



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра психологии

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы аспирантуры

_____ А.И. Лучинкина

5 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.В. Жихарева

5 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.3.5. Социальная психология, политическая и
экономическая психология»**

научная специальность 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая
психология

Симферополь – 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психологии» для аспирантов научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психологии составлена на основании Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122, и федеральных государственных требований, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составитель рабочей программы _____ А.И. Лучинкина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии от 5 марта 2024 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой _____ Л.В. Жихарева

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – освоение, углубление и закрепление теоретических и практических знаний в области медиапсихологии.

Задачи дисциплины (модуля): формирование и развитие у аспирантов навыков и умений решения конкретных задач по психологии массовых коммуникаций, необходимых в профессиональной деятельности психолога-практика в области медиапсихологии.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) аспирант должен:

знать:

- 1.1. Основополагающие проблемы в области медиапсихологии, аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе;
- 1.2. Методологию научных исследований в медиaprостранстве;
- 1.3. Основные виды средств массовой коммуникации (СМИ) в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, интернет-журналистика;
- 1.4. Теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства;
- 1.5. Методологию полипарадигмального подхода в профессиональной среде;
- 1.6. Основные категории и понятия психологии журналистики;
- 1.7. Основные направления, подходы, теории СМИ;
- 1.8. Специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ;
- 1.9. Особенности личности журналиста и ее деятельности;
- 1.10. Процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и обуславливающие их факторы;
- 1.11. Закономерности функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
- 1.12. Психологические технологии управления массовой коммуникацией;

уметь:

- 2.1. Последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- 2.2. Продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ;
- 2.3. Учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ;
- 2.4. Проводить научное исследование в сфере медиапроизводства и медиапотребления;
- 2.5. Анализировать проблемы массовой коммуникации и находить пути их решения;
- 2.6. Управлять процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом масс-медиа с учетом психологических закономерностей;
- 2.7. Управлять процессами передачи и восприятия информации; процессами изменения установок и поведения аудитории;
- 2.8. Самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области медиапсихологии, применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований;
- 2.9. Характеризовать жанровую специфику медиамеседжей, выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности;
- 2.10. Определять типы текста СМИ и их психологическую специфику;
- 2.11. Определять специфику функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;

- 2.12. Реализовывать профессиональную деятельность с учетом специфики массовой коммуникации;

владеть:

- 3.1. Навыками организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов медиапространства;

- 3.2. Навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового своеобразия, анализа специфики восприятия медиа;

- 3.3. Навыками проведения научных исследований в сфере медиапроизводства и медиапотребления;

- 3.4. Навыками анализа проблемы массовой коммуникации и нахождения путей их решения;

- 3.5. Навыками управления процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом масс-медиа с учетом психологических закономерностей;

- 3.6. Навыками управления процессами передачи и восприятия информации; процессами изменения установок и поведения аудитории;

- 3.7. Навыками самостоятельного анализа разных теоретических подходов и концепций в области медиапсихологии, применения психологических знаний в практике организации психологических медиаисследований;

- 3.8. Методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученных результатов в исследовательских целях;

- 3.9. Терминологией медиапсихологии, стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и в профессиональной деятельности в последующем;

- 3.10. Навыками дифференциации и определения типа текста информационного источника;

- 3.11. Навыками определения специфики функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;

- 3.12. Навыками управления массовой коммуникацией.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина (модуль) Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, входит в Блок 1 учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Семестр	Общее кол-во часов	Кол-во зач. единиц	Контактные часы					СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек.	лаб. раб.	практ. зан.	сем. зан.		
3	72	2	36	16		20		36	зачет
4	72	2	36	16		20		36	зачет
5	108	3	36	16		20		45	кандидатский экзамен (27 ч.)
Итого	252	7	108	48		60		117	27

4. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов						СР	Форма текущего контроля
	Всего	в том числе						
		лек.	лаб. раб.	практ. зан.	сем. зан.			
Раздел 1								

Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации	24	6		6		12	контрольная работа
Тема 2. Средства массовой коммуникации	24	6		6		12	контрольная работа
Тема 3. Теории массовой коммуникации	24	4		8		12	контрольная работа
Всего часов за сем.	72	16		20		36	
Форма промеж. контроля	Зачет						
Раздел 2							
Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации	24	6		6		12	реферат
Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы	24	6		6		12	реферат
Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	24	4		8		12	реферат
Всего часов за сем.	72	16		20		36	
Форма промеж. контроля	Зачет						
Раздел 3							
Тема 7. Эффективность массовой коммуникации	43	8		10		25	реферат
Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет	38	8		10		20	реферат
Всего часов за сем.	81	16		20		45	
Форма промеж. контроля	Кандидатский экзамен – 27 ч.						
Всего по дисциплине (модулю)	225	48		60		117	
Часов на контроль	27						

4.1. Тематический план лекций

№ лекции	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (активн., интеракт.)	Количество часов
1.	Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> 1. Массовые коммуникации как объект исследования гуманитарных наук	Акт.	6

	<p>2. Массовые коммуникации: операционализация понятий</p> <p>3. Психологические основы массовых коммуникаций и СМИ</p> <p>4. Психология масс и проблемы институционализации коммуникаций</p> <p>5. Формы и методы воздействия СМИ на массовое сознание</p>		
2.	<p>Тема 2. Средства массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. СМК как идеологический институт</p> <p>2. П. Лазарсфельд и Р. Мертон о механизмах социокультурного влияния масс-медиа. Теория культивации Дж. Гербнера</p> <p>3. Американские исследования 70–80-х годов о влиянии телевизионных образов на формирование «картины мира» (Г. Шаттенберг, Х. Тейлор, Т. Дозьер, К. Гулд и С. Дагмар и др.)</p>	Акт.	6
3.	<p>Тема 3. Теории массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теория привратника массовой коммуникации К. Левина</p> <p>2. Агенты влияния на отбор информации. Исследования процесса отбора. Проблемы ограничений в процессе отбора</p> <p>3. Теория «повестки дня». Основы теории. Исследование структуры проблем и тем в средствах массовой коммуникации (СМК)</p> <p>4. Фрейминг как технология формирования структуры сообщений СМК</p> <p>5. Анализ новостей как дискурса Т. ван Дейка. Концепция установления пунктов «повестки дня» М.Е. МакКомбса и Д.Л. Шоу</p> <p>6. Журналистика как четвертая власть</p> <p>7. Концепции Т. Карлейля, Т. Маколея, Дж. Шульца, Д. МакКуэйла</p> <p>8. Теория культивации Дж. Гербнера. Сущность теории</p> <p>9. Свойства символической реальности. Культивация мифологических образов</p> <p>10. Мифодизайн в рекламе. Формы и направления мифологизации современного информационного пространства России</p>	Акт.	4
4.	<p>Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Опосредованность передачи информации техническими средствами и отсутствие непосредственной обратной связи в процессе общения</p> <p>2. Основные различия коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации и межличностного общения</p> <p>3. Понятие «цепь массовой коммуникации»</p>	Акт.	6
5.	<p>Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Восприятие коммуникатора аудиторией</p> <p>2. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов масс-медиа</p> <p>3. Проблемы восприятия в медиапространстве</p> <p>4. Психология восприятия медиапродуктов</p> <p>5. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ</p> <p>6. Этапы восприятия</p>	Акт.	6
6.	Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и	Акт.	4

	<p>взаимодействия людей</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологические закономерности общения. Его структура, виды, функции 2. Общение как информационный процесс (коммуникация) 3. Общение как взаимодействие (интеракция) 4. Общение как восприятие и понимание человека человеком (социальная перцепция) 		
7.	<p>Тема 7. Эффективность массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические методы воздействия масс-медиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность) 2. Теории влияния СМИ на аудиторию 3. Эффекты влияния масс-медиа на личность. Влияние СМИ на эмоциональное развитие личности 4. СМИ как источник агрессии и насилия 5. Феномен медиальной агрессии 	Акт.	8
8.	<p>Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления и методы исследований в медиапсихологии 2. Социально-психологические исследования эффективности масс-медиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий) 3. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, метаанализ, дискурс-анализ) 4. Структура интент-анализа текстов масс-медиа 	Акт.	8
	Итого		48

4.2. Темы лабораторных работ
(не предусмотрены учебным планом)

