

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора психологических наук, профессора Базарова Тахира Юсуповича на диссертацию Афониной Марии Александровны «Мотивационно-ценностные особенности женского лидерства (на примере выпускниц проекта «Женщина-лидер» платформы «Россия – страна возможностей»)), представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Сегодня в мире все больше исследований традиционного для социальной психологии феномена, который принято называть лидерством. Опросы и глубинные интервью свидетельствуют о том, что от современного лидера ожидаются, как минимум, три сущности: во-первых, понимание того, что происходит. Люди ждут, что лидер скажет, что же происходит, где мы находимся и какая ситуация. Во-вторых, от лидера ждут прогноза: а как ситуация будет разворачиваться? Что будет происходить и к чему быть готовыми? И, наконец, от лидера ожидается умение управлять самой ситуацией. Например, как в автомобиле. Водитель же уверен, что когда он нажимает определенную педаль, то автомобиль то ускоряется, то притормаживает. Но все прекрасно понимают, что в ситуации управления организацией такая управляемость, скорее, сродни чуду. И удивительная значимость самого лидерства заключается в том, чтобы соединить «три в одном». Для чего он, с одной стороны, задает осмысленность происходящему, а с другой – всегда это делает через новое, предлагая иное прочтение ситуации, особый технологический ход и неизвестное решение.

В ситуации нестабильности отмечается позитивный вклад в эффективность лидерства высокого уровня развития эмоционального интеллекта, способности адаптировать свою команду к происходящим изменениям. Поэтому мы вновь возвращаемся к новому прочтению феномена харизматичности и наблюдаем высокий интерес к интуиции. На сегодняшний день мы имеем высочайшую потребность в интуитивном принятии решения. Я не исключаю, что та тенденция, которая складывается, связана с тем, что интуитивные решения легче даются женщинам-лидерам. Лидеры-женщины в этом смысле более чувствительны. Если

обратиться к статистике, то легко заметить, что в среднем уровне менеджмента женщин становится значительно больше, чем мужчин. Приведет ли это к тому, что и топ-менеджмент скоро будет женским?

Актуальность диссертации М.А. Афониной связана с успешной попыткой разработать и реализовать психологическое исследование феномена женского лидерства в ситуациях неопределенности. Исследование носит ярко выраженный междисциплинарный характер. В нем удалось сфокусироваться одновременно на таких сферах деятельности, как управленческая, социальная и культурная. Привлечь данные из таких областей научного знания, как нейрофизиология и эндокринология. При этом центральный фокус работы содержит психологическое наполнение, направленное на изучение взаимовлияния когнитивных, мотивационных, волевых конструктов личности и ценностных ориентаций. Важно, что исследуется взаимовлияние лидера на команду и команды на лидера. Особую ценность результатам, полученным диссертантом, придает тот факт, что они базируются на социальных проектах женщин-лидеров в практико-ориентированной программе «Женщина-лидер» платформы «Россия – страна возможностей». Именно в этих проектах отслеживается идея взаимовлияния и соразвития участников в командном контексте.

Необходимо отметить ряд значимых моментов, позволяющих позитивно оценить исследование М.А. Афониной для развития отечественного психологического знания.

Известно, что двумя важными критериями лидерства являются принятие эффективных решений и удовлетворенность участников команды. Автор диссертации этот тезис исследует и подтверждается: в частности, указывается, что женщины-лидеры склонны к максимизации при принятии решений, к поиску наиболее удовлетворяющих решений для всех заинтересованных сторон.

Такие решения, в свою очередь, формируют пространство доверия, которое порождает взаимответственность, как важнейшее лидерское качество.

М.А. Афонина, относит формирование доверия к одному из значимых для лидера конструкторов – социально-чувственному, и в этом состоит один из важных прикладных результатов исследования. В этом лидеру помогают такие ценностные ориентации, как благожелательность, забота, толерантность, о чем подробно говорится во второй части диссертационного исследования.

В целом следует отметить зрелый и комплексный подход автора к выбору темы исследования, психодиагностических методик, большому объему изученных современных исследований. Внимательное изучение текста диссертации позволяет согласиться с автором, что наука еще не пришла однозначно к пониманию гендерной обусловленности лидерства, но вместе с тем в настоящее время растет число женщин, успешно самореализующихся в разных жизненных сферах: карьере, общественной деятельности, добровольчестве и социально-проектной деятельности.

