



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

**Центр среднего профессионального образования**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП СПО  
\_\_\_\_\_ В.А. Хлевой  
20. 02. 2025 .

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЦСПО  
\_\_\_\_\_ Р.Э. Зитляев  
20. 02. 2025 .

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОПЦ.09 Методология дизайна**

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Симферополь, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «ОПЦ.09 Методология дизайна» для обучающихся специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 5 мая 2022 г. № 308, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, а также на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. № 413, и положений федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «18» мая 2023 г. № 371.

Составитель рабочей программы:

\_\_\_\_\_  
(подпись)

В.А. Хлевной, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии ЦСПО от «20» февраля 2025 г., протокол № 12

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ Сарыбиял Э.А.  
(подпись)

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Методология дизайна»

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методология дизайна» является частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 5 мая 2022 г. № 308.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 4.2.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код и наименование компетенций	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального

<p>деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять источники достоверной правовой информации; составлять различные правовые документы; находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта</p>	<p>развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; правила разработки презентации; основные этапы разработки и реализации проекта</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>правила оформления документов; правила построения устных сообщений; особенности социального и культурного контекста</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
<p>ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика</p>	<p>разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;</p>	<p>современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p>
<p>ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов</p>	<p>проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и</p>	<p>законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</p>

	<p>пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; применять знания при анализе, исследовании и проектировании объектов дизайнерского творчества в широком диапазоне их функционирования; анализировать нормативную, проектную и научную документацию с позиции основ теории и методологии дизайна;</p>	<p>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилилизация и трансформация); принципы и методы эргономики; основы методики художественно-образного проектирования дизайн-проектов; различные методики дизайнерского проектирования; приемы и средства композиционного моделирования; характерные особенности искусства разных исторических эпох;</p>
<p>ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт</p>	<p>составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта;</p>	<p>методы и формы обучения персонала;</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	72
в т. ч.:	
теоретическое обучение	42
семинарские занятия	14
самостоятельная работа	8
консультации	4
промежуточная аттестация (контрольная работа)	4

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Методология дизайна</b>		22	
<b>Тема 1.1. Теоретические основы дизайна</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Понятие методологии в дизайне. Теоретические основы дизайна 2. Виды дизайна. Формирование дизайн-идеи, концепции 3. Категории и понятие формы в дизайне	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 4.2
<b>Тема 1.2. Теоретические и практические основы методологии дизайна</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Мировые центры промышленного дизайна 2. Баухаус, Веркбунд, Ульмская школа, школа Глазго, Чикагская школа ВХУТЕМАС ВХУТЕИН, Искусство и ремесло, де Стил, Мемфис 3. Школы дизайна	12	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 4.2
	<b>В том числе семинарских занятий</b>	6	
	Различные школы дизайна и их влияние на методы проектирования	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение типов методологии и этапы формирования концепции в дизайне	2	
<b>Консультация</b>		2	
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		2	
<b>Раздел 2. Методы дизайна</b>		42	
<b>Тема 2.1. Методы дизайна</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Дизайн-концепция 2. Методология дизайн-проектирования 3. Условия функциональной и эстетической полноценности предметно-	20	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2,

	<p>пространственной среды</p> <p>4. Модернизм, функционализм, постструктурализм, деконструкция</p> <p>5. Метод анализа артефактов, анализ личных вещей</p> <p>6. Поведенческое картирование, ситуационный анализ (метод кейсов), пробная экскурсия</p> <p>7. Коллаж, концепт-борд, доска изображений, ассоциативное картирование</p> <p>8. Сторителлинг, эксперимент как метод дизайн-проекта, поисковое исследование</p> <p>9. Интервью, анкета, опрос, создание ТЗ</p>		ПК 4.2
	<b>В том числе семинарских занятий</b>	4	
	Погружение в метод в зависимости от предмета и объекта проектирования	4	
<b>Тема 2.2. Концепции современного дизайна и искусства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 4.2
	1. Концепции современного дизайна	16	
	2. Различные течения в современной живописи: Символизм, сюрреализм, фовизм, абстракция, футуризм экспрессионизм, импрессионизм, модерн, авангард		
	3. Оп арт, поп арт, граффити		
	4. Концептуальное искусство, перформанс, инсталляция		
<b>В том числе семинарских занятий</b>	4		
Стилизация объекта дизайна с точки зрения одной из концепции, с применением изученных методов	4		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		6	
1. Изучение лекционного материала. Анализ работ мастеров архитектурно-дизайнерского творчества			
2. Сравнительный анализ мастеров архитектурно-дизайнерского творчества. Анализ принципов задания формы в дизайне			
3. Построение модели проектной деятельности в дизайне среды. Подготовка к практическим работам			
<b>Консультация</b>		2	
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		2	
<b>Всего</b>		72	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