4.3. Темы практических занятий

№ занятия	Тема занятия и вопросы практических занятий	Форма проведения (активн., интеракт.)	Количество часов
1.	<p>Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние и перспективные направления исследований в медиапсихологии в РФ и за рубежом 2. Перспективы исследования прикладной медиапсихологии 	Акт.	6
2.	<p>Тема 2. Средства массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Теории массовой коммуникации в психологии, культурологии, социологии, философии</p>	Акт.	6
3.	<p>Тема 3. Теории массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источник массовой коммуникации 	Акт.	8

	2. Средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение, кино, видеотехника, Интернет, графические средства, компьютерные системы 3. Канал массовой коммуникации		
4.	Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> 1. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения) 2. Визуальная коммуникация в СМИ	Акт.	6
5.	Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы <i>Основные вопросы:</i> 1. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, метаанализ, дискурс-анализ) 2. Структура интент-анализа текстов масс-медиа	Акт.	6
6.	Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей <i>Основные вопросы:</i> 1. Психология малых групп. Общение в группе 2. Профессиональное общение	Акт.	8
7.	Тема 7. Эффективность массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> 1. Особенности проявления социальной и медиальной агрессии и насилия 2. Влияние СМИ на когнитивное развитие детей и подростков 3. Влияние СМИ на семейное воспитание 4. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ	Акт.	10
8.	Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные направления и методы исследований в медиапсихологии 2. Социально-психологические исследования эффективности масс-медиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий) 3. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, метаанализ, дискурс-анализ) 4. Структура интент-анализа текстов масс-медиа	Акт.	10
	Итого		60

4.4. Темы семинарских занятий
(не предусмотрены учебным планом)

5. Содержание самостоятельной работы аспирантов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Формы СР	Количество часов
1.	Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации	подготовка к контрольной	12

	<i>Основные вопросы:</i> Перспективы исследования прикладной медиапсихологии	работе	
2.	Тема 2. Средства массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> Революция массовых коммуникаций	подготовка к контрольной работе	12
3.	Тема 3. Теории массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> Понятие «цепь массовой коммуникации»	подготовка к контрольной работе	12
4.	Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ	подготовка реферата	12
5.	Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы <i>Основные вопросы:</i> Психология восприятия медиапродуктов	подготовка реферата	12
6.	Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей <i>Основные вопросы:</i> Общение как восприятие и понимание человека человеком (социальная перцепция)	подготовка реферата	12
7.	Тема 7. Эффективность массовой коммуникации <i>Основные вопросы:</i> Феномен медиальной агрессии	подготовка реферата	25
8.	Тема: Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет <i>Основные вопросы:</i> Структура интент-анализа текстов масс-медиа	подготовка реферата	20
	Итого		117

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации аспирантов по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень дескрипторов с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы аспирантуры

Дескрипторы		Оценочные средства
Знать	1.1. основополагающие проблемы в области медиапсихологии, аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе	реферат
Уметь	2.1. Последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	контрольная работа
Владеть	3.1. Навыками организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов медиапространства	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.2. Методологию научных исследований в медиапространстве	реферат
Уметь	2.2. Продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ	контрольная работа
Владеть	3.2. Навыками целостного изучения медиамесседжа, включая	зачет, кандидатский экзамен

	анализ видового своеобразия, анализа специфики восприятия медиа	
Знать	1.3. Основные виды средств массовой коммуникации (СМИ) в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, интернет-журналистика	контрольная работа
Уметь	2.3. Учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ	контрольная работа, реферат
Владеть	3.3. Навыками проведения научных исследований в сфере медиапроизводства и медиапотребления	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.4. Теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства	контрольная работа
Уметь	2.4. Проводить научное исследование в сфере медиапроизводства и медиапотребления	реферат
Владеть	3.4. Навыками анализа проблемы массовой коммуникации и нахождения путей их решения	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.5. Методологию полипарадигмального подхода в профессиональной среде	контрольная работа, реферат
Уметь	2.5. Анализировать проблемы массовой коммуникации и находить пути их решения	контрольная работа
Владеть	3.5. Навыками управления процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом масс-медиа с учетом психологических закономерностей	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.6. Основные категории и понятия психологии журналистики	контрольная работа, реферат
Уметь	2.6. Управлять процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом масс-медиа с учетом психологических закономерностей	реферат
Владеть	3.6. Навыками управления процессами передачи и восприятия информации; процессами изменения установок и поведения аудитории	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.7. Основные направления, подходы, теории СМИ	контрольная работа, реферат
Уметь	2.7. Управлять процессами передачи и восприятия информации; процессами изменения установок и поведения аудитории	реферат
Владеть	3.7. Навыками самостоятельного анализа разных теоретических подходов и концепций в области медиапсихологии, применения психологических знаний в практике организации психологических медиаисследований	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.8. Специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ	реферат
Уметь	2.8. Самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области медиапсихологии, применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований	контрольная работа
Владеть	3.8. Методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученных результатов в исследовательских целях	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.9. Особенности личности журналиста и ее деятельности	реферат
Уметь	2.9. Характеризовать жанровую специфику медиамесседжей, выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности	контрольная работа, реферат
Владеть	3.9. Терминологией медиапсихологии, стремиться	зачет, кандидатский экзамен

	эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и в профессиональной деятельности в последующем	
Знать	1.10. Процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и обуславливающие их факторы	реферат
Уметь	2.10. Определять типы текста СМИ и их психологическую специфику	контрольная работа
Владеть	3.10. Навыками дифференциации и определения типа текста информационного источника	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.11. Закономерности функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов	реферат
Уметь	2.11. Определять специфику функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов	контрольная работа
Владеть	3.11. Навыками определения специфики функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.12. Психологические технологии управления массовой коммуникацией	реферат
Уметь	2.12. Реализовывать профессиональную деятельность с учетом специфики массовой коммуникации	контрольная работа, реферат
Владеть	3.12. Навыками управления массовой коммуникацией	зачет, кандидатский экзамен

6.2. Описание показателей и критериев оценивания уровня освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни освоения дисциплины (модуля)			
	Дисциплина не освоена	Базовый уровень освоения	Достаточный уровень освоения	Высокий уровень освоения
реферат	Материал не структурирован, изложен без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки	Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30 % теоретической части, практическая часть или не сделана, или выполнена менее чем на 30%	Выполнено не менее 50 % теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51-80 % теоретической части, практическое задание сделано полностью с несущественными замечаниями	Выполнено более 80 % теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
зачет	Аспирант допускает грубые ошибки при ответе, не понимает сущность излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике	Аспирант проявляет знания пройденного материала, допускает ошибки, которые исправляет после получения дополнительных вопросов	Аспирант проявляет твердые и достаточные знания пройденного материала, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, применяет знания	Аспирант проявляет глубокие и исчерпывающие знания пройденного материала, применяет знания на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе

			на практике	
кандидатский экзамен	Аспирант допускает грубые ошибки при ответе, не понимает сущность излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике	Аспирант проявляет знания пройденного материала, допускает ошибки, которые исправляет после получения дополнительных вопросов	Аспирант проявляет твердые и достаточные знания пройденного материала, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, применяет знания на практике	Аспирант проявляет глубокие и исчерпывающие знания пройденного материала, применяет знания на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе

6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков

6.3.1. Примерные задания для контрольной работы

1. После подсчета индекса нейтральности восприятия рекламы и индекса полярности эмоций получены следующие результаты: $I_n = -0,4$, $I_p = +0,1$. Объясните полученные результаты
2. Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» как определяется информационная безопасность детей?
3. Проанализируйте эвфемизмы «чеченская кампания», «зачистка», «либерализация цен» с точки зрения манипулирования реципиентом. Подберите не менее 10 примеров манипулирования из местных СМИ
4. Изучение формирования стереотипов в масс-медиа
5. Исследование телевизионного насилия методом контент-анализа
6. Использование метода анкетирования для изучения установок и отношений аудитории к сообщениям, каналам, коммуникаторам в масс-медиа
7. Проведение фокус-группы
8. Разработка рекомендации по развитию медиаиммунитета личности

6.3.2. Примерные вопросы для составления реферата (4 семестр)

1. Процесс личностной самореализации
2. Свобода личности как самодетерминирующий процесс
3. Социальное самочувствие личности как предмет исследования в отечественной науке
4. Влияние процесса освоения технических средств на самореализацию личности
5. Мотивы, которые стимулируют пользователя посещать социальную сеть
6. Особенности самореализации личности через ТВ, Интернет, радио, печатные СМИ
7. Специфика и особенности самопрезентации в виртуальных блогах
8. Сайтостроительство и создание личных страниц в социальных сетях

