объединение в соответствии с интересами определенных субъектов.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Власть сетей позволяет субъектам контролировать взаимодействие и связи в сети, обеспечивая условия для эффективного управления, потому что это дает возможность влиять на поведение участников и распределение ресурсов.</p> <p><i>Эталонный ответ 4.</i> Сетеобразующая власть позволяет создавать и изменять конфигурацию сети, создавая новые связи, устраняя старые и влияя на распределение ресурсов и информации.</p>
340	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Фильмы не только развлекали зрителей, но и формировали социальные нормы и ценности. В них активно подчеркивалась идея командного духа и взаимопомощи. Это создавало у зрителя представление о важности коллективной деятельности в построении советского общества.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Главные герои фильмов – это люди из низов, которые благодаря своему усердию и вере в идеалы социализма достигают успеха. Так, в «Свинарке и пастухе» показан трудовой подвиг простого работника, что воспитывало уважение к труду и уверенность в справедливости советской системы, где каждый мог добиться успеха.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Все три картины пронизаны духом оптимизма и веры в светлое завтра. Зрителям предлагались идеализированные образы жизни, полные радости и праздника, что служило социальной разрядкой в условиях сложных экономических реалий.</p>
341	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
342	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Наблюдение – один из основных методов сбора информации, позволяющий журналисту оперативно и достоверно отражать события и воспроизводить их.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Используя метод моделирования, журналист находит в окружающем его мире фактов и явлений те, которые, по его мнению, служат некоей моделью, образцом, копией фактов и событий, недоступных по какой-либо причине для журналистского анализа.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> С помощью сравнения устанавливаются различие и сходство разных предметов, явлений, попадающих в поле зрения автора будущего выступления. Как и другие методы, сравнение имеет свои границы применения.</p>
343	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Оба варианта препятствуют активному и эффективному обучению, ограничивая возможности студентов в развитии навыков и критического мышления.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Пассивность восприятия материала и торможение самостоятельного мышления являются недостатками лекций, так как они снижают активность студентов. Пассивное слушание ограничивает участие и усвоение информации, а также препятствует развитию критического мышления и собственных идей.</p>

	<p><i>Эталонный ответ 3.</i> Во время лекции студенты слушают преподавателя, делают заметки, но редко участвуют в обсуждении или задают вопросы. Такое пассивное восприятие может привести к тому, что информация воспринимается поверхностно и быстро забывается.</p>
344	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Много наглядных пособий могут отвлекать от темы, снижения качество восприятия информации. Обязательность ведения конспекта может привести к тому, что студент не сосредоточится на осмыслении материала.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Необязательность ведения конспекта позволяет студенту адаптировать процесс обучения под свои потребности. Наглядные пособия не должны отвлекать от усвоения материала.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Важно, чтобы наглядные пособия использовались в минимально необходимом количестве, чтобы не перегружать студентов информацией. Необязательность ведения конспекта позволяет студентам активно участвовать в лекции, что повышает усвоение материала.</p>
345	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Это сознательно планируемый идеальный результат образовательной деятельности. Способствует мотивации учащихся и делает обучение более структурированным.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Цель обучения – это тот идеальный результат, которого мы хотим достичь в процессе обучения. Она важна, потому что помогает понять, в каком направлении двигаться и на что нужно обратить внимание при изучении материала. Четкая цель также помогает быть более мотивированными и делает обучение более организованным.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Цель обучения – это заранее запланированный идеальный результат. Она играет ключевую роль, так как помогает формировать учебные планы и выбирать эффективные методы преподавания. Четкая цель также способствует мотивации студентов.</p>
346	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Развить качества, необходимые для активного участия в жизни общества. Например, социальная ответственность и критическое мышление делают нас конкурентоспособными специалистами и укрепляют гражданскую идентичность.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Современное образование стремится развивать у людей качества, которые помогают им активно участвовать в жизни общества. Оно обеспечивает адаптацию и вовлеченность в социальные и экономические процессы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Основная цель образования заключается в том, чтобы индивидуум смог не только реализовать свои личные способности, но и вносить значимый вклад в общество.</p>
347	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Общечеловеческие ценности помогают развивать личность, способную жить в многообразном мире, формируют гражданскую ответственность и моральные нормы.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Фактор «общечеловеческие ценности» лежит в основе современных целей образования и воспитания, потому что он способствует формированию гармонично развитой личности, способной взаимодействовать в многообразном мире.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Общечеловеческие ценности стоят в центре современных целей образования и воспитания, потому что они помогают формировать людей, способных адаптироваться к многообразному миру.</p>
348	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Определяют направления обучения, способные отвечать на вызовы времени и готовить специалистов.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Ориентированность на потребности и возможности общества обеспечивает образовательную систему, способствующую социальному и экономическому развитию.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ориентированность на потребности общества позволяет образовательной системе быть актуальной и готовить специалистов, способных эффективно справляться с современными вызовами.</p>
349	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Анализ источников: обучающимся предлагается оценить достоверность информации, проверить наличие ссылок на первоисточники и определить возможные искажения фактов. Это задание помогает развить навыки анализа и сравнения</p>