Отметим **теоретическую значимость** исследования: в нем обобщен значительный теоретический отечественный и зарубежный материал. Весьма ценным, на наш взгляд, является утверждение о том, что помимо мотивов, ценностей, ценностных ориентаций и смысложизненных стратегий к ресурсам, определяющим мотивационно-ценностные особенности женского лидерства, могут быть отнесены когнитивные ресурсы.

Основная практическая значимость исследования очевидна. По сути автор рефлексировал свой собственный практический опыт реализации предлагаемых идей и методов на конкретном эмпирическом материале. Не случайно результаты, полученные в ходе проводившихся в течение нескольких лет образовательных программ и данного диссертационного исследования легли в основу разработки образовательного проекта «Женщина-лидер».

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждается выбором релевантных методик исследования, полученными результатами, апробированными на нескольких десятках научных и

практических конференций, 8 научных и учебно-методических публикациях автора, в том числе, 3, входящими в перечень журналов, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией.

Особо отметим личный вклад соискателя в разработку выбранной темы исследования и получение результатов. Замысел работы связан с глубоким интересом автора к избранной теме и основывается на научно-теоретическом анализе предпосылок развития женского лидерства на современном этапе формирования гражданского общества. Реализация замысла выполнена автором самостоятельно и последовательно.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы из 200 источников, из которых 22 – на английском языке. Основной объем текста составляет 155 страниц. Все это отвечает требованиям к подготовке диссертаций на соискание ученой степени кандидата психологических наук.

Вместе с тем, следует отметить несколько **вопросов и замечаний** к автору по проведенному исследованию.

1. Вопрос о достаточности выборки исследования. Автором в качестве подзаголовка названия диссертации отмечено «на примере выпускниц проекта «Женщина-лидер» платформы «Россия – страна возможностей»». Вроде бы выборка очерчена. И вопрос об особенностях выборки должен быть снят. Тем более, что трудно переоценить масштабы деятельности президентской платформы, ее направления по развитию лидеров как человеческого капитала страны, можно согласиться с репрезентативностью полученного результата для лидерского сообщества. Однако, насколько полученные данные могут быть перенесены на других представителей женского лидерства?

2. В диссертации для сравнения женщин-лидеров и мужчин-лидеров представлены ясные и вполне обоснованные критерии. Однако, для группы женщин без выраженной лидерской позиции таких критериев нет. Чем это можно объяснить?

3. Автор в своем исследовании преимущественно фокусируется на социально-ориентированном женском лидерстве. Соглашаясь с важностью такого типа лидерства, отметим, что изучаемая выборка позволяла выявить особенности женского лидерства и в организационной среде. Что не позволило расширить оптику рассмотрения?

Высказанные замечания не снижают положительного впечатления о диссертационном исследовании М.А. Афоной и могут быть учтены в случае продолжения развития темы в следующих исследованиях.

Вывод:

Диссертация Марии Александровны Афоной «Мотивационно-ценностные особенности женского лидерства (на примере выпускниц проекта «Женщина-лидер» платформы «Россия – страна возможностей»))» является научно-квалификационной работой, выполненной целостно, системно и самостоятельно, имеет научную новизну, теоретическую и практическую значимость. Диссертация в полном мере соответствует паспорту специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки) по пунктам: 16. Мотивация, ее механизмы, формирование и функционирование. Потребности, мотивы, личностные ценности и ценностные ориентации, интересы, стремления. Нравственные ориентации. Классификация и диагностика потребностей и мотивов. Влияние мотивации на деятельность и познавательные процессы. Мотивация достижения. Мотивация служения. Направленность личности и ее системообразующая роль; п. 18. Мировоззрение и смысложизненное самоопределение. Смыслообразование. Смысловая регуляция поведения. Психология смысла. Ценностно-смысловая сфера личности. Полностью соответствует всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ № 842, от 24.09.2013 г. Автор диссертации,

Афони́на Мари́я Алекса́ндровна, достойна присуждения искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки).

Официальный оппонент:
 Базаров Тахир Юсупович
 доктор психологических наук (19.00.05 – социальная психология), профессор,
 профессор кафедры организационной психологии
 негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский институт психоанализа»

« 02 » сентября 2025 г.

Т.Ю. Базаров

Почтовый адрес	121170, Россия, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 34, стр. 14
Сайт организации	https://inpsycho.ru/
Телефон	+7 (495) 782-34-43
Адрес электронной почты	secretar@inpsycho.ru

Подпись руки Базарова Т.Ю. заверяю

Куникова О.А. 1 Эльс

« 02 » сентября 2025 г.