6.3.3. Примерные вопросы для составления реферата (5 семестр)

1. Психология медиапроизводства в поликультурном мире
2. Психологические основы функционирования медиа
3. Психология продвижения и потребления медиапроектов
4. Психология восприятия и отношения к медиапроектам
5. Анализ современных исследований в области медиаэффектов
6. Психология медиакоммуникативного взаимодействия масс-медиа и молодежной аудитории
7. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире

6.3.4. Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности
2. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики
3. Коммуникация как личностная проблема
4. Личность и личностные «пространства»
5. Социожурналистика и социокоммуникативистика
6. Информационные триады: сущность, виды, значение
7. Психологические исследования в журналистике
8. Психология массово-коммуникационного творчества
9. Аксиология творчества. Человек как создатель продукции СМИ
10. Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста
11. Журналистское произведение: от замысла к реализации
12. Патопсихология медиатворчества
13. Ценностная база личности журналиста и его профессиональной деятельности. Дискурс профессиональной культуры журналиста
14. Смыслоценностные компоненты журналистики
15. Аудитория как социально-коммуникативная общность
16. Типология аудитории СМИ
17. Эмоциональная доминанта восприятия
18. Харизматическая модель коммуникатора
19. Психологические факторы эффективности информационной деятельности

6.3.5. Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Предмет, задачи и принципы медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакommunikаций
3. Современное состояние медиапсихологических исследований
4. Методы медиапсихологии
5. История эмпирического изучения масс-медиа. Теории и модели массовых коммуникаций
6. Социально-психологические функции медиа в современном обществе
7. Масс-медиа и культура: эффекты взаимодействия
8. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре
9. Психология медиакультуры в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры
10. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиапсихологии
11. Двусторонняя зависимость масс-медиа и аудитории. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию
12. Психологические основы функционирования медиа. Психологические методы воздействия масс-медиа на аудиторию
13. Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен
14. Психология восприятия медиапродукции масс-медиа и отношения личности к медиапродуктам. 15. Психология потребления медиапродукции
16. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия
17. Психология медиакommunikативного взаимодействия масс-медиа и молодежной аудитории
18. Влияние телевидения на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи. Эффекты телевидения
19. Психологические особенности интернет-культуры
20. Функции и типология эффектов воздействия Интернета

21. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Аддитивные феномены в виртуальном пространстве
22. Современные исследования в области медиапсихологии
23. Медиаобразование как проблема медиапсихологии. Цели, задачи и направления медиаобразования
24. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования
25. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории
26. Медиаиммунитет личности: структура и функции
27. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
28. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции
29. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности
30. Применение медиаобразовательных технологий на практике. Программы формирования медиакомпетентности

6.3.6. Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Медиапсихология как новая область психологических исследований. Предмет и задачи медиапсихологии
2. Методологические принципы медиапсихологии
3. Медиапсихология в системе междисциплинарных исследований
4. Современное состояние и перспективные направления исследований в медиапсихологии в РФ и за рубежом
5. Перспективы исследования прикладной медиапсихологии
6. Основные направления и методы исследований в медиапсихологии
7. Социально-психологические исследования эффективности масс-медиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий)
8. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, мета-анализ, дискурс-анализ)
9. Структура интент-анализа текстов масс-медиа
10. Потребность человека и общества в массовом общении
11. Классификация медиа
12. Современные проблемы медиапсихологии и тенденции развития СМИ
13. Цифровая революция в СМИ и ее влияние на формирование индивидуального и общественного поведения
14. Модели общения в массовой коммуникации
15. Психологические модели функционирования СМК. Социально-психологические функции современных масс-медиа
16. Роль медиа в социальном конструировании реальности
17. Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций
18. Влияние СМИ на формирование общественного мнения
19. Проблема субъекта и объекта медиaprостранства
20. Принципы субъект-объектного деления участников массовых коммуникаций. Феномен активности субъекта в современной медиареальности
21. Аудитория СМИ. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая)
22. Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ
23. Мотивы обращения личности к СМК
24. Роль и значение обратной связи в СМИ
25. Восприятие коммуникатора аудиторией
26. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов масс-медиа. Исследование