	<p>информации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Обучающиеся выбирают актуальную социальную проблему и создают медиатекст, в котором представляют разные точки зрения на эту проблему. При этом они должны использовать как минимум три разных источника информации, оценив их надежность и объективность. Это задание позволяет не только исследовать проблему, но и применять навыки критической оценки информации на практике.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Дебаты по актуальной теме: обучающиеся делятся на группы и выбирают актуальную тему для дебатов. Каждая группа должна подготовить аргументы за и против, используя проверенную информацию из нескольких источников. Дебаты способствуют развитию навыков аргументации и критического мышления.</p>
350	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
351	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Создают условия для самостоятельного и инициативного освоения учебного материала студентами.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Выбранные варианты являются признаками активных методов обучения, потому что они направлены на развитие критического мышления и творческого подхода к решению задач.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Выбранные варианты характеризуют активные методы обучения, потому что они мотивируют учащихся к активному участию и глубокой вовлеченности в учебный процесс.</p>
352	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
353	<p><i>Эталонный ответ: 1.</i> Ключевыми проблемами являются: нехватка практических навыков у студентов, отсутствие современного оборудования в учебных заведениях, слабая связь между учебными заведениями и медиаиндустрией.</p> <p><i>Эталонный ответ: 2.</i> Недостаток практических умений у обучающихся, отсутствие современных технологий и оборудования в учебных заведениях, недостаточная интеграция образовательных учреждений с медийной сферой следует включить в доклад как самые актуальные проблемы.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Ограниченные практические навыки у студентов - часто обучение в вузе сосредоточено на теоретическом изучении основ журналистики, истории профессии и базовых принципов работы СМИ, но современная журналистика требует также владения практическими навыками. Слабая координация между учебными заведениями и медиасектором.</p>
354	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
355	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Создают основу для взаимопонимания и сотрудничества. Уважение помогает установить положительный настрой, доверие поддерживает эффективное взаимодействие, а целесообразность – обеспечивает достижение целей коммуникации.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Признаки, такие как уважение ко всем участникам деловой коммуникации, доверие ко всем участникам деловой коммуникации и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик, являются характеристиками эффективной деловой коммуникации, потому что они способствуют созданию атмосферы, где каждый участник чувствует свою значимость и безопасность.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Эффективная деловая коммуникация включает уважение ко всем участникам, доверие ко всем участникам и целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик, потому что такие подходы помогают избежать конфликтов и недопониманий.</p>
356	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Позволяют определить уровень знаний учащихся и выявить проблемные области. И объективно оценить подготовку студентов перед началом учебного процесса.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> На этапе исходного контроля сначала нужно понять, что именно должно быть проверено и какие параметры важны. После этого собираются все необходимые данные, такие как результаты тестов или самостоятельных (контрольных) работ.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Контрольные работы, самостоятельные работы и тесты</p>

	являются основными методами исходного контроля, так как они позволяют оценить текущее состояние знаний учащихся. Результаты таких проверок используются для планирования дальнейшей работы.
357	<i>Задание не предполагает развернутого ответа</i>
358	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Письменный контроль помогает оценить знания и умения обучающихся, потому что оценивает уровень подготовленности и развивает навыки грамматически правильного и логичного изложения.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Методы контроля, такие как диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты, относятся к письменному контролю, так как они предполагают выполнение заданий в письменной форме, что позволяет проверять знания и навыки учащихся систематически и последовательно.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Диктанты, контрольные, проверочные и самостоятельные работы, тесты и рефераты являются письменными методами контроля, так как они направлены на оценку знаний и умений учащихся через выполнение письменных заданий, что обеспечивает точность и объективность оценки знаний и навыков.</p>
359	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> 360-градусное видео записывается камерами, способными захватывать изображение со всех сторон одновременно. Такие видео создают ощущение полного погружения в событие, позволяя зрителю почувствовать себя участником происходящего.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> Виртуальный тур позволяет пользователю совершить экскурсию по определенному месту или объекту, переключаясь между разными точками обзора.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Формат игровой симуляции предполагает создание интерактивной среды, в которой пользователь может взаимодействовать с объектами и персонажами, принимая участие в сюжетных линиях или выполняя задачи.</p>
360	<p><i>Эталонный ответ 1.</i> Включает в себя процесс сбора и описания данных о процессе обучения и его результатах, так как происходит фиксация поведения и успехов учеников, а также анализ образовательных практик.</p> <p><i>Эталонный ответ 2.</i> На описательном уровне педагогической деятельности происходит изучение передового и новаторского педагогического опыта, потому что это позволяет накопить и систематизировать данные о лучших практиках.</p> <p><i>Эталонный ответ 3.</i> Описательный уровень педагогической деятельности подразумевает изучение передового и новаторского педагогического опыта, потому что это обеспечивает педагогов актуальной информацией для улучшения учебного процесса.</p>

1.3. Система оценивания заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ

		неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но неполный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов

1.4. Сценарии выполнения заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. Внимательно прочитать оба списка. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Построить верную последовательность из предложенных элементов. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 135).
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один ответ, наиболее верный. Записать только номер выбранного варианта ответа. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задание открытого типа с развернутым ответом	Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. Продумать логику и полноту ответа. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.