профильная лаборатория, оснащенная учебной мебелью (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочим местом преподавателя, персональным компьютером с доступом к сети Интернет, экраном проекционным, беспроводным доступом к сети Интернет, примерами чертежей проектов, раздаточными материалами (для выполнения практических заданий);

помещение для организации самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации. Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, доска маркерная), персональные компьютеры с доступом к сети Интернет в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, беспроводной доступ к сети Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы дисциплины библиотечный фонд образовательной организации располагает печатными и (или) электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными для использования в образовательном процессе, в объеме и количестве, отвечающими требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности.

##### 3.2.1. Основные печатные и (или) электронные издания

1. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 2 : Креативные методы дизайна — 2018. — 80 с.
2. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 1 : Теория и методология дизайна — 2018. — 90 с.
3. Дагданова, Ц. Б. Современный дизайн: история, теория и практика : учебное пособие / Ц. Б. Дагданова, М. Б. Дагданова. — Иркутск : ИРНИТУ, 2020. — 136 с.

##### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Скрипачева, И. А. История возникновения дизайна : учебно-методическое пособие / И. А. Скрипачева. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 100 с.
2. КиберЛенинка. – URL: <http://cyberleninka.ru/> – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека (НЭБ). – URL: <http://www.elibrary.ru> – Текст: электронный.
4. Российская национальная библиотека. – URL: <https://nlr.ru/> – Текст: электронный.
5. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru/ru> – Текст: электронный.
6. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека». – URL: <http://franco.crimealib.ru/> – Текст: электронный.
7. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/> – Текст: электронный.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины заканчивается *контрольной работой*.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
---------------------	-----------------	---------------

<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:  актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности  номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства  содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; правила разработки презентации; основные этапы разработки и реализации проекта  психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности  правила оформления документов; правила построения устных сообщений;  особенности социального и культурного контекста  правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;  основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;  особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности  современные тенденции в области дизайна;  теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;  законы создания колористики;  закономерности построения</p>	<p>Обучающийся при выполнении заданий демонстрирует знание основных принципов направления дизайн-деятельности; основных методик проектирования, методики в зависимости от цели и задачи проектирования, приемы и средства композиционного моделирования; называет методы работы в профессиональной и смежных сферах; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; определяет оформления результатов поиска информации, содержание актуальной нормативно-правовой документации; употребляет современную научную и профессиональную терминологию; обосновывает возможные траектории профессионального развития и самообразования, психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; объясняет основы проектной деятельности  особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>	<p>Семинарские задания,  устный опрос,  контрольная работа</p>
---	---	--

<p>художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизиция и трансформация); принципы и методы эргономики; основы методики художественно-образного проектирования дизайн-проектов; различные методики дизайнерского проектирования; приемы и средства композиционного моделирования; характерные особенности искусства разных исторических эпох; методы и формы обучения персонала;</p>		
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; определять инвестиционную привлекательность</p>	<p>Обучающийся анализирует объекты дизайнерского творчества, разнообразную документацию с позиции теории и методологии дизайна; выполняет разработку маркетинговых ситуаций с точки зрения функции предметных объектов; анализирует проблемы теоретического характера при проектировании, используя различные методы; выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определяет задачи для поиска информации; определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; организует работу коллектива и команды; взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке</p>	<p>Семинарские задания, устный опрос, контрольная работа</p>

<p>коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять источники достоверной правовой информации; составлять различные правовые документы; находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; проявлять толерантность в рабочем коллективе понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу</p>		
---	--	--

<p>исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; применять знания при анализе, исследовании и проектировании объектов дизайнерского творчества в широком диапазоне их функционирования; анализировать нормативную, проектную и научную документацию с позиции основ теории и методологии дизайна; составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта;</p>		
---	--	--