аудитории СМИ

27. Проблемы восприятия в медиaprостранстве. Психология восприятия медиапродуктов. Этапы восприятия
28. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ
29. Особенности управления процессами внимания и запоминания посредством СМК. Способы привлечения внимания в СМИ
30. Построение сообщений в СМК в зависимости от видов памяти
31. Психологические методы воздействия масс-медиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность)
32. Теории влияния СМИ на аудиторию
33. Эффекты влияния масс-медиа на личность
34. Влияние СМИ на эмоциональное развитие личности. СМИ как источник агрессии и насилия
35. Феномен медиальной агрессии
36. Особенности проявления социальной и медиальной агрессии и насилия
37. Влияние СМИ на когнитивное развитие детей и подростков
38. Влияние СМИ на семейное воспитание
39. Исследование влияния масс-медиа, Интернета и социальных сетей на детей и молодежь как направление медиапсихологии
40. Психологические особенности интернет-культуры
41. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность»
42. Типы компьютерной коммуникации в Интернете
43. Психологические характеристики интернет-коммуникации
44. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость)
45. Кибербуллинг как психологический феномен и его последствия
46. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории
47. Технологии медиавоздействия и их типы
48. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «оп-лайн» периодических изданий и т.п.)
49. Масс-медиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии
50. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ
51. Проблемы информационной безопасности СМИ. Информационное загрязнение коммуникационной среды. Влияние СМИ на поведение людей
52. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в медиамире. Структура и критерии медиакомпетентности
53. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности. Цель и задачи медиаобразования (формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции, профилактика медиааддикций, обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний масс-медиа и т.д.)
54. Методы формирования медиакомпетентности
55. Концепции медиаобразования («инъекционная», защитная теория; идеологическая теория; культурологическая теория; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.)
56. Качества, характеризующие общение в рамках интернет-форума
57. Ведение блогов: регистрация блога, польза сайтам от блогов, основные понятия блогов (Ping, Trackback, RSS)
58. Участие в сетевых проектах
59. Характеристика хаккинга

60. Особенности троллинга
 61. Противодействие троллингу (в массовых масштабах, в группах, в индивидуальном порядке)
 62. Интернет-мошенничество
 63. Медиапространство и трансляция духовных ценностей, профилактика экстремизма, борьба с терроризмом, реклама в играх, веб-портфолио

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

6.4.1. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более трех замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более двух замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более трех замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более двух замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	Отмечается недостаточное использование литературных источников по проблеме	Отмечается недостаточное использование литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
Соблюдение требований к оформлению	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения;

			владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев
Грамотность	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

6.4.2. Оценивание контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания (не более трех)	Ответ полный, последовательный, но есть замечания (не более двух)	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соблюдение требований к оформлению	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы
Грамотность	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

6.4.3. Оценивание зачета

Критерии оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более трех	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более двух	Ответ полный, последовательный, логичный
Способность аспиранта аргументировать свой	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более трех	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более двух	Ответ аргументирован, примеры приведены

ответ и приводить примеры	несоответствий	несоответствий	
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более четырех	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более двух	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более трех	В целом ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

6.4.4. Оценка кандидатского экзамена

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания (не более трех)	Ответ полный, последовательный, но есть замечания (не более двух)	Ответ полный, последовательный, логичный
Способность аспиранта аргументировать свой ответ и приводить пример	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более трех несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более двух несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания (не более четырех)	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания (не более двух)	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам (не более трех)	Ответы в целом раскрывают суть вопроса	На все вопросы даны исчерпывающие ответы

6.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации аспиранта по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации аспиранта

Уровни освоения дисциплины	Оценка	Форма проверки знаний
	для кандидатского экзамена	для зачета
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Дисциплина не освоена	неудовлетворительно	не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Количество в библиотеке
1.	Лебедева, Л. В. Психология рекламы: учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 129 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/115863
2.	Мандель, Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 272 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/115866
3.	Морозов, А. В. Социальная психология : учебник / А. В. Морозов. — 3-е изд. — Москва: Академический Проект, 2020. — 335 с.	учебник	https://e.lanbook.com/book/132407
4.	Психология коммуникаций, рекламы и PR: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению. - Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2015. - 272 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/90957

Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Количество в библиотеке
1.	Бородина, Н. В. Психология рекламы: учебное пособие / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 107 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/182761
2.	Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В. Ф. Олешко. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 476 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/105185
3.	Психология рекламы: учебное пособие / составители Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Сочи: СГУ, 2020. — 106 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/172195
4.	Ященко, Е. Ф. Социальная психология: учебное пособие / Е. Ф. Ященко, О. В. Оконешникова. — Санкт-Петербург: ПГУПС, 2021. — 251 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/230531
5.	Толстых, Л. Р. Социальная психология: учебное пособие / Л. Р. Толстых. — Чита: ЗабГУ, 2020. — 140 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/173657
6.	Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев. — Москва: Прометей, 2020. — 160 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/165973
7.	Андреева, А. А. Психология рекламы: учебно-методическое пособие / А. А. Андреева. — Тюмень: ТюмГУ, 2016. — 52 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/117861
8.	Галаганова, С. Г. Медиапсихология и манипуляция сознанием: учебно-методическое пособие / С. Г. Галаганова. — Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. — 112 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/205463
9.	Байбардина, Т. Н. Психология рекламы. Практикум: учебное пособие / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцев. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 191 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/65299

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>
2. Федеральный образовательный портал: www.edu.ru
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»: <http://franco.crimealib.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ): <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: <https://e.lanbook.com>

9. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Подготовка современного аспиранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования и самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность аспирантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы аспирантов по данной дисциплине являются: подготовка к контрольным работам, написание рефератов, подготовка к зачетам, к кандидатскому экзамену.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы аспиранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах». Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий, является ведущим в структуре самостоятельной работы аспирантов.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой, зачастую самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы фиксировать и сохранять записи до окончания обучения
- 4) проявлять активность при подготовке на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим в первую очередь самому аспиранту
- 5) отрабатывать пропущенное занятие

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у аспиранта умения самоорганизовать себя и свое время для выполнения предложенных заданий. Алгоритм подготовки следующий:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике

Подготовка к контрольной работе

План подготовки к контрольной работе:

- 1) собрать необходимый материал
- 2) выявить проблемные места

- 3) проработать выявленные проблемы
- 4) составить график повторения
- 5) повторить самые сложные материалы накануне контрольной работы

Подготовка реферата

Реферат является самостоятельной исследовательской работой, поэтому недопустимо простое копирование текста из книги либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Аспирант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее. Работа должна быть логично изложена и отличаться проблемно-тематическим характером.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включающее в себя: актуальность, в которой обосновывается выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы
2. Основная часть, разбитая на параграфы и подпараграфы, с небольшими выводами с изложением своей точки зрения. Подготовка реферата должна осуществляться на базе научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день
3. Заключение
4. Литература (список использованных источников)

Подготовка к зачету

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их в решении практических задач.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего периода обучения, а не за несколько дней до его проведения.

Необходимо перечитывать все лекции, а также материалы к практическим занятиям, работать с предложенной преподавателем основной и дополнительной литературой. Рекомендуется делать краткие записи для формирования в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи.

Подготовка к кандидатскому экзамену

Кандидатские экзамены представляют собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Во время подготовки к кандидатскому экзамену следует:

внимательно изучить материалы, характеризующие курс. Это позволит четко представить как круг изучаемых тем, так и глубину их постижения;

составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем, на основе представленного списка основной и дополнительной литературы, отраженной в рабочей программе дисциплины. При этом следует иметь в виду, что для подготовки необходима литература различных видов: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, справочная литература (энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники);

уяснить содержание той или иной проблемы, изучая подобранную литературу, прилагая собственные интеллектуальные усилия, а не только механически заучивая понятия и положения;

соотносить рассматриваемые вопросы с конкретной проблемой в своих научных исследованиях.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ с использованием текстового редактора;
демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий.

При осуществлении образовательного процесса используются:
информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ», онлайн-словари, справочники (Грамота.ру и др.), научные публикации;
специализированные справочные системы (электронные учебники, справочники и др.);
программное обеспечение:
OpenOffice, Mozilla Firefox, Libre Office, doPDF, 7-zip, Free Commander, be Reader,
Операционная система Windows 8.1.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, рабочим местом преподавателя, персональными компьютерами с доступом к сети Интернет, мультимедийным проектором, беспроводным доступом к сети Интернет, раздаточными материалами;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспеченное доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.